



Credit photo : CARIDF

LIVRET REFERENCES AGRICULTURE URBAINE

AUORE - Agriculture Urbaine Références Observations Résultats Economiques
PROJET CASDAR REFLEX

Fiches Cas-Types et Fermoscopies



INTRODUCTION

AUORE (Agriculture Urbaine Références Observations Résultats Economiques) est un projet CASDAR REFLEX, porté par les Chambres d'Agriculture de région Île-de-France, Pays de la Loire et Bretagne entre avril 2024 et avril 2026.

L'objectif du projet est d'outiller les conseillers des Chambres d'agriculture pour renforcer l'accompagnement technique et économique des projets d'agriculture urbaine, grâce à la production des références technico-économiques.

Les **fiches cas-type** et **fermoscopies** qui intègrent ce livret sont le résultat de la phase enquête du projet.

Pour plus d'information :



Chambre d'Agriculture Île-de-France

CONTACT : Daniela SIAS Conseillère
Agriculture Urbaine
daniela.sias@idf.chambagri.fr
Tél. : 07 54 38 92 79



Chambre d'Agriculture Pays de Loire

CONTACT : Guillaume JOUANNEAU
Conseiller entreprise
Réfèrent Agriculture urbaine
guillaume.jouanneau@pl.chambagri.fr
Tél. : 06 60 68 60 18



Chambre d'Agriculture Bretagne

CONTACT : Aurélie LAJOYE,
Chargée d'animation territoriale
Réfèrent agriculture urbaine
aurelie.lajoye@bretagne.chambagri.fr
Tél. : 06 33 07 86 97



FICHES CAS-TYPE

Les fiches cas-type présentent un premier cadre de récolte et de représentation de références techniques et économiques des fermes urbaines professionnelles.

Contexte et note méthodologique

Fiche Cas-type Micropousses

Fiches Cas-type Champignons

CONTEXTE ET NOTE METHODOLOGIQUE

Ce document a été produit dans le cadre du projet Reflex AURORE (Agriculture Urbaine Références Observations Résultats Economiques), afin de faciliter le conseil des porteurs de projets en agriculture urbaine par les conseillers des chambres d'agriculture. L'outil principal utilisé en conseil étant les références technico-économiques, nous avons pour ambition de produire un premier référentiel pour quelques productions agricoles urbaines et périurbaines ciblées mais surtout un cadre de collecte de données qui permettra d'enrichir la base de données au cours du temps avec de nouvelles structures.

TYPOLOGIE

La typologie de l'agriculture urbaine professionnelle constituée dans le cadre du projet FNSP2 (Fonds National de Solidarité et de Péréquation 2) a été utilisée comme base pour extraire les types qui semblaient les plus développés et les moins documentés. Sont ressortis :

- La production de micro-pousses
- La production de champignons
- Les chantiers d'insertion en maraîchage

RECRUTEMENT

Une première phase de recrutement d'agriculteurs urbains nous a permis de rassembler un échantillon de 13 fermes au total (3 fermes de micro-pousses, 5 champignonnières, 2 chantiers d'insertion en maraîchage et 3 fermes de services ou pédagogiques). Ce faible échantillon est dû à un engagement gratuit de la part des agriculteurs pour un entretien de 2 heures et ce durant les mois de mai et juin (haute saison pour les micro-pousses et le maraîchage). De plus le partage de données chiffrées a également été source d'inquiétude pour certaines structures rentables et en plein développement ou ayant atteint une vitesse de croisière confortable, soucieux de garder une longueur d'avance et le monopole d'un modèle économique.

ANALYSE DES DONNEES

Pour analyser ces données nous avons fait le choix d'une méthode hybride entre références technico-économiques à partir de moyennes de groupes, de production de cas-types (méthodes INOSYS) et de description d'exemples types.

RECRUTEMENT

Dans chacune des fiches, la partie de description des résultats et des charges opérationnelles est issue de moyennes des fermes de chaque type et la partie plus qualitative incluant le coût à l'installation, les charges de structure, les itinéraires culturels. Les caractéristiques générales sont issues de la ferme la plus proche de sa vitesse de croisière et les moyennes des produits et de charges. Cette ferme est volontairement gardée anonyme pour ne pas porter préjudice à son modèle économique. Pour permettre une meilleure compréhension de ses différentes charges nous avons précisé dans quel type de ville l'exploitation se situe à l'aide de la grille de densité à 7 niveaux de l'INSEE en considérant que l'agriculture était urbaine dès lors qu'elle appartenait soit à un grand centre urbain, un centre urbain intermédiaire ou à une ceinture urbaine.

(Source : BECK et al., 2023. La grille communale de densité à 7 niveaux - Documents de travail - 2022-18 | Insee).

PRODUCTION DE MICRO-POUSSES

L'échantillon enquêté a été de 3 fermes, les chiffres de cette fiche seront donc à interpréter avec précaution au regard de l'effectif très faible. Les données caractéristiques de la ferme, itinéraire technique et les charges de structures sont issues d'une ferme réelle et les moyennes de produits et de charges opérationnelles de moyennes des 3 fermes enquêtées.

EXEMPLE TYPE

CARACTERISTIQUES DE LA FERME

Nombre de barquettes (60x30cm) produites par an = 12 000 unités
Marge brute = 62 000€
SAU = 64 m² (surface tables de culture)
Surface réelle disponible = 160 m² (surface sous serre)
Nombre d'ETP = 1
Statut juridique : Entrepreneur individuel
Régime fiscal : micro-bénéfice agricole

ITINERAIRE TECHNIQUE

- Semis en terrines
- Chambre de germination
- Croissance sous serre sur tables de culture
- Récolte mécanisée (taille haie miniature)
- Lavage dans un bac de rinçage équipé d'un bulleur puis séchage sur grilles/filets avec ventilateurs
- Conditionnement en barquettes de 60g avec étiquetage pour le suivi des lots et conformité réglementaire

LOCALISATION

Dans un centre urbain intermédiaire.

(Source : BECK et al., 2023. La grille communale de densité à 7 niveaux - Documents de travail - 2022-18 | Insee).

REPERES ECONOMIQUES

Moyennes	€/m ² .cycle	%
PRODUITS	94,3	100
Vente de micropousses	93,7	99,4
dont vente à la ferme		0,5
dont restaurants, traiteurs		78,3
dont AMAP		0
dont marché		0
dont grossiste		21,2
Prestations de services		0,7
CHARGES OPERATIONNELLES	6,39	100
Terreau	1,55	24
Packaging	2,01	31
Semences	2,83	44

Exemple type	€/an	%
CHARGES DE STRUCTURE	16020	100
Loyer/fermage	180	1,1
Frais de marché	0	0,0
Carburant	960	6,0
Main d'œuvre salariée	0	0,0
Eau, gaz, électricité	1200	7,5
Téléphone, internet	360	2,2
Assurances	2000	12,5
MSA	2000	12,5
Impôts	2280	14,2
Centre de gestion	0	0,0
Annuités	8000	49,9
Frais bancaires	NC	NC

Le cycle de production de micro-pousses s'étale de 7 à 28 jours. En se basant sur la moyenne (soit 17,5 jours), on peut réaliser **18 cycles de production sur une année**. D'après notre échantillon, chaque cycle de production sur **1 m² génère un chiffre d'affaires de 94 € en moyenne, soit 1 692 €/m² par an** (en considérant 1 m² réel de production et 45 semaines de production). La surface de production pouvant être répartie sur plusieurs niveaux (superposition d'étagères) selon le lieu de production et le niveau d'optimisation de l'espace.



INVESTISSEMENTS MATERIELS

La plupart des équipements sont issus de récupération et d'achats d'occasion. Les prix sont issus des valeurs relevées en entretien ou de références de produits de milieu de gammes.

Indoor		Sous serre	
Matériel	Prix (€)	Matériel	Prix (€)
Algeco (12m²)	7000	Serre (160 m², ouverture auto.)	10000
Chambre froide	2000	Chambre froide	2000
Matériel de manutention	1000	Matériel de manutention	1000
Etagères	1000	Tables de pousse	1000
Chambre de germination	500	Chambre de germination	500
Lampes LED	10000	Arrosage	500
Arrosage	500		
Déshumidificateur	500		
TOTAL	22500	TOTAL	15000
Récolte			
Matériel	Prix		
Terrines (150 unités, 60x30 cm)	1000		
Récolteuse	100		
Poste de lavage/séchage	2000		
TOTAL	3100		



SYNTHESE SUR LA PRODUCTION DE MICRO-POUSSES EN MILIEU URBAIN

POINTS FORTS

Circuit court
Production à forte valeur ajoutée
Cycle de production rapide
Itinéraire technique simple

POINTS FAIBLES

Marché niche = forte concurrence
Flou sur les normes sanitaires : difficile de savoir où se positionner entre une production agricole et alimentaire et donc de savoir quels moyens sont à mettre en place pour être réglementaire
Présence 7j/7
Revalorisation du terreau post-récolte complexe
Croissance indoor demande beaucoup d'équipements (fort coût à l'installation pour une faible surface de production)

LES CONSEILS DES AGRICULTEURS

Recommandent de se former en amont de la création de sa propre ferme auprès d'autres producteurs
Être très bien organisé au jour près pour limiter les pertes

PRODUCTION DE CHAMPIGNONS

L'échantillon enquêté a été de 5 fermes, les modes de production, de commercialisation et le niveau de diversification des revenus étant très diversifié, les chiffres de cette fiche seront donc à interpréter avec précaution.



EXEMPLE TYPE

CARACTERISTIQUES DE LA FERME

Volume de champignons produits par an = 9,6 T
Marge brute = 81 120 €
SAU = 200 m²
Surface réelle disponible = 290 m²
Nombre d'ETP = 1,5
Statut juridique : Cotisant solidaire
Régime fiscal : micro-bénéfice agricole

ITINERAIRE TECHNIQUE

- Réception des blocs de substrats ensemencés
- Pose sur les supports de culture (étagères)
- Perçage du sac pour fructification après quelques jours (dépend de la variété)
- Récolte (3 volées*/bloc de substrat)

*volée = récolte



REPERES ECONOMIQUES

Moyennes	€/kg	%
PRODUITS	15,55	100,00
Vente de champignons	14,08	91,80
Pleurotes	14,00	
Shiitake	14,25	
Autres	20,00	
dont restaurants, traiteurs		35,70
dont AMAP		0,40
dont marché		17,60
dont vente à la ferme		1,30
dont magasins		32,10
dont grossiste		17,10
Vente produits transformés	32,00	8,20
CHARGES	3,44	
OPERATIONNELLES		
Substrat	2,35	
Packaging	0,15	
Transformation	9,40	



LOCALISATION

Dans un grand centre urbain.

(Source : BECK et al., 2023. La grille communale de densité à 7 niveaux - Documents de travail - 2022-18 | Insee).

Exemple type	€/an	%
CHARGES DE STRUCTURE	59480	100,0
Loyer/fermage	21600	36,3
Carburant	2600	4,4
Autres locations	1800	3,0
Main d'œuvre salariée	21600	36,3
Eau, gaz, électricité	1800	3,0
Téléphone, internet	240	0,4
Assurances	1440	2,4
Impôts	0	0,0
MSA	0	0,0
Impôts	0	0,0
Centre de gestion	0	0,0
Annuités	8400	14,1
Frais bancaires	NC	NC

NC = Non Connu

En moyenne, les pleurotes représentent 67,3 % et les shiitaké 32,7 % en quantité des champignons produits. On a fait le choix d'exclure les autres variétés de champignons qui représentaient moins de 1 % en moyenne de la production globale. De la même manière les prestations de services ne concernaient significativement qu'une ferme de l'échantillon enquêté, on a donc considéré cette donnée comme « aberrante » et à exclure.

Un bloc de substrat ensemencé de 12 kg peut atteindre un rendement en poids de 20 %, ce qui signifie qu'un bloc de substrat produit environs 2,4 kg de champignons.

Les charges opérationnelles tiennent compte de la pondération entre la commercialisation en frais et la commercialisation de champignons transformées (90 % de la production est vendue en frais et 10 % en transformée).



INVESTISSEMENTS MATERIELS

A noter que certains équipements sont souvent de seconde main ou auto-construits. Les prix ont été déterminés à la suite des entretiens avec les producteurs de champignons ou suite à un benchmark en ligne en l'absence d'informations lors des entretiens. Les prix retenus, sont ceux d'un milieu de gamme professionnelle.

Conteneur de 14 m ²		Parking de 200 m ²	
Matériel	Prix (€)	Matériel	Prix (€)
Conteneur	7000	Aménagement du bâti	60000
Chambre froide	2000	Chambre froide	10000
Matériel de manutention	1000	Matériel de manutention	1000
Etagères	1000	Etagères ou rolls	20000
Brumisateurs	500	Brumisateurs	10000
Déshumidificateur	500		
TOTAL	12000	TOTAL	41000
Production du substrat et lardage			
Matériel	Prix (€)		
Pasteurisateur	28000		
Filtres (x2)	800		
Ventilateurs	1500		
TOTAL	30300		



SYNTHESE SUR LA PRODUCTION DE CHAMPIGNONS EN MILIEU URBAIN

POINTS FORTS

Circuit court : 24 h de la ferme à l'assiette
 Forte valeur ajoutée
 Production adaptable aux locaux et peu demandeuse en surface (production superposable sur étagères)
 Faible consommation d'intrants (eau, électricité)

POINTS FAIBLES

Peu de références techniques sur la production de champignons
 Forte saisonnalité
 Culture sensible aux variations de températures et au taux d'humidité (gestion du climat nécessaire)

LES CONSEILS DES AGRICULTEURS

Ne pas négliger le temps de commercialisation.
 Avoir des connaissances culinaires pour développer un argumentaire commercial.
 Ne pas négliger la phase de tests techniques.
 Surveiller attentivement le développement de champignons invasifs (trichoderma).
 Faire au moins un vide sanitaire par an.



FICHES FERMOSCOPIES

Ces fermoscopies présentent des fermes urbaines professionnelles, en apportant un aperçu concret, illustré et chiffré de leurs réalités économiques et organisationnelles.

Le Pré - Les Cols Verts (35)

Ferme maraîchère participative

Champiloop (38)

Ferme champignonnière : shitakés et pleurotes

Ferme du Rail (75)

Maraîchage, champignons et compostage en insertion

Ferme de Quincé (35)

Maraîchage

Ferme Crapaudel (35)

Micropousses, fleurs comestibles et aromatiques

Ferme des Jardins Perchés (37)

Maraîchage en hydroponie sur toiture et pleine terre

LE PRE - LES COLS VERTS

Cette exploitation maraîchère est portée par l'association Les « Cols Verts Rennes ». Située sur la commune de Chantepie accolée au quartier du Blossne (Sud-est de Rennes), dans un cadre arboré, elle a pour vocation de vendre des légumes en circuit court et solidaires et de transmettre le savoir faire maraîcher à travers des ateliers pédagogiques, des chantiers bénévoles et l'accueil de stagiaires et de services civiques.

PROFIL

PORTEURS DE PROJET / CONCEPTION DU PROJET

Association Les Cols Verts Rennes

EXPERIENCE ET REALISATIONS

Les Cols Verts Rennes œuvrent pour accompagner la transition alimentaire du territoire en luttant contre le changement climatique, la précarité alimentaire et en favorisant le maintien de la biodiversité et le lien social. Cela, grâce à 2 fermes urbaines, un réservoir de biodiversité et une mallette pédagogique. Près de 35 000 personnes ont été sensibilisées depuis le début du projet. Les Cols Verts s'inscrivent dans une démarche participative sur le Blossne. Des projets sont co-construits avec les habitants, considérant que chacun.e à un rôle à jouer dans la transition écologique et alimentaire.

En se reconnectant à la nature et en participant au dynamisme du quartier à travers ces espaces collectifs, les habitant.es peuvent s'imprégner des enjeux actuels et agir pour demain. Les lieux sont dédiés à la découverte et à l'apprentissage. Ainsi de nombreuses personnes sont accueillies chaque mois pour jardiner, cuisiner, partager, transmettre et passer un moment de convivialité.

LOCALISATION DE LA FERME DU PRE

Chantepie (35 135)

CONTEXTE D'IMPLANTATION DE LA FERME DU PRE

Les Cols Verts-Rennes ont vu le jour à l'occasion de l'appel à projet de l'ANRU Quartiers fertiles. Une convention entre la ville de Rennes, la métropole et l'association a été mise en place.

NATURE DU FONCIER

Public

ZONAGE PLUI

Zone 2AU

TYPE DE PROJET

Ferme urbaine pédagogique, participative et solidaire

MODELE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Légumes, petits fruits, herbes aromatiques, plants potagers.

TRANSFORMATION

Oui en cas de surproduction : coulis, ratatouille, confitures.

SERVICES

- Visites pédagogiques
- Chantiers bénévoles
- Accueil d'entreprises
- Animations nature et écologie



AUTRES ACTIVITES

Animation, pédagogie et accompagnement sur l'ensemble des sites (Potager des cultures (Rennes), Le Pré (Chantepie)) et dans tous types de structures (entreprises, collectivités, écoles...)

ASPECTS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES en 2024

- Vente de la production de la ferme : 21 000 €
- Formations, animations, team building : 46 000 €

BUDGET D'INVESTISSEMENT POUR LE PRE

En 2022 (début de la production au Pré) : 114 000 €

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

50 % pris en charge par Quartiers fertiles
50 % de subventions privées et d'autofinancement.
La dimension sociale du projet a permis aux dépenses liées à la distribution alimentaire d'être couvertes par le "Plan France relance".

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

Association loi 1901

ANNEE DE CREATION

2017 : Création des Cols Verts Rennes
2022 : Début de la production au Pré

PROPRIETE DU FONCIER

Ville de Rennes pour le Potager des cultures et Rennes Métropole pour le site du Pré

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Commodat (mise à disposition gratuite, résiliable à tout moment, prêt à usage)

ETAPES DE MISE EN PLACE

- 2020** Convention signée avec la ville et la métropole
- 2022** Début des activités sur la ferme
- 2023** Ouverture du site au public et groupes
- 2024** Vitesse de croisière atteinte
- 2025** Transformation tisanes et plantes séchées



PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

La surface totale est de 1 hectare, dont 5 000 m² sont cultivés en plein champ et 800 m² sous serre.

ETP DEDIE À L'ACTIVITE DE PRODUCTION

Les salariés sont une cheffe de production et un alternant pour 1,5 ETP. Deux services civiques sont présents toute l'année sur la distribution solidaire.

TYPES DE PRODUCTION

Production de légumes, petits fruits (fraises) et plants potagers.



Crédits photo : Les Cols Verts Rennes

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Cultures en pleine terre sous serre et de plein champ.
Rotations des cultures, semis d'engrais vert et bâches en hiver.
Utilisation de bâches biodégradables pré-trouées pour certaines cultures pour limiter le désherbage et les erreurs des bénévoles.

CONDITIONS DE PRODUCTION

Aménagement du site : viabilisation (eau et électricité) puis mise en place d'un préau monté sur plots démontables pour ne pas artificialiser le sol, d'un Algeco, d'une chambre froide et d'une chambre chaude (2 conteneurs).
Utilisation d'engrais verts (féverole, vesce, avoine), broyés sur place et amendements (fumier fournit par la ville de Rennes).

CAPACITÉ DE PRODUCTION

6,5 T de légumes par an en moyenne depuis 2023

MATERIELS AGRICOLES ET ÉQUIPEMENTS

Tracteur avec herse rotative, vibroculteur, cultivateur et rouleau pour la préparation des sols.
Irrigation au goutte-à-goutte et par aspersion sous la serre. Deux rampes d'aspersion en plein champ.
L'eau est issue d'un forage et d'un bassin de stockage.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Grandes surfaces boisées et zones de végétation spontanée, chemins enherbés, fauche raisonnée et différenciée, refuge LPO (Ligue pour la Protection des Oiseaux).
Compostage des déchets de production sur place.
Aménagement du bassin : radeaux flottants pour limiter l'évaporation et créer des abris pour les amphibiens.
Plantation de plantes mellifères à l'intérieur et à l'extérieur des serres.

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente directe de légumes et de plants potagers sur les sites, supermarché coopératif (Breizhicoop) et restaurateurs. Approvisionnement de traiteurs et d'associations pour la confection d'ateliers de cuisine.

CLIENTS

Particuliers, restaurateurs, traiteurs, associations, coopérative de producteurs locaux.

AUTRES DÉBOUCHÉS

Autoconsommation d'une partie de la production des légumes pour les ateliers hebdomadaires.



Crédits photo : Les Cols Verts Rennes

COORDONNÉES des Cols Verts - Le Pré

Site internet :

<https://www.lescolverts.fr/collectif-rennes>

Mail : contact.rennes@lescolverts.fr

Facebook : Les Cols Verts Rennes



Crédits photo : Les Cols Verts Rennes

ECOSYSTEME

PARTENAIRES

Avec les secteurs

- > de l'enfance et de l'éducation ; crèches, écoles, collèges,
- > de la jeunesse et de l'engagement citoyen ; Bénénova, Unicité.
- > l'action sociale et l'insertion ; CDAS, CCAS,
- > les acteurs du quartier ; les Bailleurs sociaux, le Triangle – Cité de la danse, pour la ferme "le potager des cultures",
- > les partenaires techniques et réseaux : Au p'tit Blossneur, Agrobio, Chambre d'Agriculture de Bretagne, Paysan Nature).

LIENS AVEC LE MONDE AGRICOLE

Coordination d'événements autour de l'agriculture : 48h de l'Agriculture Urbaine, les rendez-vous de l'agriculture, les journées des métiers du vivant.

RETOUR D'EXPERIENCES

FACTEURS DE REUSSITE

Equipe motivée et passionnée. Une cheffe de culture avec des connaissances techniques et une formation d'éducatrice spécialisée. Aimer la diversité des tâches, des activités, les projets avec de nombreux partenaires d'horizons variés. Assurer une bonne organisation car il y a un fort turn-over dans l'équipe avec l'accueil de stagiaires et de services civiques. Rester disponible pour s'informer et échanger avec les adhérents des réseaux professionnels.

DIFFICULTES / POINTS DE VIGILANCE

Problèmes de vols de matériel, organisation parfois complexe liée à la grande diversité des d'activités et le turn-over des membres de l'équipe, manque de sécurité financière.

OBJECTIFS DE DEVELOPPEMENT

Diversifier la commercialisation, développer la transformation. Poursuivre les aménagements en lien avec la préservation de la biodiversité.

CHAMPILOOP

Champiloop est une ferme urbaine spécialisée dans la production locale de champignons. Créée en 2021 après une première expérience associative, elle conjugue économie circulaire, pédagogie et gastronomie. Implantée à Grenoble sur deux sites de production, la ferme cultive des champignons et les commercialise en circuit court à destination des magasins bio, restaurants et marchés locaux. En parallèle, Champiloop propose des ateliers grand public et scolaires pour transmettre les savoir-faire liés à la culture des champignons. Lauréate de nombreux concours dont l'AAP Quartiers Fertiles de l'ANRU, cette champignonnière s'inscrit pleinement dans le paysage grenoblois et les dynamiques de transition écologique du territoire.

PROFIL

PORTEURS DE PROJET / CONCEPTION DU PROJET

Champiloop

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

Depuis ses débuts associatifs en 2016, Champiloop s'est imposée comme une référence grenobloise de la production urbaine de champignons. Avec près d'une tonne produite par semaine en haute saison, l'équipe développe aussi des produits d'épicerie et un livre de recettes réalisé avec des chefs locaux. Champiloop anime régulièrement des ateliers pédagogiques, en milieu scolaire et sur les marchés. Aujourd'hui, on la retrouve sur deux sites : un lieu patrimonial, les caves de la Frise à Eybens et un ancien parking réhabilité en champignonnière à St-Martin-d'Hères, deux lieux urbains à proximité de Grenoble.

LOCALISATION DE LA FERME

Deux sites : Eybens (38 320) et Saint-Martin-d'Hères (38 400)

CONTEXTE D'IMPLANTATION

La champignonnière s'est implantée en 2016 sous forme associative, avant de devenir entreprise en 2021. Cette évolution a été rendue possible dans le cadre du programme Quartiers Fertiles de l'ANRU grâce à la mise à disposition de fonciers communaux par Eybens et SMH.

NATURE DU FONCIER

Public

ZONAGE PLUI

Pour le parking : UC1 Habitat collectif R+5

Pour la cave : UA2 centres bourgs et villages

TYPE DE PROJET

Ferme urbaine mycicole.

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

Société par Actions Simplifiée (SAS)

ANNÉE DE CREATION

2016 : naissance de l'activité sous forme associative

2021 : création de l'entreprise Champiloop

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Deux propriétaires publics distincts : les communes de Saint-Martin-d'Hères (SMH) et d'Eybens.

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Un bail commercial avec SMH (parking réhabilité) et un bail rural avec Eybens (caves de la Frise).

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Champignons : Shitakés et Pleurotes

TRANSFORMATION

Produits d'épicerie à base de champignons : pleurotes à l'huile de noix, champignons séchés, tartinables.

SERVICES

- Ateliers instructif de réalisation de substrat
- Teambuilding, accueil des écoles, des associations...
- Vente de kit éducatif pour faire pousser des champignons

AUTRES ACTIVITÉS

Champiloop a écrit un livre disponible à la vente en partenariat avec des chefs.

ASPECTS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2024 = 400 000 €

- Production en frais : 320 000 €
- Transformation : 40 000 €
- Ateliers, produits dérivés : 40 000 €

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Les financements ont été apportés par :

- La Métropole de Grenoble
- La ville de Saint-Martin-d'Hères
- Une banque
- Le programme Quartiers Fertiles (ANRU)
- Divers concours : Petit Poucet, Rotary Club 38, Innnotrophées, Talents de l'entrepreneuriat (CCI de Grenoble), Trophée Groupama...

ETAPES DE MISE EN PLACE

2016 Début de l'activité associative GERM-Eybens

2019 Reprise de l'activité par Hamid Sailani

2020 Association avec Maxime Boniface

2021 Création de la SAS Champiloop

2023 Ouverture du 2^{ème} site

SURFACE

Sur une surface totale de 1 500m², 900m² sont utilisés pour la culture de champignons.

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

Chez Champiloop, la production est assurée par 7 salariés et 2 associés, Hamid Sailani et Maxime Boniface, soit environ 8 ETP dédiés à la culture, la récolte et la préparation des champignons. L'équipe travaille sur deux sites de production. Les associés, également impliqués dans la production, consacrent une partie de leur temps à la gestion, au développement et à l'animation pédagogique.

TYPES DE PRODUCTION

Production de champignons (pleurotes et shitakés) et de substrats pour la production de champignons.



Crédits photo : Champiloop

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Culture en agriculture biologique de shitakés et pleurotes sur substrat réalisés en interne. Production des blocs de substrat à l'aide d'une machine qui comprend un mélangeur agricole adapté à la pasteurisation, un système de refroidissement, d'humidification et d'ensemencement, puis un convoyeur vers des sacs tassés mécaniquement. Les blocs sont ensuite entretenus pour une production optimale et la récolte est faite à la main.

CONDITIONS DE PRODUCTION

La production est réalisée sur deux sites de production : la culture des shitakés est réalisée dans la champignonnière de la Frise et la production de pleurotes et des substrats est réalisé dans un parking souterrain réhabilité.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

Production année 2024 :

11,5 tonnes de shitakés

19,5 tonnes de pleurotes

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Les salles de culture sont équipées d'étagères adaptées aux blocs de substrat et de brumisateurs à ultrasons. Champiloop possède également une machine de production de substrat.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Démarche d'économie circulaire : autoproduction de substrat à partir de coproduits, production sobre en énergie dans des bâtiments réhabilités, vente en circuits courts, déchets organiques valorisés en compost.

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Les champignons et produits dérivés sont vendus en vente directe sur les lieux de production, mais également par des intermédiaires professionnels ainsi que des restaurateurs.

CLIENTS

Les particuliers, les restaurateurs, les primeurs, les grossistes, les épiceries bio et coopératives.

AUTRES DÉBOUCHÉS

Ventes en ligne des produits dérivés.



Crédits photo : Champiloop

ÉCOSYSTEME

PARTENAIRES

Grenoble Métropole, ville de Saint-Martin-d'Hères, ville d'Eybens, Agence Nationale pour la rénovation urbaine, Réseau Entreprendre, Miimosa, Rotary, GAIA les entrepreneurs engagés, la NEF, ma cyclo entreprise, Societal Angels.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Le succès de Champiloop tient à une équipe soudée et adaptable, à la qualité de ses installations et à un fort ancrage local. Le soutien de la Métropole de Grenoble et l'obtention d'un bail rural ont renforcé la stabilité du projet. Les liens étroits avec les clients, les partenaires et les collectivités locales sont également des leviers clés de sa réussite.

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Champiloop doit faire face à une baisse d'activité l'été, des rendements à optimiser et une organisation du travail à fluidifier. Le remplacement d'un salarié par un saisonnier constitue également un point de vigilance.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Augmenter la production de substrat pour gagner en efficacité. Améliorer le rendement en accélérant certaines tâches.



Crédits photo : Champiloop

COORDONNÉES DE CHAMPILOOP

Site internet : <https://www.champiloop.com/>

Mail : contact@champiloop.com

Instagram : @champiloop

LA FERME DU RAIL

La Ferme du Rail est née de l'appel à projets « Réinventer Paris » et du rêve d'un collectif d'habitants de créer un lieu à la fois productif, solidaire et d'agriculture urbaine. Ce site est hybride, à la fois ferme maraîchère, composteur, champignonnière, lieu d'insertion sociale, restaurant et tiers-lieu. Portée par l'association *Travail & Vie*, la Ferme du Rail conjugue production alimentaire, valorisation des déchets organiques et inclusion, dans un lieu vivant où se croisent jardiniers, encadrants, salariés en insertion, étudiants et habitants du quartier. Le restaurant *Le Passage à Niveau* est présent sur le site tout en étant indépendant et intimement liée à la ferme.

PROFIL

PORTEURS DE PROJET / CONCEPTION DU PROJET

Association Travail et Vie

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

La Ferme du Rail est le fruit d'une mobilisation citoyenne et d'une réhabilitation de friche industrielle, pensé pour incarner une agriculture urbaine inclusive, productive et durable autour des activités de compostage, maraîchage, champignonnière, pépinière, formation et restauration.

Le site de la Ferme du Rail est aujourd'hui animé collectivement par plusieurs acteurs : l'association *Travail & Vie*, en charge notamment de la gestion des espaces verts et des espaces de production, *Le Passage à Niveau*, restaurant présent sur le site, l'association *Atoll 75* pour l'hébergement et *Bail pour Tous* pour les logements étudiants. *Travail & Vie* est une structure d'insertion sociale active dans plusieurs secteurs (BTP, blanchisserie, logistique, etc.), et emploie plus d'une dizaine de salariés en insertion encadrés par une équipe pluridisciplinaire.

LOCALISATION DE LA FERME

19ème arrondissement de Paris (75 019)

CONTEXTE D'IMPLANTATION

Le projet est né dans le cadre d'un concours d'urbanisme "Réinventer Paris", gagné en 2015 par les acteurs du quartier et l'association *Travail & Vie*.

NATURE DU FONCIER

Public

ZONAGE PLUI

Zone urbaine générale

TYPE DE PROJET

Ferme urbaine maraîchère et d'insertion

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Légumes, fruits, herbes aromatiques, champignons.

TRANSFORMATION

Production de tisanes

SERVICES

- Ateliers sur le maraîchage
- Accueil du public et visites pédagogiques

AUTRES ACTIVITÉS

La ferme du Rail propose l'entretien des espaces verts à l'extérieur, le compostage des biodéchets des professionnels (fleuristes, restaurant), la livraison de la blanchisserie portée par l'association.

ASPECTS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2024 : 73.000 €

- Maraîchage : 22 800 €
- Compost : 5 800 €
- Espaces verts : 25 000 €
- Animations publiques : 5 300 €
- Autres (Pépinières, AMAP) : 1 550 €

Aides aux postes en insertion : 149 096 €

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Pour les hébergements : 100 % financé par l'Etat dans le cadre de sa politique d'hébergement (DRIL)
Pour les autres bâtiments : fonds personnels, fonds publics par demande, Crowdfunding, Carrefour.

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

Association *Travail et vie* loi 1901, agréé Atelier et Chantier d'Insertion (ACI)

ANNÉE DE CREATION

2015 : Lauréats de l'APP « Réinventer Paris » / 2020 : Début d'installation

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Ville de Paris

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Bail emphytéotique entre la société foncière et la ville

ETAPES DE MISE EN PLACE

- 2014 Candidature APP *Réinventer Paris*
- 2015 Lauréat APP
- 2017 Début des travaux
- 2020 Ouverture de la Ferme du Rail

SURFACE

Sur un site de 6 560 m², la production se répartie sur 400 m² de maraîchage en pleine terre et 80m² linéaire sur une petite ceinture et une serre de 100 m² en toiture. Le dernier espace productif est la pièce où sont produits les champignons.

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

Les salariés en insertion représentent 6,4 ETP pour 10 personnes qui travaillent de 8 h à 15 h. Les deux encadrants techniques sont en temps plein 35 h. Enfin, deux personnes travaillent dans le cadre du dispositif « premières heures » 26 h par semaine.

TYPES DE PRODUCTION

Production de légumes, de champignons, de compost et de plants.



SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Cultures en pleine terre, en bac et sous serre. Récolte, nettoyage et transfert au restaurant. Séchage des herbes et feuilles pour les tisanes.

CONDITIONS DE PRODUCTION

Toute la production agricole est destinée au restaurant sur place, *Le passage à niveau*. Ceci simplifie la logistique et permet de réduire les coûts. Pas besoin d'espace de stockage ni coûts de transport.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

Production en 2024 :
3,2 T de légumes, 788 kg de champignons,
34 T de biodéchets valorisés

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Ferme non mécanisée. Composteur rotatif électromécanique.
Broyeurs et matériels pour les espaces verts. Vélo cargo électrique pour les livraisons et collectes. Véhicule électrique pour les travaux des espaces verts.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Gestion des biodéchets par le composteur. Récupérateurs d'eaux pluviales des toitures, dispositif de 25 m³ pour l'irrigation des parcelles de maraîchage et le composteur. Les biodéchets du restaurant sont compostés sur place et ensuite valorisés pour l'amendement des sols.

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente de l'ensemble de la production maraîchère au restaurant, excepté quelques paniers en AMAP. Vente directe à la ferme de plants et de tisanes.

CLIENTS

Le restaurant *Le passage à niveau* et quelques particuliers.

AUTRES DÉBOUCHÉS

Valorisation des biodéchets du restaurant et du quartier en compost qui sert à la production maraîchère et de plants.



Crédits photo : Victoria PRAT

COORDONNÉES DE LA FERME DU RAIL

Site internet : <https://www.fermedurail.org>

Mail : laferme@travailetvie.org

Instagram : @fermedurail



Crédits photo : Victoria PRAT

ÉCOSYSTEME

PARTENAIRES

Association Atoll 75 (Centre d'Hébergement et de Réinsertion Sociale), Association *Bail pour tous* (logements étudiants), Ville de Paris, Syctom (financement du composteur), Désirée Fleurs (récupération et valorisation des biodéchets), *Le passage à niveaux*.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Le succès de la Ferme du Rail repose sur un partenariat solide entre acteurs du social, de l'insertion et du logement, ainsi que sur une organisation favorisant la diversité des tâches, l'autonomie en compost et un circuit court "de la graine à l'assiette".

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

La petite surface morcelée, la cohabitation permanente d'activités diverses et un manque d'aménagements adaptés comme la serre peu fonctionnelle complique l'organisation du travail. Ensuite, le loyer élevé et des ressources financières limitées, freinent les projets d'amélioration.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Construction d'une nouvelle serre plus adaptée aux besoins productifs au-dessus du bâtiment de logements. Augmenter les volumes pour la transformation.

LA FERME DE QUINCÉ

Quincé est une ferme urbaine implantée à Rennes qui forme des liens entre agriculture, alimentation et culture. Elle propose au public un lieu hybride où se mêlent production maraîchère écologique, activités pédagogiques, événements culturels et sociaux. La ferme s'inscrit dans une démarche d'écologie urbaine en cultivant la terre en pleine ville tout en créant des espaces de rencontre et de transmission avec les habitants et les acteurs locaux.

PROFIL

PORTEURS DE PROJET / CONCEPTION DU PROJET

Collectif 35VOLTS

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

L'association Collectif 35VOLTS, créée en 2021 à Rennes, doit son nom à un groupe d'amis, évoluant dans le milieu culturel, qui souhaitent œuvrer pour faire de l'agriculture un levier culturel, social et écologique en milieu urbain. Dans leur ferme de Quincé, ils développent une approche globale où la production maraîchère en agroécologie se combine à des actions éducatives, culturelles et citoyennes via différentes activités : une production de légumes en ville, des ateliers pédagogiques pour tous les publics et des événements culturels (concerts, spectacles, conférences). L'association souhaite contribuer ainsi à la transformation des pratiques alimentaires et environnementales.

LOCALISATION DE LA FERME

Rennes (35 000) quartier de Beauregard

CONTEXTE D'IMPLANTATION

Le projet est né après une réponse positive à un appel à projet par la ville de Rennes visant à valoriser et donner vie à cet espace.

NATURE DU FONCIER

Public

ZONAGE PLUI

Parcelle à urbaniser AU01

TYPE DE PROJET

Ferme urbaine maraîchère bio à vocation culturelle et sociale

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Légumes en agriculture biologique

TRANSFORMATION

Transformation des légumes invendus en bocaux par un laboratoire de transformation végétale.

SERVICES

- Cantine pour groupes sur place à la ferme le midi
- Visites de la ferme et ateliers pédagogiques
- Présence au marché de la ville pour la vente des légumes

AUTRES ACTIVITÉS

La ferme de Quincé ouvre sa guinguette festive et estivale pour proposer des événements sociaux le soir du jeudi au samedi avec des concerts et accueil d'artistes sur place.

ASPECTS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024

- Maraîchage : 50.000 €
- Bar/Restaurant : 200.000 €

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Autofinancement pour l'activité en majeure partie et ville de Rennes sur le bâti.

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

Association *Collectif 35VOLTS* loi 1901

ANNÉE DE CREATION

2021 : Candidature retenue suite à l'AAP de la ZAC de BEAUREGARD-QUINCÉ. Création de la ferme.

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Société « Territoires & Développement » pour le compte de la ville de Rennes dans le cadre de l'aménagement de la ZAC.

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Bail précaire entre l'association et la ville.

ETAPES DE MISE EN PLACE

- Fin 2020** Lauréat de l'appel à projet
- Avril 2021** Obtention du site
- Juillet 2021** Ouverture de la Ferme

SURFACE

Sur un site de 3 ha, dont une SAU de 1,5 ha. 5000 m² sont cultivés en maraîchage pleine terre dans deux parcelles dont une possédant un bi-tunnel.

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

La production repose sur 2 salariés permanents à temps plein, épaulés par des stagiaires agricoles, des services civiques et des bénévoles chaque semaine. Des associations comme *Benenova* et *Breizh Insertion* complètent ponctuellement cette main-d'œuvre. Seuls les deux salariés sont habilités à assurer les ventes sur les marchés.

TYPES DE PRODUCTION

Production de légumes en agriculture biologique.



Crédits photo : Ferme de Quincé

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Cultures en pleine terre en agriculture biologique. Récolte, nettoyage et mise en chambre froide avant la vente des légumes.

CONDITIONS DE PRODUCTION

Agriculture paysanne et respectueuse de l'environnement, la production maraîchère est réalisée par les deux salariés avec l'appui des bénévoles de manière peu mécanisée.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

15 T de légumes (2025)

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Ferme peu mécanisée.

Motoculteur, cultivateur canadien, chambre froide, utilitaire électrique, récupération de matériel de la ville de Rennes (tables d'écolier).

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Agriculture biologique et peu mécanisée : pas d'intrants chimiques, développement d'infrastructures agroécologiques, alimentation locale et en circuits courts. Récupération des eaux pluviales pour l'irrigation.

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente de la production maraîchère au marché, en vente direct à la ferme et aux restaurateurs.

CLIENTS

Les particuliers, les restaurateurs de Rennes, les clients de la guinguette.

AUTRES DÉBOUCHÉS

Invendus transformés en bocaux.

Dons ponctuels : Cœurs résistants, Croix Rouge, Secours Populaire.



Crédits photo : Ferme de Quincé

COORDONNÉES DE LA FERME DE QUINCE

Site internet : <https://quince.bzh/>

Mail : coordination@quinze.bzh

Instagram : @quince_35volts



Crédits photo : Ferme de Quincé

ÉCOSYSTEME

PARTENAIRES

Association *Collectif 35 Volts*, Ville de Rennes, une quarantaine d'associations rennaises, Deux centaines de bénévoles, *TransFarmEarth* pour la transformation.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Le succès de la Ferme de Quincé repose sur sa main d'œuvre diversifiée et peu coûteuse grâce au modèle associatif. La bonne localisation permet également une clientèle de proximité et une logistique facilitée.

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Difficulté d'accès aux financements agricoles en raison du statut associatif. Instabilité dans l'organisation car le collectif est bénévole. Production maraîchère encore fragile économiquement. Retards dans la réception et la mise en place des infrastructures nécessaires.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Pérenniser le modèle économique en diversifiant les sources de financement. Améliorer les infrastructures pour la production et l'accueil du public.

LA FERME CRAPAUDEL

La Ferme Crapaudel est une micro-ferme en agriculture biologique située à Vern-sur-Seiche, aux portes de Rennes. Fondée sur un terrain familial, elle est aujourd'hui portée par Matilde Vandendorpe et Jen-Sébastien Fréreau, qui y cultivent des micro-pousses, fleurs comestibles et aromates pour la restauration locale. À la croisée de la production artisanale, du design végétal et de la pédagogie, Crapaudel est un lieu vivant où se mêlent savoir-faire, transmission et engagement écologique.

PROFIL

PORTEURS DE PROJET / CONCEPTION DU PROJET

La Ferme Crapaudel

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

La Ferme de Crapaudel accompagne la transition agricole et alimentaire en Bretagne en cultivant sur un hectare des micro-pousses, fleurs comestibles et aromates en agriculture biologique. Installée sur l'ancienne ferme laitière familiale, la production est pensée pour la restauration durable.

Depuis sa création en 2020, la ferme développe un modèle artisanal et exigeant, centré sur la qualité, la pédagogie et la transmission. Elle accueille régulièrement des groupes en visite, sensibilise à la diversité végétale comestible, et partage son savoir-faire autour de l'agriculture de demain. Ancrée dans son territoire, elle participe à renforcer le lien entre producteurs, habitants et acteurs du système alimentaire local.

LOCALISATION DE LA FERME

Vern-sur-Seiche (35 770) à 7 km, à l'Est de Rennes

CONTEXTE D'IMPLANTATION

Le projet est né en 2020 sur une ancienne ferme laitière familiale, à la suite du départ à la retraite des parents de Jean-Sébastien. La ferme exploite 1 hectare cultivé.

NATURE DU FONCIER

Privé

ZONAGE PLUI

Zone A (agricole)

TYPE DE PROJET

Micro-ferme en agriculture biologique qui produit des micro-pousses, des fleurs comestibles et des herbes aromatiques.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Micro-pousses, fleurs comestibles et herbes aromatiques.

TRANSFORMATION

Non

SERVICES

- Vente directe à la ferme un après-midi par semaine
- Deux livraisons par semaine aux restaurants rennais

AUTRES ACTIVITÉS

Ateliers pédagogiques de micro-pousses une à deux fois par mois.

ASPECTS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2024 79 000 €

- Grossiste 57 600 €
- Restaurateurs 18 000 €
- Vente à la ferme 1 500 €
- Ateliers pédagogiques 1 900 €

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Emprunt bancaire et apport personnel.



MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE DE LA STRCUTURE

Société Civile Immobilière

RÉGIME SOCIAL :

Statut Agricole – Régime de protection : MSA pour Jean-Sébastien

ANNÉE DE CREATION

2020 après transmission familiale

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Privé, Famille Fréreau

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Bail rural

ETAPES DE MISE EN PLACE

- 2020** Montage du projet avec Matilde Vandendorpe
- 2021** Premiers clients
- 2022** Début réel des ventes
- 2024** Vitesse de croisière atteinte



PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

Sur le site de l'ancienne ferme laitière, la ferme Crapaudel se tient sur 1 hectare. Une serre de 160 m² est dédiée à la culture de micro-pousses, avec 64,5 m² de tables de croissance et 3 000 m² en plein champ qui permettent de produire des fleurs comestibles et des herbes aromatiques.

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

Jean-Sébastien travaille seul depuis 2022 à un rythme de 45h/semaine en moyenne.

TYPES DE PRODUCTION

Production de micro-pousses (radis pourpre/noir/rose, pois vert, tournesol, roquette ...), fleurs comestibles (cosmos, pensée, capucine, ...) et herbes aromatiques (Basilics, cerfeuil, aneth, ciboulette...).



Crédits photo : La ferme Crapaudel

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Les micro-pousses sont semées dans des terrines de 60x30cm avant de passer quelques jours en chambre de germination (température et hygrométrie contrôlées) et de rejoindre la serre quand les graines ont germé. La récolte est réalisée à la main à l'aide d'une récolteuse. Les micro-pousses sont lavées dans des baignoires avec bulleur puis séchées sur des grilles avec ventilateur pour enfin être conditionnées en boîte pour la vente.

Les fleurs comestibles sont cultivées en plein champ et cueillies à l'aube le jour même de leur livraison. Les herbes aromatiques sont cultivées en planches permanentes et récoltées à maturité pour garantir leur fraîcheur.

CONDITIONS DE PRODUCTION

Germination en chambre contrôlée (température et hygrométrie) puis croissance sur tables dans une serre avec ouverture automatique.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

Production en 2024 : 80 kg à 100 kg par mois soit plus de 15 000 boîtes de micro-pousses et 1 000 barquettes de fleurs comestibles par an.

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Chambre de germination et serre automatique, tables de cultures et terrines réutilisables, récolteuse, station de lavage et de conditionnement, réfrigérateurs et véhicule de livraison.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

La ferme est labellisée en agriculture biologique.

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Livraison aux grossistes et aux restaurateurs sur Rennes.
Vente directe à la ferme et aux visiteurs lors des ateliers.

CLIENTS

Les restaurants, le grossiste et les particuliers.

AUTRES DÉBOUCHÉS

Partenariat avec le grossiste *TG Viandes & Marées* afin d'élargir le circuit de livraison rennais.

LABELS

Agriculture Biologique



Crédits photo : La ferme Crapaudel

COORDONNÉES DE LA FERME CRAPAUDEL

Site internet : <https://lafermecrapaudel.bzh/>

Mail : info@lafermecrapaudel.bzh

Instagram : @ferme_crapaudel

Facebook : La Ferme Crapaudel



Crédits photo : La ferme Crapaudel

ÉCOSYSTEME

PARTENAIRES

Wecandoo (plateforme ateliers), TG Viandes & Marées (grossiste partenaire logistique), Atelier V (producteur local de tartinable pour encas en fin des ateliers), METRO.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

La localisation de la ferme de Crapaudel est un atout car très proche de Rennes pour livrer les restaurateurs et le grossiste. La présence d'un bâti existant et d'outils disponibles a permis de limiter les investissements initiaux, de favoriser l'auto-construction et la réutilisation de matériaux. La bonne organisation du travail est aussi un facteur de réussite.

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

La gestion des surplus de production est toujours un défi actuellement. La valorisation du terreau n'est pas optimale sur la ferme.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Améliorer le compostage des matières organiques. Tester la solarisation pour permettre leur réemploi. Valoriser les excédents de production. Diversifier la production (maraichage ou vignes).

FERME DES JARDINS PERCHÉS

La ferme des Jardins Perchés est spécialisée dans la production d'aromates, fruits & légumes en hydroponie, aquaponie sous serre verre en toiture et pleine terre. Officiellement ouvert depuis 2023 après une première année sous la forme d'espace test, le lieu s'inscrit dans une dynamique de vie de quartier dans la ville de Tours (37). Leur commercialisation en circuit court explore un format encore rarement observé : des mini marchés au sein des entreprises proches. La ferme est également support pédagogique pour les écoles alentours.

PROFIL

PORTEURS DE PROJET / CONCEPTION DU PROJET

SCEA La ferme des jardins perchés

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

Yohann et Mélanie ont repris la ferme en 2023, après une année de test en accompagnement avec le lycée Tours-Fondette. Ils ont donc pu intégrer le site en disposant d'un outil clé en main sans investissement trop important. Le site de production est implanté en toiture d'un immeuble d'habitation. Tous les deux non issus du milieu agricole, leur parcours a nécessité des formations spécifiques (BPREA et spécialisation en aquaponie). La ferme est hybride et très diversifiée : hydroponie et aquaponie, complétées par du maraichage de pleine terre. Avec un peu plus de 2 tonnes produites sur l'ensemble de la ferme, la commercialisation se fait en circuit court avec la vente de paniers à la ferme, et des marchés sur place et délocalisés directement dans les entreprises du quartier. Un poulailler leur permet de diversifier les paniers.

LOCALISATION DE LA FERME

Tours (37100)

CONTEXTE D'IMPLANTATION

La ferme, initialement exploitée à vocation pédagogique par le lycée professionnel Tours-Fondette, est mise à disposition des porteurs de projet, à la suite d'une phase d'appropriation. Leur formation ainsi qu'une aide à l'installation (DJA) leur a permis de démarrer dès l'année 2023.

TYPE DE PROJET

Ferme hydro- et aquaponie en toiture, et plein champ

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

Société Civile d'Exploitation Agricole (SCEA)

ANNÉE DE CREATION

2022 : mise en relation avec le Lycée agricole Tours – Fondette pour 1 année de test de l'espace de production

2023 : création de l'entreprise agricole

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Tours Métropole Habitat

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Contrat de mise à disposition par la ville.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Maraichage



TRANSFORMATION

Quelques essais de transformations à la ferme (soupe, coulis) avec les invendus. Atelier en cours de développement.

SERVICES

- Ateliers pédagogiques avec les centres scolaires et de loisirs

ASPECTS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2025 = 11 623 € HT

- Paniers : 8 181 €
- Ateliers, visites : 1 194 €
- Professionnel : 743 €
- Vente de plants : 235 €
- Anti-gaspi : 41 €

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Les financements de l'installation ont été pris en charge par Tours Métropole Habitat. Les porteurs de projet actuels ont investi en début de production pour augmenter la capacité de production via l'achat de nouveaux systèmes hydroponiques (7 000 €)



Credit photo : CAPDL

NATURE DU FONCIER

Public

ZONAGE PLUI

Résidentiel et agricole pour les parcelles plein champ (déclassement).

SURFACE

770 m² sous serre polycarbonate + 1200 m² et 1000 m² en plein champ, complétés par 3 bacs maraichers en toiture

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

L'ensemble des activités est assuré par Yohann et Mélanie. Tous les ans, des stagiaires viennent leur prêter main forte hors période hivernale et été. Pas de production en hiver, le temps est dédié à l'administratif et l'entretien des systèmes de production.

TYPES DE PRODUCTION

Maraichage diversifié, aromates, fruits



Credit photo : CAPDL

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

En plein champ, la production se fait sur planches permanentes avec paillage organique.

Sous serres, la production est en hydroponie sur colonnes (bioponie et fertilisation minérale), sur gouttières, et en aquaponie sur radeaux et colonnes. Le contrôle des paramètres de l'eau est fait manuellement via des bandelettes. Des tests de substrat sont faits pour la production en gouttières : association fibre de coco et bille d'argile, permettant le semis direct dans les pots paniers.

L'irrigation du site provient en majorité de la récupération d'eau de toiture et en complément d'un forage quand les réserves d'eau sont épuisées. Enfin, l'eau de ville est utilisée pour le lavage des légumes.

CONDITIONS DE PRODUCTION

La production est réalisée sur deux sites : sur le lieu de la résidence en serres sur toiture et pleine terre, ainsi que sur une seconde parcelle pleine terre plus éloignée mise à disposition par un bailleur.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

Production année 2025 :

2, 2 tonnes toutes productions confondues.

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Les serres en toiture sont équipées pour de la production en hydroponie et aquaponie. L'espace est divisé en plusieurs zones indépendantes. La première est conduite en aquaponie, la seconde en hydroponie sur gouttières et la dernière est en hydroponie sur colonnes. L'ensemble du système est géré manuellement (pas d'unité de gestion). Les plants sont autoproduits, à l'exception des alliacées qui sont achetés en local.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Mise en place de compostage, nid à oiseau, haies en plein champ, massifs fleuris ornementaux.

La gestion des ravageurs se fait avec des lâchers d'auxiliaires.



Credit photo : CAPDL

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

En vente directe : un site internet permet de réserver des paniers en début de semaine. Plusieurs marchés au sein d'entreprises du quartier permettent de compléter les ventes.

CLIENTS

Particuliers. Les restaurateurs faisaient partis de la clientèle, mais compliqué actuellement donc en arrêt. Prévu dans le développement pour augmenter les marges.

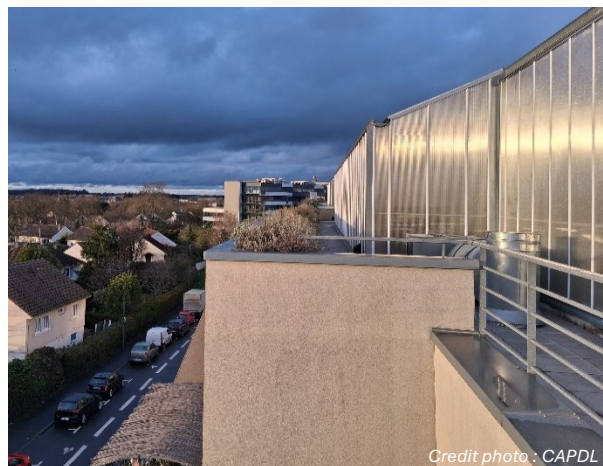


COORDONNÉES DE LA FERME

Site internet : <https://les-jardins-perches.fr/>

Mail : lafermedesjardinsperches@gmail.com

Instagram : @la_ferme_des_jardins_perches



ÉCOSYSTEME

PARTENAIRES

Lycée Tours-Fondette, Tours Métropole Habitat.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

La réussite du projet vient du duo soudé qui s'investit dans le projet sans compter. Avec les années et l'expérience, la maîtrise du système de production s'améliore.

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

La localisation de la ferme est un point de vigilance : située en toiture d'une résidence, elle est peu identifiable. En lien, la clientèle est donc difficile à développer sur place. Se déplacer au sein des lieux du quartier est un moyen d'y pallier. Yohann et Mélanie soulignent les manques lors de la formation BPREA sur différents sujets cruciaux pour le démarrage d'une ferme : planification, comptabilité en autonomie, contrôle DRAAF, et accueil du public

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Développer la vente en marché itinérant directement dans les entreprises.

Augmenter la part de transformation (confitures, pickles...), notamment en se formant sur le procédé à la ferme.

Diversifier les produits proposés : miel, fleurs coupées



ANNEXE – Fiches-projet PRDAR

Cette série de fiches-projet, équivalentes en structure et finalité aux fermoscopies AURORE, a été réalisée dans le cadre de la convention PRDAR de la Chambre d'agriculture de région Ile-de-France.

Ferme Suzanne – Cultures en Ville (75)

Maraîchage en toiture

Potager du Grand Paname (93)

Maraîchage

Nature Urbaine (75)

Maraîchage en hydroponie et aéroponie sur toiture

Champerché (78)

Micropousses, fleurs comestibles et herbes aromatiques en hydroponie indoor

Les Tontons Flowers (75)

Micropousses et plantes aromatiques en conteneur

L'Arche Végétale – Cueillette Urbaine (75)

Aromatiques, fleurs comestibles, maraîchage en hydroponie et en bacs

La Plaine Terre – La Sauge (93)

Graines et maraîchage

Ferme Saint Lazare – Etudes et Chantiers IDF (91)

Maraîchage, ferme d'animation et apiculture en insertion

Ferme Nature & Découvertes – CLAP (78)

Ferme maraîchère participative

SUZANNE – CULTURES EN VILLE

Suzanne est la 1ère ferme urbaine de l'entreprise Cultures en Ville - un site concentrant son savoir-faire et son expertise en agriculture urbaine - à vocation productive, éducative et médiatrice. Dessiné et conçu pour offrir des rencontres et des échanges, c'est également un lieu d'expérimentation et d'innovation qui accueille divers publics à travers de nombreux événements et ateliers depuis sa création.



PROFIL

CONCEPTION DU PROJET

Cultures en Ville SARL.

EXPÉRIENCE

L'entreprise conçoit, réalise et anime des projets d'agriculture urbaine depuis 2015, en transformant des espaces urbains délaissés en écosystèmes comestibles.

RÉALISATIONS

Plus de 150 sites en région parisienne dont un démonstrateur d'agriculture urbaine à la Maison de la RATP, des potagers d'entreprise et des toitures végétalisées, ou encore des projets innovants telle qu'une agroforêt de 2000 m² en plein Paris.

LOCALISATION DE LA FERME

Paris.

CONTEXTE D'IMPLANTATION

Projet lauréat de l'appel à projets Parisculteurs installé en toiture d'un Centre sportif et situé au cœur du Parc Omnisports Suzanne Lenglen Paris 15^e, un lieu très fréquenté par les sportifs et promeneurs, jouxtant la commune d'Issy-les-Moulineaux.

NATURE DU FONCIER

Toiture d'immeuble.

ZONAGE PLU

Zone urbaine verte (UV).

TYPE DE PROJET

Micro-ferme urbaine.

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

La ferme Suzanne est une SAS (filiale de l'entreprise Cultures en Ville SARL).

ANNÉE DE CREATION

2020.

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Ville de Paris (équipement municipal).

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Convention d'occupation du domaine public sur 12 ans reconductible.

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES / RÉGLEMENTAIRES

Déclarations préalables et Autorisation de Construire, Aménager et Modifier (ACAM) un ERP pour la mise en accessibilité du site.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Maraichage diversifié.

TRANSFORMATION

Tisanes, conserves (pickles de concombre), confitures.

SERVICES

Visites de ferme, ateliers pédagogiques, événementiel, petite restauration, team building, et des parcours d'initiation à l'agriculture urbaine et au maraichage.

AUTRES ACTIVITÉS

Expérimentations et recherche en agronomie en partenariat avec AgroParisTech et l'INRAE.

RÉPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES (2022)

- Production de la ferme : 50%
- Activités d'accueil du public : 50%

ASPECTS FINANCIERS

BUDGET D'INVESTISSEMENT

300 000 € HT.

SOURCES DE REVENU

- Subventions publiques : Agence de l'Eau Seine-Normandie (gestion optimisée des ressources en eau) ; Région Île-de-France ; Bpifrance ; Ville de Paris (Paris Sème).
- Autofinancement par l'entreprise Cultures en Ville.

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

2017

Phase de conception, site attribué via l'appel à projets Parisculteurs (saison 2).

2019

Travaux d'aménagement et mise en culture du site (substrats et premiers semis).

2020

Inauguration de la ferme.

2021

Installation de la Tiny House (espace d'accueil du public et de travail pour l'équipe).

2022

Intégration au réseau de la Ruche qui dit Oui en tant que responsable de Ruche.



PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

Deux toitures de 570 m² et 780 m², représentant 500 m² de surface cultivée, et une serre pépinière.

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

1 responsable de ferme et 1 apprenti (un 2^e apprenti s'occupe de l'activité d'animation).

TYPES DE PRODUCTION

Maraîchage diversifié avec une cinquantaine de variétés de légumes et de plantes aromatiques, 10 essences d'arbres fruitiers.

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Différentes zones de culture ont été mises en place suivant les principes de l'agroécologie et de la permaculture : planches de cultures maraîchères, une forêt comestible et des haies fruitières. Des rotations de culture et des apports en compost sont réalisés.

2 types de substrat sont utilisés :

- « Ecosub » : sur toute la toiture, un substrat adapté aux toitures végétalisées fabriqué localement à partir de matières premières récoltées en circuit court (coquilles de moules, marc de café, brique concassée, fibre de bois, écorce).
- Un substrat en lasagne avec compost de déchets verts, du bois déchiqueté, du marc de café inoculé avec du mycélium (issu du projet Pilote des Toits Parisiens Productifs avec AgroParisTech). Profondeur : 25 cm (planches de culture) ou 40 cm (forêt comestible).

CONDITIONS DE PRODUCTION

Permaculture, rotation et association culturale ; absence de mécanisation ; aucun intrant issu de l'industrie chimique ; protection biologique intégrée (PBI).

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Irrigation goutte à goutte, serre pépinière.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

50 paniers par semaine (haute saison).
4 tonnes de légumes en 2021.
Objectif à terme de 5 à 7 tonnes.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Des substrats issus de l'économie circulaire qui contribuent à la rétention des eaux pluviales ; l'intégration de la biodiversité dans la conception.
Pas de pollution importée ni détectée (un suivi réalisé par AgroParisTech).



COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Suzanne fait partie du réseau La Ruche qui dit Oui, et la ferme est un lieu de distribution – appelé « une Ruche ». Une boutique en ligne est disponible sur le site internet de la ferme.

CLIENTS

Particuliers.

CALENDRIER DES VENTES

Les mercredis, de 16h à 19h, sur toute l'année (un seul mois de pause, entre décembre et janvier).

ÉCOSYSTEME

PARTENAIRES

Ville de Paris (foncier et financement) ; Agence de l'Eau Seine-Normandie (gestion de l'eau) ; Bpifrance ; Agence d'architecture Chartier Dalix (conception d'une tiny house végétalisée) ; AgroParisTech et INRAE (travaux de recherche sur les fermes urbaines) ; Association micro-ressources (projet de conserverie d'été) ; Wecandoo (plateforme de réservations des ateliers).

AUTRES ACTEURS ASSOCIÉS

Ecole du Breuil (accueil d'étudiants en BPREA) ; Ecole Supérieure d'Architecture des Jardins (encadrement de chantiers participatifs) ; Association Veni Verdi (encadrement de chantiers participatifs).

LIENS AVEC LE MONDE AGRICOLE

Des partenariats avec des agriculteurs péri-urbains (commercialisation des produits).



RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Modèle diversifié (accueil de public et maraichage). Capacité à produire et vendre des légumes toute l'année. Intégration d'un réseau type AMAP. Vraies synergies avec les différentes branches de Cultures en Ville (expertise du bureau d'études de Cultures en Ville en design paysagé au service de la mise en place de pratiques maraichères validées par plusieurs études scientifiques, main d'œuvre du pôle chantier pour la réalisation de la ferme).

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Visibilité commerciale du site. Logistique, non livraison des accès au site par la ville aux normes sur les trois premières années du projet.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

- Développer un réseau d'entreprises pour les prestations d'animation.
- Assurer la transformation de la production via une conserverie.
- Développer l'événementiel.

CULTURES EN VILLE – FERME SUZANNE

Site internet : <https://suzanne.culturesenville.fr/>

Instagram : @fermeurbainesuzanne

Contact : suzanne@culturesenville.fr





LE POTAGER DU GRAND PANAME

Le Potager du Grand Paname est une exploitation maraîchère qui vise à développer un modèle agricole sur petite surface viable et duplicable. La ferme combine une production maraîchère biologique avec, à terme, l'aménagement d'un espace pédagogique permettant de sensibiliser et de former aux pratiques agricoles selon les principes du maraîchage bio-intensif. L'ancrage territorial et le travail en réseau sont au cœur de son fonctionnement.

PROFIL

PORTEURS DU PROJET

Brice Paccard et Floriane Liborio.

EXPÉRIENCE ET FORMATION

Ancien professeur des écoles et ancienne sportive de haut-niveau en reconversion professionnelle, les cofondateurs se sont rencontrés en formation à l'Ecole du Breuil en 2018 (spécialisation d'initiative locale option agriculture urbaine et périurbaine. À la suite de plusieurs projets expérimentaux, ils montent Le Potager du Grand Paname (LPGP).

LOCALISATION DE LA FERME

Parc Départemental du Sausset (secteur du Puits d'Enfer), Seine-Saint-Denis.

CONTEXTE D'IMPLANTATION

Lauréat d'un appel à projets lancé en 2019 pour le développement d'un projet de valorisation agricole au parc départemental du Sausset. Implanté sur d'anciennes terres agricoles non remaniées, le parc a été conçu pour offrir aux habitants un espace de « campagne » en ville. Le parc est classé en site Natura 2000.

ZONAGE PLU

Zone naturelle (N).

TYPE DE PROJET

Ferme urbaine multifonctionnelle.

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

SAS

ANNÉE DE CREATION

2020

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Conseil départemental de la Seine-Saint-Denis

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Convention d'occupation du domaine public d'une durée de 9 ans renouvelable, avec un loyer modéré de 200 €/ha

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES / RÉGLEMENTAIRES

Dérogation à la condition de diplôme pour la capacité professionnelle agricole ; labélisation AB
Le conseil départemental de la Seine-Saint-Denis a réalisé d'autres déclarations et autorisations (dossier loi sur eau pour un forage).

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Maraîchage diversifié.

SERVICES

Visites de la ferme, chantiers participatifs, ateliers pédagogiques et team building.

SOURCES DE REVENUS (2022)

- Production de la ferme : 50 %
- Activités d'accueil du public : 50 %

ASPECTS FINANCIERS

BUDGET D'INVESTISSEMENT

100 000 €

SOURCES DE REVENUS

- Subventions publiques : Région Ile-de-France ;
- Fonds propres du porteur de projet ;
- Emprunt bancaire et autofinancement.

D'autres subventions d'investissements mutualisées via le collectif de la Ferme de Sausset (ADEME, Conseil Départemental).

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

ÉTUDES PRÉALABLES RÉALISÉES

Analyses de sol, étude pédologique, étude de marché

MODÈLE DE DÉVELOPPEMENT

Installation progressive de l'activité de maraîchage et l'aménagement d'un espace pédagogique.

2019

Lauréat de l'appel à projets du Département

2020

Création de l'entreprise, études de sol, premiers travaux d'aménagement à la ferme, installation d'une marre pour la biodiversité.

2021

Première saison de culture, premiers chantiers participatifs à la ferme

2022

Premiers ateliers pédagogiques

2022

Premiers ateliers team-building



PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

1 ha de maraichage et 0,5 ha dédié aux espaces pédagogiques et à la biodiversité. En 2023, cela représente 1200 m² cultivés (dont 30% sous-abris). Objectif à terme : 2000 m² cultivés.

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

1 associé à temps plein, 1 associé à temps-partiel ; 4 stagiaires en 2022.

TYPES DE PRODUCTION

Maraichage diversifié avec une quarantaine de variétés de légumes et plantes aromatiques.

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Maraichage bio-intensif sur sol vivant, travail minime du sol, planches permanentes, fertilisation organique (compost végétal), rotation des cultures.

CONDITIONS DE PRODUCTION

- Atouts : un sol limono-sablo-argileux, sans contraintes de contamination.
- Contraintes : Pas de raccordement à l'électricité, quantité d'eau limitée

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

4 serres (dont 1 pour la pépinière) ; outils adaptés au maraichage sur petites surfaces (semoir de précision, microculteur, outils manuels) ; système d'irrigation par gravité avec micro-gicleurs et goutte-à-goutte ; pas de mécanisation.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

Installation progressive de l'activité maraichère avec 40% de capacité de production atteint en 2022 (7,5 tonnes de légumes). Objectif 100% en 2024 : 15 tonnes.

LABELS / CERTIFICATIONS

Agriculture Biologique.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Système d'irrigation très précis pour économiser l'eau ; mise en place de techniques de récupération d'eau de pluie (gouttières et cuve de récupération) ; installation d'une marre pour la biodiversité.

Participation à des programmes d'observation de la biodiversité avec la Ligue pour la Protection des Oiseaux et l'Observatoire Agricole de la Biodiversité (démarche Natura 2000 du Parc).



ÉCOSYSTEME

ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT

Parc Départemental du Sausset ; Chambre d'Agriculture de Région Ile-de-France ; Incubateur Les Premières Île-de-France ; Association Française d'Agriculture Urbaine Professionnelle (AFAUP).

PARTENAIRES CLÉS

- Département Seine-Saint-Denis : mise à disposition du foncier, investissements de départ (sécurisation du site, forage, pompe et cuve de stockage d'eau, containers maritimes de stockage, création de la mare).
- Parc départemental du Sausset : mise à disposition des matières premières (BRF, déchets verts), prise en charge de la fauche (3 premières années)
- Le collectif de la ferme du Sausset : animation et coordination des porteurs d'activité installés sur le site, dont l'association Pariciflore (pépinière de production de plantes locales sauvages).

AUTRES ACTEURS ASSOCIÉS

Unicité (mobilisation des volontaires en service civique) ; Découverte urbaine (mise en relation des entreprises pour prestations de Team-building) ; synergies avec d'autres fermes urbaines du territoire.

ANCRAGE TERRITORIALE ET RESEAU

La ferme est ambassadrice de la marque In-Seine-Saint Denis et participe au Projet Alimentaire Territoriale du département ; Participation aux événements locaux (Fête de la vigne, 48H de l'agriculture urbaine) ; Adhésion à l'AFAUP.

MOBILISATION DES HABITANTS

Chantiers participatifs, bénévolat.

LIENS AVEC LE MONDE AGRICOLE

Participation au réseau GAB IDF ; échange de pratiques avec des fermes en milieu rural (77).



COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente directe à la ferme et auprès de restaurateurs, vente de paniers fraîcheurs sur le parvis de la gare RER de Villepinte (programme SNCF Gares & Connexions en partenariat avec la Chambre d'Agriculture), paniers inclus dans les prestations d'animation.

CLIENTS

Particuliers, restaurateurs (dont un chef étoilé), restaurant solidaire d'insertion.

CALENDRIER DES VENTES

Vente directe à la ferme tous les mercredis et des paniers fraîcheurs les mardis, du printemps à novembre.



RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Intégration dans les réseaux associatifs et privés afin de se faire connaître et bénéficier d'un soutien ; produire une grande diversité de légumes sur une petite surface ; répondre aux attentes du département (orientations politiques en lien avec l'accès à l'alimentation durable)

DIFFICULTÉS

Des délais administratifs qui sont en décalage avec la mise en œuvre du projet agricole (site public et classé, nécessite des autorisations)

POINTS DE VIGILANCE

Bien réfléchir en amont par rapport à son statut juridique, ses objectifs et son contexte d'installation (ne pas hésiter de solliciter un accompagnement)

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

- Développement du jardin pédagogique
- Démarrage d'une production de petits fruits
- Développement d'une offre de formation

LE POTAGER DU GRAND PANAME

Contact : contact@lepotagerdugrandpaname.fr

Instagram : @lepotagerdugrandpaname

NATURE URBAINE (NU-PARIS)

Cette ferme maraîchère installée en toiture d'immeuble combine une activité de production hors-sol avec des activités d'accueil à la ferme destinées aux entreprises et au grand public. L'ambition est de faire de cette ferme urbaine un modèle en matière de production responsable et de sensibilisation. Il s'agit d'installer une végétalisation productive pour organiser une forme de résilience environnementale et économique de la ville de demain.



PROFIL

CONCEPTION DU PROJET

Conception par les entreprises Agripolis Organics SAS et Cultures en Ville SARL

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

Deux entreprises expérimentées en agriculture urbaine avec de nombreux projets mis en place en Île-de-France :

- Agripolis : Installation d'une dizaine de fermes urbaines en toiture en région parisienne et une ferme urbaine à Bordeaux au sein d'un projet immobilier.
- Cultures en Ville : conception et animation de plusieurs potagers d'entreprises dont un démonstrateur d'agriculture urbaine à la maison de la RATP, et installation et gestion de la ferme urbaine Suzanne sur la toiture d'un centre sportif à Paris.

LOCALISATION DE LA FERME

Paris (15^e arrondissement)

CONTEXTE D'IMPLANTATION

Installée sur la toiture-terrasse du Pavillon 6 de Paris Expo - Porte de Versailles, la ferme urbaine est issue d'un appel d'offre de la Ville de Paris et son opérateur VIPARIS dans le cadre d'un programme de modernisation des pavillons et d'amélioration de l'impact environnemental du parc.

NATURE DU FONCIER

Toiture d'immeuble

ZONAGE PLU

Zone urbaine de grands services urbains (UGSU)

TYPE DE PROJET

Ferme urbaine multifonctionnelle sur toiture

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

SAS

ANNÉE DE CREATION

2019

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

VIPARIS SAS (gestionnaire de sites d'exposition, de salons et de congrès)

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Convention d'occupation auprès de VIPARIS

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Maraîchage diversifié, fruits

TRANSFORMATION

Confitures, sauces, chutneys et pickles

SERVICES

- Organisation d'événements d'entreprise dans la serre événementielle de NU-Paris
- Location de carrés potagers à l'année avec les conseils de l'équipe maraîchère
- Visites de la ferme et ateliers pédagogiques (cueillette, découverte de l'hydroponie, bouturage des végétaux...)

AUTRES ACTIVITÉS

Expérimentations et recherche en agronomie pour développer la gamme de fruits et légumes ; Démarche R&D en continue en vue d'améliorer l'ensemble des processus de production.

CHIFFRE D'AFFAIRES

- Activités événementielles : 50%
- Vente de la production de la ferme : 40%
- Autre : 10%

ASPECTS FINANCIERS

BUDGET D'INVESTISSEMENT

220 000 € HT

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Fonds d'investissement (FAMM Group) ; Fonds d'intervention pour la ville (FIV) ; Prêts bancaires (BNP Paribas, La NEF) ; Investisseurs privés (« business angels ») ; Financement participatif (Campagne Miimosa)

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

- 2016** Appel d'offre de la Ville de Paris et son opérateur VIPARIS pour un projet de ferme urbaine remporté par Agripolis et Cultures en Ville
- 2019** Travaux d'installation de la ferme
- 2020** Ouverture de la ferme urbaine, première saison de culture
- 2023** Reprise de l'entreprise par le groupe FAMM ; Diversification de l'activité à travers le développement d'une offre de produits transformés

SURFACE

Toiture d'une surface de 14 000 m² dont une zone de production opérationnelle de 5000 m² aménagée en 2023 (soit 36 % de la surface totale), avec 696 colonnes et 1428 gouttières de culture. Objectif à terme de l'aménagement : 1832 colonnes et 3540 gouttières de culture.

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

3 salariés à temps plein (1 responsable maraîcher, 1 maraîchère-animatrice et 1 chargée de projet), 2 saisonniers, plus des stagiaires.

TYPES DE PRODUCTION

Une quarantaine d'espèces de légumes, fraises, aromatiques, fleurs comestibles.



SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Deux techniques :

- Hydroponie : culture horizontale en gouttières, avec des sacs de substrat en fibre de coco.
- Aéronomie : culture verticale en colonnes, avec des îlots en bambou supportant les colonnes suspendues. Les plantes poussent dans des pot paniers avec de l'eau qui percole dans chaque colonne depuis son sommet grâce à une pompe qui fonctionne par intermittences.

Dans les deux systèmes, l'eau d'irrigation est chargée de nutriments (fertirrigation) et circule en circuit fermé. Un plan de protection des cultures est élaboré avec des produits phytosanitaires autorisés en agriculture biologique. L'installation ne requiert pas de fixation, percement ou modification de la surface du toiture et le système est démontable.

Les carrés de culture en location : des bacs d'1 m² avec des couches en lasagne (déchets verts, compost, substrat champignonnière).

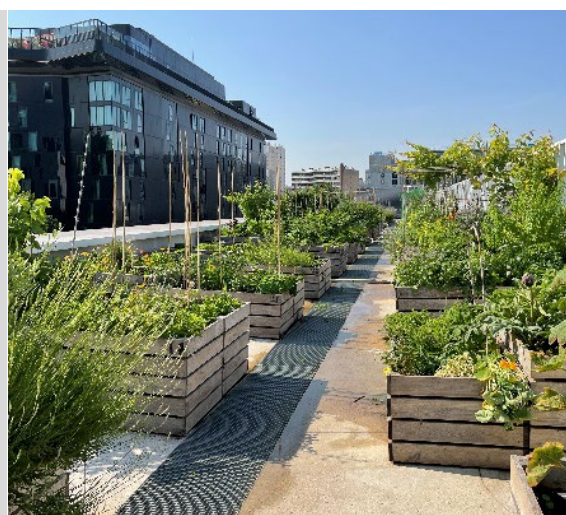
CONDITIONS DE PRODUCTION

Toiture avec un bon ensoleillement mais avec une forte exposition à la chaleur et au vent. Ce dernier permet néanmoins une bonne aération donc moins de maladies dans les cultures. La culture hors-sol et en toiture d'immeuble permet d'éviter les problématiques liées à la pollution des sols urbains.

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Systèmes d'aéronomie (colonnes) et d'hydroponie (gouttières) avec un système de support développé sur mesure par l'entreprise ; station de fertilisation (gestion avec un logiciel informatique permettant de maîtriser précisément la quantité de produit nutritif utilisé) ; irrigation goutte à goutte dans les carrés de culture ; un séchoir pour valoriser les plantes en tisanes ; un espace de stockage réfrigéré.

Les carrés parisiens : bacs de culture fabriqués par l'entreprise Cultures En Ville ; système d'irrigation en goutte à goutte ; outils de jardinage pour les abonnés.



CAPACITÉ DE PRODUCTION

La saison de culture s'étend sur 8 mois, représentant 12 tonnes de produits / par an.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Installation de bandes enherbées entre les ilots et de deux ruches ; les déchets verts issus des cultures sont valorisés en compost et utilisés dans les carrés de culture ; irrigation en circuit fermé permet une économie en eau (une réduction d'environ 90% la consommation en eau) ; livraison à pied des produits auprès des clients locaux.

COMMERCIALISATION

En 2023, NU-Paris a souhaité adapter sa stratégie commerciale, privilégiant une clientèle professionnelle à la suite du constat que la vente directe auprès des particuliers n'était pas adaptée compte tenu du lieu d'implantation de la ferme au sein du Parc des Expositions et la difficulté d'accès pour le public.

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente directe auprès de professionnels, distribution en circuit court (ex : Box du Grand Paris).

CLIENTS

Restaurants et hôtels situés à proximité (livraison à pied et à vélo), Sodexo, un magasin Intermarché (via un grossiste).

ÉCOSYSTEME

PARTENAIRES

VIPARIS (foncier) ; la mairie de Vanves (location de carrés cultures, visites pédagogiques avec les scolaires) ; l'entreprise Les Alchimistes (valorisation des déchets verts de la ferme) ; l'association ReBelle (transformation alimentaire) ; les associations d'insertion Action & Transition et Esperem (participation des salariés aux activités de la ferme et lieu de formation)

LIENS AVEC LE MONDE AGRICOLE

Lien avec des établissements de formation agricole pour accueillir et former des stagiaires sur la ferme.

COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE NU-PARIS

Site internet : www.nu-paris.com

Mail : contact@nu-paris.com

Instagram : [@natureurbaine_paris](https://www.instagram.com/natureurbaine_paris)

LinkedIn / Facebook : **NU-Paris**



RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Adaptation des choix des légumes par rapport aux demandes des restaurateurs (ex : production de mini-légumes racines possible grâce au substrat de coco). L'activité diversifiée de la ferme urbaine permet d'assurer une meilleure stabilité financière.

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Etant installée en toiture d'un pavillon, la visibilité de la ferme urbaine depuis la rue est limitée, et nécessite un renforcement des actions de communication pour encourager le public à se rendre à la ferme.

La commercialisation est également dépendante de l'affluence des restaurants à proximité.

La maintenance et le renouvellement des infrastructures.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Poursuivre l'installation progressive de la ferme pour accroître les zones opérationnelles de production avant d'envisager le développement d'autres fermes en France. Diversification de la distribution avec la vente de produits transformés.

CHAMPERCHÉ

Installée dans un ancien parking réhabilité à Sartrouville (78), Champerché propose une production maraîchère ultra-locale et diversifiée, tout en valorisant des espaces délaissés et en créant des emplois non délocalisables dans le quartier. Ce modèle d'agriculture verticale permet d'atteindre une productivité plus importante au mètre carré, sans engrais chimiques ni pesticides. L'entreprise a l'ambition d'essaimer d'autres fermes urbaines en région Parisienne.



PROFIL

PORTEURS DE PROJET

L'entreprise Champerché a été créée en 2017 par Antoine Fuyet et ses deux frères associés Guillaume et Julien

EXPÉRIENCE ET FORMATION

Antoine Fuyet est ingénieur spécialisé en énergie et dans les problématiques environnementales, diplômé depuis 2017 de l'UPMC. Après deux ans à travailler dans l'optimisation des systèmes de dépollution du SCR (Selective Catalytic Reduction) chez PSA Groupe, il a pour ambition d'apporter ses compétences au service de l'agriculture

RÉALISATIONS

Un premier prototype de ferme urbaine de 42 m² mis en place en 2017 dans les locaux de la Compagnie parisienne de chauffage urbain (Paris 16e)

LOCALISATION DE LA FERME

Cité des Andes, Sartrouville (78)

CONTEXTE D'IMPLANTATION

Lauréat de l'appel à projets de l'ANRU Quartiers Fertiles, la ferme urbaine est installée en sous-sol d'un immeuble HLM en plein cœur d'un quartier en renouvellement urbain

NATURE DU FONCIER

Parking souterrain désaffecté

ZONAGE PLU

Zone UC (zone urbaine mixte)

TYPE DE PROJET

Agriculture verticale, ferme indoor en sous-sol

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

Champerché SAS

ANNÉE DE CREATION

2017

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

1001 Vies Habitat (bailleur social)

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Bail commercial, de 12 ans

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES / RÉGLEMENTAIRES

Dépôt d'un permis de construire et d'une demande autorisation d'exploiter

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Aromatiques, micro-pousses, jeunes pousses, fleurs comestibles, fruits et légumes

SERVICES

Prestations de conseil pour les porteurs de projet de fermes urbaines ou de réhabilitation de friches.

AUTRES ACTIVITÉS

Expérimentations et recherche en agronomie pour développer la gamme de fruits et légumes ; Démarche R&D en continue en vue d'améliorer l'ensemble des processus de production.

SOURCES DE REVENU

- Production de la ferme : 90 %
- Autre : 10 %

ASPECTS FINANCIERS

BUDGET D'INSTALLATION

3,000,000 €

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Une levée de fonds de 3,5 millions d'euro auprès de Paris Business Angels, Karot Capital, et le Crédit Mutuel ; Des subventions via le dispositif Innov'Up de la Région Île-de-France et Bpifrance, et le programme Quartiers Fertiles de l'ANRU ; Campagne de financement participatif BlueBees.

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

2017

Création de l'entreprise et lancement d'un premier prototype de ferme urbaine

2019

Installation d'un premier prototype de ferme urbaine bioaponique à Paris (sur 42 m²)

2020

Lauréat de l'appel à projets Quartiers Fertiles pour la conception et la construction de la seconde ferme à Sartrouville

2021

Aménagement des locaux à Sartrouville et lancement de la production

2024

Prochaines levées de fonds pour ouvrir 2 fermes de grandes envergures dès 2025

PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

1300m² dont 700m² de cultures

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

30 salariés représentant 22 ETP et des postes de CEO, directeur R&D, ingénieur R&D, agriculteur urbain, technicien horticole, chargé de relations publiques, responsable opérationnel, commerciale.

TYPES DE PRODUCTION

Plus de 100 variétés d'aromates, micro-pousses, jeunes pousses, fleurs comestibles, fruits et légumes

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Culture en bioponie, à l'aide d'une solution nutritive organique et biologique et de substrats inertes où poussent les racines des plantes, et d'un éclairage artificiel LED à faible consommation d'énergie.



CONDITIONS DE PRODUCTION

La production est réalisée hors-sol, sans engrais chimiques ni pesticides dans un environnement contrôlé. L'éclairage artificiel avec des LED à faible consommation d'énergie permet de reproduire la photopériode naturelle optimale pour la plupart des plantes, c'est-à-dire entre 10 et 18 heures de lumière par jour. Les caractéristiques du sous-sol produisent un environnement adapté à ce modèle d'agriculture verticale en termes de résilience thermique.

Les salles de culture sont des environnements automatisés où plusieurs paramètres tels que le cycle d'irrigation, le pH, la solution nutritive dans l'eau, la lumière et le cycle de ventilation peuvent être personnalisés selon les cultures. Cela permet de créer des conditions variées pour chaque plante, afin qu'elle puisse croître et conserver une valeur nutritionnelle maximale sans dépendre des conditions météorologiques extérieures comme en agriculture traditionnelle. Les salles sont équipées de capteurs intelligents qui surveillent en permanence les différents paramètres du climat et des cultures à l'intérieur des bibliothèques de culture. En cas de défaillance, le système de gestion génère des alertes automatisées, permettant de remédier à toute défaillance avant que le cycle de croissance des plantes ne soit affecté.

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Des systèmes de rayonnages mobiles Compactus® de Bruynzeel ; des LED horticoles basse consommation ; système de ventilation performant (VMC double flux) ; une chambre fraîche (entre 6° et 10°C).



CAPACITÉ DE PRODUCTION

L'exploitation peut théoriquement produire

30 Tonnes/an, mais cela dépend des variétés cultivées (variation de poids).

- En 2021 = 1,4 Tonnes
- En 2022 = 9,5 Tonnes
- En 2023 = 5 Tonnes + 1,7 million de fleurs comestibles (moins de poids, mais plus de rentabilité)

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Le système de culture en circuit fermé permet une économie de la ressource en eau (estimée à 90%) ; Introduction d'insectes auxiliaires pour favoriser la pollinisation naturelle et lutter contre les ravageurs ; Approvisionnement d'engrais organiques produits en France en priorité ; La livraison est assurée en interne par l'entreprise avec des véhicules électriques, afin de limiter la pollution liée au transport ; Les déchets verts sont valorisés via des lombricomposteurs et l'engrais produit est réinjecté dans le système bioponique (économie circulaire).

ANALYSE DE CYCLE DE VIE

L'entreprise a réalisé une évaluation des impacts environnementaux en partenariat avec Greenly. Cela a permis de comparer l'empreinte carbone de sa production par rapport aux produits importés ou hors-saison. Les résultats sont disponibles sur le site internet de l'entreprise : www.champerche.fr/acv

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente directe et circuit court. La livraison se fait uniquement dans un rayon de 30 kilomètres autour de la ferme urbaine dans le but de garantir une distribution locale.

CLIENTS

Les clients sont à 80% des CHR (Cafés, Hotels, Restaurants), en plus de quelques grossistes, grandes et moyenne surfaces.

CALENDRIER DES VENTES

Toute l'année.

LABELS

Champerché est agréée Entreprise solidaire d'utilité sociale (ESUS), et a également été labellisée jeune entreprise innovante (JEI) en 2019.

La production est labellisée « Produit en Île-de-France » et certifiée « Haute Valeur Environnementale » niveau 3 – une des premières exploitations hors-sol de France à être certifiée HVE - ce dernier permettant de répondre aux marchés publics pour la restauration collective.

A savoir : Bien qu'exempte d'engrais et de pesticides chimiques, une production cultivée en bioponie ne peut être labellisée agriculture biologique compte tenu de la loi européenne concernant les cultures hors sol.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Le modèle de réhabilitation des espaces délaissés proposé par Champerché est particulièrement adapté à la valorisation d'anciens parkings en sous-sol et représente une complexité technique moindre que d'autres solutions d'aménagement.

Livraison à proximité peu de temps après récolte permet de garantir une fraîcheur des produits et de sélectionner des variétés pour leur goût et non plus pour leur résistance au transport.

Choix de produits à haute valeur ajoutée et adaptation de la gamme de produits au travers des échanges réguliers avec les clients.

DIFFICULTÉS

Le développement des activités agricoles en milieu urbain à travers ce modèle de ferme verticale pour lequel il n'existe pas de régime juridique spécifique induit un certain flou réglementaire par rapport aux autorisations d'urbanisation et l'accès aux aides agricoles.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Installation de deux nouvelles fermes urbaines en 2024, dont un projet lauréat de la 5^e édition de l'appel à projets Parisculteurs en 2023.

Développer les partenariats avec les collectivités et les agriculteurs pour installer des nouveaux lieux de production et des nouveaux partenariats commerciaux pour diversifier les circuits de distribution.

ÉCOSYSTEME

ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT

L'entreprise a été accompagnée par les associations PIVOD (aide à la création d'entreprise) et France Active (garantie de prêt bancaire).

PARTENAIRES

Communauté d'agglomération Saint Germain Boucles de Seine, mairie de Sartrouville, 1001 Vies Habitat (bailleur social), Bpifrance, France Active, Paris Business Angels (réseau d'investissement et d'accompagnement de startups), Région Île-de-France (Île-de-France Terre de saveurs), ANRU (Quartiers Fertiles).

Champerché est membre d'Agroalia, club régional des jeunes entreprises de la FoodTech à initiative de la CCI Paris Ile-de-France visant à soutenir leur développement économique.



COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE CHAMPERCHÉ

Site internet : www.champerche.fr

Contact : contacteznous@champerche.fr

Clément Delhomme, Chargé de relations publiques
06.95.62.79.24 / clement.delhomme@champerche.fr

Instagram : [@champerche](https://www.instagram.com/champerche)

LinkedIn / Facebook : [Champerché](https://www.facebook.com/Champerché)

LES TONTONS FLOWERS

Dans un container maritime aménagé installé sur la Petite Ceinture de Paris, cette entreprise familiale cultive des micro-pousses en utilisant des techniques agricoles innovantes. Après deux premières années d'activité réussies, l'entreprise a souhaité faire évoluer son modèle économique afin que l'équipe puisse se focaliser pleinement sur leurs objectifs pédagogiques en priorisant l'activité d'animation pour sensibiliser le public à l'agriculture urbaine et l'alimentation durable.



PROFIL

PORTEURS DE PROJET

Antoine Lebugle et Basile Lebugle.

EXPÉRIENCE ET FORMATION

Antoine est titulaire d'un Master en gouvernance de projet de développement durable et Basile dispose d'une expérience professionnelle de plusieurs années dans la logistique.

LOCALISATION DE LA FERME

Petite ceinture du 14e arrondissement de Paris.

CONTEXTE D'IMPLANTATION

La microferme est installée sur la Petite Ceinture, une ancienne ligne de chemin de fer qui faisait le tour de la Ville de Paris, désormais accessible au public pour les promenades.

NATURE DU FONCIER

Container maritime aménagé.

ZONAGE PLU

Zone urbaine de grands services urbains (UGSU). Les emprises de la petite ceinture sont soumises à des dispositions particulières qui vise à préserver les caractéristiques environnementales et la fonction écologique du site.

TYPE DE PROJET

Microferme urbaine spécialisée.

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

SAS

ANNÉE DE CREATION

2021

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Ville de Paris et SNCF

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Convention d'occupation temporaire du domaine public municipal avec la Ville de Paris (6 ans renouvelable).

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES / RÈGLEMENTAIRES

Demande de raccordement électrique et eau ; autorisation de voirie (travaux d'installation du container) ; permis de construction.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Micropousses et plantes aromatiques

TRANSFORMATION

Créations culinaires à base des micropousses (jus, pestos, cookies)

SERVICES

Visites de ferme, ateliers pédagogiques et de naturopathie, événementiel, petite restauration, team building

SOURCES DE REVENU

Jusqu'en 2023 :

- Production de la ferme : 90 %
- Prestations d'animation : 10 %

A partir de 2024, le modèle économique de l'entreprise va évoluer et la répartition va s'inverser et se tendre vers :

- Production de la ferme : 10 %
- Prestations d'animation : 90 %

ASPECTS FINANCIERS

BUDGET D'INVESTISSEMENT

50 000 € HT

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Prêt bancaire ; Prêt d'honneur à taux zéro via Paris Initiative Entreprise ; subvention en tant que lauréat AAP Ville de Paris « Paris Sème » ; campagne crowdfunding Miimosa.

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

2020

Etudes préalables réalisées et acquisition du container maritime

2021

Création de l'entreprise

2022

Lancement de la production et premières ventes

2023

Consolidation d'un réseau de clients restaurateurs

2024

Evolution de l'offre de service avec priorisation de l'activité événementielle

PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

Container de 30 m².

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

1 ETP sur la production/logistique.

1 ETP sur la production/gestion/commerciale.

TYPES DE PRODUCTION

Une vingtaine de variétés de micropousses et aromatiques.

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Technique de culture hors-sol où la terre est remplacée par un substrat végétal compostable, composé de chanvre et de lin. Certaines variétés de micropousses sont néanmoins cultivées dans du terreau certifié agriculture biologique (AB). Aucun produit chimique n'est utilisé et les graines sont certifiées agriculture biologique.

CONDITIONS DE PRODUCTION

Atouts : Possibilité de contrôler l'environnement pour produire les conditions optimales pour les plantes ; culture indoor protégée des aléas climatiques ; gain de surface la production étant en vertical. Inconvénients : environnement fermé sur l'extérieur moins agréable pour les salariés.

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

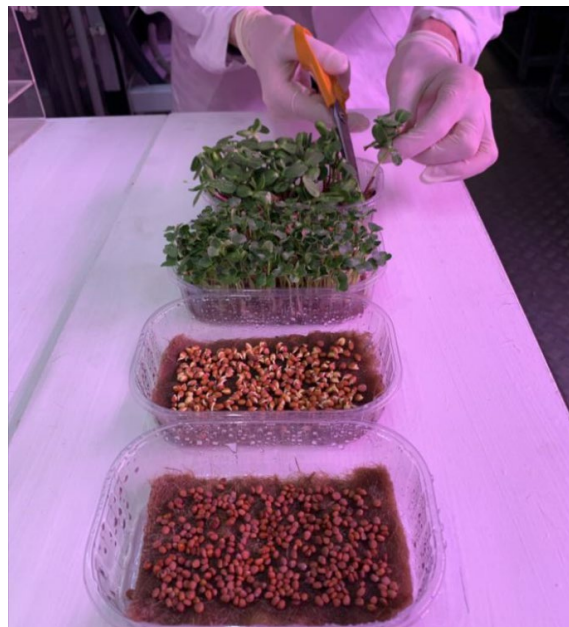
Container maritime aménagé ; des étagères de cultures (racks de production sous forme de tables à marrée) équipés d'ampoules LED et d'un système d'irrigation avec pompes ; système informatique avec panneau de contrôle (humidité, température, aération).

CAPACITÉ DE PRODUCTION

1500 barquettes/semaine.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Economie de la ressource en eau (estimée à 90%) ; économie circulaire et réduction des déchets (boîtes consignées) ; démarche anti-gaspillage alimentaire (distribution via l'application Too good To Go et auprès d'associations caritatives) ; livraison assurée à vélo.



COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente directe auprès des restaurateurs et vente directe à la ferme auprès des particuliers ; Vente en circuit-court via le réseau « Locavor ».

A partir de 2024, malgré un réseau consolidé de clients restaurateurs, la stratégie commerciale de l'entreprise évolue afin de développer et prioriser son offre de service à travers des prestations événementielles autour de la production de micropousses.

CLIENTS

Jusqu'en 2023 : restaurateurs principalement et quelques particuliers.

Nouvelle clientèle cible à partir de 2024 : particuliers, écoles, entreprises, associations, institutions...

CALENDRIER DES VENTES

Toute l'année



ÉCOSYSTEME

ACTEURS DE L'ACCOMPAGNEMENT

Paris Initiative Entreprise, BGE (couveuse d'entreprise) ; Fideliance (expertise comptable).

PARTENAIRES

Ville de Paris.

LIENS AVEC LE MONDE AGRICOLE

Participation aux événements agricoles (ex : Salon International de l'Agriculture).

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Compétences et valeurs autour du développement durable (environnement et alimentation notamment) ; Produits de qualité et de haute valeur ajoutée ; Communication et transparence sur les modes de production et de livraison durables ; Storytelling autour de l'origine de l'entreprise et sa microferme ; Création de liens sociaux autour de l'agriculture urbaine (particuliers et professionnels).

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Marché de niche (méconnaissance du produit par le grand public) ; Impact de l'augmentation des tarifs de l'électricité.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Développer et prioriser l'activité événementielle pour :

- Promouvoir l'agriculture urbaine et le bien manger auprès d'un public plus large ;
- Faire découvrir des saveurs et des techniques agricoles innovantes ;
- Créer du lien social autour de la production alimentaire et des moments conviviaux ;
- S'épanouir dans son métier.

LES TONTONS FLOWERS

Site internet : www.lestontonsflowers.com

Mail : contact@lestontonsflowers.com

Instagram : [@lestontonsflowers](https://www.instagram.com/lestontonsflowers)

Facebook : [Les Tontons Flowers](https://www.facebook.com/lestontonsflowers)

CUEILLETTE URBAINE – L'ARCHE VÉGÉTALE

Cette ferme urbaine installée en toiture d'immeuble déploie diverses techniques de culture et propose une production maraîchère diversifiée distribuée en circuit court et une offre d'ateliers ayant pour thème l'agriculture urbaine, la biodiversité et la cuisine. Un partenariat fort avec l'école Cuisine Mode d'Emploi(s), située dans le bâtiment, a été construit autour de zones expérimentales, de découverte des végétaux et de compostage des déchets verts.



PROFIL

PORTEUR DE PROJET

Conception du projet par l'entreprise Cueillette Urbaine, fondée par Paul Rousselin en 2016. La ferme urbaine de l'Arche Végétale est gérée par Brice Marlet, salarié de l'entreprise et ingénieur en environnement spécialisé dans la gestion des ressources.

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

L'entreprise Cueillette Urbaine est expérimentée dans l'étude, la conception, l'exploitation et l'animation de fermes urbaines et de potagers participatifs avec une soixantaine de sites installés en France et au Luxembourg. Elle gère 6 sites en exploitation en région parisienne (et 12 potagers d'entreprise).

LOCALISATION DE LA FERME

Paris (20^e arrondissement)

CONTEXTE D'IMPLANTATION

Projet lauréat de l'appel à projets Parisculteurs 2, la ferme urbaine est installée sur la toiture-terrasse de l'Hôtel d'activités Albert Marquet. L'immeuble abrite « Cuisine Mode d'Emploi(s) », une école de cuisine née de la rencontre entre Thierry Marx, chef étoilé, et Frédérique Calandra, maire de l'arrondissement.

NATURE DU FONCIER

Toiture d'immeuble

ZONAGE PLU

Zone UG : Zone urbaine Générale

TYPE DE PROJET

Ferme urbaine multifonctionnelle sur toiture

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

Cueillette Urbaine est le nom commercial de la société Végétal Social SAS

ANNÉE DE CREATION

2016

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Paris Habitat (bailleur social)

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Convention d'occupation de 9 ans renouvelable

DÉMARCHES ADMINISTRATIVES / RÉGLEMENTAIRES

Demande d'autorisation d'exploiter auprès de la DRIAAF

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Aromatiques, fleurs comestibles, légumes et fruits

TRANSFORMATION

Tisanes, bières, huiles aromatisées

SERVICES

Organisation de visites découvertes de la ferme, d'ateliers thématiques à destination du grand public et d'ateliers team building pour les entreprises.

AUTRES ACTIVITÉS

Expérimentations et recherche en agronomie sur les techniques de production adaptées au milieu urbain et les engrais organiques liquides tel que le digestat et l'urine.

ASPECTS FINANCIERS

BUDGET D'INVESTISSEMENT

120 000 € HT

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

- 30% sur fond propre
- 30% d'emprunt bancaire
- 30% de financement privée
- 10% de crowdfunding

CHIFFRE D'AFFAIRES

- Vente de la production de la ferme : 10 % (5 k€)
- Activités événementielles : 80 % (40 k€)
- Autre : 10 % (5 k€)

COÛT DE FONCTIONNEMENT

25 000 € soit :

- Charges personnel : 18 000 €
- Autres charges (dont électricité) : 7000 €

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

- 2018** Attribution du projet via l'appel à projets Parisculteurs, début de la recherche de financement et de la partie administrative (rédaction de la convention d'occupation, assurance)
- 2019** Phase de conception du site
- 2020** Travaux d'aménagement de la toiture par Paris Habitat et installation de la ferme par Cueillette Urbaine ; Mise en culture et premières ventes
- 2021** Premiers ateliers animés à la ferme



AMENAGEMENT DU SITE

Le bailleur Paris Habitat a entrepris des travaux préliminaires afin de viabiliser et sécuriser la toiture avant l'installation de la ferme : création d'un escalier menant du dernier étage à la terrasse ; mise en conformité des garde-corps existants ; rénovation de l'étanchéité ; installation d'un accès à l'eau et à l'électricité.

PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

Toiture d'une surface de 760 m²

ETP DÉDIÉ AUX ACTIVITÉS DE PRODUCTION ET D'ANIMATION

0,5 ETP pour la production

1 à 2 personnes se rendent disponible pour les animations

TYPES DE PRODUCTION

Des fruits et légumes (fraises, framboises, tomates, poivrons, concombres et courgettes notamment), des aromates et des fleurs comestibles.

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

3 systèmes de culture :

- Hydroponie : culture horizontale en gouttières. Substrat avec de la laine de roche. Les racines des plantes sont en contact permanent avec une solution enrichie en nutriment, qui circule en circuit fermé.
- Aéroponie : culture verticale en colonnes. Les racines sont maintenues en suspension dans le vide, à l'intérieur d'une chambre d'aspersion obscure qui se présente sous la forme d'une tour. La solution nutritive est pulvérisée sur les racines à intervalles réguliers (cf. schéma ci-contre).
- Des bacs de culture « Forest Bed » inspirés de la permaculture. Les bacs en bois sont constitués de substrat composé entièrement de déchets urbains (résidus de champignonnières, compost, drèches de brasserie...), et intègrent une réserve d'eau permettant une grande économie d'eau (cf. schéma ci-dessus).

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

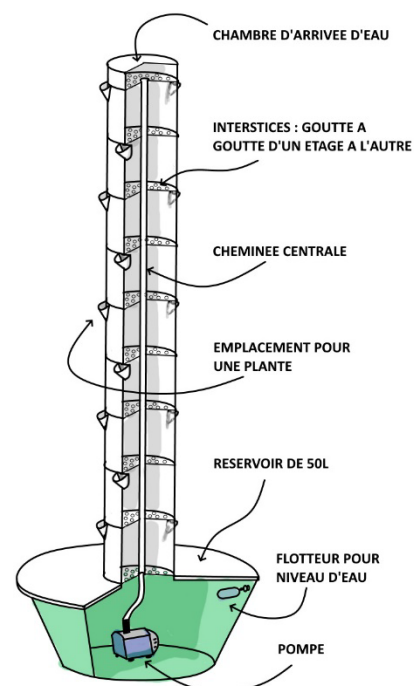
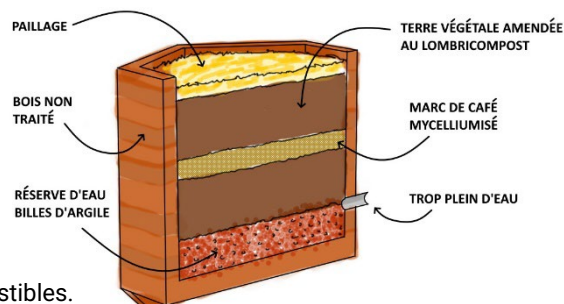
Systèmes d'aéroponie (colonnes Tower Garden) et d'hydroponie (gouttières) ; des bacs de culture « Forest Bed » en bois (conçu et fabriqués par une scierie en France), un séchoir pour valoriser les plantes en tisanes

CONDITIONS DE PRODUCTION

Portance disponible par la toiture : 282 kg/m²

Les espaces urbains sont composés d'une succession de microclimats. Il convient donc de bien observer et réagir aux différentes spécificités de chaque espace.

Maintenance des équipements : L'hivernage des équipements se fait en novembre et dure environ 1 mois.



CAPACITÉ DE PRODUCTION

La saison de culture s'étend sur 8 mois, d'avril à fin octobre, représentant une production de 2 à 4 tonnes de fruits et légumes par an.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

La vocation écologique du site nous fait mesurer différentes valeurs : mesure de l'utilisation d'eau, de la quantité de déchets collectés sur le site et quantité de composte produit et du bilan carbone du site.

Bilan agricole et environnemental 2023

Production agricole : 2250 kg

Rejet de CO2 évité : 5 310 kg

Eau utilisée par le potager : 20,9 m³

Gain de fraîcheur : 1135 W soit 0,75 °C

Déchets recyclés : 1184 kg

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente directe à la ferme et via une boutique en ligne, vente en circuits courts dans les commerces (épicerie et restaurants, Ruche qui dit oui).

CLIENTS

L'école Cuisine Mode d'Emploi, restaurateurs, épiceries du quartier, particuliers

CALENDRIER DES VENTES

De mai à octobre

LABELS ET CERTIFICATIONS

Lauréat du label « Fabriqué à Paris » 2021, 2022 et 2023

Label « Produit en Île-de-France »

En 2022, Cueillette Urbaine a officiellement inscrit sa qualité d'Entreprise à Mission dans ses statuts.

ÉCOSYSTEME

PARTENAIRES

Paris Habitat (foncier) ; la mairie de Paris (programme Parisculteurs) ; l'école Cuisine Mode d'Emploi(s) ; Wecandoo (plateforme de réservation des ateliers)

LIENS AVEC LE MONDE AGRICOLE

Adhérent à l'Association Française de l'Agriculture Urbaine Professionnelle (AFAUP)



RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Excellente maîtrise des coûts d'exploitation du site. Rayonnement et communication permettant de pouvoir réaliser des ateliers.

L'accueil du public pour des ateliers payants est chaque année un indispensable pour atteindre la rentabilité.

DIFFICULTÉS ET POINTS DE VIGILANCE

Les premières années sont toujours plus compliquées car personne ne connaît le site, donc bien développer la communication en amont de l'ouverture du site.

Bien surveiller les coûts d'investissement et d'exploitation du site.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Développement de l'activité pédagogique et de nouveaux ateliers et mise en place d'une station météo.

Acquisition d'un nouvel site en Essonne avec un atelier de transformation pour valoriser la production des fermes de l'entreprise.

COORDONNÉES DE L'ENTREPRISE

Site internet : www.cueilletteurbaine.com

Boutique : <https://archevegetale.cueilletteurbaine.com/>

Mail : info@cueilletteurbaine.com / archevegetale@cueilletteurbaine.com

Instagram : [@cueillette_urbaine](https://www.instagram.com/cueillette_urbaine)

LinkedIn : [Cueillette Urbaine](https://www.linkedin.com/company/cueillette-urbaine)

LA PLAINE TERRE (LA SAUGE)

Cette microferme semencière est la quatrième ferme urbaine portée par l'association La Sauge. Elle combine la production des graines avec une production solidaire des légumes, des formations spécialisées et des activités d'accueil destinées aux entreprises et au grand public. Située dans le parc du Glacis à côté du Fort de l'Est, cette ferme urbaine fait partie du paysage si particulier du site.



PROFIL

PORTEURS DE PROJET / CONCEPTION DU PROJET

La Sauge

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

L'association La Sauge (Société d'Agriculture Urbaine Généreuse et Engagée), créée en 2015, résume sa mission avec la phrase : « que tout le monde jardine 2 heures par semaine ». Ses intégrants œuvrent pour reconnecter les citadins au milieu agricole, en offrant des plants agroécologiques et aussi la possibilité de jardiner.

Depuis sa création, La Sauge développe des fermes urbaines, pédagogiques, productives et récréatives sur le territoire français. La Plaine Terre est la quatrième ferme portée par l'association, précédée par La Prairie du Canal en 2017 (Bobigny), L'Argonaute en 2019 (Nantes) et Terre Terre en 2021 (Aubervilliers).

LOCALISATION DE LA FERME

Saint-Denis (93)

CONTEXTE D'IMPLANTATION

La ferme est issue d'un appel à projets de l'EPT Plaine Commune, auquel La Sauge a candidaté en partenariat avec l'association Engrainage (qui porte la forêt comestible sur le site).

NATURE DU FONCIER

Parc public (Parc du Glacis)

ZONAGE PLUI

UVP (Urbaine verte et paysagère)

TYPE DE PROJET

Micro-ferme urbaine semencière multifonctionnelle

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

Association loi 1901

ANNÉE DE CREATION

2019 : Lauréats de l'AAP / 2022 : Début d'installation

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

EPT Plaine Commune

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Convention d'occupation de l'espace public de 5 ans à titre gratuit, avec reconduction tacite. En contrepartie, l'association assure l'entretien du parc et l'ouverture au public.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Graines de légumes, d'aromatiques et de fleurs. Petite production complémentaire de légumes.

TRANSFORMATION

Non

SERVICES

- Accueil des entreprises (*team building*)
- Visites pédagogiques
- Formations professionnelles (sur la production de semences)

AUTRES ACTIVITÉS

La Sauge accompagne des citoyens souhaitant créer, gérer et animer des jardins collectifs (suivi régulier, formation par modules sur mesure).

ASPECTS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES

- Vente de la production de la ferme : 10.000 €
- Formations : 10.000 €
- Autre : 80.000 € (subventions publiques et aides des fondations ; durée variable, non sécurisées dans le temps, nécessité de réaliser des levées de fonds régulières)

BUDGET D'INVESTISSEMENT

70.000 € HT

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Bailleur social (3F) ; Plaine commune (locaux livrés clos-couvert)
Région IDF, ANRU

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

- 2019** Appel d'offre de l'EPT Plaine Commune
(2020-2021 : Projet en pause dû à la situation sanitaire)
- 2022** Début des travaux d'aménagement
- 2023** Début partiel des cultures
- 2024** Site entièrement exploité

SURFACE

Sur un site de 4000m², 2500 m² de surface agricole en pleine terre. Six serres occupent une surface de 2000 m² et les 500 m² restants sont cultivés en plein champ. Des terrassements pour aménager le site ont été nécessaires en raison du fort dénivelé du terrain.

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

2 salariés à temps plein (1 responsable de production, 1 chargée d'animation), avec la collaboration des stagiaires et des jeunes en service civique. Des bénévoles participent aussi régulièrement à la production.

TYPES DE PRODUCTION

Production bio-intensive des graines (semences) et des légumes.

**SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE**

Cultures bio en pleine terre (sous serre et de plein champ).
Récupération, séchage et triage des graines.

CONDITIONS DE PRODUCTION

Le fort dénivelé du terrain a été maîtrisé grâce à l'aménagement des terrasses, sur lesquelles sont disposées les serres. La culture en pleine terre est compatible avec les résultats des études de sols, qui indiquent une absence de polluants.

Utilisation des engrais verts (féverole, vesce, avoine), broyés sur place, et des fertilisants AB.

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Ferme non mécanisée. Serres, systèmes d'irrigation goutte à goutte et par aspersion, tamis divers, colonne de tri de graines.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

11.500 sachets de graines produits en 2023

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Espace en libre évolution pour encourager la biodiversité.
Récupérateurs d'eaux pluviales.

Gestion des biodéchets : installation en cours d'un composteur pour les déchets de culture.

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente directe à la ferme et en ligne auprès des particuliers.

CLIENTS

Majoritairement des particuliers et aussi d'autres agriculteurs urbains (ce débouché pourrait être développé davantage).

AUTRES DÉBOUCHÉS

Autoconsommation d'une partie mineure de la production des légumes par les bénévoles ; projet de paniers de légumes solidaires.

LABELS

Les démarches pour l'obtention du label Agriculture Biologique (AB) sont en cours. La Plaine Terre adhère au pôle Maraîchage Bio de la Chambre d'agriculture de Région Ile-de-France.



COORDONNÉES DE LA SAUGE

Site internet : <https://www.laplaineterre.fr/>

Mail : contact@lasauge.fr

Instagram : @laplaineterre

LinkedIn : La SAUGE

ÉCOSYSTEME

PARTENAIRES

Plaine Commune (foncier et locaux) ; bailleur social 3F (aménagement du site) ; Atelier Paysan (fabrication de la colonne de tri des graines) ; Chambre d'agriculture de Région Ile-de-France (accompagnement AB) ; Partenaires associatifs locaux (Entr'aide, Appui, Engrainage), partenaires financiers (Département 93, ANRU, ADEME).

LIENS AVEC LE MONDE AGRICOLE

Fourniture des graines à d'autres agriculteurs urbains.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Partenariats, notamment avec le bailleur social (aménagement du site). Expériences précédentes de l'association dans la gestion des fermes urbaines. Production spécialisée.

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Manque d'espace intérieur dédié à la manutention des graines. Aspect logistiques (fourniture de compost, etc.). Temps de transmission de connaissances à des personnes non formées (« un vrai challenge »). Instabilité financière (modèle économique fortement basé sur des subventions/aides non sécurisées dans le temps ; manque de visibilité).

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Obtention du label AB. Valoriser la totalité des serres et augmenter la production. Développer des liens commerciaux et collaboratifs avec d'autres fermes urbaines.

FERME SAINT LAZARE

Localisée à Grigny (91), la ferme Saint Lazare combine maraîchage, apiculture et ferme d'animation, dans le cadre d'un dispositif d'insertion par l'activité économique (ACI) et d'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD). Portée par l'association Etudes et Chantiers Ile-de-France, cette ferme propose divers produits et services, en lien avec ses objectifs sociaux, alimentaires et pédagogiques.



PROFIL

PORTEURS DE PROJET / CONCEPTION DU PROJET

Etudes et Chantiers Ile-de-France

STATUT JURIDIQUE

Association loi 1901

TYPE DE PROJET

Ferme maraîchère et pédagogique en insertion

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

Études et Chantiers Île-De-France possède une vaste expérience dans l'insertion par l'activité économique. Elle porte des nombreux chantiers agréés ACI ou EI¹ et elle est aussi engagée dans une démarche d'éducation à l'environnement et au développement durable (EEDD). L'association porte plusieurs projets d'agriculture urbaine et d'entretien d'espaces verts qui associent des aspects sociaux et environnementaux.

LOCALISATION DE LA FERME

Grigny (91)

ANNÉE DE CREATION

2007 : premier potager en insertion à Grigny (sur un autre site) / 2012 : Installation au Parc Saint Lazare et début ferme d'animation.

CONTEXTE D'IMPLANTATION

Mise à disposition par la commune d'un premier site en 2007, pour le développement d'une activité de maraîchage en insertion. Installation dans le site actuel en 2012.

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE

- 2007** Début de l'activité maraîchage en insertion à Grigny dans le premier site mis à disposition
- 2012** Installation dans le Parc St. Lazare
Création de la ferme pédagogique
Installation du rucher et début de la vente de miel
- 2017** Intégration de deux activités comme « la Ferme Saint Lazare »
- 2024** Installation de la nouvelle serre bi-tunnel

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Légumes et fruits / Miel

TRANSFORMATION

Oui : miellerie

SERVICES

- Insertion par l'activité économique,
- Visites et ateliers pédagogiques (écoles, centre de loisirs et médicaux, seniors, grand public),
- Accueil des entreprises (type *team building*),
- Création et animation de potagers urbains

AUTRES ACTIVITÉS

Ferme pédagogique animalière

ASPECTS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES 2024 = 100.000€

- Vente de la production de la ferme : entre 10.000€ et 20.000€
- Accueil du public (toutes prestations comprises) : 80.000 €
- Financements externes :
Aides au poste (349.000€), Conseil départemental (70.000€), FONJEP (7.000€), Politique de la ville de Grigny (5.000€), CA Grand Paris Sud (7.000€), Autres subventions : 25.000€ (DRAJES, fondations privées)

BUDGET D'INVESTISSEMENT

Les investissements (premières serres, raccordements à l'eau et l'électricité, abris et clôtures pour les animaux, locaux) ont été faits au fur et à mesure.

Coût d'installation de la nouvelle serre automatisée (800m²) :
20.000€ (serre) + 20.000€ (montage) + 17.000€ (raccordements eau et électricité) = 57.000€

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Achat et montage de la nouvelle serre : France Relance et FDI

Équipement de la nouvelle serre : Fonds « Communes Fertiles » de la CA Grand Paris Sud + Budget participatif de la Région Île de France

¹ ACI : Ateliers Chantier d'insertion / EI : Entreprise d'insertion

FONCIER

ZONAGE PLU

UEL (zone à dominante équipement orienté autour de l'activité des lacs). Une partie de la parcelle est un Espace Boisé Classé.

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Commune de Grigny

NATURE DU FONCIER

Parc public (Parc Saint Lazare)

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Convention d'occupation précaire trisannuelle à titre gratuit

PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

La ferme occupe au total 2 hectares. 1 hectare est destiné à la ferme pédagogique. Sur l'hectare restant, il y a une surface agricole utile (SAU) de 3500 m², divisée en 1000 m² de maraîchage en plein champ, 1600 m² sous serre et 900m² de verger.

Le volet pédagogique de la ferme et l'accueil de groupes conditionne la surface disponible pour les cultures et l'assolement. Par exemple, les passe-pieds sont plus larges que dans une exploitation maraîchère classique, pour permettre la circulation de visiteurs. Ceci a donc un impact sur la surface cultivable.

Un ancien corps de ferme (datant de la première exploitation viticole du site) a été mis à disposition de l'association. Pour l'instant, le rez-de-chaussée est utilisé pour le stockage, notamment du matériel d'entretien d'espaces verts. L'association envisage l'aménagement intérieur pour accueillir une champignonnière à moyen terme. A long terme, le premier étage pourrait être aménagé pour l'accueil du public, mais ceci nécessiterait des investissements importants et la faisabilité est encore à l'étude.

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

La ferme compte 15 salariés en insertion (équivalant 12-13 ETP), avec des contrats de 28h/semaine pour la plupart. L'aide encadrant technique et l'adjoint animation sont aussi en contrat d'insertion.

L'équipe est complétée par :

- Encadrant technique / cheffe de culture (35h)
- Accompagnateur socioprofessionnel (50% temps plein dédié à la ferme)
- Coordinateur (70% temps plein dédié à la ferme)
- Animateur nature (35h)
- Chargé de projet et de recherche de financements (40% temps plein dédié à la ferme)

TYPES DE PRODUCTION

Production en agriculture biologique des fruits et légumes et du miel.



Crédit photo : CARIDF

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Cultures certifiées agriculture biologique en pleine terre (sous serre et de plein champ) et verger.

Rucher : 6 ruches de production format Dadant et des ruches du monde (kenyane : horizontale, Waré, tronc : ruche cévenole)

CONDITIONS DE PRODUCTION

Exploitation non mécanisée. Rotation de cultures sur 5 ans, association des cultures sur planches et dans le temps (inter-saisonnalité).

Seul intrant utilisé : compost végétal compatible AB

CAPACITÉ DE PRODUCTION

Fruits et légumes : entre 6 et 8 tonnes/an en moyen (jusqu'à 12 tonnes, exceptionnellement)

Miel : 200 kg/an (250 kg en 2024)

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

4 serres tunnel (800 m² au total) + serre bi-tunnel automatisée avec station météo (800m²) = 1600 m² sous serre non chauffée

Goutte à goutte dans les 4 serres tunnel + aspersion dans deux des serres tunnel.

Projet d'installation du goutte à goutte et de cuves de récupération des eaux pluviales pour la serre bi-tunnel.

Projet d'installation d'une chambre froide et d'une micro-conserverie à moyen-terme, et champignonnière à plus long terme.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Compostage des déchets verts, réutilisation du fumier de la ferme pédagogique pour amendement et paillage, BRF à partir des déchets de taille issus des chantiers d'espaces verts de l'association.

Deux cuves de récupération d'eaux pluviales enterrées.

Projet de mare pédagogique

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Vente de paniers aux adhérents (30 adhérents ; engagement : achat d'au moins un panier/mois). Les prix sont alignés sur les prix du bio à Rungis.

Vente sur place 3 fois par semaine pour les excédents et système de vente en ligne (hors adhésion)

Pas de stockage possible (projet de chambre froide en cours)

CLIENTS

Majoritairement des particuliers (adhérents).

AUTRES DÉBOUCHÉS

Boutiques sociales et épiceries coopératives

LABELS

Productions labellisées Agriculture Biologique (AB)

ÉCOSYSTÈME D'ACTEURS

PARTENAIRES

Commune de Grigny, Département de l'Essonne (91), Communauté d'agglomération Grand Paris Sud, Région Ile-de-France, Conserverie Coopérative de Marcoussis, épicerie l'Ep'Autre, Ferme de l'Aunette.

LIENS AVEC LE MONDE AGRICOLE

Etudes et Chantiers encourage l'embauche de salariés sur d'autres exploitations agricoles urbaines. Les suites de parcours direct en exploitation maraîchère sont rares en raison de la complexité administrative et des enjeux de mobilité. Récemment, cinq salariés ont été positionnés pour une embauche dans une ferme de production qui s'installe à Lisses (Neofarm), des stages sont prévus. Des salariés continuent leur parcours dans des champs connexes, notamment liés à la cuisine collective ou les espaces verts.



Crédit photos : CARIDF



Credit photo : Etudes et Chantiers

COORDONNÉES DE LA FERME

Site internet :

<https://lafermesaintlazare.etudesetchantiers.org/>

<https://etudesetchantiers.org/>

Mail : marachage.grigny@etudesetchantiers.org / fermepedagogique@etudesetchantiers.org

Instagram : @lafermesaintlazare

Facebook : La ferme Saint Lazare

LinkedIn : Etudes et Chantiers IDF



RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Structure avec une forte expérience dans l'insertion par l'activité économique, mutualisation de ressources entre différents projets et chantiers de l'association, accompagnement technique spécialisé (GAB IDF).

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Forte contrainte et instabilité liées à la modalité de contractualisation du foncier, qui n'encourage pas les investissements.

Si les ventes de produits de la ferme et de prestations représentent une part non négligeable du modèle économique, la stabilité du projet est assurée par les aides publiques, notamment liées à l'insertion. Les investissements sont dépendants des financements externes (publics et privés). La recherche de ces financements nécessite du temps et du personnel dédié.

Espace intérieur limité, ce qui réduit la capacité d'accueil des groupes en hiver. L'association a déjà dû refuser des ateliers pour cette raison.

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Projets à venir : mare pédagogique, chambre froide, conserverie, champignonnière.

FERME NATURE & DECOUVERTES

Portée par CLAP France, la Ferme Nature & Découvertes occupe un ancien bassin de 3000 m², construit au XVI^{ème} siècle pour le stockage d'eau destinée au potager du roi et aux fontaines d'eau du château de Versailles. La création de cette ferme maraîchère en permaculture a permis la revalorisation de ce site atypique, avec une forte valeur patrimoniale, et sa transformation en « agro-écosystème productif, circulaire et écologique ».



PROFIL

PORTEURS DE PROJET / CONCEPTION DU PROJET

CLAP France

STATUT JURIDIQUE

SASU (société par actions simplifiée unipersonnelle)

TYPE DE PROJET

Micro-ferme maraîchère

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

CLAP France est une entreprise agricole et de services spécialisée dans la création et la gestion de projets d'agriculture urbaine et de paysages comestibles. La ferme Nature et Découvertes est leur site pilote et démonstrateur. CLAP France est investi dans trois autres fermes, à Nanterre (92), Poissy (78) et Noisy-le-Grand (93) et travaille à la conception de futurs paysages comestibles urbains.

LOCALISATION DE LA FERME

Versailles (78)

La ferme se situe à l'intérieur d'un ancien bassin, les « Etangs Gobert », réservoirs du Château de Versailles depuis 1683. Le site est classé Monument Historique.

ANNÉE DE CREATION

2018

CONTEXTE D'IMPLANTATION

En 2017, Nature & Découvertes installe son siège social à Versailles et envisage la création d'une ferme agroécologique à proximité. L'entreprise fait appel à CLAP pour la conception, l'AMO en lien avec les ABF et le pilotage de la ferme.

FONCIER

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Château de Versailles

NATURE DU FONCIER

Public

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Convention d'occupation précaire pour 15 ans.

ZONAGE PLU

Le site se situe dans le périmètre du **Site Patrimonial Remarquable (SPR)** de Versailles (règles d'urbanisme applicables fixées par le **Plan de Sauvegarde et de Mise en Valeur (PSMV)**, qui substitue, pour le secteur, le PLU).

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Légumes, fruits et plants en agriculture biologique

TRANSFORMATION

Non

SERVICES

Visites pédagogiques (public scolaire, entreprises) et formations (particuliers) / Organisation de conférences, séminaires et événements écologiques (expérience immersive à la ferme pour mobiliser pour la transition écologique)

ASPECTS FINANCIERS

- Vente de la production de la ferme : 5% du CA
- Vente d'ateliers, formation/inspiration et visites : 25% du CA
- Vente d'expériences immersives écologiques pour les organisations : 70% de CA

A noter que la ferme ne reçoit aucune subvention publique ou privée pour son fonctionnement et l'entretien du site qui est entièrement pris en charge par les revenus qu'elle génère et la diversification des activités de CLAP.

BUDGET D'INVESTISSEMENT

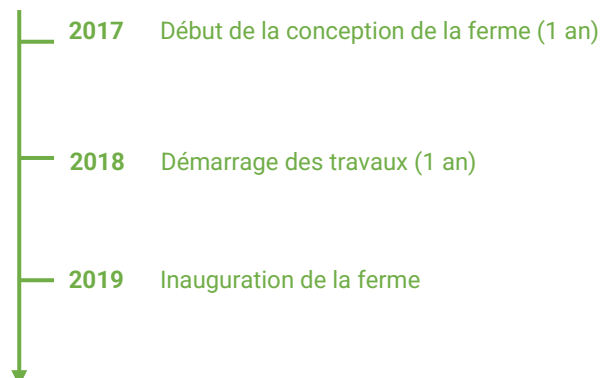
1,5 M€

Le budget comprend la remise en état du bassin en état de friche urbaine, qui avait perdu son étanchéité (réhabilitation des murs historiques et les gardes corps), le terrassement avec apport de terre végétale complémentaire, les mares, la serre et la cabane fixée sur le radier béton posé sur le corroi de glaise historique.

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Entreprise Nature et Découvertes, en même temps que la création en 2018 du siège social de l'entreprise située en face.

ÉTAPES DE MISE EN ŒUVRE



PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

La ferme occupe au total 3000 m². La surface agricole utile (SAU) est estimée à hauteur de 1000 m², dont 100m² sous abri, 400m² en plein champ et 500m² pour l'espace de la forêt-jardin.

Le 2000m² restants sont répartis entre les allées de circulation (dont les passe-pieds), les mares et noues, la clairière, l'aire de compostage, le poulailler et la cabane (bureaux et espace d'accueil des publics) et les préaux aux extrémités de la serre.

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ

La ferme compte 3 salariés de l'entreprise CLAP, qui représentent 2,5 ETP sur la ferme.

L'équipe est composée par :

- 2 jardiniers maraîchers / formateurs (dont l'un est aussi le concepteur du projet et fondateur de CLAP)
- 1 chargée des ventes et de l'expérience client pour l'ensemble des offres de la ferme

La ferme est un espace d'apprentissage pratique. Depuis sa création en 2018, la ferme a accueilli environ 100 stagiaires apprentis jardiniers et maraîchers (environ 15-20 par an)

TYPES DE PRODUCTION

Production en agriculture biologique des fruits, légumes et plants de légumes, aromates et fleurs de saison.



Crédit photo : CAR/DF

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

Maraîchage bio intensif en permaculture
Serre bioclimatique

CONDITIONS DE PRODUCTION

Exploitation non mécanisée. Planches (non labourées) et buttes permanentes. Association et rotation de cultures, optimisation de l'occupation de l'espace. Amendement organique.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

Entre 1 et 2 tonnes/an

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

1 serre (200 m², dont 50% de SAU, avec une mini pépinière chauffée à l'intérieur, compatible AB). Irrigation par aspersion dans les serres et par goutte à goutte en plein champ. Toile tissée. Ruche pédagogique. Poulailler.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Ferme conçue et gérée selon les principes de la permaculture : « La Ferme s'inscrit dans les flux du métabolisme urbain (matière organique, eau, circulation humaine, etc.) et s'en nourrit ».

Compostage des résidus de culture, des déchets verts de la ville de Versailles (broyage de bois issu de l'élagage des avenues) et du territoire de la communauté d'agglomération Versailles Grand Parc (compost & plaquettes forestières, marc de café mycelliumisé). Les poules valorisent aussi une partie des résidus, le lisier est ensuite composté. Le bois broyé est aussi réutilisé comme paillage.

Toilettes sèches ; les déjections sont compostées sur place dans des bacs dédiés puis, après 1 an, réintègre le cycle biologique de zone de la forêt jardin (exclusivement).

Deux mares écologiques, qui servent aussi au stockage des eaux pluviales de la serre, du bâtiment principal et de certains bâtiments avoisinants.



COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

Après 5 ans de vente de paniers en direct à la ferme, changement pour la commercialisation en vrac à la Biocoop de Versailles Chantiers et à la maison de retraite des Augustines.

Vente directe à la ferme pour les plants.

CLIENTS

BioCoop et maison de retraite des Augustines.
Occasionnellement, vente aux visiteurs.
Vente de plants aux Versaillais essentiellement.

LABELS

Agriculture Biologique (AB) depuis 2025
Adhérents pôle bio (conseil technique) de la CARIDF.

PARTENAIRES POUR LA CREATION

CLAP, Château de Versailles, Nature & Découvertes, Commune de Versailles, Architectes de Bâtiments de France (ABF), jardinier-maraîcher (Charles Hervé Gruyer, Ferme du Bec Hellouin), paysagiste (Rémi Algis), pépiniéristes Bio (Patrick Nicolas, Pépinières Lecuyers), architectes (Construire, Du cœur à l'ouvrage).

Gilles Degroote, fondateur de CLAP s'est formé pour le projet au BPREA maraichage bio de Combourg et a reçu l'accompagnement d'ABIOSOL et des spécialistes maraichage bio de la Chambre d'agriculture (conseil technique PTCAB). CLAP est aussi adhérent de l'AFAUP (l'Association Française d'Agriculture Urbaine professionnelle) et Gilles Degroote, son fondateur, en a été l'un des administrateurs pendant 9 ans.



COORDONNÉES DE LA FERME

Site internet :

<https://www.lafermenatureetdecouvertes.fr/>
<https://www.clapfrance.com/>

Mail : gilles.degroote@clapfrance.com

Instagram : @lafermenatureetdecouvertes

LinkedIn : La Ferme Nature & Découvertes

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

Un important effort d'investissement humain du porteur de projet et financier pour créer, dans un contexte urbain difficile, un outil de production unique et productif.

Une vision partagée et la confiance mutuelle des différents acteurs qui ont rendu possible ce projet (CLAP/Gilles Degroote, l'entreprise Nature & Découvertes / François Lemarchand/Patrick Bouchain, Le château de Versailles / Catherine Pegard / Thierry Gosseron, la ville de Versailles / François de Mazière).

Un bel outil opérationnel et accessible (proximité de la gare, bonne connectivité), très bien pensé et mis en œuvre grâce à la coopération de nombreuses expertises coordonnées par CLAP et les ateliers d'architecture Construire.

Un lieu avec un positionnement engagé, bénéfique pour tous les acteurs et pour la biodiversité. Un site exemplaire d'agriculture urbaine « qui marche », porté par une équipe créative, très motivée et proactive.

Un modèle économique indépendant des subventions.

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

Si le modèle économique est assez stable, il existe encore des points de fragilité, par exemple, concernant le financement des visites scolaires qui ne peuvent se faire que grâce à un système de péréquation. En effet, l'événementiel représente une partie importante du chiffre d'affaires et compense les revenus modestes issus de la pédagogie et de la production.

Au regard des externalités positives de ce projet pour la communauté et son utilité sociale, le projet mériterait d'être davantage soutenu, par exemple, à travers des subventions publiques pour permettre d'accueillir davantage de public scolaire (recrutement nécessaire d'un ETP). Ou bien en participant à des programmes de R&D autour de l'agriculture urbaine et de la ville de demain dans un contexte de dérèglement climatique.