

Observatoire des circuits-courts sur les marchés de plein vent



Approche méthodologique

Diffusion au groupe métier CRAO

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR

**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

DEROULE DU WEBINAIRE

- 1. Les objectifs et le cadre de l'observatoire**
- 2. L'outil mis en place**
- 3. La valorisation faite dans les PO**

Contact :

Sophie ESTEVE GABOLDE, Chambre d'Agriculture des PO

Gilles PLANAS , Chambre d'Agriculture des PO

1. Les Objectifs et le cadre de l'observatoire

Lauréat de l'AAP 2024 du PNA



Projet initié dans le cadre d'un projet de coopération LEADER 2022-2023 entre les Chambres d'Agriculture d'Ariège et des Pyrénées-Orientales, financé par le FEADER.

- ✓ Dossier porté par la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales
- ✓ Partenaire : Centre d'Etude et de Ressources sur la Diversification
- ✓ Soutien scientifique : INRAE, RMT Alimentation locale

« Des observatoires dynamiques des marchés de plein vent pour outiller les Projets Alimentaires Territoriaux et objectiver l'approche systémique des circuits courts pour les collectivités »

- ✓ Projet interrégional : Pyrénées-Orientales et Bourgogne Franche-Comté
- ✓ Dimension d'essaimage au niveau national, notamment via l'OBSat du RMT Alimentation locale

Le cadre de notre travail

✓ **Les marchés de plein vent dans le cadre de cet observatoire**

Lieux ouverts ou abrités où le consommateur peut acheter des produits alimentaires locaux et d'autres produits, proposés par des professionnels, présentés sur des stands fixes, mobiles ou éphémères, et proposés à des jours précis, dans des créneaux horaires précis avec une fréquence régulière dans l'année.

✓ **Précision du public ciblé**

Les acteurs professionnels : agriculteurs, artisans et commerçants non sédentaires

Les collectivités et organisateurs de marchés

Les structures d'accompagnement et de développement : Chambres d'Agriculture, ONVAR...

Les structures territoriales, PAT...

Les objectifs

- ✓ **Connaître les marchés de plein vent sur nos territoires – et plus précisément les circuits courts sur les marchés de plein vent :**
 - Interlocuteurs
 - Caractéristiques
 - Dynamiques
 - Intégration des agriculteurs et des produits locaux
 - Actions spécifiques mises en place : identification des agriculteurs, animations, lutte contre le gaspillage alimentaire ...
- ✓ **Diffuser ces informations pour accompagner les agriculteurs, les organisateurs, et tous les acteurs territoriaux**, notamment les PAT, qui veulent développer et/ou analyser ce circuit de vente
- ✓ Mettre à jour facilement ces données pour obtenir un **observatoire dynamique et pérenne**

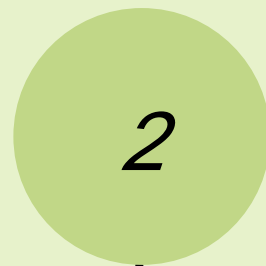
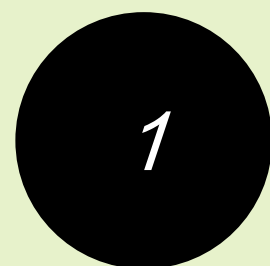
Pour aller plus loin

Connaître les marchés de plein vent de son territoire, c'est aussi :

- ✓ Connaître globalement la dynamique des circuits-courts sur votre territoire
- ✓ Etudier des zones de chalandises pour différents projets
- ✓ Accompagner des projets spécifiques en lien avec les Projets Alimentaires Territoriaux

2. L'outil mis en place

Méthode déployée



ENQUETES
AUPRES DES
PLACIERS

MISE EN FORME
CARTOGRAPHIQUE

ANALYSE

MISES A JOUR ET
PERENNISATION

Méthode déployée

- ✓ Choix d'un outil cartographique permettant :
 - La collaboration directe des organisateurs de marchés
 - Une mise à jour en ligne facilement accessible
 - Un hébergement gratuit et une base de données libre
- ✓ Conseil d'INRAE, dans le cadre de l'OBSat : **gogocarto**
- ✓ Un outil qui va faciliter l'essaimage à d'autres territoires



- **Une carte**
- **Un espace ressources**





GogoCarto : une carte



La carte

Ajouter un élément

Ressources

A propos ▾

Se connecter

Chercher



Afficher sous forme de liste

Tous les éléments

AFFICHER LES INFORMATIONS

Caractéristiques du marché 71

Offre et Demande 60

Places disponibles 43

Animations et services proposés 49

AFFICHER UNIQUEMENT

En cours de validation 0

Vos favoris 0



 PO

- Marché des Producteurs de Pays de Ille-sur-têt

- 66130 - Ille-sur-Têt

FICHEHISTORIQUE

INFORMATIONS

Situation du marché

Caractéristiques du marché

Jours

Samedi

Horaires

Matin

Fréquence

Hebdomadaire

Saisonnalité

Toute l'année

Spécificités du marché

Marché de producteurs de Pays (MPP)

Offre et demande en produits

Offre et demande sont équilibrées pour ces produits

Pains, viennoiseries, biscuits, gâteaux (=), Viandes fraîches et charcuteries (=), Volailles (=)

Il manque ces produits sur le marché

Fruits et Légumes frais et transformés (-)

Places disponibles sur les marchés et produits recherchés

Disponibilités en places

Marché déjà chargé mais il reste des possibilités

Animations et services proposés

Offre de restauration sur place

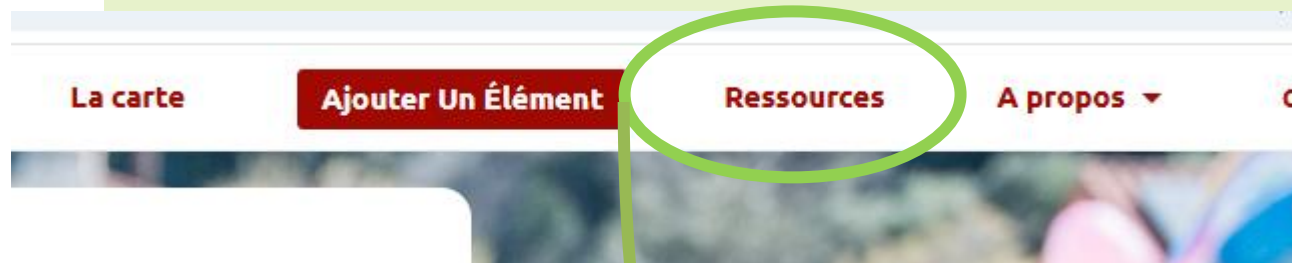
Non, pas de possibilité de manger sur le marché

Démarches spécifiques pour identifier les agriculteurs et les produits locaux

Les producteurs sont bien identifiés
- illage



Un espace “Ressources”



Guide "Réussir son marché" :

- Créer un nouveau marché régulier ou évènementiel
- Se repérer dans les principes règlementaires
- Proposer des services pour dynamiser les marchés
- Identifier les producteurs locaux
- Organiser des animations sur l'agriculture locale

Comprendre les marchés dans les territoires :

- Synthèse de l'observatoire dans les Pyrénées-Orientales
- Synthèse de l'observatoire en Bourgogne Franche-Comté

Tutoriels :

- Tuto n°1 : je suis organisateur, je veux modifier la fiche de mon marché

5 GUIDES RESSOURCES

- ✓ Créer un nouveau marché
- ✓ Se repérer dans les principes règlementaires
- ✓ Proposer des services pour dynamiser les marchés
- ✓ Identifier les agriculteurs
- ✓ Organiser des animations sur l'agriculture locale

Disponibles

2 SYNTHESES

- ✓ Synthèse de l'observatoire en BFC
- ✓ Synthèse de l'observatoire dans les Pyrénées-Orientales

1 TUTORIEL

- ✓ Modification d'une fiche marché

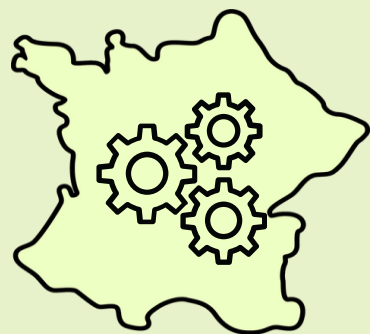
3. La valorisation



Valorisation



Un outil de connaissance mutuelle entre les marchés et les agriculteurs commercialisant en circuits courts



- Cartographie des marchés de plein vent et recueil de leurs caractéristiques clés (fréquence, équipements...)
- **Etat des lieux de l'offre et évaluations des besoins** pour répondre à la demande
- **Rôle des collectivités dans le développement de l'outil** : engagement à promouvoir l'outil auprès des acteurs du territoire et encourager son alimentation et mise à jour régulièrement.

Objectif final : que les différents acteurs s'approprient l'observatoire comme **un outil stratégique pour identifier les opportunités de création ou de rééquilibrage des marchés**, pour continuer à développer les ventes en circuits courts et favoriser une alimentation locale et de qualité.

Présentation de l'outil à la Fédération Nationale des Marché de Plein Vent, ainsi qu'à la démarche M ton marché (Auvergne Rhône Alpes) dans un objectif de mise en avant et de diffusion réciproques.



Valorisation

PYRENEES-ORIENTALES



Collectivités et acteurs des PAT



✓ Prise en mains de l'outil par les organisateurs,
mise à jour de l'observatoire

✓ Partenariat avec **l'association des maires**



✓ **Projets Alimentaires Territoriaux**



Acteurs économiques



✓ **Formation agricole** : module stratégie commerciale du BPREA



✓ **Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales** : réunions créateurs, réseau Bienvenue à la ferme, formations ...



Actions complémentaires

PYRENEES-ORIENTALES

Valorisation des circuits courts

- ✓ Identification des agriculteurs : création et distribution d'outils de communication



- ✓ Réflexion sur le déploiement de



En savoir plus ...

<https://observatoire-marches.gogocarto.fr/>



CERD

**Centre d'Etude
et de Ressources
sur la Diversification**

Ces ressources sont le fruit d'un travail commun de la Chambre d'Agriculture des Pyrénées-Orientales et du Centre d'Etudes et de Ressources sur la Diversification (CERD) Bourgogne-Franche Comté, lauréats 2024 de l'Appel à Projets du Programme National pour l'Alimentation



CONTACTS

Pour la Bourgogne Franche-Comté : 03 86 85 02 10 – cerd@wanadoo.fr

Pour les Pyrénées-Orientales : 06 07 83 93 42 – g.planas@pyrenees-orientales.chambagri.fr



<https://observatoire-marches.gogocarto.fr/>