



CIRCUITS COURTS ET AGRITOURISME

Conjoncture et chiffres 2025

Circuits courts : une région dans le peloton de tête



En 2025, la Nouvelle-Aquitaine confirme son développement des circuits courts et de l'agritourisme. Près d'un quart des exploitations agricoles régionales commercialisent tout ou partie de leur production en circuit court, soit environ **14 500** exploitations, une proportion en progression régulière depuis dix ans. Cette dynamique traduit à la fois une stratégie de diversification économique des exploitations et une réponse à la demande croissante des consommateurs pour des produits locaux, identifiés et de qualité.

Les circuits courts apparaissent également comme un levier majeur d'emploi et de valeur ajoutée sur les territoires. Les exploitations qui y ont recours mobilisent en moyenne **deux fois plus de main-d'œuvre** que celles engagées exclusivement dans des circuits longs.

L'agritourisme en développement

L'agritourisme poursuit son essor et renforce les synergies entre agriculture, alimentation et tourisme rural : **2050 exploitations** proposant une activité de tourisme dont des hébergement et des activités de loisirs. En 2024-2025, les démarches d'accueil à la ferme, les marchés de producteurs, la vente directe et les marques régionales d'agritourisme continuent de se structurer. Malgré un contexte climatique et économique parfois contraint, l'agritourisme s'affirme comme une activité complémentaire structurante, permettant de sécuriser les revenus agricoles tout en valorisant les savoir-faire locaux et l'identité des territoires.



Les filières les plus engagées :



Les filières apicole et maraîchère-horticole sont les plus engagées : **80 %** des exploitations **apicoles** et **76 %** des exploitations de **maraîchage et d'horticulture** commercialisent tout ou partie de leur production en circuit court. Une forte implication de la viticulture sous signes de qualité, avec plus d'une exploitation **viticole AOP/IGP** sur deux vendant en circuit court, un niveau nettement supérieur à la moyenne nationale.





La transformation, un vrai levier !

La transformation des produits agricoles constitue un levier majeur des circuits courts régionaux : **54 % des exploitations vendant en circuit court réalisent une activité de transformation.**

Cette activité concerne tout particulièrement les produits laitiers, pour lesquels **91 %** des exploitations en circuit court transforment leur production. À l'inverse, la transformation reste marginale pour les légumes frais, majoritairement commercialisés en l'état. Ces résultats soulignent le rôle structurant de la transformation à la ferme ou de proximité dans la valorisation des productions et la consolidation économique des circuits courts en Nouvelle-Aquitaine.

La transformation des productions agricoles constitue un levier majeur de création de valeur ajoutée dans les circuits courts. Si elle implique des investissements et des charges supplémentaires, elle permet aux exploitations de mieux maîtriser la commercialisation et de capter une part accrue de la valeur finale des produits, contribuant ainsi à la viabilité économique et à la structuration des filières locales.



Les défis des exploitations en circuits courts

- Maîtrise des coûts et du temps de travail.
- Structuration logistique et organisation collective.
- Investissements et accès aux outils de transformation.
- Sécurisation des débouchés dans un contexte économique incertain.
- Renouvellement des générations et compétences.
- Maintien de la cohérence entre valeurs et réalités économiques.

Les systèmes AB fortement représentés

La commercialisation en circuits courts est fortement marquée par la présence de l'agriculture biologique. En Nouvelle-Aquitaine, les exploitations conduites en bio ont beaucoup plus souvent recours aux circuits courts que les exploitations conventionnelles : environ une exploitation bio sur deux y commercialise tout ou partie de sa production.



Les Chambres d'agriculture au cœur des projets

Un accompagnement 360° des agriculteurs

Accompagnements individuels

Accompagnements en collectif

Formations

Parcours des formations / à l'installation (Lycées agricoles, CFA, stage 21h, PAIT...)



- Près de **60** formations réalisées en 2025 par le réseau sur les thématiques ci-dessus.
- Près de **500** agriculteurs formés en 2025.
- Plus de **3 000** agriculteurs accompagnés chaque année sur des activités de diversification.



40 collaborateurs



Des outils pour échanger, partager

- Conseil téléphonique et sur l'exploitation
- Journées techniques, cafés rencontres, visites de sites, rallye...
- Webinaires
- Veille, newsletters, guides, fiches techniques, vidéos...
- Proposition de salons, événements, animation de collectifs...

Des marques Chambre d'agriculture pour soutenir les circuits courts et l'agritourisme



1988

887 adhérents

- 821 Produits de la fermes
 - 172 Hébergements
 - 126 Activités
- Dont 43 fermes pédagogiques
- 69 Restaurations



2002

900 adhérents

- 10 départements
- 266 collectivités
- 650 dates



Drive
fermier

2012

49 adhérents

- 7 points de retrait
- 49 apporteurs
- 1050 références
- 2 casiers automatiques collectifs



Rapprocher agriculteurs et consommateurs



Printemps
à la ferme

96 événements
65 exploitations



Été
à la ferme

126 événements
45 exploitations



Automne
à la ferme

71 événements
43 exploitations

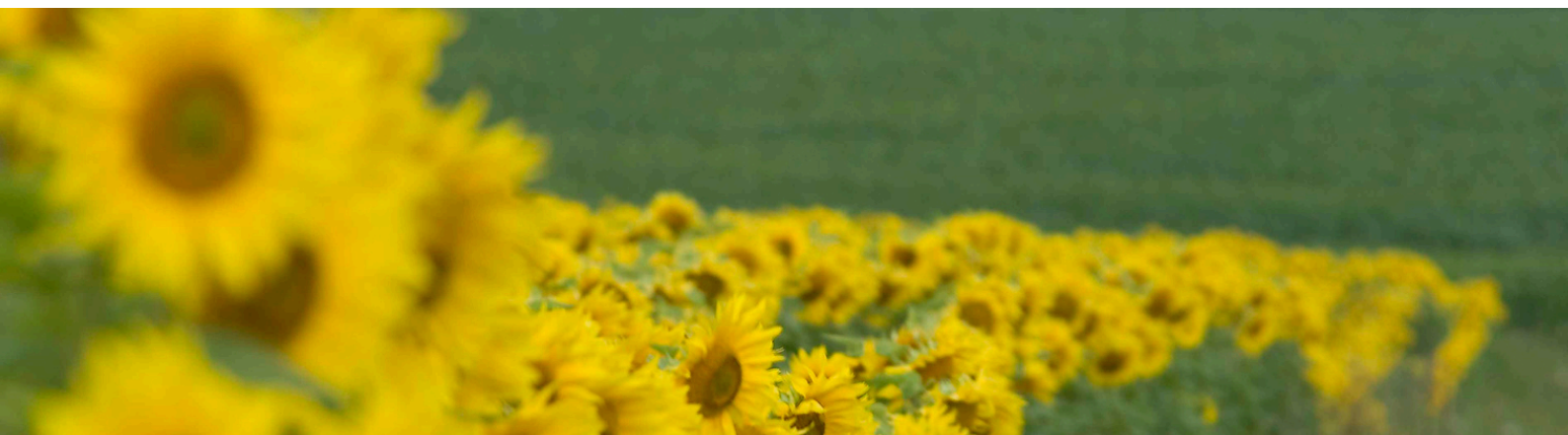


RHD et PAT

Les Chambres d'agriculture jouent un rôle central dans l'accompagnement de la restauration collective, en agissant à la fois auprès des acheteurs publics et des producteurs agricoles. Elles accompagnent les collectivités dans la structuration et la sécurisation des marchés publics, afin de faciliter l'introduction de produits locaux et de qualité dans les menus, dans le respect du cadre réglementaire. En parallèle, elles soutiennent les agriculteurs dans l'adaptation de leur offre aux besoins de la restauration collective (volumes, régularité, transformation, logistique). Les Chambres d'agriculture œuvrent également à la structuration de collectifs de producteurs, favorisant la mutualisation des moyens, l'organisation des filières locales et la mise en relation durable entre l'offre agricole et la demande des établissements de restauration collective.



- 37 PAT en Nouvelle-Aquitaine
- 85 % des PAT associent la Chambre d'agriculture au COPIL
- 75 % des PAT bénéficient d'une implication opérationnelle des Chambres
- Moins de 10 % des PAT sont co-pilotés par la Chambre d'agriculture



Une question ?

Contactez Agatha DUQUEYROIX (CRANA)
Chargée de missions
BAF - Agritourisme - Circuits courts et proximité

06 85 21 65 61
agatha.duqueyroix@na.chambagri.fr




**CHAMBRES
D'AGRICULTURE
NOUVELLE-AQUITAINE**