

La logistique alimentaire de proximité

Préjugés



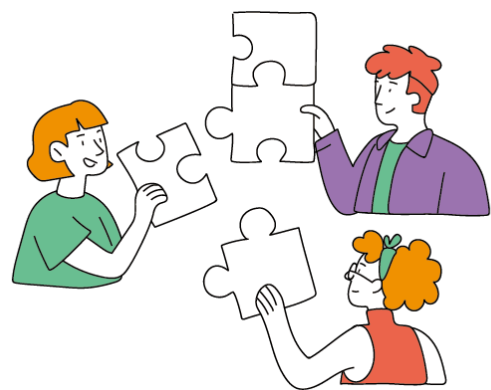
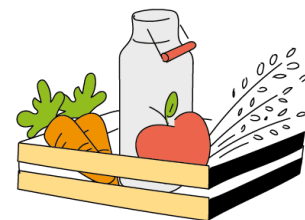
La logistique se limite uniquement au transport de marchandises



La logistique concerne exclusivement les grandes entreprises



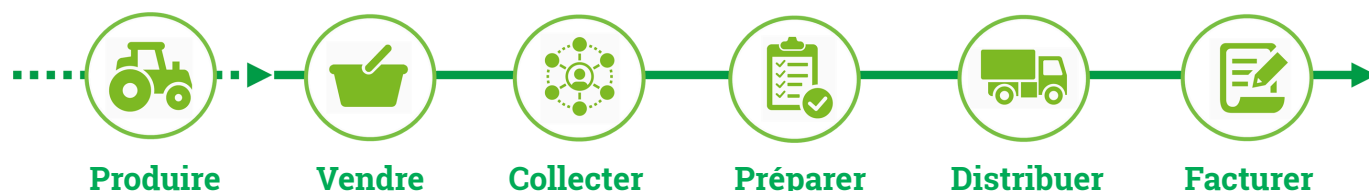
La logistique a un coût négligeable pour les producteurs



Elle constitue en réalité un **système complexe**, qui intègre :

- des **flux physiques** (préparation et distribution)
- des **flux informationnels** (planification et prise de commandes)
- des **flux financiers** s'inscrivant dans une chaîne logistique

En réalité



Pourquoi s'en saisir ?



Pour diminuer
l'impact
environnemental



Pour relocaliser
l'alimentation



Pour économiser l'argent
car cela peut représenter
jusqu'à 30% du chiffre
d'affaires d'un producteur*



Pour s'adapter aux
contraintes urbaines mais
aussi réglementaires,
sanitaires, administratives...



Pour gagner du temps
car un producteur peut
passer en moyenne
8h/semaine sur la route*



Pour intégrer de
nouveaux
débouchés
commerciaux

* Chiffres du Projet OLICO-Seine, 2018



Quelles pistes ?



Se regrouper



Massifier



Se former avec le réseau des Chambres d'agriculture



Se mettre en relation avec des professionnels du transport

Exemples de projets logistiques mis en place en Auvergne-Rhône-Alpes

63 saveurs

Quoi ? Association de 30 producteurs, qui mutualise la gestion administrative, commerciale et logistique. Grâce à une **plateforme numérique et physique**, elle facilite la vente B2B de fruits et légumes locaux.

Qui ? Initiative portée par la **Chambre d'Agriculture du Puy-de-Dôme**

Où ? Puy-de-Dôme

Résultats : Service complet et investissement en parallèle du chiffre d'affaires

Projet des Bauges

Quoi ? Promouvoir les produits locaux dans un supermarché en les **regroupant au sein d'une coopérative** avant leur acheminement en magasin.

Qui ? 1 coopérative, 10 producteurs, 1 GMS et l'accompagnement de la **Chambre d'Agriculture Savoie Mont-Blanc**

Où ? Savoie et Haute-Savoie

Résultats : Amélioration des ventes, gain de temps pour les producteurs