



Outil de diagnostic

Grille d'audit magasin

Rédacteur(s) :

- Equipe Circuits courts Agritourisme

- Les magasins de producteurs connaissent des difficultés : problèmes de sourcing, exigences sanitaires, enjeux de rentabilité, manque d'outils structurants pour piloter leur développement commercial ou leur communication, et besoin de montée en compétences des dirigeants. Ces fragilités ont conduit plusieurs collectifs à solliciter un appui en 2025. A noter aussi l'arrêt de certains magasins sous enseigne "Le récolteur". Des magasins de produits fermiers qui peinent à stabiliser leur modèle économique.
- Les échanges menés ont révélé un besoin fort de montée en compétences, notamment en matière de fixation des prix et marges, d'aménagement des points de vente, de mise en place d'actions commerciales structurées et d'amélioration de la communication auprès des consommateurs. Ces besoins traduisent des défis plus globaux auxquels sont confrontés les collectifs : maintenir une offre locale suffisamment diversifiée, garantir la conformité sanitaire, fidéliser leur clientèle et développer le panier moyen.
- Jusqu'en septembre 2025, ces accompagnements étaient proposés par la société Fermes & Co. La cessation d'activité de l'entreprise a toutefois conduit à reconsidérer les modalités d'appui possibles pour ces collectifs, nécessitant une réorganisation de notre intervention et la recherche de nouvelles solutions pour répondre à leurs enjeux
- Nous avons donc construit une grille d'audit des magasins de producteurs pour un premier niveau d'accompagnement.

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE L'AGRO-ALIMENTAIRE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE

Ce travail a été réalisé avec le soutien financier de:



Nom du magasin :
Date de mise à jour de la grille de création magasin :
Nom du conseiller :



VOLET DU PROJET	A RÉALISER	RÉALISÉ	A APPROFONDIR
Compatibilité avec le PLU			
Aménagement des accès			
Statut juridique et social de la structure Et statut fiscal des bénéficiaires			
Etude de marché			
Chiffrage du projet			
Plan de masse des locaux			
Sourcing de produits fermiers			
Aménagement et équipement des locaux (plan d'implantation, nombre de chambres froides, mobilier, éclairage, ...), intérieur + façade + accès (parking)			
Définition de l'image du magasin (nom, logo, décoration, signalétique ...)			
Plan de communication Outils de vente et d'animation			
Bon fonctionnement du magasin			
Mise en place du Plan de Maitrise Sanitaire			
Recherche de subventions			
Points réglementaires			

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR

MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE L'AGRO-ALIMENTAIRE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE



Ce travail a été réalisé avec le soutien financier de:

Nom du magasin :
Date de l'audit :
Nom du conseiller :

PROagri

CHAMBRES
D'AGRICULTURE
BRETAGNE

	LES POINTS ACTUELS	LES RECOMMANDATIONS MAGASIN
Parking		
Extérieur (vitrine + enseigne + bâtiment)		
Entrée		
Univers		
Espace "conseil"		
Linéaires		
Caisses		
Sortie		

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR


MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

Ce travail a été réalisé avec le soutien financier de:



RAYON /	FAMILLE /	SOUS-FAMILLE /
BVO	Bœuf	Bœuf
BVO	Volaille	Canard
BVO	Volaille	Lapin
BVO	PORC	PORC
BVO	VEAU	VEAU
BVO	Volaille	Volaille Frais LS
BVO	Volaille	Volaille Frais trad
BVP	BOULANGERIE	PAIN
CRUF COUPE	FROMAGES	CHEVRE
CRUF COUPE	CORPS GRAS	CREMES
CRUF COUPE	UF	DESSERT
CRUF COUPE	FROMAGES	FROMAGE
CRUF COUPE	UF	YAOURTS
CRUF LS	CORPS GRAS	BEURRE
CRUF LS	FROMAGES	CAMEMBERT
CRUF LS	UF	DESSERTS
CRUF LS	FROMAGES	FROMAGE
CRUF LS	UF	FROMAGE BLANC
CRUF LS	FROMAGES	FROMAGE CHEVRE
CRUF LS	LAIT	LAIT
CRUF LS	ŒUFS	ŒUFS
CRUF LS	UF	YAOURTS A BOIRE
CRUF LS	UF	YAOURTS AROMATISES
CRUF LS	UF	YAOURTS AUX FRUITS
CRUF LS	UF	YAOURTS NATURE
CTS	CTS LS	JAMBONS
CTS	CTS LS	Patés
CTS	CTS LS	SAURISSE
CTS	CTS LS	TRAITEUR
CTS	CTS Trad	TRAITEUR
DPH	HYGIENE	LESSIVE
DPH	PARFUMERIE	PARFUMERIE
DPH	PARFUMERIE	SOIN DU CORPS
Epicerie salée	CONSERVES	CONSERVES DE POISSONS
Epicerie salée	Conserves	Conserves de viandes
Epicerie salée	HUILES, VINAIGRES, SAUCES FROIDES, C	HUILES
Epicerie salée	CONSERVES	PLATS CUISINES
Epicerie salée	SOUPES	SOUPES
Epicerie salée	HUILES, VINAIGRES, SAUCES FROIDES, C	VINAIGRES
Epicerie sucrée	BISCUITS	BISCUITS
Epicerie sucrée	BISCUITS	BISCUITS AU POIDS
Epicerie sucrée	Chocolats	Boitages Permanents
Epicerie sucrée	Chocolats	Chocolats Tablette
Epicerie sucrée	CONFISERIE	CONFISERIE
Epicerie sucrée	Confitures, MIEL et PAT	Confitures
Epicerie sucrée	FARINES, DESSERTS	DESSERTS
Epicerie sucrée	FARINES, DESSERTS	FARINES
Epicerie sucrée	Confitures, MIEL et PAT	MIEL
Epicerie sucrée	Confitures, MIEL et PAT	PAT
Fruits et légumes	LEGUMES	CHOUX
Fruits et légumes	LEGUMES	COURGES
Fruits et légumes	FRUITS	Fruits rouges
Fruits et légumes	FRUITS	KIWIS
Fruits et légumes	LEGUMES	LEGUMES
Fruits et légumes	FRUITS	POIRES
Fruits et légumes	FRUITS	POMMES
Liquides	SPIRITUEUX	ALCOOLS
Liquides	SPIRITUEUX	APERITIFS
Liquides	BRSA	BIERES
Liquides	BRSA	CIDRES & POIRES
Liquides	BRSA	JUS
Liquides	BRSA	SIROPS
Liquides	BRSA	SOFTS
Surgelés	Surgelés sucrés	FRUITS SURGELES
Surgelés	Surgelés SUCRES	GLACES
Surgelés	SURGELES SALES	TRAITEUR

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR


MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE L'AGRO-ALIMENTAIRE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE
Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté alimentaire

Liberté
Égalité
Fraternité



Ce travail a été réalisé avec le soutien financier de: