

Séminaire annuel animateurs et animatrices 2025 Méthodes d'animation et de capitalisation

« Mobiliser mon collectif et l'amener à capitaliser
à d'autres échelles »

Compte rendu de la journée



*Jeudi 13 mars 2025
Carcassonne (11)*

Co-organisateurs :



Financé par :



A destination des
animateurs-ices de :



COMPTE RENDU

SOMMAIRE

✓	Déroulé de la journée.....	p. 4
✓	Introduction.....	p. 5
✓	Panorama des ateliers de la journée et répartition dans les salles	p. 6
✓	Brise-glace	p. 8
Matin : MOBILISER MON COLLECTIF		
✓	Qu'est-ce qu'un collectif qui fonctionne bien ?	p. 10
✓	Ateliers d'animation	
□	Qu'est-ce qui fait "communauté" dans mon collectif ? Comment je nourris ses différentes caractéristiques ?	p. 12
□	Comment accompagner un collectif et un projet avec la démarche stratégique?	p. 16
□	Engagement-Confiance-Sens : Comment créer du lien dans mon collectif ?	p. 18
□	Comment identifier le réseau d'acteurs et de partenaires de mon collectif pour atteindre les objectifs du groupe ?	p. 20
□	Définir l'émergence d'un collectif. Définir les phases qui la caractérise	p. 24
□	Comment reprendre l'animation d'un collectif ?.....	p. 28
Après-midi : CAPITALISER AU TRAVERS DE DYNAMIQUES TERRITORIALES, RÉGIONALES VOIRE EUROPÉENNES		
✓	Analyser son réseau : une opportunité pour atteindre les objectifs du collectif !	p. 32
✓	La collaboration entre agriculteurs pour plus d'autonomie : cadres conceptuels et approches	p. 33
✓	Ateliers de capitalisation	
□	Mêler la recherche à l'action : quelles implications pour un GIEE ? Exemples du projet COTERRA.....	p. 36
□	Replacer la biodiversité au cœur des exploitations agricoles : Outils, capitalisation et communication	p. 38
□	La communauté UNISSON : Rejoignez l'aventure !.....	p. 40
□	Aglae – un outil de capitalisation des pratiques agroécologiques à l'échelle régionale	p. 42
□	Comprendre le fonctionnement des projets européens pour y valoriser l'expérience de mon collectif	p. 46
✓	Contacts et Ressources	p. 50

Co-organisateurs :



A destination des animateurs-ices de :



COMPTE RENDU



DEROULÉ DE LA JOURNÉE

09h00 - 9h30



ACCUEIL CAFÉ ET BRISE-GLACE

09h30- 9h50

INTRODUCTION DU SÉMINAIRE

10h00 - 10h25

UN COMMUN SUR LES COMMUNAUTÉS !

10h25 - 11h10



ATELIER D'ANIMATION 1

11h10- 11h30

PAUSE

11h30 - 12h15



ATELIER D'ANIMATION 2

12h15 - 13h55



DEJEUNER

14h - 14h40

CAPITALISER GRACE AU RESEAU!

14h40 - 15h25



ATELIER DE CAPITALISATION 1

15h25 - 16h10



ATELIER DE CAPITALISATION 2

16h10 - 16h30

CONCLUSION DE LA JOURNÉE

INTRODUCTION

LE SÉMINAIRE

Le séminaire annuel animateurs « Méthodes d'animation et de capitalisation » est à destination des animateurs-ices de collectifs d'agriculteurs-ices engagé-e-s dans la transition agroécologique (GIEE, DEPHY Ferme, Groupes 30 000) et animateurs-ices captage en Occitanie. Il vise à partager des méthodes d'animation et de capitalisation.

Les thématiques abordées varient selon les besoins exprimés par les animateur-ice-s. Ces sujets sont traités via des conférences et des ateliers lors de l'évènement.

A chaque évènement, les présentations et les livrables produits sont mis en ligne et disponibles pour tous sur :

- ✓ Sur le site de la CRAO,
- ✓ Sur le site de la DRAAF,
- ✓ Sur la chaîne des webinaires GIEE / Groupes 30 000 (si l'évènement est organisé en ligne).

OBJECTIFS

- ✓ Favoriser les rencontres et les échanges entre les animateurs-ices de collectifs et captages d'Occitanie
- ✓ Se ressourcer sur les méthodes de capitalisation des expériences et résultats des collectifs, qu'ils soient techniques ou méthodologiques
- ✓ Échanger sur le métier d'animateur et d'animatrice et les outils d'animation
- ✓ Exprimer les besoins des animateurs-ices sur des apports méthodologiques

INTRODUCTION

PANORAMA DES ATELIERS

Le séminaire est rythmé par des ateliers participatifs qui vous permettront d'échanger avec d'autres animateurs et animatrices, ainsi que des personnes ressources (recherche, structure régionale d'accompagnement des collectifs...).

SÉQUENCE « MOBILISER MON COLLECTIF »

- ✓ **Qu'est-ce qui fait "communauté" dans mon collectif ? Comment je nourris ses différentes caractéristiques ?** Gwen Christiansen, INRAe
- ✓ **Comment accompagner un collectif et un projet avec la démarche stratégique?** Anne-Gaëlle CABELGUEN, Trame
- ✓ **Engagement-Confiance-Sens : Comment créer du lien dans mon collectif ?** Lise ARDHUIN LAPORTE-RIOU, CRAO
- ✓ **Comment identifier le réseau d'acteurs et de partenaires de mon collectif pour atteindre les objectifs du groupe ?** Marie BOITELET, CRAO
- ✓ **Comment reprendre l'animation d'un collectif ?** Mélanie Lobietti, CRAO
- ✓ **Définir l'émergence d'un collectif. Définir les phases qui la caractérise** Sabine Delcourt FR CIVAM

SÉQUENCE « CAPITALISER AU TRAVERS DE DYNAMIQUES TERRITORIALES, RÉGIONALES VOIRE EUROPÉENNES »

- ✓ **Mêler la recherche à l'action : quelles implications pour un GIEE ? Exemples du projet COTERRA.** Floriane CLEMENT et Caroline MOUILLE, INRAe
- ✓ **Remettre la biodiversité au cœur des exploitations agricoles : Outils, capitalisation et communication** Jérémie ROBERT, DRAAF Occitanie et Natacha Racinais, ARB Occitanie
- ✓ **La communauté UNISSON : Rejoignez l'aventure !** Meryem JAIL et Lise ARDHUIN LAPORTE-RIOU, CRAO
- ✓ **AGLAE, un outil de capitalisation des pratiques agroécologiques à l'échelle régionale,** Mélanie LOBIETTI, CRAO
- ✓ **Comprendre le fonctionnement des projets européens pour y valoriser l'expérience de mon collectif,** Calypso PICAUD, Marie BOITELET, Anne Glandières, CRAO

ATELIERS ANIMATION

MATIN

- 1 **Comment accompagner un collectif et un projet avec la démarche stratégique ?**
Anne-Gaëlle Cabelguen (TRAME)
- 2 **Engagement-Confiance-Sens : Comment créer du lien dans mon collectif ?**
Lise Arduin Larporte-Riou (CRAO)
- 3 **Définir l'émergence d'un collectif. Définir les phases qui la caractérise**
Sabine Delcourt (FR CIVAM)
- 4 **Comment reprendre l'animation d'un collectif ?**
Mélanie Lobietti (CRAO)
- 5 **Qu'est-ce qui fait "communauté" dans mon collectif ? Comment je nourris ses différentes caractéristiques ?**
Gwen Christiansen (INRAE)
- 6 **Comment identifier le réseau d'acteurs et de partenaires de mon collectif pour atteindre les objectifs du groupe ?**
Marie Boitelet (CRAO)

DEMETER

1

2

ARTEMIS

3

HALL

AMPHI

6

4

5

ATELIERS CAPITALISATION

APRES-MIDI

- 1 **Comprendre le fonctionnement des projets européens pour y valoriser l'expérience de mon collectif**
Calypso Picaud (CRAO)
- 2 **La communauté UNISSON : Rejoignez l'aventure !**
Lise Arduin Larporte-Riou (CRAO)
- 3 **Mêler la recherche à l'action : quelles implications pour un GIEE ? Exemples du projet COTERRA**
Floriane CLEMENT et Caroline MOUILLE (INRAe)
- 4 **AGLAE – un outil de capitalisation des pratiques agroécologiques à l'échelle régionale**
Mélanie Lobietti (CRAO)
- 5 **Remettre la biodiversité au cœur des exploitations agricoles : Outils, capitalisation et communication**
Jérémie Robert (DRAAF Occitanie) et Natacha Racinais (ARB)

DEMETER

1

2

ARTEMIS

3

HALL

AMPHI

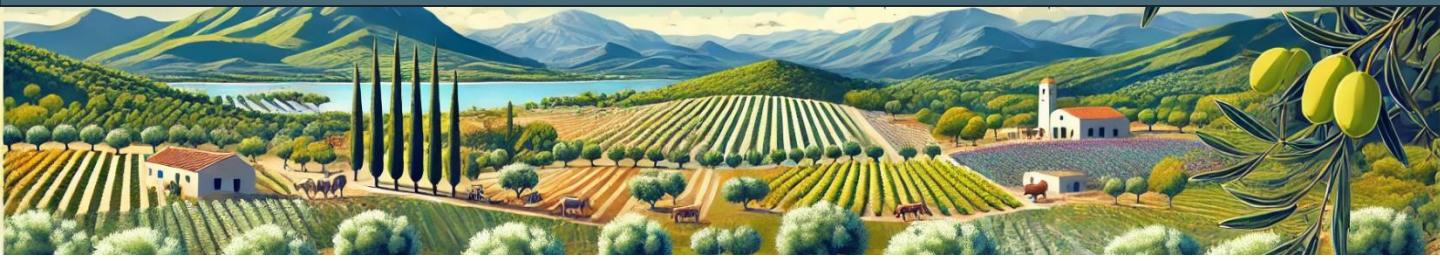
4

5

BRISE GLACE

Le Bingo des animateur.rice.s de l'agroécologie

J'ai travaillé avec un collectif depuis plus de 5 ans	Je vis dans un département de montagne	Mon collectif ou moi-même avons déjà fait changer d'avis un agriculteur réticent de tester une pratique	J'ai déjà utilisé un jeu sérieux pour animer une réunion
J'ai déjà organisé un évènement avec plus de 30 personnes	Ma couleur préférée est le jaune	J'ai déjà gagné un concours (tous les concours sont autorisés)	J'ai déjà travaillé avec des lycéens ou des étudiants
J'ai déjà gérer un collectif avec des agriculteurs qui avaient des avis divergents	J'ai déjà organisé un voyage d'étude avec des agriculteurs	J'ai déjà travaillé sur un projet avec une collectivité	J'ai déjà organisé un moment convivial après un évènement
Je travaille sur le sujet de l'eau	J'ai déjà réussi à faire une réunion avec tous les agriculteurs de mon groupe (ou presque)	J'ai déjà pris un café chez un agriculteur avec qui je travaille	J'ai déjà organisé une visite sur une exploitation agricole



MATIN MOBILISER MON COLLECTIF

COMPTE RENDU

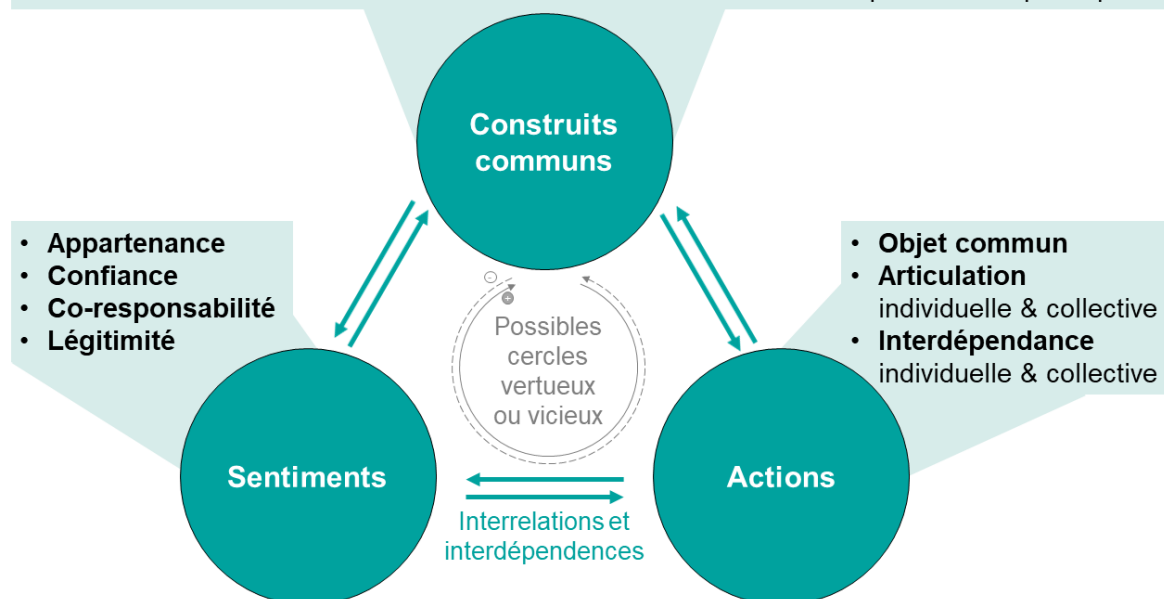
PLENIER

Qu'est-ce qu'un collectif qui fonctionne bien ?

INTERVENANTE Gwen Christiansen (INRAe)

LES 3 DIMENSIONS QUI CONSTITUENT ET FONT VIVRE UNE

- **Sens** : signification, expérience (5 sens), direction
- **Système de soutien** : partage de ressources matérielles et mentales dont réassurance
- **Création de ressources** : connaissances, croyances, compétences, outils, ...
- **Elaboration de stratégies** à partir de préoccupations et visions communes + pistes d'action
- **Gestion et outils de gouvernance** : réglementation, normes, évaluation, surveillance
- **Identité** : elle se construit à travers les différentes communauté auxquelles nous participons



La façon dont la communauté est construite est au moins aussi importante que ce qu'elle construit.

En 1 : Sens, en 2 : Processus, en 3 : Contenu

Ce qui fait tenir un collectif, c'est sa capacité à aborder les problèmes rencontrés, les incertitudes, les changements, quel que soit le sujet travaillé.

Face à un problème, accompagner son collectif dans une démarche d'enquête : Partage d'observations, d'hypothèses, de pistes d'actions...

La mission première des communautés dans un monde incertain et en évolution est d'accompagner les réajustements perpétuels que doivent faire les individus.



ATELIERS

Qu'est-ce qui fait “communauté” dans mon collectif ? Comment je nourris ses différentes caractéristiques ?

INTERVENANTE : Gwen Christiansen, post-doctorante INRAE, projet TETRAE
« Transitions Fondées sur les Communautés »

OBJECTIFS

L'atelier vise à proposer un temps de réflexion et d'échange sur la manière dont chacun retrouve et nourrit (ou non) les caractéristiques des communautés dans les collectifs qu'il/elle anime et dans sa pratique d'animation.

ACTIONS PRINCIPALES

- ✓ Réflexion individuelle 7 min
- ✓ Echange en binôme 2*5 min
- ✓ Partage en groupe 2 min par personne

QUESTIONS DE RÉFLÉXIVITÉ SUR LE CADRE CONCEPTUEL SUR LES COMMUNAUTÉS

- Est-ce que certaines de ces caractéristiques vous paraissent évidentes ou au contraire ne vous parlent pas du tout ? Pourquoi ?
- Est-ce que certaines de ces dimensions ou caractéristiques vous paraissent faciles à aborder ou à nourrir dans votre (/vos) collectif(s) ? En quoi ?
- Est-ce que certaines de ces dimensions ou caractéristiques vous posent particulièrement des difficultés ? En quoi précisément ?
- Comment est-ce que vous nourrissez ces différentes caractéristiques dans votre pratique d'animation ? Avec quelle posture ? Quels outils ?
- Est-ce que vous souhaitez nourrir/développer davantage certaines caractéristiques à l'avenir dans votre (/vos) collectif(s) ? Pourquoi ?
- Comment : Avez-vous des idées ou des besoins d'idées d'outils, méthodes, techniques, postures... à mettre en place pour nourrir ces caractéristiques ?

Qu'est-ce qui fait “communauté” dans mon collectif ? Comment je nourris ses différentes caractéristiques ?

RESSOURCES

- ✓ 4 pages du projet Transitions Fondées sur les Communautés :
- ✓ Gwen Christiansen, Lorenzo Carré, Laurent Hazard, Rachel Levy. Les communautés pour la transition agroécologique : Proposition d'un cadre conceptuel interdisciplinaire et éclairages pour les communautés engagées pour l'agroécologie. UMR AGIR INRAE ; LEREPS, Laboratoire d'études sur les politiques, l'économie et les systèmes sociaux, Université Toulouse 1 Capitole, 2 rue du Doyen Gabriel Marty, 31000 Toulouse; ENSFEA. 2024. hal-04818471
- ✓ Lien d'accès : <https://hal.inrae.fr/hal-04818471>

Comment accompagner un collectif et un projet avec la démarche stratégique ?

Wébinaire
en Mai

INTERVENANTE : Anne-Gaëlle CABELGUEN, Trame

OBJECTIFS

Cet atelier va vous permettre de découvrir la « démarche stratégique », outil à disposition des animateurs et animatrices pour (re)dynamiser un groupe d'agriculteurs et agricultrices en structurant l'action collective tout en s'assurant d'embarquer tout le monde.

ACTIONS PRINCIPALES

La démarche stratégique, c'est accompagner le groupe à préciser :

- ✓ Ce qu'il veut (clarification des objectifs communs)
- ✓ Pourquoi il veut le faire (quelle cohérence ?)
- ✓ Ce qui va ou non chez lui pour atteindre ce qu'il souhaite (forces et faiblesses du groupe)
- ✓ Quoi faire pour passer de la situation actuelle à la situation désirée (scénarios)
- ✓ Son plan d'actions

LES ÉTAPES DE LA DÉMARCHE STRATÉGIQUE COMMENT LES TRAVAILLER AVEC LES GROUPES ?



- Questionnement individuel ou en sous-groupes/mise en commun
- La pyramide des valeurs
- La méthode du perroquet



La vision
partagée

- Dessin situation rêvée
- Vision guidée



Les atouts

- Grille AFOM
- Arbre à solution



Les
objectifs
communs

- Tableau plan d'action
- Grille d'intérêt

Le plan d'action

- Objectifs SMART
- Méthode des groupes combinés
- Jeu de carte formulation d'un obj opérationnel

Les contraintes

- Grille AFOM
- Arbre à problèmes

Situation
présente

VOUS ÊTES ICI



ENGAGEMENT-CONFIANCE-SENS : Comment créer du lien dans mon collectif ?

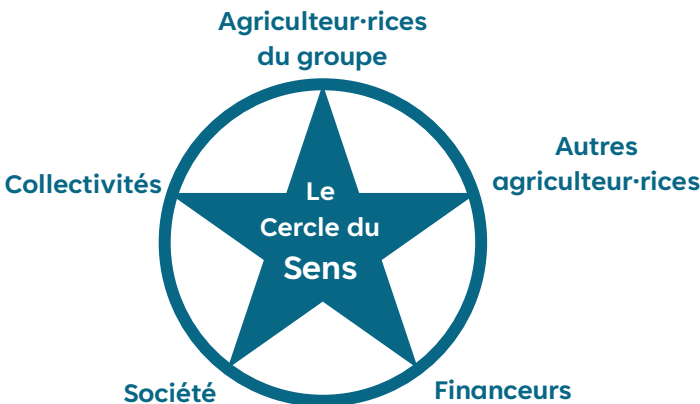
INTERVENANTE : Lise ARDHUIN LAPORTE-RIOU

OBJECTIFS

Un collectif performant est un groupe **soudé, volontaire** et qui a conscience de l'**utilité** du groupe. Cet atelier vous propose d'analyser les piliers de la confiance, d'utiliser un outil pour trouver le sens de votre collectif et de comprendre le fonctionnement hormonal de l'engagement.



LE SENS - Comment répondre à la question « A quoi ça sert » ?



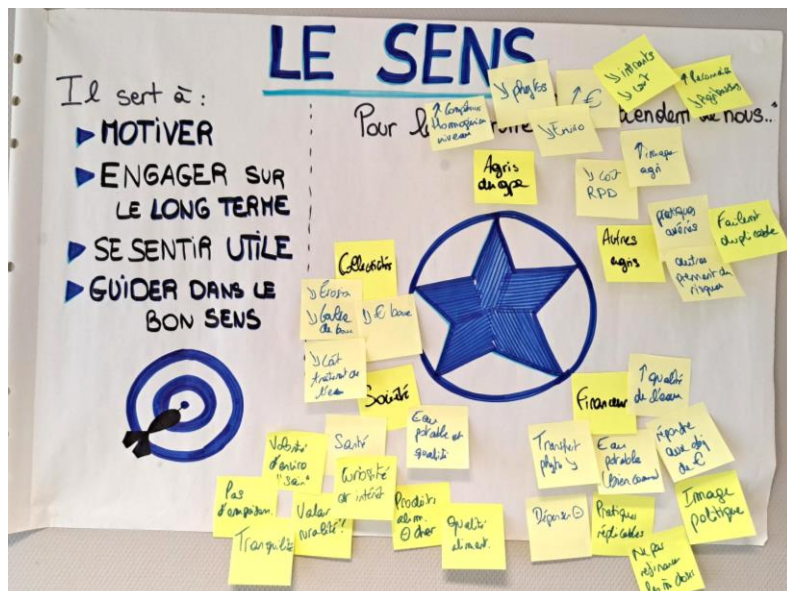
Dans la vie d'un collectif, malgré la volonté et la satisfaction de faire partie du collectif, il y a toujours ce moment où les résultats ne sont pas là, où le contexte n'est pas favorable, où il y a une perte de motivation... bref où les membres se posent la question (souvent en déprimant) « *On fait tout ça, on fait des efforts... mais au fond, à quoi ça sert ?* »

Le **Sens** est vital à la **pérennité** d'un groupe. C'est ce qui va **motiver** le collectif, faire que les membres se sentent **utiles** et va donner une direction.

Lorsque le sens est perdu, l'outil « Le Cercle du Sens » permet de le retrouver et de remobiliser le collectif.

Le principe du Cercle du Sens :

1. Mettre aux extrémités de l'étoile les différents acteurs du collectifs (internes et externes). Dans le cas concret qui a été étudié lors du 1^{er} atelier, les acteurs identifiés étaient : les agriculteur-rices du groupe, les autres agriculteur-rices du territoire, les financeurs, la société et les collectivités locales.
2. A l'aide de Post-IT, le groupe identifie ensuite des éléments qui répondent à la question « **Qu'est-ce qu'attendent de nous...** ». Le but de l'animateur est de creuser de plus en plus profond en questionnant « *Pourquoi...?* », « *A l'origine, pourquoi...?* », « *Qu'est-ce qui provoque...?* » afin d'identifier les réelles attentes de chacun.
3. Une fois le brainstorming terminé, le groupe identifie le **sens du collectif** en **résumant en 1 phrase les attentes profondes de tous les acteurs.**



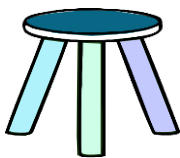
COMPTE RENDU

ENGAGEMENT-CONFIANCE-SENS : Comment créer du lien dans mon collectif ?

LA CONFIANCE : Comment souder mon collectif ?

Compétences et Responsabilité

Je sais ce que je fais,
je fais ce que je sais.



Prédictibilité et Fiabilité

Je dis ce que je fais,
je fais ce que j'ai dit.

Transparence et Authenticité

Je dis ce que je sais,
je sais ce que je dis.

La plupart des objectifs des collectifs imposent aux membres de sortir de leur zone de confort. La motivation va être présente si le sens est connu et si l'agriculteur a plaisir à venir et revenir. Mais la mise en œuvre demande de la confiance, en soi, en les autres membres et en l'animateur·rice. Pour cela il est très important de poser les 3 bases de la confiance et de savoir comment les appliquer.



L'ENGAGEMENT

Qu'est-ce qui détermine si mon collectif va vouloir revenir/s'investir ?

Nous fonctionnons tous·tes de la même manière : ce sont nos hormones qui déterminent si nous sommes satisfait·es ou non. Cette satisfaction est la clé de l'engagement.

L'engagement est déterminé principalement par 4 hormones qui correspondent à l'atteinte d'un objectif, au besoin de lien, à la reconnaissance et aux émotions fortes.

Au lancement d'un groupe, au début d'une réunion ou d'une visite, il est très important d'identifier les profils S-O ou O-S pour que tous les membres adhèrent au collectif. Les profils S-O ont besoin de reconnaissance en 1^{er} : il sera donc important de valoriser leurs compétences et de les féliciter/remercier. Les profils O-S ont d'abord besoin d'échanger et de créer/identifier des liens avec les autres lors de temps conviviaux (comme un accueil café par exemple). Sans cela, le risque est de créer de la frustration chez une personne. Elle n'aura alors pas envie de revenir et encore moins de s'investir : elle va fuir.

En connaissant les profils d'un collectif, il est facile d'entretenir leur envie de revenir et de s'investir. Il est néanmoins nécessaire que le sens du groupe soit clair pour que leur motivation dure dans le temps et que la confiance règne pour la mise en œuvre des actions.



Astuce : Les brise-glaces sont très utiles, car ils permettent de satisfaire tous les profils en 1 activité !

Et vous ? Vous êtes S-O ou O-S ?

Comment identifier le réseau d'acteurs et de partenaires de mon collectif pour atteindre les objectifs du groupe ?

Analyse de réseau

INTERVENANTE : MARIE BOITELET – Chargée de mission diffusion-transfert de l'innovation et la R&D - marie.boitelet@occitanie.chambagri.fr



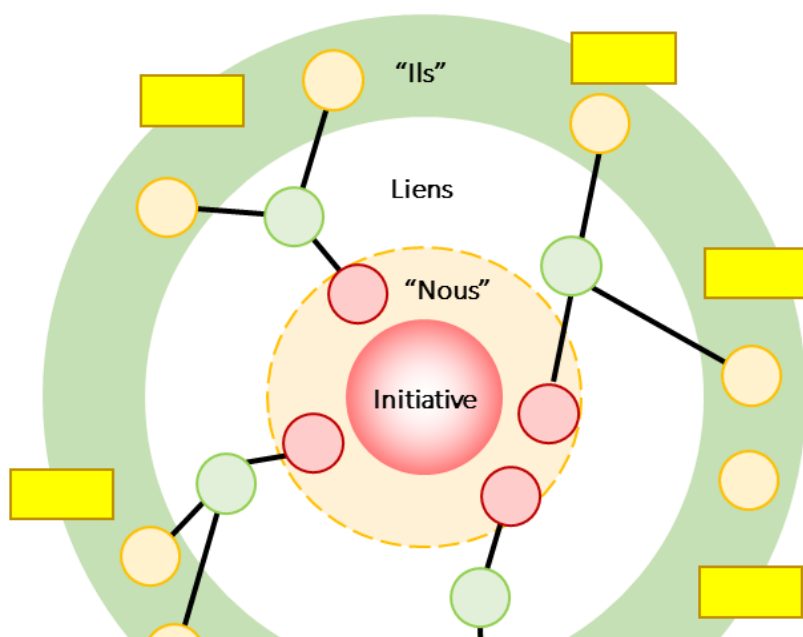
OBJECTIFS

Cet atelier vous proposera l'utilisation de l'outil "Analyse de réseau" pour identifier des personnes clés pour faire avancer votre collectif et les actions à réaliser pour les impliquer. L'objectif est de savoir avec qui renforcer les liens pour atteindre les objectifs du groupe : développer des actions, faire appel à un expert, diffuser les résultats, ...

L'**analyse de réseau** permet d'analyser quels acteurs sont nécessaires pour rendre le changement possible, et dans quelle mesure ils sont impliqués.

Cette analyse permet de fixer des priorités pour travailler à l'amélioration des relations.

Initiative	Quelle est l'ambition partagée du réseau "Nous" ?
Porteurs	Quelles personnes se sentent responsables de faire avancer l'initiative ?
Facteurs	Quels facteurs pourraient déterminer le succès ?
Acteurs	Qui doit se déplacer ? Quels acteurs ont une influence sur les facteurs clés ?
Lien	Quelles sont les personnes que les porteurs peuvent approcher pour entrer en contact avec ces acteurs ?



Les personnes d'abord

Les institutions et les positions de pouvoir jouent un rôle dans tout processus d'innovation. Mais les personnes ne sont pas égales aux institutions qu'elles représentent. Il est donc important d'identifier les personnes plutôt que les institutions.

Des facteurs, c'est quoi ?

Plusieurs possibilités :

- Faire une analyse de facteurs PESTEL : Politique – Économique – Socioculturel – Technologique – Environnemental – Légal
- Identifier les actions à faire pour réussir l'ambition du projet !
- Identifier les ressources pour votre projet.

RESSOURCES

- ✓ Lien vers l'outil Analyse de réseau en ligne (anglais) : <https://akisconnect.eu/iss-tools-and-methods/tool-details?id=12&name=Network+analysis>
- ✓ Lien vers la vidéo sous-titrée de l'explication de l'outil : https://www.youtube.com/watch?v=Dy6_WN9HI4s
- ✓ Lien vers les autres outils d'émergence, d'accompagnement et de diffusion de l'innovation : <https://akisconnect.eu/iss-tools-and-methods>

COMPTE RENDU

Comment identifier le réseau d'acteurs et de partenaires de mon collectif pour atteindre les objectifs du groupe ?

Analyse de réseau

JE TESTE L'ANALYSE DE RESEAU SUR MON PROJET :

Comment utiliser l'analyse de réseau ?

- Prenez un grand tableau à feuilles mobiles ou du papier peint.
- Utilisez des Post-Its ou des cartes en carton dans les couleurs indiquées ci-dessus.
- Remplissez les cartes en suivant les questions et placez-les sur le tableau de conférence comme indiqué sur l'image.
- Discutez de qui peut approcher quels liens dans un avenir proche.

Démarche : TIPS = utiliser des posts-its pour indiquer les personnes !

Etape 1 – Quelle est l'initiative ?

Quelle est l'ambition partagée du réseau ?

Etape 2 – Qui sont les partenaires en charge de l'initiative ?

Quelles personnes (pas structure) poursuivront l'initiative, même si les autres sortent du projet. Ce réseau est-il assez fort ?

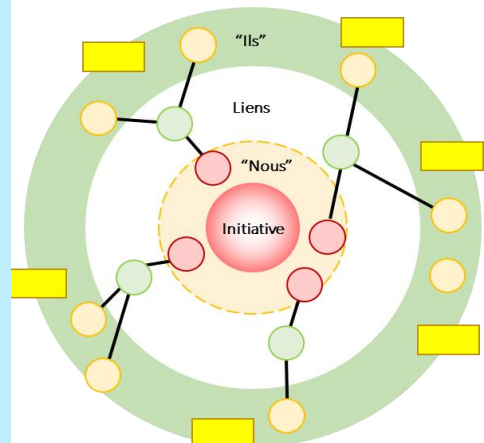
Etape 3 – Quels sont les facteurs clés pour le succès ?

Etape 4 – Qui doit bouger ?

Quels acteurs ont de l'influence sur les facteurs clés ?

Etape 5 – Quelles personnes (pas structures) peuvent faire les liens entre les partenaires et les acteurs influant ?

Qui contacte qui ? Quand et avec quelles demandes ?



Quelques apprentissages ressortant de l'atelier :

1. Etape 1 : Cibler une initiative assez précise, on peut notamment se concentrer sur une action en particulier d'un projet ou une problématique actuelle.

2. Etape 2 : Identifier l'animateur du groupe ainsi que les autres acteurs qui sont particulièrement actifs dans le groupe : autre conseiller ou animateur, agriculteurs qui ont été à l'initiative du groupe, ...

3. Etape 3 : Définir des actions (à la place des facteurs) permettent de répondre à l'initiative

4. Etape 4 : Identifier, pour chacune des actions définies dans l'étape 3, les personnes "expertes" ou à solliciter pour avancer sur l'action en question. Il est important de nommer les personnes. Pour cette étape, l'approche en groupe diversifié (ici des animateurs de différents territoires et différentes filières) a permis d'élargir le réseau connu par l'animatrice ayant proposé sa problématique.

5. Etape 5 : Identifier qui fera les liens entre les personnes identifiées en étape 2 (le noyau dur du projet) et les personnes favorisant les actions identifiées en étape 4. Le lien peut être direct entre le noyau dur et la personne, mais peut aussi passer par un intermédiaire. L'intérêt de passer par un intermédiaire ? L'intermédiaire aura le contact direct avec la personne clé, qui sera plus à même de répondre favorablement à une personne si elle fait déjà partie de son réseau.

Un conseil clé : utiliser cet outil en nommant bien les personnes ET en collectif (proposer à des collègues, agriculteurs du groupe, partenaires, ...) pour élargir le spectre du réseau.

COMPTE RENDU

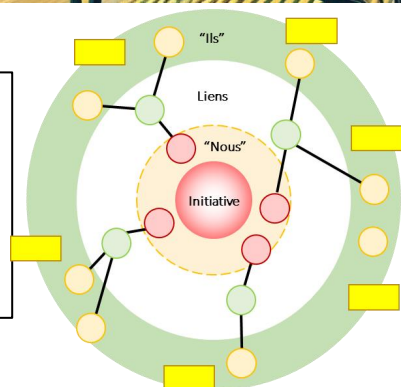
Comment identifier le réseau d'acteurs et de partenaires de mon collectif pour atteindre les objectifs du groupe ?

Analyse de réseau

JE TESTE L'ANALYSE DE RESEAU SUR MON PROJET :

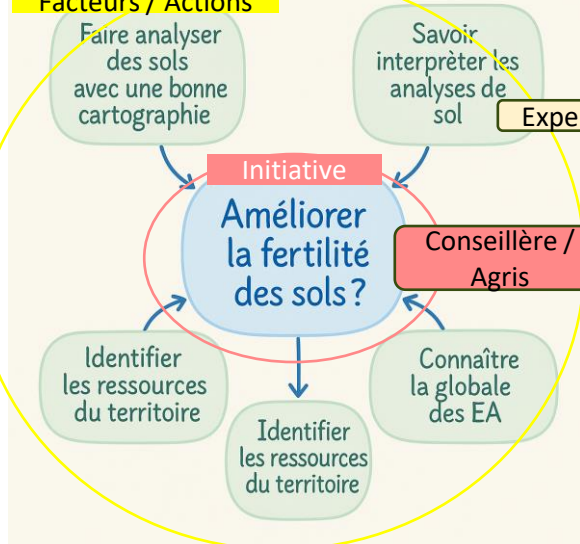
Comment utiliser l'analyse de réseau ?

- Prenez un grand tableau à feuilles mobiles ou du papier peint.
- Utilisez des Post-Its ou des cartes en carton dans les couleurs indiquées ci-dessus.
- Remplissez les cartes en suivant les questions et placez-les sur le tableau de conférence comme indiqué sur l'image.
- Discutez de qui peut approcher quels liens dans un avenir proche.



Détail exemple 1 : Améliorer la fertilité des sols du groupe

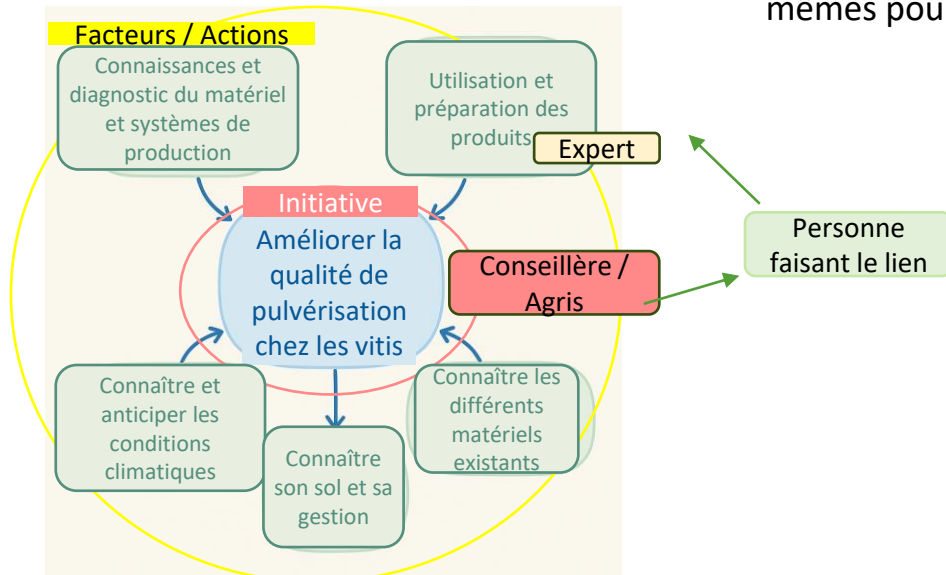
Facteurs / Actions



Pour chaque **Facteurs / Actions**, le groupe a permis d'identifier une diversité d' **Experts** et de **Personnes faisant le lien** entre le **Noyau dur** du projet et ces experts. Parfois, les membres de l'atelier se sont proposés eux-mêmes pour faire le lien !

Détail exemple 2 : Améliorer la qualité de pulvérisation chez les vitis

Facteurs / Actions



COMPTE RENDU

Définir l'émergence d'un collectif. Définir les phases qui la caractérise

INTERVENANTE-S : **Sabine Delcourt Fr Civam Occitanie**

OBJECTIFS

L'atelier vise à comprendre la phase d'émergence , ses dimensions et particularités.

Les objectifs sont:

- S'accorder sur la signification de l'émergence
- Distinguer les différentes phases
- Echanger sur les expériences d'émergence

NOTES SUR L'ATELIER

1^{er} temps d'animation

Temps imparti: 20 minutes	Qu'évoque pour vous ? l'émergence	Ce que leur évoque l'émergence : 1 situation par personne par post-it avec problématique rencontrée ➤ de vos expériences : qu'est ce qui est spécifique dans l'émergence (qu'on distingue de l'accompagnement), ce qui est délicat / difficile , quelles questions / difficultés ça vous pose > une idée par post-it => Classer ces problématiques selon Mobiliser, Constitution du collectif, Moyens, mandats et relations
--	---	---

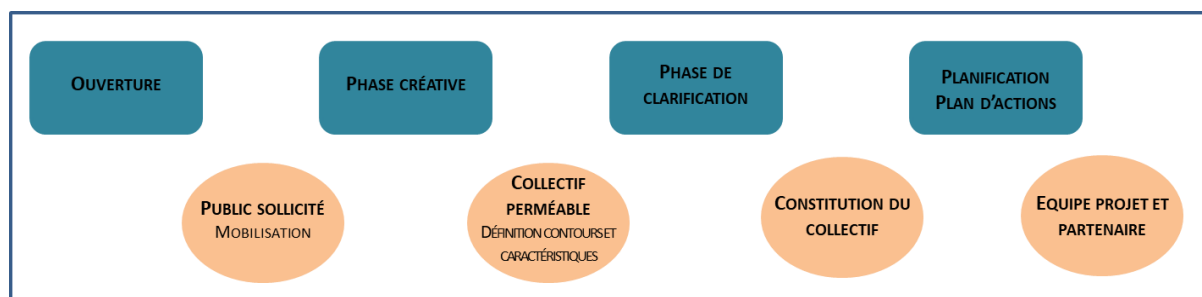
COMPTE RENDU

Définir l'émergence d'un collectif. Définir les phases qui la caractérise

L'émergence

Elle mêle de nombreuses dimensions et particularités qui se synthétise:

- Phase de contextualisation
- Phase de création
- Phase qui débouche sur des problématiques
- Phase qui questionne et reformule, les réponses et les solutions pour plus tard
- Phase qui est animée avec un collectif perméable et mouvant
- Phase dont le cadrage installe un flou nécessaire, dans la définition des horizons, dans la constitution du collectif, que dans la prise d'initiatives.
- Phase composée de 2 parties: phase créative et phase de clarification

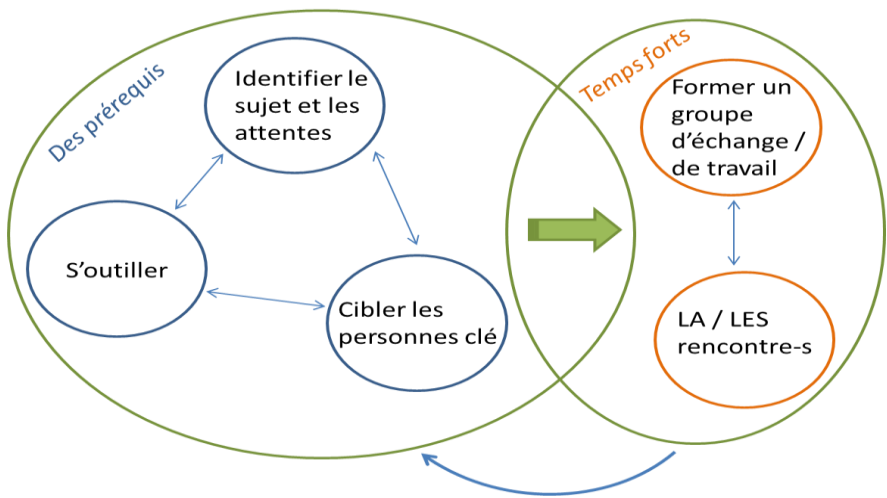


COMPTE RENDU

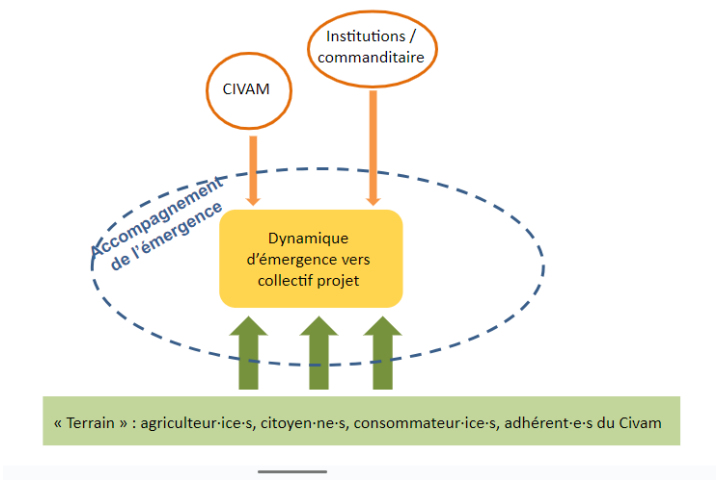
Définir l'émergence d'un collectif. Définir les phases qui la caractérise

Mobiliser

Mobiliser, signaux provenant du terrain ou d'une commande extérieure



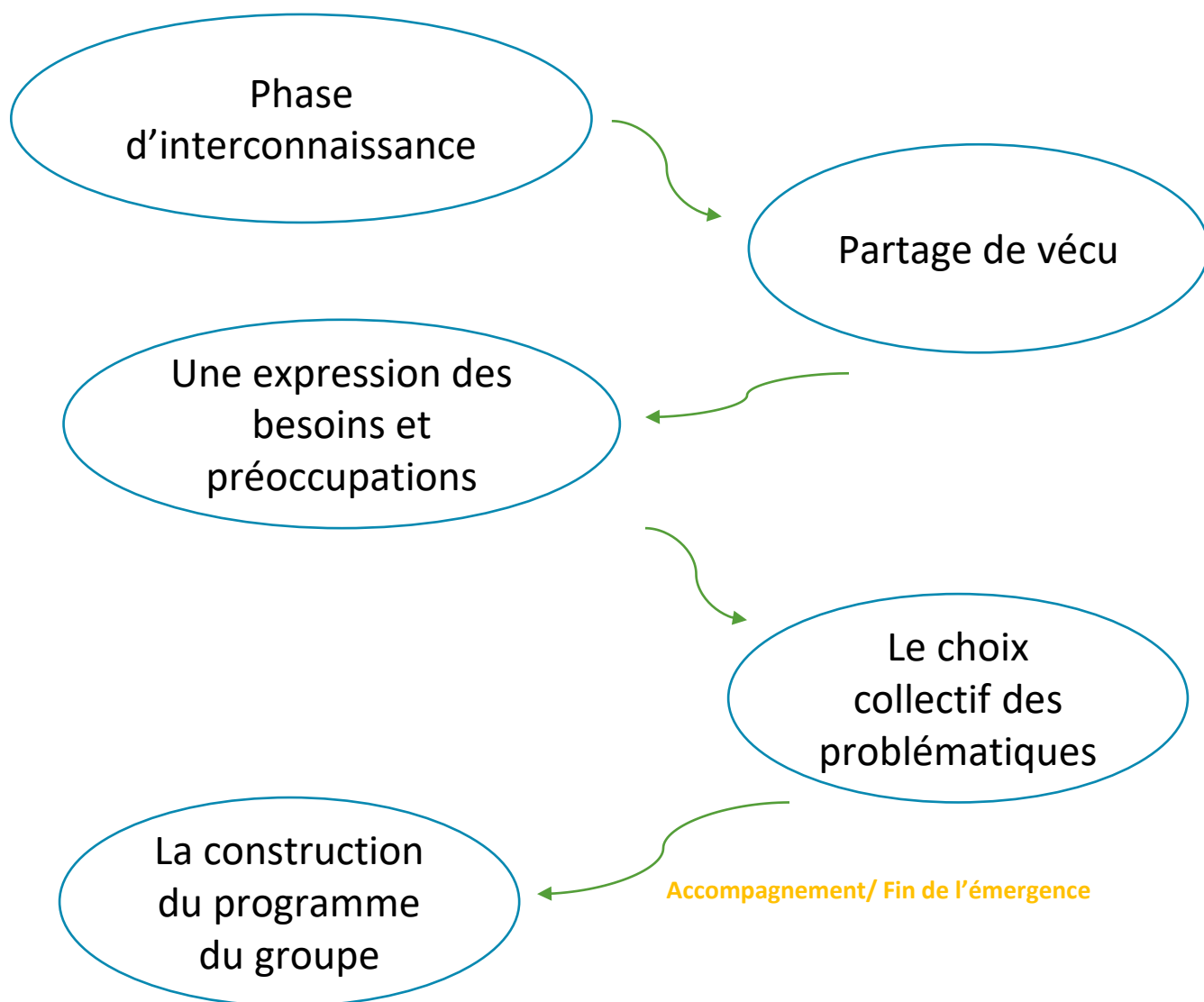
Identifier les Besoins, s'informer et s'outiller pour mobiliser



COMPTE RENDU

Définir l'émergence d'un collectif. Définir les phases qui la caractérise

Caractéristique du collectif



Définir les règles de fonctionnement du groupe

COMMENT REPRENDRE L'ANIMATION D'UN COLLECTIF ?

INTERVENANTE: Mélanie LOBIETTI



OBJECTIFS

La reprise d'un collectif représente un vrai changement dans la vie d'un groupe. C'est également une période charnière à la fois pour l'animateur et pour l'ensemble du collectif. Cet atelier vous propose de revenir sur les **étapes clés** de la reprise d'un collectif, des **pièges à éviter** et des **outils à mobiliser** pour bien démarrer.

Pré-requis: avant d'entamer l'animation collective, se présenter auprès de chaque agriculteur individuellement.

1. QUI sommes-nous ?



Lors de la première rencontre collective, les participants comme l'animateur peuvent être mal à l'aise et se poser beaucoup de questions sur l'évolution du groupe, comment va se passer l'animation, la relation avec les différents membres... ce temps d'inter-connaissance va permettre de briser la glace, d'introduire de nouvelles personnes dans le groupe et de mettre à l'aise les participants.

Exemples d'outils:

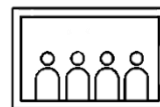
- smarties
- présentation croisée

2. POUR QUOI faisons-nous partie du groupe ?

(Re)définir et valider collectivement l'objectif du groupe.



3. COMMENT allons-nous travailler ensemble ?



Définir collectivement les règles de fonctionnement du groupe : permet de donner un cadre, d'établir un contrat entre tous les participants pour garantir le bon fonctionnement du groupe.

Exemple d'outil:

- idées à la volée

COMPTE RENDU

COMMENT REPRENDRE L'ANIMATION D'UN COLLECTIF ?

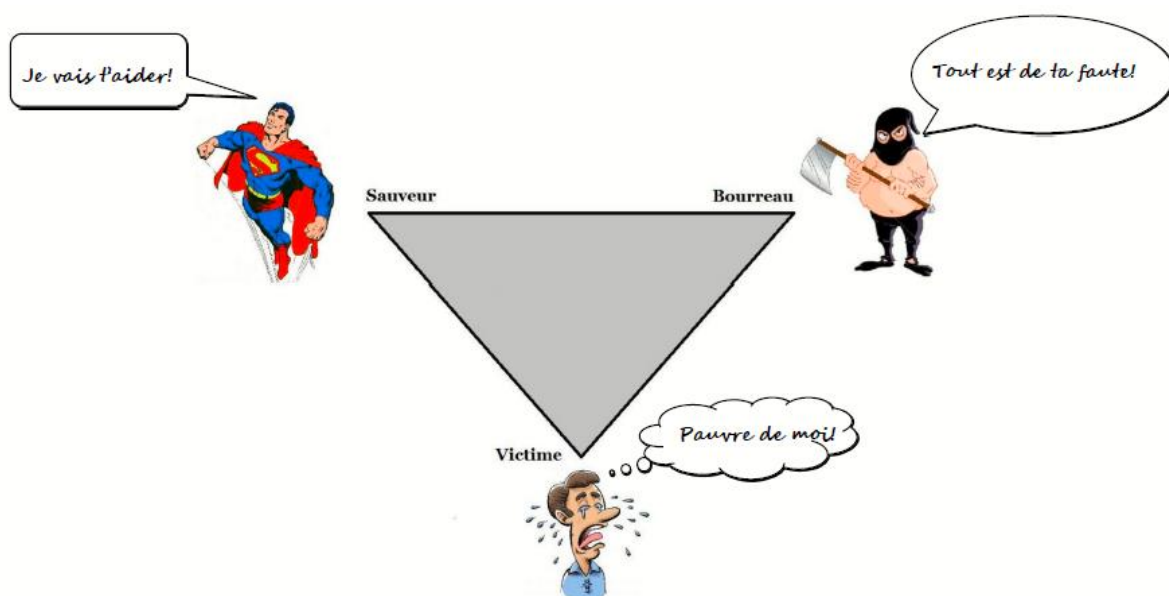
Faire le bilan / échanger sur les attentes vis-à-vis du groupe et de l'animation: permet de partager les besoins, les attentes et de repartir sur des bases communes de fonctionnement.

Exemples d'outils:

- les 3C
- l'étoile de mer

LES PIEGES A EVITER

- Les postures à éviter en tant qu'animateur : Sauveur, Persécuteur, Victime (triangle de Karpman)



Les notions à avoir en tête:

- **La phase de test:** l'arrivée d'une nouvelle personne dans un groupe induit automatiquement une phase de test, de jugement (consciente ou inconsciente) plus ou moins longue. Il est important d'en avoir conscience pour anticiper certains comportements et pouvoir adapter sa posture en fonction.

- **Instaurer la confiance:** indispensable pour créer un lien fort et durable entre l'animateur et les autres membres du groupe. Nécessite de la réactivité et une bonne capacité d'écoute et de communication.

COMMENT REPRENDRE L'ANIMATION D'UN COLLECTIF ?

La phase de test:

Une majorité d'animateurs se sont reconnus dans cette phase. Les échanges ont permis de se rassurer par rapport à cette période.

Instaurer la confiance:

Les échanges à ce sujet ont permis de comprendre certains comportements d'agriculteurs face au manque de communication, d'identifier les profils d'agriculteurs et le comportement à adopter en fonction.

Exemple de situation: un animateur qui n'avait pas prévenu d'un départ en congés, a vu le comportement de certains agriculteurs changés à son retour. Ils ont cherché à le rejoindre sans avoir de retour et sans avoir d'explication. L'animateur n'avait pas pris conscience de l'importance de communiquer à ce sujet, en particulier auprès de ces agriculteurs ayant besoin de beaucoup de lien.

Les échanges ont également permis d'insister sur la co-crédation des règles du groupe en amont afin d'établir un « contrat mutuel » sur lequel le groupe pourra se baser tout au long de son cheminement.

La posture de l'animateur: l'animateur fait partie du collectif !

Plusieurs animateurs se sont reconnus dans les rôles identifiés dans le triangle de Karpman.

Exemple de posture de « sauveur »: un agriculteur a une question sur la PAC mais le conseiller en question n'est pas disponible. Il appelle donc son animateur de groupe travaillant dans la même structure pour avoir la réponse. L'animateur qui vient d'arriver est à la recherche de lien de confiance avec les agriculteurs de son groupe. Il prend donc le temps de chercher l'information demandée même si elle sort du cadre de ses missions et de faire un retour à l'agriculteur.

Résultat: le lien de confiance est établi.

Le risque: l'agriculteur risque de faire de plus en plus appel à l'animateur sur des questions qui sortent de son champs de compétences. L'animateur va prendre de plus en plus de temps pour répondre à sa demande et risque d'avoir de moins en moins de temps à consacrer à sa mission principale. L'animateur est en position de sauveur, l'agriculteur en celle de victime.

Le conseil: lors de la première demande de ce type, l'animateur peut aller chercher l'information et la transmettre à l'agriculteur pour créer ce lien de confiance. Lors de ce retour à l'agriculteur, l'animateur peut également lui transmettre le nom de la personne en charge afin qu'il prenne contact directement avec lui la prochaine fois. Cette proposition permet à la fois de conserver le lien de confiance mais également de responsabilité l'agriculteur sur d'autres demandes du même type.

COMMENT REPRENDRE L'ANIMATION D'UN COLLECTIF ?

Les outils d'animation:

Partage d'expérience sur l'utilisation d'outils pour faire le bilan avec le groupe qui fonctionnent bien comme les 3 C (ou équivalent).

L'utilisation d'outils plus ludiques comme les smarties peuvent freiner certains animateurs qui ne se sentent pas de proposer ce type d'animation aux agriculteurs. Le retour d'animateurs ayant osé est toujours positif: les agriculteurs, bien que surpris, se prennent toujours au jeu et l'animation fonctionne bien. Il faut oser !

RESSOURCES

- [Quelques jeux, activités méthodes d'animation de groupe](#) (l'étoile de mer)
- [Des outils d'animation pour mettre en œuvre la participation](#) (les mots jetés, les 3C)
- [Ressources pédagogiques](#) (les smarties)
- [Fiche outils Rhizome](#) (présentation croisée)
- [Triangle de Karpman](#)



APRES-MIDI
**CAPITALISER AU
TRAVERS DE
DYNAMIQUES
TERRITORIALES,
RÉGIONALES VOIRE
EUROPÉENNES**

PLENNIER

La collaboration entre agriculteurs pour plus d'autonomie : cadres conceptuels et approches.

INTERVENANTE-S

- Floriane Clément, Chargée de recherche en géographie humaine et en sciences politiques (UMR Dynafor, INRAe)
- Caroline Mouille, Chargée de coordination, d'animation et de communication pour le projet COTERRA (UMR Dynafor, INRAe)

OBJECTIFS

La présentation propose un état des recherches (passées et présentes) concernant la quête d'autonomie des agriculteurs. A partir de plusieurs approches analytiques, elle invite à penser la place des collectifs agricoles et de la collaboration dans ces dynamiques d'autonomisation.

CONTENU DE LA PRESENTATION

- ✓ Qu'entend-on par « autonomie des agriculteur.ices » ? Un concept central en lien avec l'agroécologie, et qui s'articule autour de la coopération et des collectifs.
- ✓ Les enjeux de l'autonomie tels que perçus par les agriculteurs : une réflexion sur les compromis nécessaires et les synergies possibles, à différentes échelles.

RESSOURCES

- Le Dictionnaire de l'Agroécologie. Définition de l'« autonomie dans les systèmes agricoles » : <https://dicoagroecologie.fr/dictionnaire/autonomie-dans-les-systemes-agricoles/>



ATELIERS

Mêler la recherche à l'action : quelles implications pour un GIEE ? Exemples du projet COTERRA.

Wébinaire
en Juin

INTERVENANTE-S

- Floriane Clément, Chargée de recherche en géographie humaine et en sciences politiques (UMR Dynafor, INRAe)
- Caroline Mouille, Chargée de coordination, d'animation et de communication pour le projet COTERRA (UMR Dynafor, INRAe)

OBJECTIFS

L'atelier vise à réfléchir collectivement aux implications concrètes de la collaboration entre la recherche et les dispositifs de GIEE. L'atelier apporte quelques retours d'expérience, et engage l'échange concernant les freins et leviers, limites et intérêts à ces collaborations.

CONTENU DE L'ATELIER

- ✓ Expérimenter, co-construire des connaissances avec la recherche
- ✓ Connecter le GIEE au territoire à travers des actions transformatives
- ✓ Repenser le GIEE comme un espace délibératif démocratique

RESSOURCES

- Site internet du projet COTERRA : projet-coterra.fr
- Collection HAL INRAe destinée au projet COTERRA (plateforme d'archives ouvertes et gratuites pour recenser les productions du projet) : <https://hal.inrae.fr/COTERRA>
- Vidéo animée sur Youtube : Que sont les sciences et recherches participatives ?
<https://www.youtube.com/watch?v=oR-1a3-gtNA>

COMPTE RENDU

Replacer la biodiversité au cœur des exploitations agricoles : Outils, capitalisation et communication

INTERVENANT-E-S

Jérémie ROBERT – DRAAF Occitanie

Natacha Racinais – ARB Occitanie



BIODIV FRANCE

ÉCOPHYTO
RÉDUIRE ET AMÉLIORER
L'UTILISATION DES PHYTOS

OBJECTIFS

A travers cet atelier nous proposons un espace d'échange sur les enjeux biodiversité au sein des réalités opérationnelles des animateurs et animatrices et de leurs collectifs. La proposition de levier de capitalisation, d'outillage facile d'accès s'accompagnera d'échanges permettant de se représenter ensemble comment les questions de préservation et de mobilisation de la biodiversité peuvent-être représentées au sein des systèmes de production agricole.

DEROULE DE L'ATELIER

- ✓ Brise-glace : La biodiversité : contrainte réglementaire, opportunité, menace?
- ✓ Des leviers de capitalisation et d'outillage : le fascicule (P&B), les fiches outils (LIFE)
- ✓ Exercice schématique/conceptuel et échange de groupe : *Comment réfléchir à un enjeu biodiversité au sein de son système de culture ? Biodiversité fonctionnelle, quelle place au sein du système et quels liens avec les pratiques agronomiques déployées ?*

ACTIONS A VENIR sur les 2 démarches présentées



Enquête auprès des réseaux de l'accompagnement agricole/structures naturalistes



Séminaire Agriculture & Biodiversité fin 2025 – début 2026



Constitution de groupes de travail

RESSOURCES

- Fascicule Phyto&Biodiv' de la **DRAAF Occitanie** : [Fascicule](#)
- [Site web](#) de l'**ARB Occitanie** (page Agriculture à venir)

COMPTE RENDU

Replacer la biodiversité au cœur des exploitations agricoles : Outils, capitalisation et communication

Résultats des sessions

La biodiversité en milieu agricole : un ensemble de composants !

Infrastructures
Agro-écologiques (IAE)

Cultures et
diversité variétale

Couverts
végétaux

Auxiliaires

Biodiversité
emblématique

Adaptation des
pratiques



Comme souligné par les participants, elle n'est pas unidimensionnelle et s'approche de plusieurs manières.

→ Le champ d'action pour la préserver et la favoriser est donc large !

La DRAAF et l'ARB Occitanie en appui pour l'outillage et la capitalisation



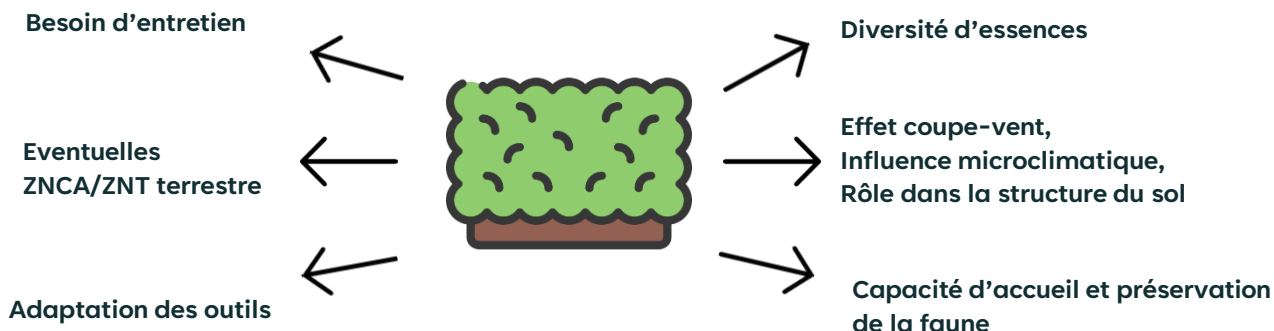
Capitalisez sur vos pratiques
Phyto&Biodiv avec l'Unité Ecophyto
! (voir lien ressources)



Utilisez-vous avec les fiches de
l'ARB Occitanie ! (en cours de
production)

Discussion concertée autour d'une IAE : la haie

Le focus sur une seule de ces composantes de la biodiversité en milieu agricole permet lui-même d'identifier différents aspects à considérer.



Ces dimensions représentant différentes expertises, l'association de celles des exploitants, des conseillers mais aussi de partenaires économiques (entretien) et ou naturalistes (Fédération de chasse, écologie) permettent de soutenir l'IAE et ses synergies avec la culture.

Quelques ressources additionnelles en écho avec les échanges !

- ACTA – Biodiversité, Agriculture et Territoire: [Une méthode pour élaborer un plan d'action](#) ;
- L'exemple du GIEE AGRO'HAIECOLOGIE présenté au sein du [Fascicule Phyto&Biodiv](#).



LA COMMUNAUTE UNISSON : REJOIGNEZ L'AVENTURE !

INTERVENANTES **Meryem JAIL** et **Lise ARDHUIN LAPORTE-RIOU**

OBJECTIFS

A travers des ateliers participatifs et ludiques, l'atelier visait à vous (re)présenter **la bannière commune UNISSON**, les **actions** passées, celles dans lesquelles **vous pouvez valoriser les résultats de votre collectif** et les détails de **l'AAP UNISSON** qui finance vos supports à 100% !

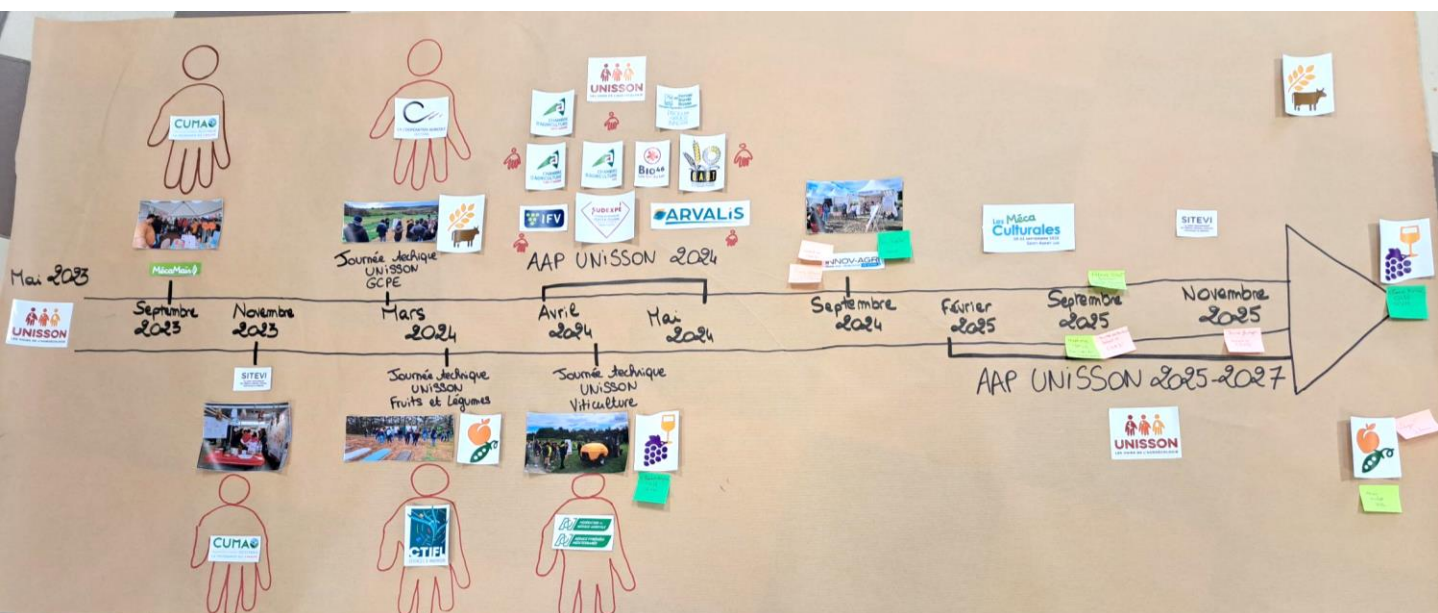


ACTIONS ET DATES A VENIR

- ✓ AAP UNISSON 2025-2027 : 3 périodes en 2025
- ✓ 01/02/2025 – 31/03/2025 (dépenses éligibles jusqu'au 31/12/2025)
- ✓ 01/05/2025 – 30/06/2025 (dépenses éligibles jusqu'au 31/12/2025)
- ✓ 01/09/2025 – 31/10/2025 (dépenses éligibles jusqu'au 31/12/2026)
- ✓ MécaCulturales : Stand multipartenarial UNISSON - 10 et 11 Septembre 2025
- ✓ Journée technique UNISSON GCPE - Octobre 2025
- ✓ SITEVI : Stand multipartenarial UNISSON – 25 au 27 Novembre 2025
- ✓ Journée technique UNISSON Viticulture – début Décembre 2025

Les Méca
Culturales

SITEVI
Le salon international
des filières viticole, vinicole,
arboricole et oléicole



Pour **participer** et valoriser les résultats de votre collectif lors des **stands multipartenariaux**, vous pouvez vous inscrire à ces liens :

- [Salon des MécaCulturales](#) (filiale GCPE)
- [SITEVI](#) (filiale viticulture et arboriculture)

COMPTE RENDU



LA COMMUNAUTE UNISSON : REJOIGNEZ L'AVENTURE !



RESSOURCES

Page web UNISSON



Lien vers l'AAP UNISSON
2025-2027



Ressources journées techniques UNISSON 2024



Ressources de la
journée GCPE

Ressources de la journée
Arboriculture & Maraîchage



Ressources de la
journée Viti

CONTACTS

Lise ARDHUIN LAPORTE-RIOU – CRAO – lise.ardhuin@occitanie.chambagri.fr – 06 74 41 44 67

Lucie POLINE – CRAO – lucie.poline@occitanie.chambagri.fr – 06 07 27 99 49

Florie RICHARD – DRAAF SRAL – sral-ecophyto.draaf-occitanie@agriculture.gouv.fr

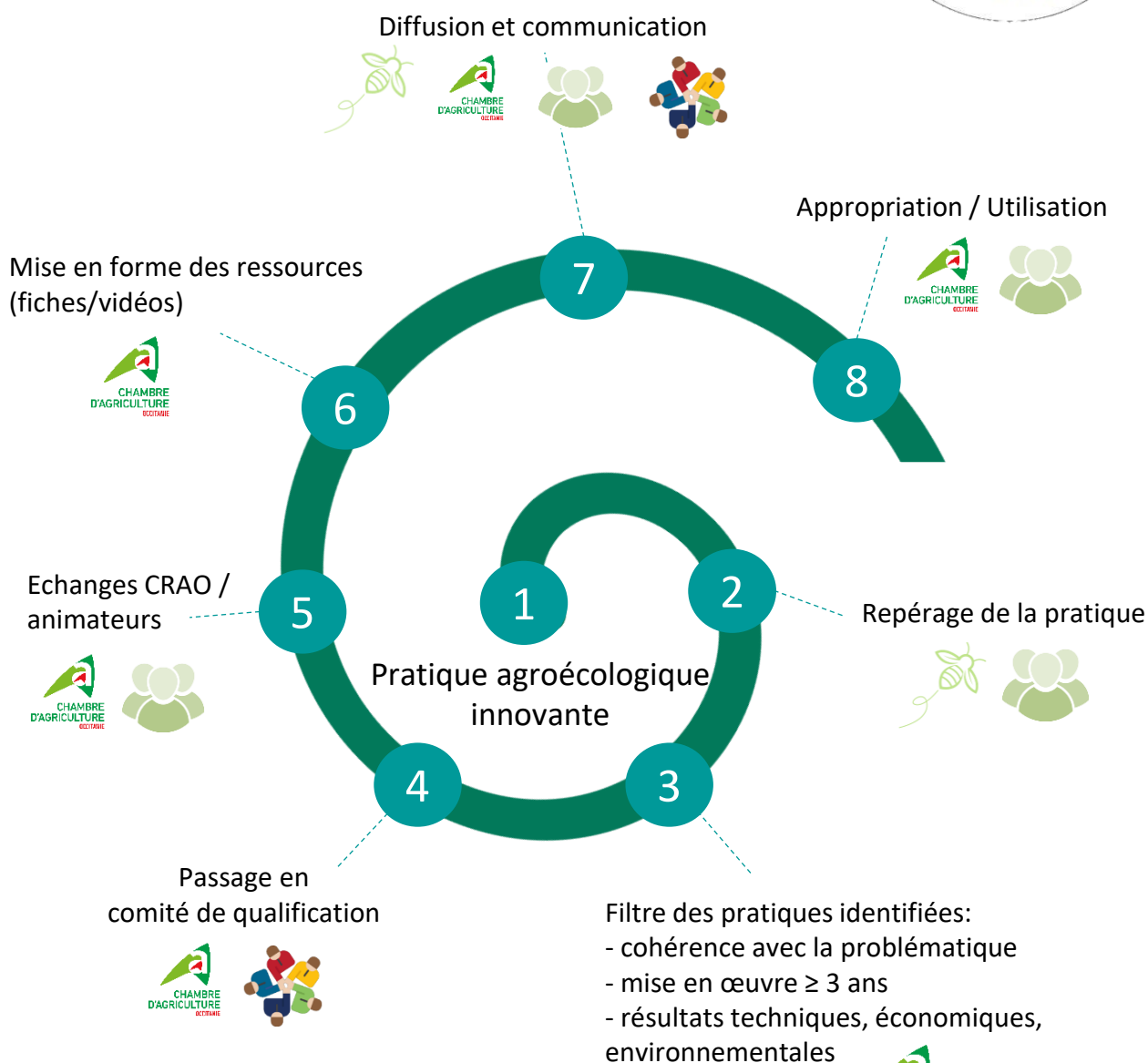
COMPTE RENDU

AGLAE – UN OUTIL DE CAPITALISATION DES PRATIQUES AGROECOLOGIQUES A L'ECHELLE REGIONALE

INTERVENANTE: Mélanie LOBIETTI

OBJECTIFS

Cet atelier vous propose de vous familiariser avec ce dispositif qui permet de capitaliser les retours d'expériences des agriculteurs que vous accompagnez via des fiches et des vidéos témoignages.



AGLAE – UN OUTIL DE CAPITALISATION DES PRATIQUES AGROECOLOGIQUES A L'ECHELLE REGIONALE



INTERVENANTE: Mélanie LOBIETTI

LES PARTENAIRES

Sentinelles



- font remonter les pratiques agroécologiques à valoriser auprès de l'équipe AGLAE de la CRAO.
- communiquent au sein de sa structure sur le dispositif AGLAE

Contributeurs



- font remonter les pratiques agroécologiques à valoriser auprès de l'équipe AGLAE de la CRAO.
- co-construisent les fiches témoignages
- communiquent sur le dispositif AGLAE
- utilisent les ressources produites comme support de conseil auprès des agriculteurs

Experts du comité



- Emettent un avis global sur la pratique au regard de ce qui se pratique sur le territoire
- Valider la cohérence technique, l'atteinte des objectifs et la transposabilité de la pratique
- Qualifier les risques associés à la mise en œuvre de la technique et le degré d'accompagnement qu'elle implique

4 BONNES RAISONS DE PARTICIPER

1

Renforcer le lien entre les acteurs du conseil

AGLAE permet de fédérer un large réseau d'acteurs dans toute la région avec un objectif commun : accompagner la transition agroécologique.

2

Des livrables de qualité

Chaque retour d'expérience fait l'objet d'une fiche et/ou d'une vidéo témoignage de qualité élaborée par notre prestataire et pris en charge par le projet.

3

Une visibilité accrue pour votre structure et ses actions

En participant au projet, vous prenez part à la dynamique. C'est aussi l'occasion pour vous de faire rayonner les actions de votre structure à l'échelle de la région.

4

Mutualiser les ressources

Rassembler les retours d'expériences d'agriculteurs sur la mise en œuvre de pratiques qualifiées et éprouvées localement permet de sensibiliser de nouveaux agriculteurs à la transition agroécologique.

AGLAE – UN OUTIL DE CAPITALISATION DES PRATIQUES AGROECOLOGIQUES A L'ECHELLE REGIONALE



INTERVENANTE: Mélanie LOBIETTI

LES TEMOIGNAGES - LES FICHES



Thématique : maintien/amélioration de la qualité des sols

Thématique : alternatives à l'utilisation de produits phytosanitaires

- LES VIDEOS

L'écimeuse pour réduire la production de graines...



Robert nous présente sa solution de désherbage de rattrapage sur ses cultures lentilles grâce à son écimeuse tout équip

Les cultures intermédiaires pour lutter contre les...



Le faux-semis scalpeur pour lutter contre les chardons



Damien nous présente sa technique du faux-semis en nous expliquant comment il a adapté son vibroculteur pour répondre à ses besoins

Le choix variétal pour limiter le développement des...



Guy nous présente ses critères de sélection de variété de maïs ensilage en fonction de sa place dans la rotation



AGLAE – UN OUTIL DE CAPITALISATION DES PRATIQUES AGROECOLOGIQUES A L'ECHELLE REGIONALE



FOIRE AUX QUESTIONS

- **Qu'appelle-t-on « pratiques agroécologiques innovantes » ?**

Sont prises en compte toute pratique mise en place depuis au moins 3 ans qui permet de répondre à l'une des thématiques du dispositif : lutte agroécologique contre les ravageurs ; maintien/amélioration de la qualité des sols.

Nous partons du principe que le quotidien chez certains agriculteurs peut être perçu comme une innovation chez d'autres. Toute pratique qui vous paraît pertinente à valoriser est donc la bienvenue.

- **Qui s'occupe de la rédaction des fiches et de leur mise en forme ?**

Les fiches sont rédigées conjointement avec l'animateur/conseiller et l'agriculteur. La mise en forme se fait avec un prestataire, en contact directement avec la CRAO.

- **Combien de temps entre l'envoi d'une V1 et la publication de la fiche ?**

Depuis le début de l'année, nous avons amélioré le processus de publication. En fonction du nombre de passage de la fiche en comité de qualification, il se passe entre 3 et 5 mois entre l'envoi de la V1 à la CRAO et la publication finale de la fiche.

- **Le dispositif pourrait-il être ouvert à d'autres filières ?**

Le dispositif devrait s'étendre prochainement à la filière viticulture. Pour les autres filières, si vous connaissez des personnes intéressées, n'hésitez pas à le faire remonter afin que l'on réfléchisse à la structuration et au financement pour le déploiement du dispositif à la filière concernée.

COMPTE RENDU

Comprendre le fonctionnement des projets européens pour y valoriser l'expérience de mon collectif

INTERVENANTES : Marie Boitelet, Anne Glandières, Calypso Picaud - CRAO



OBJECTIF

Comprendre comment fonctionnent les projets européens et comment s'y insérer

RESEAUX DE CONSEILLERS

Entrée thématique



AdvisoryNet**PEST**



ORGANIC
ADVICE NETWORK



stratus.



NBSOIL
Nature Based Solutions
for Soil Management

FORADVISE

Accompagner le conseil dans les compétences non techniques et la mobilisation des réseaux d'acteurs

modern**AKIS**



Together for
Systems' Innovation



ATTRACTISS

Empowering Innovation
Support Services

i2connect

INTERACTIVE INNOVATION

FERMES DE DEMONSTRATION



GOPEI

COMPTE RENDU

Comprendre le fonctionnement des projets européens pour y valoriser l'expérience de mon collectif

Processus des projets européens



Identification d'innovations/projets



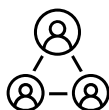
Méthodologie pour caractériser l'innovation



Echanges entre pairs (voyages d'étude, webinaires...)



Evènements de démonstration, formation



Mobilisation des acteurs, recommandations politiques



Dissémination des résultats du projet (conférences, vidéos, diffusion des ressources, plateformes...)

Ce qui vous intéresse dans les projets européens

- Mettre en commun des résultats et expériences des différents pays, et valoriser votre expérience
 - Avoir accès à des centres de ressources uniques
 - Exemple pour VINOVALIE dans le cadre du projet européen Oper8
- Echanger sur des thématiques partagées au sein des différents pays
 - o Sur la vision de l'agriculture dans d'autres pays (décentrer le regard)
 - o Sur des sujets techniques
 - o Sur des sujets de gestion de collectif, gestion de projet
 - o Sur des problématiques pour lesquelles d'autres pays ont plus d'expérience : exemple changement climatique, gestion quantitative de l'eau, cultures émergentes....

Des échanges que vous souhaiteriez

- à travers des rencontres physiques, incluant des échanges entre agriculteurs

COMPTE RENDU

Comprendre le fonctionnement des projets européens pour y valoriser l'expérience de mon collectif

Etape 1 : Faire connaître mon collectif/mes connaissances



1 – S'inscrire dans des listings de contacts



Pour intégrer un réseau de conseillers en bio
[Webinaire présentation](#)



AdvisoryNetPEST™

Pour intégrer un réseau de conseillers travaillant sur les phytos
[S'enregistrer ici](#)



ATTRACTISS
Empowering Innovation
Support Services

Acteur de l'innovation en agriculture
[S'enregistrer ici](#)

2 – Partager mon projet, mes outils ou méthodes



Partager la manière innovante par laquelle vous accompagner les agriculteurs et agricultrices en agriculture bio
[Proposer ici](#)



AdvisoryNetPEST™

Partager une innovation, une technique, une organisation permettant de réduire l'usage ou le risque lié aux produits phytosanitaires
[Formulaire ici](#)



ATTRACTISS
Empowering Innovation
Support Services

Partager l'expérience de votre collectif en tant que cas concret d'innovation multi-acteur
[Formulaire à remplir](#)

COMPTE RENDU

Comprendre le fonctionnement des projets européens pour y valoriser l'expérience de mon collectif

Etape 2 : Participer à des actions d'échanges



1 – Webinaires



Replay : Comment stimuler les apprentissages entre agriculteurs au sein d'un collectif

[Replay](#)



AdvisoryNet**PEST**



ORGANIC
ADVICE NETWORK

A venir : webinaires sur le volet technique (bio et phyto)

2 – Formations



Projets multi-acteurs : le construire, l'animer et le consolider

15-17 sept - Toulouse
Inscription via Resolia



AdvisoryNet**PEST**



ORGANIC
ADVICE NETWORK

A venir : formations sur le volet technique (bio et phyto)

3 – Forums

modern**AKIS**



Together for
Systems' Innovation

Développement d'un forum, sur des thématiques variées

[S'enregistrer ici](#)



ORGANIC
ADVICE NETWORK

S'inscrire au forum d'échange sur la bio

[Lien ici](#)

4 – Voyages d'étude



ORGANIC
ADVICE NETWORK

Un ensemble de voyages d'étude à retrouver ici

[Vue d'ensemble](#) | [.space](#)



AdvisoryNet**PEST**

24-25 Nov : Viticulture France (11)

A venir : Sujets phyto en grandes culture et viticulture

COMPTE RENDU

Comprendre le fonctionnement des projets européens pour y valoriser l'expérience de mon collectif

Etape 3 : Développer mes compétences grâce aux outils et ressources disponibles



Des outils et méthodes pour animer et capitaliser

- [Boîte à outil sur l'animation](#)
- [MOOC](#)
- [Journée porte ouverte](#)



Des ressources thématiques

- Diverses thématiques : [EU Farm Book](#)
- Réduction de l'usage de produits phyto : [IPM Toolbox](#)

A venir : Sur [l'agriculture bio](#) ou ressources sur la réduction d'usage et risque phyto

LES PROJETS PORTES EN OCCITANIE



AdvisoryNet**PEST**

Construire un réseau européen de conseillers travaillant sur la réduction de l'usage et du risque de produits phytosanitaires

<https://advisorynetpest.eu/>



ORGANIC
ADVICE NETWORK

Construire un réseau européen de conseillers en Agriculture Biologique pour échanger des connaissances entre pairs et améliorer les services de conseil aux agriculteurs bio européens

<https://organicadvicenetwork.space/>

COMPTE RENDU

Comprendre le fonctionnement des projets européens pour y valoriser l'expérience de mon collectif



Accompagner les acteurs de l'innovation en agriculture et en sylviculture à travailler en collectif via l'innovation interactive et multi-acteurs. L'objectif est de développer des outils, des méthodes et des formations pour accompagner les agriculteurs, les conseillers et tous les acteurs impliqués dans l'innovation en agriculture.



Construire un réseau d'agriculteurs à l'échelle européenne pour faire la démonstration de stratégies de Protection Intégrée des Cultures (PIC) à faible usage de pesticides, et promouvoir l'adoption de ce type de stratégies en favorisant l'échange d'expériences et de connaissances entre agriculteurs

<https://ipmworks.net/>

<https://ecophytopic.fr/recherche-innovation/concevoir-son-systeme/projet-ipmworks>



Renforcer les compétences et savoir faire des acteurs de l'écosystème de l'innovation et des connaissances en agriculture (SCIA ou AKIS) pour améliorer le fonctionnement du système (SCIA). L'objectif est de contribuer à la transition vers des systèmes agricoles et forestiers plus durables.

<https://akisconnect.eu/>

Contacts CRAO

Marie Boitelet : marie.boitelet@occitanie.chambagri.fr

Myriam Gaspard : myriam.gaspard@occitanie.chambagri.fr

Anne Glandières : anne.glandieres@occitanie.chambagri.fr

Meryem Jail : meryem.jail@occitanie.chambagri.fr

Marine Pithon : marine.pithon@occitanie.chambagri.fr

Calypso Picaud : calypso.picaud@occitanie.chambagri.fr

CONTACTS & RESSOURCES

Contacts

Des questions sur les ateliers, l'animation de collectif, les dispositifs ou la coordination de la capitalisation, contactez :

- **CRA Occitanie :**
 - Ecophyto : calypso.picaud@occitanie.chambagri.fr
 - GIEE : elisa.caron-giauffret@occitanie.chambagri.fr
- **DRAAF Occitanie :**
 - Ecophyto : florie.richard@agriculture.gouv.fr ;
jeremie.robert@agriculture.gouv.fr ;
sral-ecophyto.draaf-occitanie@agriculture.gouv.fr
 - GIEE : gieee.draaf-occitanie@agriculture.gouv.fr

Ressources

- **Guide des outils de la coordination de la capitalisation en Occitanie** (réalisé par la CRA Occitanie et la DRAAF Occitanie)
- **Guide méthodologique – Capitaliser les résultats et expériences des GIEE** (réalisé par la CRA PACA)
- **Mémos pour accompagnants de la transition vers l'agriculture durable** (réalisés par le réseau CIVAM)
- **Ressources COTRAE « Collectifs agricoles pour une transition agroécologique »** (Projet COTRAE, porté par la FRCUMA AURA)
- **Guide « Vivre et accompagner la transition agroécologique en collectif »** (Projet CAP VERT, porté par la FN CUMA)
- **Ressources DYNAMITAE - Dynamiser, appuyer et motiver pour la transition agro-écologique** (Projet Dynamitae, porté par TRAME)
- **Ressources sur l'animation de captages : site internet FREDON Occitanie - Captages d'Eauccitanie**