

bleu
t(*)mate

Initiation vidéo

COORDINATION DE LA CAPITALISATION des GIEE/30 000 fermes

Chambre Régionale d'Agriculture

22 avenue Henri Pontier

13626 Aix-en-Provence

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR

 **MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



29 avril 2025

Déroulé de la matinée

9h30 - PRÉSENTATION

Tour de table sur les attentes et contraintes de chacun. Les clés pour élaborer une vidéo.

10h15 - PRATIQUE (Le message) :

- rédaction d'un pitch (1 min)
- Lecture du pitch de la vidéo devant le groupe pour s'assurer de la compréhension globale

10h45 PAUSE

11h00 - PRATIQUE (Le message) : (suite)

11h15 - Conseils et présentation des astuces vidéos : préparation de tournage et de montage

11h45 - PRATIQUE (Les contraintes techniques) :

- chaque animateur se lance dans la rédaction d'un déroulé/script vidéo autour du sujet choisi.
- partage au groupe des questionnements et rappel des conseils, pièges à éviter.

12h30 FIN

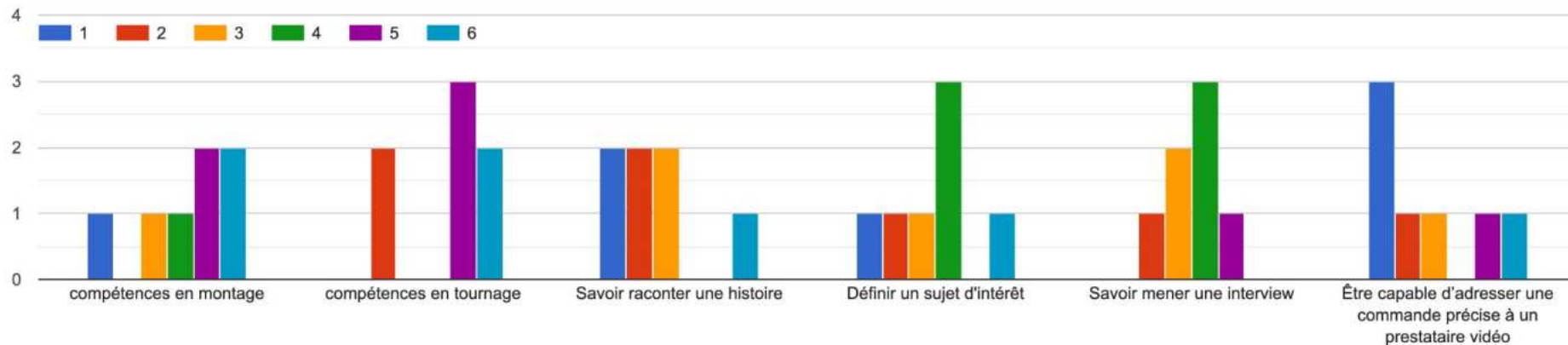
Présentation

Média & Agence de communication Médiation Scientifique



Tour de table

Qu'attendez-vous de cette initiation à la création de vidéo ? (1 ma priorité - 6 le moins important selon moi)



Inspirations

Exemple



Contre-exemple



Les clés de la réalisation vidéo

Préparation

1. Définir le sujet principal de la vidéo

Avant tout, il faut savoir de quoi on va parler.

→ Choisir un sujet simple, précis et adapté à votre public (ex. agriculteurs, écoliers, habitants d'un village).

2. Identifier votre public cible

Demandez-vous à qui s'adresse votre vidéo :

- Agriculteurs débutants ?
- Jeunes en formation agricole ?
- Grand public curieux d'agriculture ?

→ Adapter le ton, le vocabulaire et les exemples en fonction de ce public.

3. Rédiger un petit scénario (storyboard simplifié)

Pas besoin d'un script professionnel, mais il faut une structure :

- Introduction : qui parle et de quoi ?
- Milieu : les étapes ou l'explication du sujet
- Fin : résumé, conseil final, appel à l'action

→ Préparer ça à l'avance évite d'oublier des choses importantes.

Les clés de la réalisation vidéo

Tournage

4. Préparer le matériel (simple mais efficace)

Pas besoin de caméra pro, mais :

- Un smartphone avec une bonne caméra suffit
- Un trépied ou un support stable
- Si possible, un micro-cravate ou micro externe pour un meilleur son

→ Un bon son est aussi important que l'image !

5. Choisir un lieu calme et représentatif

Le lieu doit :

- Être lumineux (lumière naturelle si possible)
- Être représentatif du sujet (champs, jardin, ferme)
- Ne pas être trop bruyant (évitez les routes ou machines actives)

→ Un bon lieu valorise votre sujet sans distraire.

6. Répéter avant de filmer

- Répéter ce que vous allez dire / Discuter avec la personne interviewée
- Tester la position de la caméra
- Vérifier que tout est bien visible et audible

→ Cela permet de gagner du temps et d'éviter les erreurs pendant le tournage.

Les clés de la réalisation vidéo

Tournage

7. Tourner en plans courts et clairs

Filmez en plusieurs petits segments :

- Présentation courte
- Une étape à la fois (ex. "préparer le sol", "arroser", etc.)
- Ne pas dépasser 1 à 2 minutes par plan

→ Plus facile à monter et à comprendre pour le spectateur.

8. Varier les plans (pour ne pas lasser)

Utilisez plusieurs angles ou plans :

- Un plan large pour montrer l'environnement
- Un plan rapproché pour montrer un geste ou un outil
- Un plan face caméra pour expliquer

→ Cela rend la vidéo plus vivante et engageante.

Les clés de la réalisation vidéo

Montage / Post-production

9. Faire un montage simple et clair

Une fois la vidéo filmée, utilisez un logiciel de montage simple comme :

- CapCut, InShot (sur téléphone)
- Shotcut, iMovie (sur ordinateur)

Dans le montage, vous pouvez :

- Couper les erreurs ou silences
- Assembler les différents plans dans l'ordre
- Ajouter de la musique douce (optionnelle)
- Mettre un titre d'introduction et une fin

→ Un montage bien fait rend la vidéo plus agréable et professionnelle, même si elle reste simple.

Les clés de la réalisation vidéo

Montage / Post-production

10. Ajouter des explications simples en voix ou en texte

- Vous pouvez parler pendant la vidéo ou enregistrer une voix de narration
 - Ou ajouter des textes explicatifs après le tournage (ex : "Étape 1 : semer à 2 cm de profondeur")
- Utile pour les personnes malentendantes ou si l'environnement est bruyant.

11. Ajouter des sous-titres ou légendes

Les sous-titres aident :

- Les personnes sourdes ou malentendantes
- Ceux qui regardent sans le son (ex. sur Facebook)
- À mieux suivre les étapes importantes

Vous pouvez :

- Les écrire manuellement
- Ou utiliser des outils automatiques (ex. YouTube Studio, CapCut)

→ Ils rendent votre contenu plus accessible et facile à comprendre.

Le message

Mise en pratique

Rédaction d'un **pitch d'1 min**
sur le sujet choisi
(en 15 min)

Le message

Mise en pratique

Lecture du pitch de la vidéo
devant le groupe pour s'assurer de la
compréhension globale

Déroulé de la matinée

10h45 PAUSE

Le message

Mise en pratique

Lecture du pitch de la vidéo
devant le groupe pour s'assurer de la
compréhension globale

Conseils et astuces

→ Ne pas négliger la préparation

choix du sujet, angle, trouver le “bon candidat” à interviewer

→ Avoir une idée du rendu final souhaité avant de se lancer

format (reportage, narration pure), plateforme de diffusion, format vertical ou horizontal

→ Être consommateur = Regarder différentes vidéos

pour savoir ce que l'on souhaite produire/faire produire

Conseils et astuces

exemple : diffusion sur Instagram
→ contrainte d'affichage,
d'éléments supplémentaires,
de contenu tronqué



Les contraintes techniques

Mise en pratique

Rédaction d'un déroulé/script vidéo autour du sujet choisi

Les contraintes techniques

Mise en pratique

Partage et questions ?

Ressources

Pour la création vidéo :

- <https://www.techsmith.fr/blog/creation-video-les-principes-de-base/#:~:text=Dans%20le%20domaine%20de%20la,b ase%20pour%20vos%20premi%C3%A8res%20vid%C3%A9os.>
- <https://apprendrelavideo.fr/prises-de-vue-astuces-technique-tournage/>

Envoyé en pdf :

- checklist “astuces vidéos” pour la conduite d’interview, prise d’image et de son

Bleu Tomate

Depuis 2015, les équipes de Bleu Tomate sillonnent la Provence à la rencontre des acteurs engagés dans la transition de notre territoire. Une transition devenue indispensable face aux changements climatiques, mais une transition qu'il faut conduire avec le plus de cohérence possible. Parce que s'adapter devient le maître mot et que l'adaptation demande avant tout de [comprendre les constats et les enjeux](#), nous avons fait le choix de développer un département consacré à la [médiation scientifique](#).

Bleu Tomate propose un accompagnement complet et unique mettant à disposition nos savoir-faire en journalisme, communication et médiation scientifique.



L'équipe

Journalistes, graphistes, vidéastes, illustrateur, concepteurs rédacteurs à votre disposition pour accompagner au mieux vos projets.



Responsable de département
Médiatrice Scientifique

Pauline Castaing

Suite à un Master en éthologie fondamentale et comparée, Pauline se tourne vers la transmission des savoirs. Diplômée en Information Scientifique et Médiation en Environnement, à Aix-Marseille Université, elle développe désormais un accompagnement complet en médiation scientifique au sein de l'agence média Bleu Tomato.

pauline.castaing@bleu-tomate.fr
07 77 92 71 67



bleu
t(*)mate

Médiation Scientifique

mediation@bleu-tomate.fr 04 88 08 75 28

pauline.castaing@bleu-tomate.fr 07 77 92 71 67