



Logistique alimentaire de proximité en Auvergne-Rhône-Alpes

Analyse de retours d'expérience

2025 - Groupe de travail logistique des
Chambres d'agriculture Auvergne-Rhône-Alpes

aura.chambres-agriculture.fr



**CHAMBRES
D'AGRICULTURE**
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

La logistique alimentaire de proximité : introduction d'un sujet complexe !

Préjugés



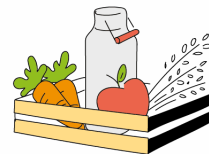
La logistique se limite uniquement au transport de marchandises



La logistique concerne exclusivement les grandes entreprises



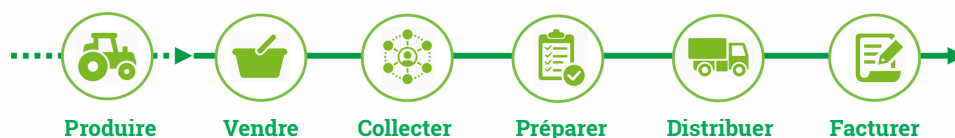
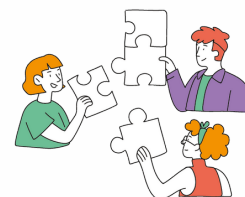
La logistique a un coût négligeable pour les producteurs



En réalité

Elle constitue en réalité un **système complexe**, qui intègre :

- des **flux physiques** (préparation et distribution)
- des **flux informationnels** (planification et prise de commandes)
- des **flux financiers** s'inscrivant dans une chaîne logistique



Pourquoi s'en saisir ?



Pour économiser l'argent car cela peut représenter jusqu'à 30% du chiffre d'affaires d'un producteur*



Pour s'adapter aux contraintes urbaines mais aussi réglementaires, sanitaires, administratives...



Pour gagner du temps car un producteur peut passer en moyenne 8h/semaine sur la route*



Pour diminuer l'impact environnemental



Pour intégrer de nouveaux débouchés commerciaux



Pour relocaliser l'alimentation

Quelles sont les pistes ?



Se regrouper



Massifier



Se former avec le réseau des Chambres d'agriculture



Se mettre en relation avec des professionnels du transport

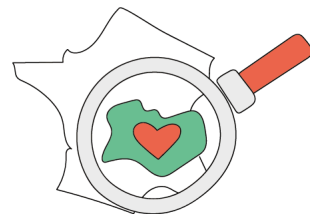
30 retours d'expérience analysés

En 2022 et 2023, les conseillers des Chambres d'agriculture d'Auvergne-Rhône-Alpes ont **recensé et capitalisé un échantillon de retours d'expérience** sur la logistique alimentaire de proximité.

Cette **action régionale mutualisée** a bénéficié du **soutien financier** de la Région Auvergne-Rhône-Alpes et du PRDAR AURA.

Les 30 expériences étudiées sont **très diverses**, à l'image de la variété des territoires et de l'agriculture en Auvergne Rhône-Alpes :

- En territoire urbain ou rural
- Avec ou sans regroupement au sein d'une plateforme physique
- À destination des professionnels (restaurants collectifs, GMS, commerces de proximité, ...) ou des particuliers.



Rôle des Chambres d'Agriculture

20

30

→ 2/3 des projet logistiques ont été soutenus par des **Chambres d'agriculture**

En fonction des projets, elles ont pu jouer des rôles variés : de l'émergence d'une démarche à la gestion d'une plateforme.



Exemples de projets logistiques mis en place en Auvergne-Rhône-Alpes

63 saveurs



Puy-de-Dôme

Quoi ? Créée en 2021, 63 Saveurs est une association regroupant **une trentaine de producteurs de légumes et fruits du Puy-de-Dôme**

Objectifs : mutualisation de la gestion administrative, commerciale et logistique, via une **plateforme numérique et physique**

Cibles : GMS et demi-gros

Organisation : plateforme physique de regroupement des produits, service commercial, de gestion et d'administration des ventes. Un service de collecte des produits chez les agriculteurs est proposé. Les livraisons sont réalisées par un prestataire.

La plateforme applique une **commission sur vente** aux agriculteurs.

Résultats : Des calculs de coûts de transport ont été réalisés et valident une **baisse du coût de livraison en passant par la plateforme :**

- sans 63 Saveurs : 19 % en moyenne du chiffre d'affaires
- avec 63 Saveurs : 10 % en moyenne du chiffre d'affaires



Projet des Bauges



Savoie/Haute-Savoie

Approvisionner un supermarché par la **mutualisation entre des producteurs et une coopérative**

Quoi ? La coopérative laitière assure la **promotion de la totalité de l'offre** (ses propres fromages et les produits des agriculteurs partenaires) auprès du supermarché. Les producteurs livrent la coopérative, qui assure **le service commercial, administratif et de livraison** auprès du supermarché.



Produits concernés : produits laitiers, d'épicerie...

Expérimentations : en 2023 et 2024 pour tester l'organisation logistique entre tous les acteurs et vérifier l'intérêt du client (un supermarché)

Résultats : La coopérative améliore ses ventes au supermarché en offrant une offre plus complète. Et les producteurs développent de nouveaux débouchés avec une charge de travail supplémentaire minime.

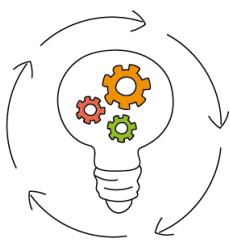
Quels enseignements pouvons-nous en tirer ?

Unicité de l'expérimentation



Chaque expérimentation menée est unique, elle est **adaptée au tissu d'acteurs présents** (agriculteurs, acheteurs, transporteurs...), **aux caractéristiques du territoire** (relief, urbanisation...).

Il est intéressant et utile de s'en inspirer, mais utopique de vouloir la reproduire à l'identique en escomptant les mêmes effets.



Multiplicité de réponses

L'optimisation logistique d'un agriculteur ne peut pas reposer sur une seule solution : il faut souvent une **multiplicité de modalités de transport**, s'adapter à des volumes et des distances variées...

Évolution continue



La logistique doit être réfléchie continuellement : **les volumes vendus et la clientèle évoluent ?**

L'organisation logistique doit être questionnée et évoluer, pour rester adaptée et optimisée ! Comme tout élément d'une entreprise qui vit, la logistique ne peut pas être figée dans le temps, elle doit rester en cohérence avec la valeur de ce qui est livré, les volumes et les distances parcourues.



Les bonnes questions à se poser

Pour répondre à une demande d'optimisation logistique, il faut identifier l'objectif final, par exemple s'agit-il :



- d'**optimiser le transport** pour livrer un client existant ?
→ trouver une organisation logistique plus performante et optimisée pour continuer à livrer ce client.
- **développer les débouchés**, trouver de nouveaux clients, en créant une organisation logistique adaptée ?
→ identifier les clients, comprendre leurs attentes logistiques pour leur proposer une solution adaptée

Quelle est la bonne échelle pour créer une organisation logistique collective (mutualisation entre producteurs, plateformes...) ?

L'échelle administrative (commune, communauté de communes, département...) n'est pas toujours cohérente

→ Il faut analyser le territoire et les acteurs en place : où sont les producteurs ? où sont les acheteurs ? où sont les acteurs intermédiaires (transporteurs, hub de regroupement...) ?



Des solutions existent

La diversité des retours d'expérience montre une **pluralité de solutions existantes** pour **organiser la logistique** alimentaire de proximité.

Problème de transport : coût du déplacement, contrainte de temps, optimisation de la tournée de livraison, ...

Exemple de solution logistique : création de réseaux de mutualisation entre les producteurs pour la livraison.

Exemple en région AURA : Terre d'Isère

Problème de connaissance : difficulté de mise en relation entre les producteurs et les professionnels, offre et demande sont dispersées

Exemple de solution logistique : les plateformes qui facilitent l'interaction entre producteurs et professionnels pour passer commande

Exemples en région AURA : 63 Saveurs, Agrilocal 01, Plateformes du Réseau Mangez Bio...

Organiser des livraisons et veiller à la rentabilité économique

2 manières d'y parvenir

Optimiser les tournées par la multiplication des clients et des volumes sur la tournée

- Définir des jours de livraison par tournée
- Regrouper les livraisons des clients de cette zone
- Développer ses débouchés de commercialisation par zone afin de consolider la tournée



Livrer sur un territoire large tout en étant rentable

- Calculer les frais de livraison
- Définir un franco de port : volume/montant minimum de commande à partir duquel les frais de livraison ne s'appliqueront pas (éventuellement différents selon l'éloignement)



Internaliser ou externaliser le transport ?

Avoir ses propres camions et chauffeurs

Les + :

Souplesse d'organisation
Relation directe avec les clients si livraison par le producteur

Les - :

Investissement financier et humain
Gestion des salariés (recrutement, management...)
Veiller à l'optimisation des tournées pour limiter le coût

Pour avancer :

- Anticiper le volume à transporter pour investir dans un véhicule adapté
- Bien calculer le coût de livraison (y compris les coûts cachés comme le temps passé)
- Anticiper les fenêtres de livraisons des clients, parfois très serrées (ce qui peut complexifier voire empêcher les livraisons en temps et en heure)

Externaliser le transport à un prestataire

Les + :

Pas d'investissement dans un camion
Coût de livraison facilement identifié
Peut permettre d'élargir la zone de livraison

Les - :

Soumis au fonctionnement d'un prestataire (contraintes de planning, respect -ou non- des horaires...)
Un coût souvent plus élevé

Pour avancer :

- Identifier les prestataires potentiels et sélectionner le plus "approprié" : coût, planning, respect des horaires prévus, conditions de stockage, équipements nécessaires sur l'exploitation type gerbeur...)
- Accepter de déléguer (et de ne pas gérer la relation clients en même temps que la livraison !)



Contacts

Chambre d'agriculture Auvergne Rhône-Alpes :
Manon Gallien

Chambre d'agriculture de l'Ain :
Carine Lafaure

Chambre d'agriculture du Cantal :
Pauline Pierrard et Aude-Ella Delaunay

Chambre d'agriculture de la Drôme :
Nina Croizet

Chambre d'agriculture de l'Isère :
Mélanie Hovan

Chambre d'agriculture du Puy-de-Dôme :
Orane Debrune

Chambre d'agriculture du Rhône :
Emmanuelle Bonnet

Chambre d'agriculture Savoie Mont Blanc :
Julien Cosme