



Animation et mise en réseau des producteurs du Massif des Vosges

Bilan des actions 2023-2025

www.vosges.chambre-agriculture.fr



Animation et mise en réseau des producteurs sur le massif des Vosges

1. RAPPEL DU CONTEXTE
2. ANIMATION ET MISE EN RESEAU DES PRODUCTEURS DU MASSIF DES VOSGES
3. BILAN DETAILLE
4. LES INTERETS DES ACTIONS DEPLOYEES EN 2 ANS ½ ET PERSPECTIVES

RAPPEL DU CONTEXTE

PHASES	THEMES	REALISATION	ANNEES
1	<i>Etat des lieux de la diversification agricole sur le massif Vosgien</i>	Création d'une base de données des producteurs. Entretien semi directif auprès de filières de niches. Réalisation et diffusion d'une enquête ; Réalisation de fiche synthèse et plan d'actions .	2019-2020
2	<i>Approfondissement de l'étude et création d'outils</i>	Guide à l'installation-diversification PPAM et petits fruits	2021-2022
3	Animation et mise en réseaux des producteurs du massif des Vosges	Animation territoriale et agricole sur le massif des Vosges. Mise en place de formations professionnels auprès des produits du massif des Vosges	2023-2025
4	Perspectives	Echanges	2026-2028

Trois phases identifiées par le COPIL « Etude diversification » et déployées par les chambres agriculture des Vosges et d'Alsace



ANIMATION ET MISE EN RESEAU DES PRODUCTEURS DU MASSIF DES VOSGES (2023-2025)

Objectifs de cette phase

- Favoriser le lien entre les producteurs et accompagner les activités de diversification des exploitations agricoles à l'Echelle du massif des Vosges
- Valoriser les produits locaux fermiers et réaliser la promotion de l'agriculture du massif
- Favoriser les échanges entre le monde agricole et les acteurs territoriaux ;
- Créer une continuité au niveau de l'étude diversification mise en place par un comité de pilotage

Durée : 2023-2025

Embauche : 1 ETP – Partenariat avec la Chambre d'Agriculture d'Alsace et des Vosges

Volet n°1 : Animation d'associations auprès de filières de montagne

Volet n°2 : Mise en place de formations auprès des producteurs du massif des Vosges



VOLET 1 :ANIMATION D'ASSOCIATIONS PRESENTENT SUR LE MASSIF VOSGIENS



85 adhérents

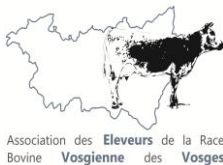
Convention de partenariat CDA 88
2024



110 adhérents

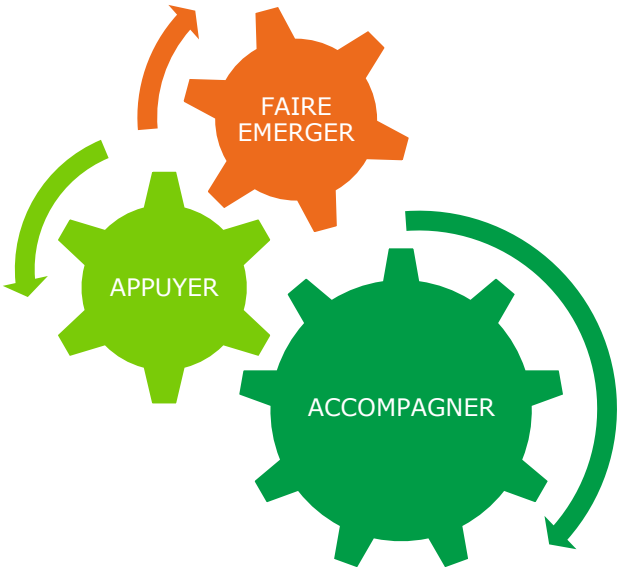
Convention de partenariat
CDAA - 2025

3 associations accompagnées
245 producteurs en réseaux



50 adhérents

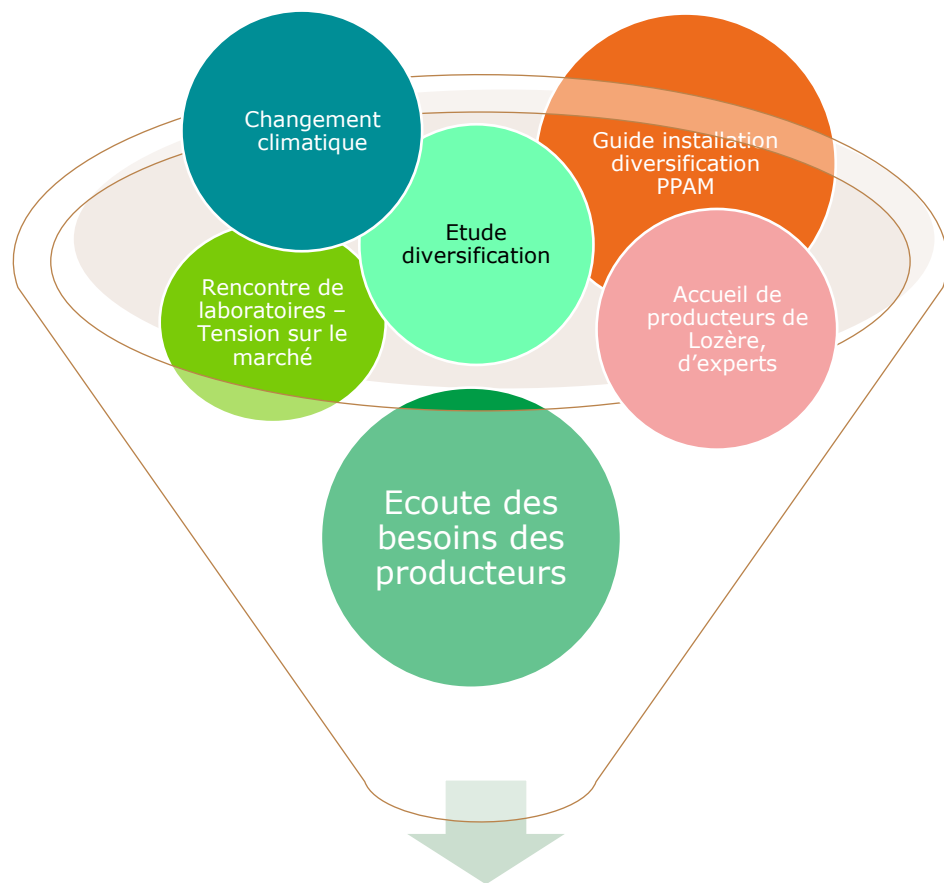
Convention de partenariat
CDA88-2024







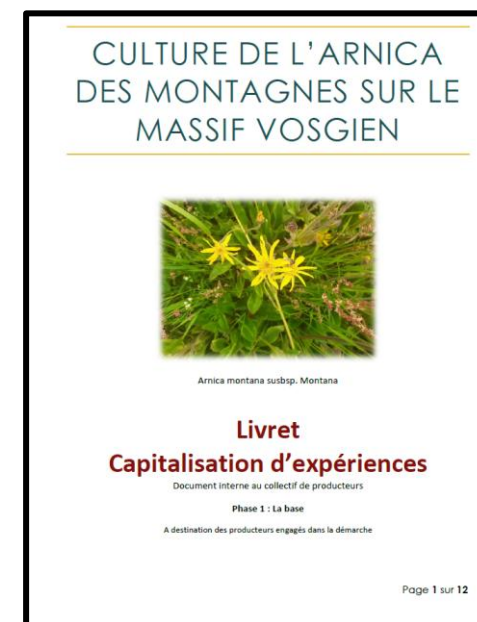
Emergence et création d'un groupe PPAM : Zoom sur Arnica



Thématique territorialisée

EMERGENCE ET CREATION D'UN GROUPE ARNICA

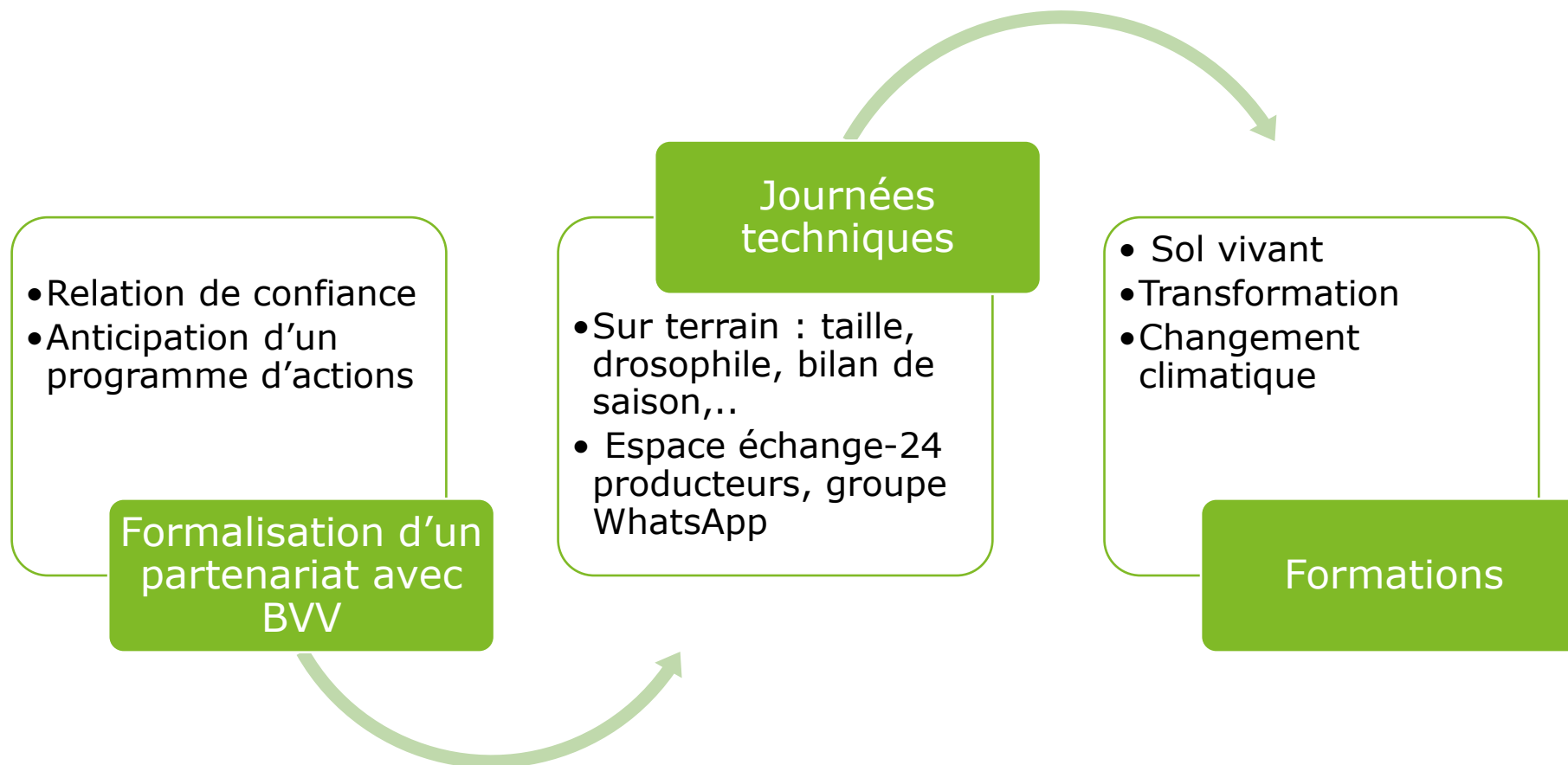
Comment créer des conditions favorables pour mettre en place et maintenir une culture d'Arnica issue du massif Vosgien ? économiquement, écologiquement et thérapeutiquement viable ?







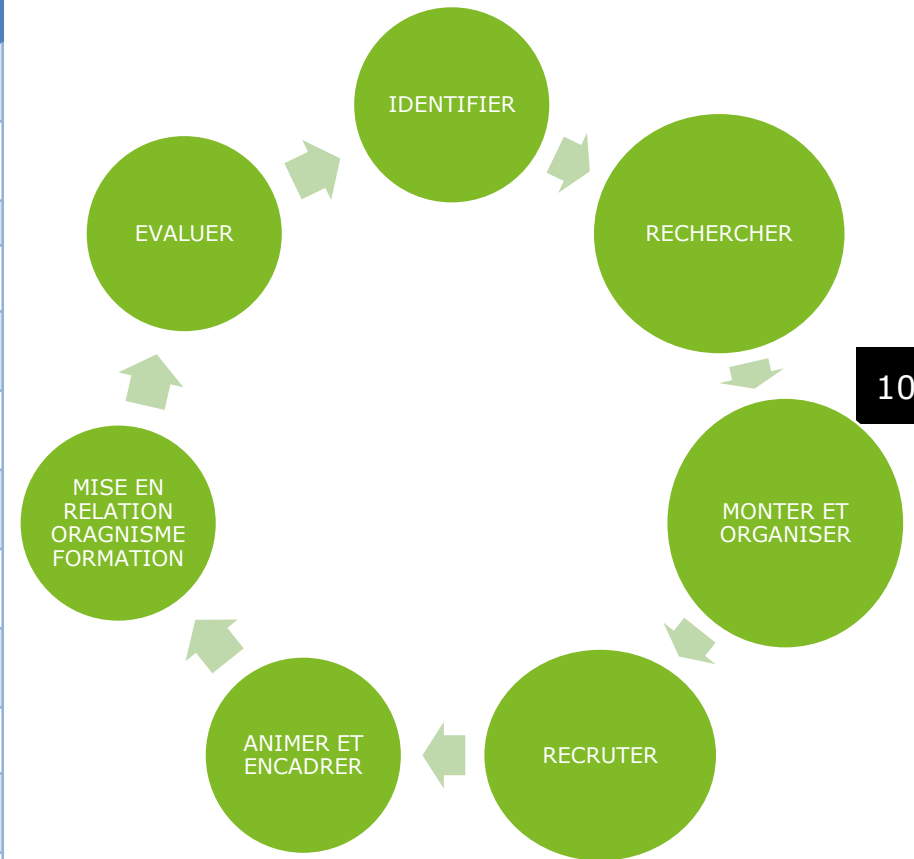
Groupe de producteurs de petits fruits





Mise en place de formations professionnelles auprès des producteurs du massif

Noms de la formation	Public	Nbre Stagiaire
Bonne pratique d'hygiène en produits carnés et volailles	Eleveurs bovin viande et volailles	ANNULEE
Guide des bonnes pratiques d'hygiène en transformation laitière	Eleveurs en transformation laitière (vaches laitière, caprin et ovin)	11
Sauveteurs Secourisme au travail	Producteurs de PPAM	7
Mise en place d'auto-contrôle en produits carnés	Eleveurs allaitant	ANNULEE
Définir le coût de revient de ses produits (intégrant la logistique)	Producteurs de PPAM-Petits fruits et transformations lait	7
Maîtriser la saponification à froid et la fabrication de cosmétique	Producteurs de PPAM et apiculteurs	11
Transformer ses petits fruits et vinaigre à base de plante	Producteurs de petits fruits	12
Bien étiqueter ses produits fermiers	Producteurs de petits fruits-PPAM et transformation laitière	6
Guide et bonnes pratiques d'hygiènes en produits laitiers	Producteurs en transformation laitière	12
Bonnes pratiques d'hygiènes en produits végétales	Producteurs de PPAM et de petits fruits	12
Adaptation des petits fruits au changement climatique	Producteurs de petits fruits	7
Fabrication de liqueur et de boissons fermentées	Producteurs de petits fruits et de PPAM	12
Cohésion d'équipe : dynamique collective en milieu agricole et rural	Eleveurs race bovine vosgienne	Report Hiver 2025



10

Entreprise et économie
Transformation et valorisation
Réglementaire

Indicateurs de résultats

Indicateurs		Résultats
Animation d'associations auprès de filières de montagne	Construction d'un programme d'actions annuels pour chaque structure accompagnée (3 programmes) : APMF / Association d'éleveurs de la race la Bovine des Vosges / ADPF Minimum de 3 rencontres techniques et/ou d'échanges entre les producteurs par an Réalisation d'une carte de localisation des adhérents APMF	3 programmes/an 13 visites/manifestations en 2.5 ans Au moins 30 de conseil d'administration 8 AG en 2 ;5 ans
Création et animation d'un groupe de producteurs de petits fruits	Réalisation d'un programme d'actions annuels Créer une convention de partenariat avec un collectif de producteurs de petits fruits Réalisation de deux rencontres techniques	3 par an, soit 9 3 par an, soit 9 6 rencontres en 2.5 ans
Animation de filière PPAM (Création d'un groupe sur l'arnica)	Réalisation d'au moins une rencontre technique et/ou d'échanges entre les producteurs Création et animation d'un collectif sur arnica Convention de partenariat avec BVV	6 rencontres réalisées et un voyage d'études en 2.5 ans
Contribution à la valorisation agroécologique de la brimbelle	Contribution au programme d'actions avec le PNRBV pour la valorisation de la myrtille sauvage du massif Appui technique auprès du parc pour développer la filière Aide à la rédaction et développement des conventions	10 réunions de travail
Appui technique et réglementaire auprès des producteurs en transformation fermière	Réalisation d'au moins trois articles techniques	10 + diffusion
Mise en place de formations professionnelles auprès des producteurs du massif	Réaliser les deux formations /AN Avoir au moins 10 stagiaires en formation Préparer la future saison de formations	13 formations en 2.5 ans Moyenne autour de 10 stagiaires



LES INTERETS DES ACTIONS DEPLOYEES EN 2,5 ANS

CONTINUER

Etude diversification
Création et valorisation des guides installation diversification
Animer et former – Anticiper le changement climatique

FORMER

93 producteurs avec 13 formations spécialisées et diversifiées répondant aux besoins spécifiques exprimés par les producteurs
Moyenne de 10 producteurs

ANIMER

Plus de 300 producteurs touchés aux travers de 4 associations et deux groupes,
8 Ag mises en place avec au moins 30 conseils d'administration
20 manifestations/visites / journées techniques organisées
Montage de 5 demandes de subventions pour les associations pour financer leurs projets ou événements

FAIRE EMERGER

Filière sur l'arnica de culture : Lancement d'expérimentations d'essais de mise en culture de l'arnica auprès de 7 producteurs

RELANCER et PERINISER

Concours des produits laitiers fermiers : 50 fermes – 2015 produits – 130 jurys mobilisés
Edition 2023 (Alsace)
Edition 2025 (Vosges)
Avec appui des associations APMF ET ADPF

RAYONNER

Entre les différents producteurs
Entre les techniciens de trois chambres d'agriculture (88-67-68-70)-surtout

FEDERER

- Des acteurs du territoire

Perspectives : Axes à développer

RENFORCER LE PORTAGE POLITIQUE- ORGANISATION TECHNIQUE

- Remise en place d'un comité de pilotage diversification agricole
- Remise en place d'un comité technique

DEVELOPPER UNE ACTION AUTOUR DU RECRUTEMENT ET DE EMPLOI AGRICOLE

- Emploi saisonnier
- Emploi en atelier
- Réflexion sur la mise en place de groupement d'employeurs
- Transversale à l'agriculture de montagne

CONTINUER A ACCOMPAGNER LES PRODUCTEURS DANS ADAPTATION CLIMATIQUE

- Suivi technique
Parasites, gestion de la récolte, investissement,
- Règlementation
- Outils : formation
journée techniques
- Petits fruits et PPAM

Perspectives : Axes à développer

CRÉER UNE MANIFESTATION AGRICOLE INTER-MASSIF AVEC LE RÉSEAU DES CHAMBRES D'AGRICULTURE SUR 3 JOURS

- Marchés séminaires, ateliers.... avec une thématique tournante déclinable en multi-filière
- Objectif Transversal : promotion du territoire, ses produits emblématiques, des enjeux et le maillage entre acteurs

FAVORISER LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE DE L'ARNICA SUR LE MASSIF DES VOSGES

- Structurer la filière et la développer une filière de niche emblématique ;
- Adaptation des modes de culture aux changements climatiques et la gestion des ravageurs
- Définir la viabilité et la rentabilité économique de cette culture ;
- Développer de nouveaux débouchés pour les producteurs dans le secteur de la cosmétique et pharmaceutique si des laboratoires souhaitent être partenaires
- Tenter de structurer une filière collective et territoriale pour l'arnica Montana
- Préserver tout en s'approvisionnant en semence sauvage locale.
- Pourquoi pas développer une marque dédiée

POURSUIVRE LA STRUCTURATION ET LE DÉVELOPPEMENT DE LA FILIÈRE « PETITS FRUITS » À L'ÉCHELLE DU MASSIF

- Entamer une tournée auprès des producteurs pour collecter des données (surfaces en petits fruits, volumes de production, évolution, perspectives de reprise...) et mieux percevoir les problématiques rencontrées et les besoins.
- Favoriser le développement de filière
 - Amorcer l'approche technico-économique de la filière

14

Conventions partenariats avec la Chambre agriculture d'Alsace et des associations de producteurs

CONCLUSION

ACTIONS CONCRETES ATTENDUES ET UTILES AUPRES DES
PRODUCTEURS ET DU TERRITOIRE

15

Merci

Lisa SIGALA, Conseillère diversification massif
06.03.57.55.45