



Diffusion des ressources

Valorisation et diffusion multicanale vers les agriculteurs et porteurs de projets

Rédacteur(s) :

- Equipe circuits courts Agritourisme

Diffusion des ressources techniques, réglementaires et informer des actualités

Afin de continuer à informer les porteurs de projets et les agriculteurs en circuits courts et agritourisme des actualités, des évolutions réglementaires, des opportunités et de leur proposer des ressources techniques, l'équipe circuits courts agritourisme a réalisé

5 newsletters en 2025 adressées à 4 000 destinataires.



20 pages de contenus experts, répartis entre dossiers de fond et actualités réactives ont été créés sur le site internet de la Chambre d'agriculture de Bretagne. Les thématiques ont été définies suite à l'analyse des préoccupations exprimées par les producteurs lors des rendez-vous de conseil et de suivi de terrain (ex: complexité des agréments sanitaires, besoins en diversification comme la ferme florale, ou questions sur la vente automatique). Une production régulière tout au long de l'année 2025, permettant de coller à l'actualité réglementaire (inspections de rentrée) et aux temps forts de la profession (SPACE, bilans de saison touristique).

En complément des ressources de fond publiées sur le site web, **nous avons déployé une stratégie de communication sociale active (Facebook/LinkedIn) pour maximiser l'impact des livrables techniques auprès des agriculteurs et futurs installés.** L'objectif n'était pas seulement la diffusion, mais la **traduction pédagogique** des enjeux complexes. Cette présence numérique a permis de :

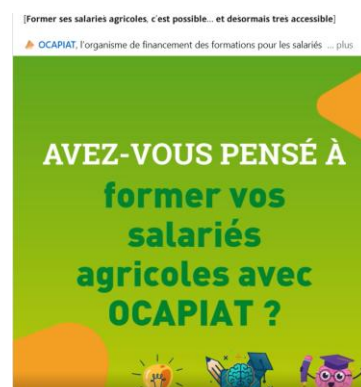
- **Toucher les exploitants "en mobilité"** : Apporter l'information directement sur leurs terminaux mobiles via des formats courts et visuels.
- **Humaniser l'expertise** : Mettre en avant les visages de l'équipe conseil (ex: présentation des nouveaux conseillers, témoignages d'agriculteurs comme Romain ou Etienne).
- **Alerter sur l'actualité chaude**

• Typologie des contenus produits sur les réseaux sociaux :

Le "Focus métier" : Des posts dédiés à des filières spécifiques (ferme florale, transformation végétale, vente automatique) pour susciter des vocations ou des projets de diversification.

L'appui à l'organisation territoriale : Promotion des "Points Info Circuits Courts" et des permanences lors des grands salons régionaux (SPACE 2025).

L'accompagnement à la professionnalisation : Conseils sur la posture commerciale, la fixation des prix et la communication d'équipe.



Les newsletters de 2025 :

- <https://archives.news-chambagri.fr/4652/4798/3078999/index.htm>
- <https://archives.express-mailing.com/4652/4798/3361025/index.htm>
- <https://archives.news-chambagri.fr/4652/4798/3634793/index.htm>
- <https://archives.news-chambagri.fr/4652/4798/3789745/index.htm>
- <https://archives.news-chambagri.fr/4652/4798/3815324/index.htm>
- <https://archives.news-chambagri.fr/4652/4798/4296948/index.htm>

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE, DE L'AGRO-ALIMENTAIRE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE
 Liberté Égalité Fraternité

Ce travail a été réalisé avec le soutien financier de:



• Liste des pages web réalisées et publiées en 2025

- Publications pages web sur site Chambre d'agriculture Bretagne, 2025

• Actus

- Votre véhicule : un outil de publicité pour vos produits fermiers, décembre 25
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-actu/votre-vehicule-un-outil-de-publicite-pour-vos-produits-fermiers>
- Breizh Achat : un marché public à découvrir pour les producteurs locaux, décembre
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-actu/breizh-achat-un-marche-public-a-decouvrir-pour-les-producteurs-locaux>
- Bienvenue à la ferme met les produits fermiers à l'honneur au SPACE, octobre
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-actu/bienvenue-a-la-ferme-met-les-produits-fermiers-a-lhonneur-au-space>
- Tourisme en Bretagne – 1er bilan satisfaisant de la saison estivale, septembre
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-actu/tourisme-en-bretagne-1er-bilan-satisfaisant-de-la-saison-estivale>
- Transformation végétale à la ferme : démarrage des inspections, septembre
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-actu/transformation-vegetale-a-la-ferme-demarrage-des-inspections>
- Accueil à la ferme et ERP : contrôles renforcés, sécurisez votre ferme, septembre
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-actu/accueil-a-la-ferme-et-erp-controles-renforces-securisez-votre-ferme>
- Quelles réglementations respecter pour vendre sur les marchés ? , juin
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-actu/quelles-reglementations-respecter-pour-vendre-sur-les-marches>
- Témoignage : diversifier ses ventes avec les casiers automatiques, juin
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-actu/temoignage-diversifier-ses-ventes-avec-les-casiers-automatiques>
- Centres d'emballage d'œufs : flexibilité et dossier type pour l'agrément, janvier
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-actu/centres-demballage-doeufs-flexibilite-et-dossier-type-pour-lagrement>

• Dossiers

- Créez votre Ferme Florale en Bretagne : 5 étapes clés pour réussir !, novembre
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/creez-votre-ferme-florale-en-bretagne-5-etapes-cles-pour-reussir>
- Enquête sur la filière viande de proximité : comprendre les spécificités et les enjeux en Bretagne, octobre
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/enquete-sur-la-filiere-viande-de-proximite-comprendre-les-specificites-et-les-enjeux-en-bretagne>
- Transformation à la ferme de denrées d'origine animale, avril
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/transformation-a-la-ferme-de-denrees-dorigine-animale>
- Transformer en produits laitiers, mars
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/transformer-en-produits-laitiers>
- Les étapes d'un projet de transformation végétale, mars
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/les-etapes-dun-projet-de-transformation-vegetale>
- Créer une activité d'accueil ou de vente en circuits courts , mars
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/creer-une-activite-daccueil-ou-de-vente-en-circuits-courts>
- L'étude de marché : indispensable à tous projets de vente directe, mars
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/letude-de-marche-indispensable-a-tous-projets-de-vente-directe>
- Lancer une activité de transformation fermière, mars
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/lancer-une-activite-de-transformation-fermiere>
- Identifier et respecter la réglementation en circuits courts, mars
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/identifier-et-respecter-la-reglementation-en-circuits-courts>
- Bienvenue à la ferme, une marque pour et par les agriculteurs, avril
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/bienvenue-a-la-ferme-une-marque-pour-et-par-les-agriculteurs>
- S'engager dans une certification produits pour vendre aux professionnels, mars
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/sengager-dans-une-certification-produits-pour-vendre-aux-prof>
- Les gammes de produits fermiers, mars
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/les-gammes-de-produits-fermiers>
- Les débouchés en vente directe et en circuits-courts en Bretagne, mars
<https://bretagne.chambres-agriculture.fr/detail-dossier/les-debouches-en-vente-directe-et-en-circuits-courts-en-bretagne>

Ce travail a été réalisé avec le soutien financier de :

Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR

Ministère de l'Agriculture, de l'Agro-alimentaire et de la Souveraineté Alimentaire

Liberté
Égalité
Fraternité

