



La logistique alimentaire de proximité

Stratégie CAB

GT Territoire – jeudi 12 juin 2025

chambres-agriculture-bretagne.fr



Plan

- 1- Contexte
- 2- Catégorie d'acteurs et les besoins entendus
- 3 - Propositions élus / Posture CAB

La logistique Alimentaire

Idée Reçue ...



On parle de transport ?

En Réalité...

- des Flux physique : les marchandises
- des Flux d'informations : commande, bon de livraison ...
- des Flux financiers : facturation...
- + une stratégie commerciale

Encore plus important en collectif

Schéma des étapes de la logistique



La logistique c'est aussi :

Un coût



Du temps



Une contrainte
pour certains



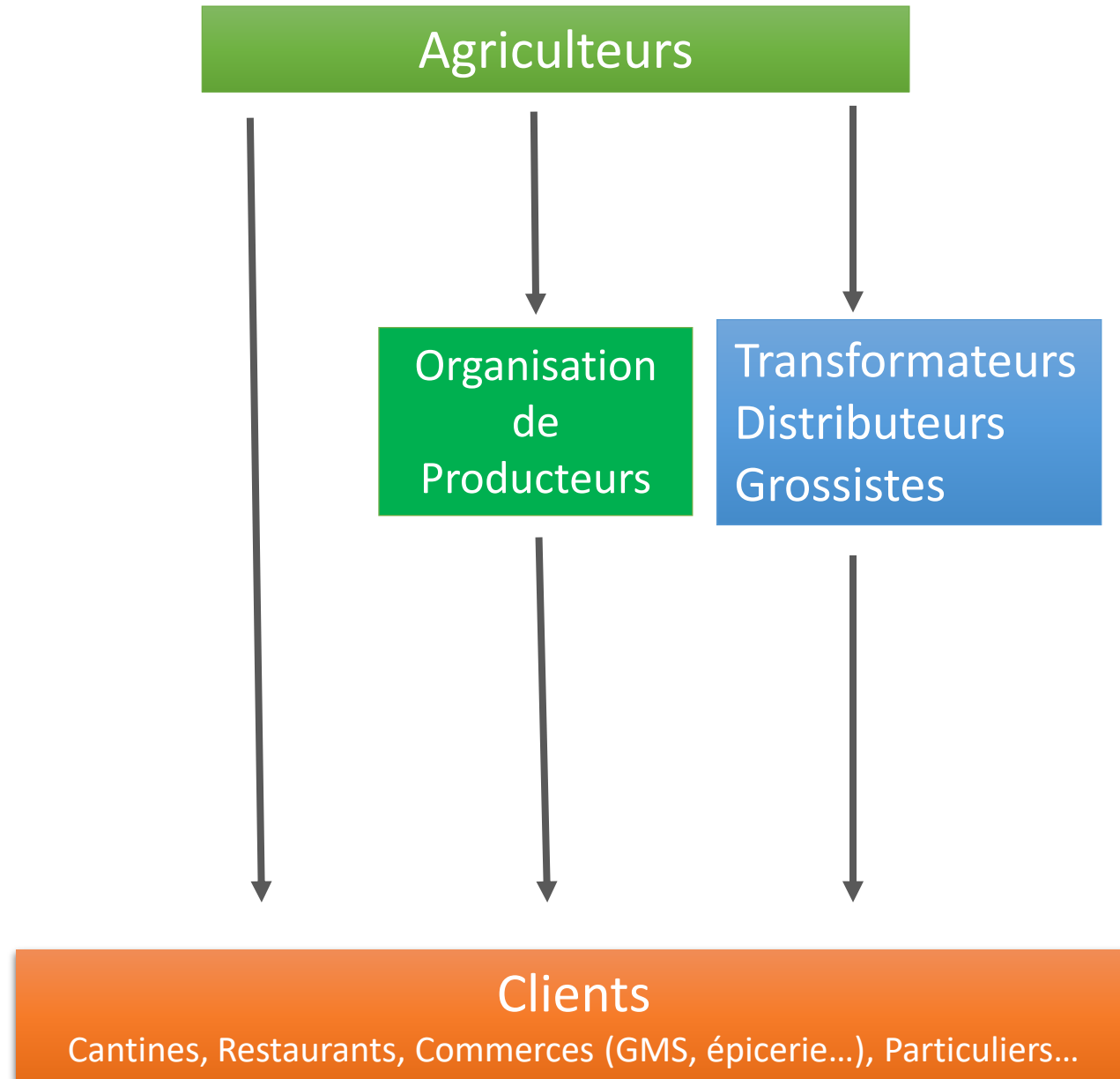
23% du CA des
producteurs

2/3 des producteurs ont
certaines de leurs
livraisons avec un coût
supérieur à 50% des
recettes liées au trajet

8h à livrer en
moyenne par
semaine sur 16
points de vente

Une tâche
volontiers
évitée pour **40%**
des agriculteurs

Typologie d'approvisionnements



Cultiver/ Elever

Transformer

Conditionner

Collecter

**Réceptionner
les besoins**

**Préparer les
commandes**

Livrer

Facturer

Réceptionner

**Cuisiner /
Vendre /
Consommer**

Côté agriculteurs

Leurs attentes

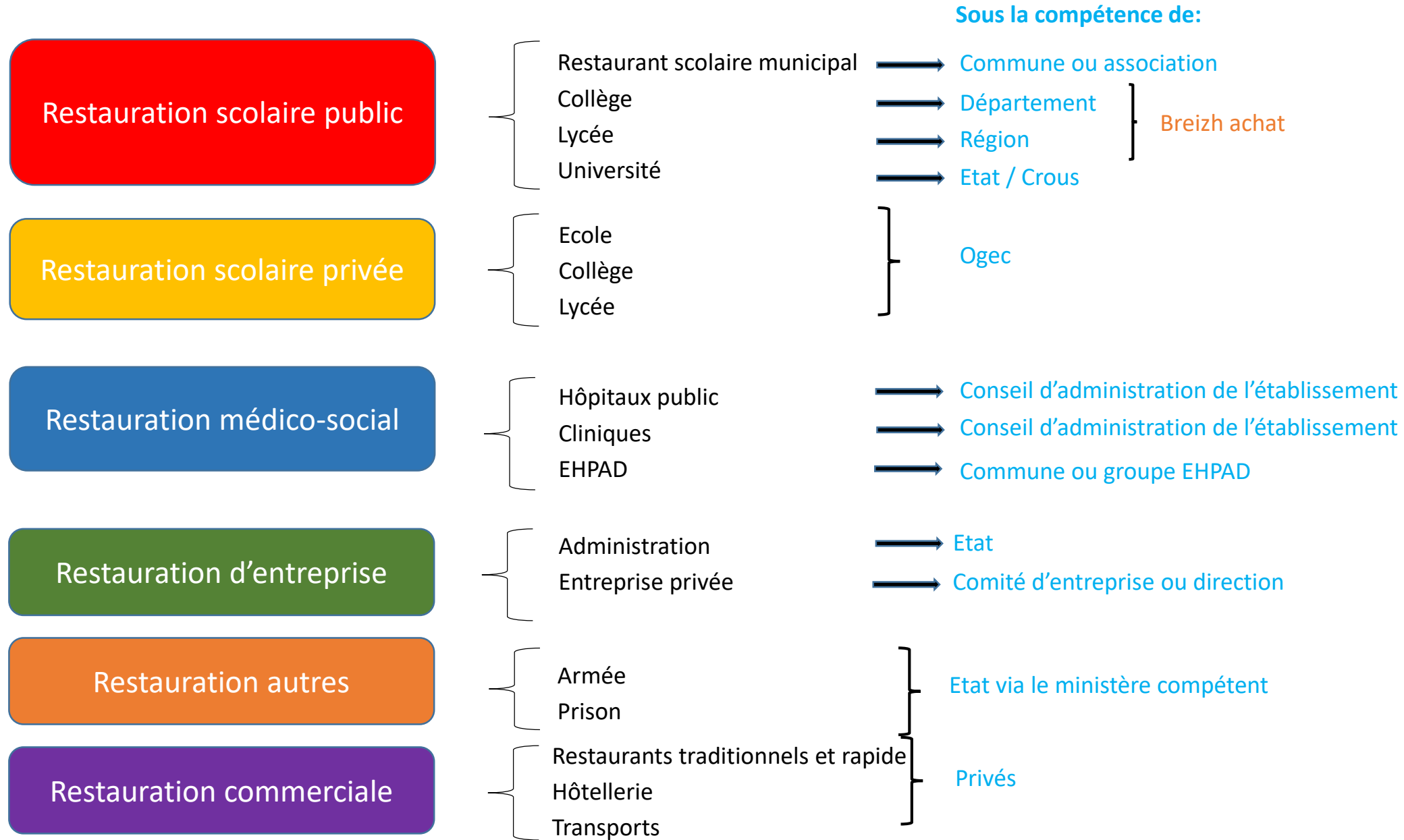
- ✓ Acheminer des marchandises sur les lieux de consommation
- ✓ Maintenir un lien avec leurs clients
- ✓ Avoir une logistique efficace pour se consacrer sur la production ou la vente

Ils sont à l'écoute de ce qui peut se construire sur leur territoire pour optimiser (ou construire) leur système de logistique/livraison

Leurs questions

- ✓ Comment optimiser ma logistique pour gagner du temps, réduire mes coûts , tout en conservant la main sur ma commercialisation ?
- ✓ Quels sont les acteurs et outils en place pour faciliter un approvisionnement local ?

Les segments de la restauration



Les restaurants scolaires

Leurs attentes

- ✓ **Augmenter la part de produits locaux** (dont EGALIM* compatible) et travailler de façon régulière des produits issus des producteurs locaux.
**Egalim : Loi incitative. Au moins 50 % de produits labellisés dont au moins 20 % de produits biologiques*
- ✓ Optimiser le temps passer aux passages des commandes et à la réception des marchandises.
Conserver leurs pratiques actuelles

Leurs questions

- ✓ Comment obtenir des livraisons massifiées en produits locaux ?
(1 seule livraison avec plusieurs familles de produits) clairement identifiés.

A noter : Le « local » seul n'est pas éligibles à la loi EGAlim

Côté collectivités

Leurs attentes

- ✓ Un **accompagnement** pour les aider à créer un système logistique afin de pouvoir approvisionner/servir leur territoire. **L'envie d'un outil logistique** sur son territoire (plateforme, légumerie...).
- ✓ Souhaite **mettre en relation** les producteurs de leur territoire (échelles variables) avec les consommateurs de toute nature. Dans le cadre de Breizh Achat, la région attend un appui pour trouver leurs fournisseurs/producteurs en produit locaux.
- ✓ De pouvoir **afficher leur ambition** d'une économie de proximité, montrer leur impact environnemental. Souvent adossé à un cahier des charges sur les pratiques agricoles.

Certaines collectivités attendent que la Chambre investissent dans un outil à destination de leurs cantines et commerces

Leurs questions

- ✓ Quelle place de la collectivité sur la question du changement d'échelle de la vente de produits locaux ?
- ✓ Quel niveau d'implication dans un projet logistique sur son territoire ?

Les commerces

Leurs attentes

- ✓ **Augmenter la part de produits locaux** et travailler de façon régulière des produits issus des producteurs locaux.
- ✓ Optimiser le temps passer aux passages des commandes et à la réception des marchandises.
Conserver leurs pratiques actuelles

Leurs questions

- ✓ Comment obtenir des livraisons massifiées en produits locaux ?
1 seule livraison avec plusieurs familles de produits clairement identifiés.

Typologie des principaux acteurs de la logistique B to B

Transporteurs

- Une offre à destination des producteurs inadaptée



Grossistes

- Permettent de déléguer sa commercialisation mais perte du lien clients



Les initiatives d'acteurs locaux ou de territoire

- Piloter en partie par des agriculteurs



Les outils digitaux

- Mise en relation offre/ demande, gestion commandes



Typologie des producteurs

Producteurs qui délèguent leur logistique

Producteurs qui pilotent leur logistique

Producteurs qui souhaitent se lancer

Les autonomes

Pas en attente

Une proposition logistique leur permettrait de déléguer certaines livraisons et d'atteindre de nouveaux marchés

Des producteurs qui cherchent à monter en compétences

Une proposition logistique améliorerait leur efficacité et aiderait à se développer

Les curseurs logistique:

Accès au marché, zone de chalandise, axes routiers
Moyens logistiques de l'exploitation: personnel dédié, camion, logiciel ...

Synthèse

- **Clients** : demande de produits locaux, des pratiques ancrées (habitudes grossistes ...)
- **Producteurs** : peu de demandes, des marges d'optimisation, ouverts à des propositions logistiques mais pas initiateurs
- **Collectivités** : Des demandes accrues via les PAT, Breizh achat (région), Agrilocal
- **Acteurs de la logistiques** : Une montée des propositions logistiques de proximité et des demandes des acteurs vers la Chambre d'agriculture

Quel positionnement CAB sur le sujet ?

Nos ambitions pour la logistique alimentaire



- Augmenter la part du local, en B to B notamment en restauration collective
- Aider les collectivités à atteindre les objectifs Egalim et loi Climat et résilience
- Augmenter la valeur ajoutée pour les producteurs (optimisation, mutualisation, nouveaux débouchés...)
- Dynamiser l'économie locale



Trouver les échelles économiquement pertinentes (PAT, inter PAT, PCAET, département, région ?)
→ **supérieure au PAT**



Toutes les familles de produits
→ **répondre aux demandes des clients**



Faire monter en compétences les producteurs :

- Flux d'infos : boîte à outils (catalogue, bon de livraison, facture, calendrier ...)

→ **Peu de consultations**

- Flux physiques : aide au calcul des coûts

→ **Fonctionne en individuel**

- Formation aux marchés publics



Structurer des dynamiques collectives
→ **Besoins d'arbitrage**

Propositions

Comment la Chambre d'agriculture de Bretagne peut se positionner sur le sujet:

→ **Aujourd'hui :**

- Rôle d'observatoire et de **facilitateur** en étant impliqué dans quelques groupe de réflexions, mise en relation, en veille sur le sujet et en faisant circuler les infos
- **Accompagnements individuels** (calculs de coûts ..) via l'équipe circuits-courts
- Organisation de **mise en relation** (rencontres B to B ...)

+ Demandes pour **structurer** à l'échelle d'un territoire une logistique de proximité pour massifier l'approvisionnement local, mais comment y répondre ?

→ **Demain**, 2 postures possibles :

- La CAB ne va pas plus loin que ce qu'elle fait aujourd'hui
- La CAB actrice de la logistique alimentaire :
 - Etre **acteur pilote** à la mise en place et création d'outil (Plateforme, SCIC...), recherches et connexions entre acteurs, pilotage du business plan
 - ou
 - Répondre en **partenariat** avec des structures déjà en place pour accompagner le développement d'outil

Merci pour votre attention !

chambres-agriculture-bretagne.fr

