



Méthodologie émergence et création de filières territoriales



Une nouvelle filière c'est :

Une nouvelle filière désigne le **développement et la structuration d'une chaîne de production rentable** autour **d'un produit agricole ou d'une famille de produits** qui n'étaient pas encore exploités de manière organisée ou qui étaient sous-exploités dans un territoire donné.

Une filière c'est :

- Des agriculteurs engagés (mini 2) ;
- Au moins 1 intermédiaire entre la production et la consommation ;
- La production et la transformation sont majoritairement localisées en Bretagne (ou plus localement) ;
- Au moins une partie des produits vendus en Bretagne

L'émergence de nouvelles filières nécessite un soutien technique, institutionnel et financier

Processus d'émergence de filière

Intention exprimée

*Motivation d'un acteur ou d'un groupe d'acteurs animé
par la volonté partagée d'apporter de nouvelles valorisations*

*agriculteurs, agriculteurs et collectivités, collectivités (appro, captage),
acteurs publics, acteurs économiques, acteurs aval (recherche appro)*

Incubation

Primo analyse

Creuser la demande

Constitution du collectif de partie prenante du projet

Partenaires du projet, la gouvernance

Conception du projet

*Motivations et valeurs communes, produit, marché, prix, investissement,
financier, contractualisation, organisation, juridique*

Démarrage effectif

Production, transformation, vente

Pilotage à 3 ans

Déroulement des étapes

Etape 1 : Intention exprimée

*Motivation d'un acteur ou d'un groupe d'acteurs animé
par la volonté partagée d'apporter de nouvelles valorisations*

*agriculteurs, agriculteurs et collectivités, collectivités (appro, captage),
acteurs publics, acteurs économiques, acteurs aval (recherche appro)*

Prendre le temps de l'analyse
Réactivité de réponse

Centraliser les contacts

Ne pas se sentir déposséder

Ecoute du besoin

Ecoute active et reformulation

Identification des problématiques et des questions à résoudre

Validation des problématiques et clarification des questions et 1ères réponses tk

Ecoute active et reformulation

*Liv : fiche besoin
contact*

Besoin exprimé

Repérage de besoin
Provoquer des rencontres

Liv : fiche go/no go

Primo
analyse

GO/NO GO des 1ers acteurs

*Proposition d'un plan d'action
Pour constituer le collectif interprofession,
acteurs*

Constitution du collectif de partie prenante du projet

Que souhaitons faire ensemble ?

Qui en interne ? Agro, eco, cat, cc, secrétaire, élevage
Quelle compétence ? Les questions type

Déroulement des étapes

Etape 2 : Constitution du collectif de partie prenante du projet

Partenaires du projet, la gouvernance, clarification de la démarche du projet étudié

Échelle temps 6 mois

Mobilisation d'acteurs

Mise en réseau

Besoin de mettre en relation des partenaires

Qui en interne ?
Quelle compétence ?

Décrire PAC ASSO
Eviter les pièges
Statut type

Fiche création asso
Pourquoi créer
une association ?
Interlocuteur, prise de décision

Quelle problématique ou projet commun ?

Identification des enjeux des problématiques de chacun...

Besoin d'animer des échanges pour identifier le projet commun

Structuration du collectif (association si besoin)

Clarification des objectifs et de l'organisation, création d'une structure juridique

Demande d'accompagnement (rédiger une offre de service) et aide financière à l'accompagnement

Besoin d'animer des échanges et d'appuis techniques

GO/NO GO élus

Conception du projet

Motivations et valeurs communes, produit, marché, prix, investissement, financier, contractualisation, organisation, juridique

Participation des collègues ; quand les prévenir ?

Déroulement des étapes

Etape 3 : Conception du projet

Etude de la faisabilité du projet : Motivations et valeurs communes, produit, marché, prix, investissement, financier, contractualisation, organisation, juridique



Besoin d'animer des échanges, d'appuis techniques interne ou externe*

Rappel des objectifs communs

???

Qui en interne ?

Quelle compétence ?

Posture d'accompagnateur

Etude économique

Rentabilité, aides à l'investissement*...*

Quel produit ?

Description, mode de production, cahier des charges, volumes, faisabilité technique*

Besoins d'équipements, coûts de production et prix de la matière 1ere

Amont et transformation

Quelle organisation ?

Partage des responsabilités, pilotage, calendrier, Structure juridique, contractualisation*

Quelle communication ?

*Marque, logo, plan de communication**

Quel marché ?

Etude de marché, Description produit et mode de production, besoins d'équipements, de certification, volumes et prix, mode de commercialisation*

Analyse de risque : tk, éco, marché

Etape 4 : Démarrage effectif

Investissement; Production, transformation, vente

Test fonctionnement
Produit
organisation, produit

Déroulement des étapes

Etape 4 : Démarrage effectif et pilotage à 3 ans

Production, transformation, vente



Pilotage du plan d'action opérationnel avec calendrier

Développement production et commercial

Bilan annuel entre les acteurs

Produit, marché, financier, suivi des indicateurs

Besoin d'identifier les nouvelles problématiques et nouveaux besoins