



Bilan des pique-niques fermiers

Présentation et bilan de cette nouvelle opération commerciale

chambres-agriculture-bretagne.fr



➤ Contexte 2024 : pique-niques fermiers

Objectif ? Sensibiliser les villes à l'alimentation locale

Le principe ? organiser un marché de producteurs festif avec une offre de restauration sur place. **Priorité aux adhérents Bienvenue à la ferme mais ouvert à tous les producteurs locaux.**

Comment ? En centre ville ou sur un lieu central, avec une offre alimentaire variée, des producteurs motivés et des animations pédagogiques tout public

Le + : Allier l'événement avec d'autres partenaires et acteurs locaux (sportif, culturel,...)

Lien de la vidéo de présentation des pique-niques fermiers :

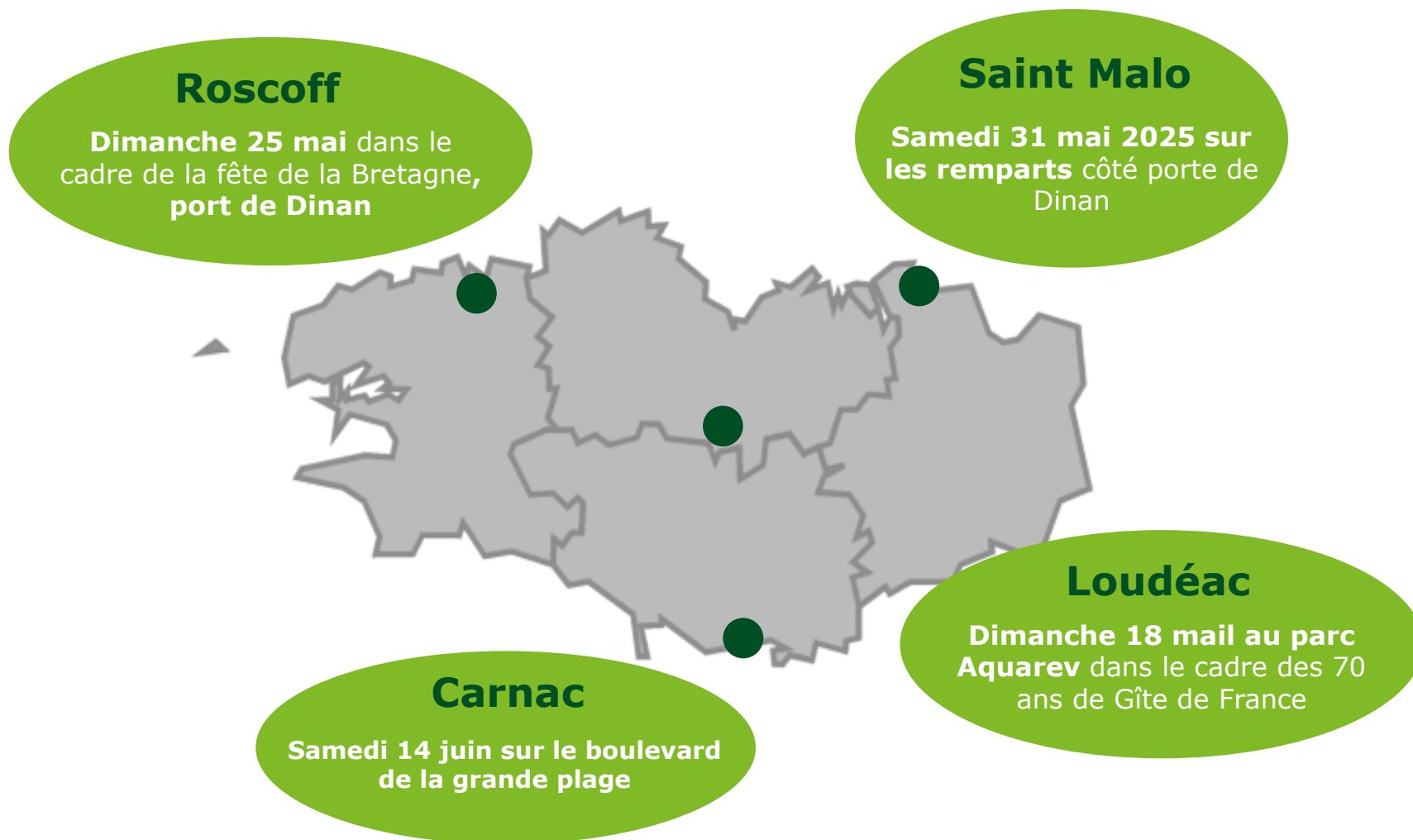
<https://www.youtube.com/watch?v=-fgT7bB7-yI>

Objectif 2025 : un pique-nique fermier par département breton





Les pique-niques fermiers 2025 : les projets par département



➤ Loudéac : Dimanche 18 mai 2025

Lieu

Parc Aquarev: site grand public qui garantit la promotion de Bienvenue à la ferme et nos partenaires

Format de restauration

Restauration privée en collaboration avec les 70 ans de Gîtes de France

-> **Buffet Bienvenue à la ferme** pour les adhérents Gîte de France



Animations

Gérées par **Gîtes de France** avec leurs adhérents (également en partie adhérents Bienvenue à la ferme avec des gîtes à la ferme) dans le cadre de leurs 70 ans

➤ Roscoff : Dimanche 25 mai 2025 11h/18h

Lieu

Parc du centre Nautique : site grand public à forte visibilité, où plusieurs marchés sont déjà organisés dans l'année

Bilan

Retours sur le chiffre d'affaire des exposants mitigés, mais bonne ambiance générale

-> **Problème d'emplacement** (trop excentrés par rapport à la fête de la Bretagne) à revoir avec la mairie si réédiction



Animations



13 participants, 5 adhérents, 2 potentielles nouvelles adhésions



Roscoff : Dimanche 25 mai 2025

Bilan des ventes

2.5/5

Organisation en
amont

4.5/5

Animation le
jour du marché

2.5/5

5

« Le marché a bien fonctionné notamment l'après-midi, le pique-nique un peu moins »

« Groupe WhatsApp pour partager les informations, très bon point. Organisateurs investis »

« Bonne ambiance, les consommateurs ont semblé satisfait, c'était bien d'avoir quelques jeux au centre »

« Pas assez de publicité, la commune n'a pas joué le jeu avec les autres événements »

Partant pour
une prochaine
édition ?

86% oui

📌 Saint-Malo : Samedi 31 mai 2025 11h/18h

Lieu

Remparts porte de Dinan: site grand public à forte visibilité, proche des navettes pour Dinard

Bilan

Beaucoup de passages et d'animations, producteurs satisfaits.

Visite du maire et de l'élus à Saint Malo Agglomération

-> Motivation pour une nouvelle édition en 2026



Animations


CRÉDIT AGRICOLE


Agriculteurs de BRETAGNE
BIEN PLUS QUE VOUS NOURRIR

Saint-Malo : Samedi 31 mai 2025 11h/18h

Bilan des ventes

4.3/5

Organisation en
amont

4.8/5

Animation le
jour du marché

4.3/5

7

« Plus de tables pour que les gens restent plus longtemps »

« Public réceptif, gammes diverses entre nous »

« Parking attenant prévu , place réservée , espace vaste et aéré, tout était top »

Partant pour
une prochaine
édition ?

100% oui

➤ Carnac : Samedi 14 juin 2025 11h/18h

Lieu

Boulevard de la plage: site grand public à forte visibilité, avec tribune à l'ombre et plage à disposition



Bilan

Retours négatifs concernant le chiffre d'affaire effectués des producteurs.

-> Cadre très accueillant, mais peu d'arrêts sur les stands, surtout des baladeurs, malgré l'animation mascotte tout au long de la journée



Animations



Carnac : Samedi 14 juin 2025 11h/18h

Bilan des ventes

2/5

Organisation en
amont

4/5

Animation le
jour du marché

2.5/5

- « Lieu super mais peu d'affluence sur la date pour Carnac »
- « Eu du mal à retomber sur mes frais »
- « Concurrence avec la crêperie qui avait son propre cidre »
- « Plus de communication »

Partant pour
une prochaine
édition ?

75% oui

Nos partenaires



6 Passages radio

Dont 2 en présentiel avec
témoignages d'adhérents

Appui budgétaire

Pique-niques fermiers, supports
de communication et carte
touristique

Animation assurée sur le pique-
nique de Saint-Malo

**+ de nombreuses publications (offices de
tourisme, villes) et d'articles**

Bilan organisationnel

- Très belle opération de **visibilité** pour l'association auprès du grand public et des collectivités
- **Cohésion et dynamique** entre producteurs sur les territoires
- Potentielles **nouvelles adhésions** et partenariats
- **Investissement** pour d'autres opérations
- **Temps d'organisation plus long qu'évalué**
- **Recherche de lieux** parfois compliqué pour une première édition
- **Désistement de certains producteurs**

Suites à donner

- Reprises de contact avec les différentes communes qui étaient intéressés par ce projet
- Préparations et évolution du projet pour l'éditions 2026