

4C POUR DÉCIDER COMMENT FAIRE ÉVOLUER UNE ACTIVITÉ

La méthode des 4C aide à faire le point sur une exploitation et à identifier les leviers de changement. En partant des pratiques actuelles, elle permet d'analyser ce qu'il faut Cesser, Changer, Commencer ou Continuer pour faire évoluer le système dans le bon sens — qu'il s'agisse de techniques culturales, de gestion du troupeau, d'organisation du travail ou de stratégies économiques.

C'est un outil visuel, participatif et concret, qui facilite la réflexion commune entre le conseiller et l'agriculteur.

 CESSER = ARRÊTER Identifier les pratiques, habitudes ou investissements qui ne répondent plus aux objectifs (techniques, économiques, environnementaux, humains). <i>Exemple : arrêter un traitement systématique, une culture peu rentable ou une organisation trop chronophage.</i>	 CHANGER = FAIRE AUTREMENT Repérer ce qui doit évoluer partiellement pour gagner en efficacité ou en cohérence. <i>Exemple : ajuster la fertilisation, modifier la conduite du troupeau, réorganiser le calendrier des travaux.</i>
 COMMENCER = DÉMARRER Lister les nouvelles actions ou pratiques à mettre en place pour progresser ou innover. <i>Exemple : introduire une légumineuse dans la rotation, tester un nouvel outil, créer un partenariat local.</i>	 CONTINUER = NE PAS CHANGER Consolider ce qui fonctionne bien et qui correspond aux objectifs fixés. <i>Exemple : maintenir une bonne gestion des prairies, poursuivre la vente directe, garder un bon suivi des marges.</i>

Conseils d'utilisation

- Utiliser un tableau ou un paperboard avec les 4 colonnes (Cesser/Changer/Commencer/Continuer).
- Remplir les cases à partir d'un échange avec les personnes concernées.
- Prioriser ensuite les actions à tester ou à planifier.

Bibliographie :

La démarche des 4C (Changer, Cesser, Créer, Commencer) est une grille opérationnelle de coaching, inspirée des modèles du changement comportemental (Prochaska & DiClemente), de l'entretien motivationnel (Miller & Rollnick) et des théories de l'auto-efficacité (Bandura).