

FERME DES JARDINS PERCHÉS

La ferme des Jardins Perchés est spécialisée dans la production d'aromates, fruits & légumes en hydroponie, aquaponie sous serre verre en toiture et pleine terre. Officiellement ouvert depuis 2023 après une première année sous la forme d'espace test, le lieu s'inscrit dans une dynamique de vie de quartier dans la ville de Tours (37). Leur commercialisation en circuit court explore un format encore rarement observé : des mini marchés au sein des entreprises proches. La ferme est également support pédagogique pour les écoles alentours.

PROFIL

PORTEURS DE PROJET / CONCEPTION DU PROJET

SCEA La ferme des jardins perchés

EXPÉRIENCE ET RÉALISATIONS

Yohann et Mélanie ont repris la ferme en 2023, après une année de test en accompagnement avec le lycée Tours-Fondette. Ils ont donc pu intégrer le site en disposant d'un outil clé en main sans investissement trop important. Le site de production est implanté en toiture d'un immeuble d'habitation. Tous les deux non issus du milieu agricole, leur parcours a nécessité des formations spécifiques (BPREA et spécialisation en aquaponie). La ferme est hybride et très diversifiée : hydroponie et aquaponie, complétées par du maraichage de pleine terre. Avec un peu plus de 2 tonnes produites sur l'ensemble de la ferme, la commercialisation se fait en circuit court avec la vente de paniers à la ferme, et des marchés sur place et délocalisés directement dans les entreprises du quartier. Un poulailler leur permet de diversifier les paniers.

LOCALISATION DE LA FERME

Tours (37100)

CONTEXTE D'IMPLANTATION

La ferme, initialement exploitée à vocation pédagogique par le lycée professionnel Tours-Fondette, est mise à disposition des porteurs de projet, à la suite d'une phase d'appropriation. Leur formation ainsi qu'une aide à l'installation (DJA) leur a permis de démarrer dès l'année 2023.

TYPE DE PROJET

Ferme hydro- et aquaponie en toiture, et plein champ

MONTAGE JURIDIQUE ET FONCIER

STATUT JURIDIQUE

Société Civile d'Exploitation Agricole (SCEA)

ANNÉE DE CREATION

2022 : mise en relation avec le Lycée agricole Tours – Fondette pour 1 année de test de l'espace de production

2023 : création de l'entreprise agricole

PROPRIÉTÉ DU FONCIER

Tours Métropole Habitat

CONTRAT DE MISE À DISPOSITION DU FONCIER

Contrat de mise à disposition par la ville.

MODÈLE ÉCONOMIQUE

ACTIVITÉS

PRODUCTION AGRICOLE

Maraichage



TRANSFORMATION

Quelques essais de transformations à la ferme (soupe, coulis) avec les invendus. Atelier en cours de développement.

SERVICES

- Ateliers pédagogiques avec les centres scolaires et de loisirs

ASPECTS FINANCIERS

CHIFFRE D'AFFAIRES ANNUEL 2025 = 11 623 € HT

- Paniers : 8 181 €
- Ateliers, visites : 1 194 €
- Professionnel : 743 €
- Vente de plants : 235 €
- Anti-gaspi : 41 €

FINANCEMENTS D'INVESTISSEMENT

Les financements de l'installation ont été pris en charge par Tours Métropole Habitat. Les porteurs de projet actuels ont investi en début de production pour augmenter la capacité de production via l'achat de nouveaux systèmes hydroponiques (7 000 €)



Credit photo : CAPDL

NATURE DU FONCIER

Public

ZONAGE PLUI

Résidentiel et agricole pour les parcelles plein champ (déclassement).

PRODUCTION AGRICOLE

SURFACE

770 m² sous serre polycarbonate + 1200 m² et 1000 m² en plein champ, complétés par 3 bacs maraichers en toiture

ETP DÉDIÉ À L'ACTIVITÉ DE PRODUCTION

L'ensemble des activités est assuré par Yohann et Mélanie. Tous les ans, des stagiaires viennent leur prêter main forte hors période hivernale et été. Pas de production en hiver, le temps est dédié à l'administratif et l'entretien des systèmes de production.

TYPES DE PRODUCTION

Maraichage diversifié, aromates, fruits



Credit photo : CAPDL

SUPPORTS ET TECHNIQUES DE CULTURE

En plein champ, la production se fait sur planches permanentes avec paillage organique.

Sous serres, la production est en hydroponie sur colonnes (bioponie et fertilisation minérale), sur gouttières, et en aquaponie sur radeaux et colonnes. Le contrôle des paramètres de l'eau est fait manuellement via des bandelettes. Des tests de substrat sont faits pour la production en gouttières : association fibre de coco et bille d'argile, permettant le semis direct dans les pots paniers.

L'irrigation du site provient en majorité de la récupération d'eau de toiture et en complément d'un forage quand les réserves d'eau sont épuisées. Enfin, l'eau de ville est utilisée pour le lavage des légumes.

CONDITIONS DE PRODUCTION

La production est réalisée sur deux sites : sur le lieu de la résidence en serres sur toiture et pleine terre, ainsi que sur une seconde parcelle pleine terre plus éloignée mise à disposition par un bailleur.

CAPACITÉ DE PRODUCTION

Production année 2025 :

2, 2 tonnes toutes productions confondues.

MATÉRIEL AGRICOLE ET ÉQUIPEMENTS

Les serres en toiture sont équipées pour de la production en hydroponie et aquaponie. L'espace est divisé en plusieurs zones indépendantes. La première est conduite en aquaponie, la seconde en hydroponie sur gouttières et la dernière est en hydroponie sur colonnes. L'ensemble du système est géré manuellement (pas d'unité de gestion). Les plants sont autoproduits, à l'exception des alliées qui sont achetés en local.

MESURES À VOCATION ÉCOLOGIQUE

Mise en place de compostage, nid à oiseau, haies en plein champ, massifs fleuris ornementaux.

La gestion des ravageurs se fait avec des lâchers d'auxiliaires.



Credit photo : CAPDL

COMMERCIALISATION

MODE DE COMMERCIALISATION

En vente directe : un site internet permet de réserver des paniers en début de semaine. Plusieurs marchés au sein d'entreprises du quartier permettent de compléter les ventes.

CLIENTS

Particuliers. Les restaurateurs faisaient partis de la clientèle, mais compliqué actuellement donc en arrêt. Prévu dans le développement pour augmenter les marges.



Credit photo : CAPDL



Credit photo : CAPDL

ÉCOSYSTEME

PARTENAIRES

Lycée Tours-Fondette, Tours Métropole Habitat.

RETOUR D'EXPÉRIENCE

FACTEURS DE RÉUSSITE

La réussite du projet vient du duo soudé qui s'investit dans le projet sans compter. Avec les années et l'expérience, la maîtrise du système de production s'améliore.

DIFFICULTÉS / POINTS DE VIGILANCE

La localisation de la ferme est un point de vigilance : située en toiture d'une résidence, elle est peu identifiable. En lien, la clientèle est donc difficile à développer sur place. Se déplacer au sein des lieux du quartier est un moyen d'y pallier. Yohann et Mélanie soulignent les manques lors de la formation BPREA sur différents sujets cruciaux pour le démarrage d'une ferme : planification, comptabilité en autonomie, contrôle DRAAF, et accueil du public

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT

Développer la vente en marché itinérant directement dans les entreprises.

Augmenter la part de transformation (confitures, pickles...), notamment en se formant sur le procédé à la ferme.

Diversifier les produits proposés : miel, fleurs coupées

COORDONNÉES DE LA FERME

Site internet : <https://les-jardins-perches.fr/>

Mail : lafermedesjardinsperches@gmail.com

Instagram : @la_ferme_des_jardins_perches

Chambre d'Agriculture de Région Île-de-France - Pôle agriculture urbaine
CONTACT : Daniela SIAS, Conseillère Agriculture Urbaine
daniela.sias@idf.chambagri.fr,
Tél. : 07 54 38 92 79

Chambre d'Agriculture de Région Bretagne - **CONTACT** : Aurélie LAJOYE,
Chargée d'animation territoriale et référente régionale sur l'agriculture urbaine
aurelie.lajoye@bretagne.chambagri.fr
Tél. : 06 33 07 86 97

Chambre d'Agriculture de Région Pays de Loire - Pôle agriculture urbaine
CONTACT : Guillaume JOUANNEAU, Conseiller entreprise
guillaume.jouanneau@pl.chambagri.fr
Tél. : 06 60 68 60 18