



Synthèse des Focus GROUP

Juin – Juillet 2025

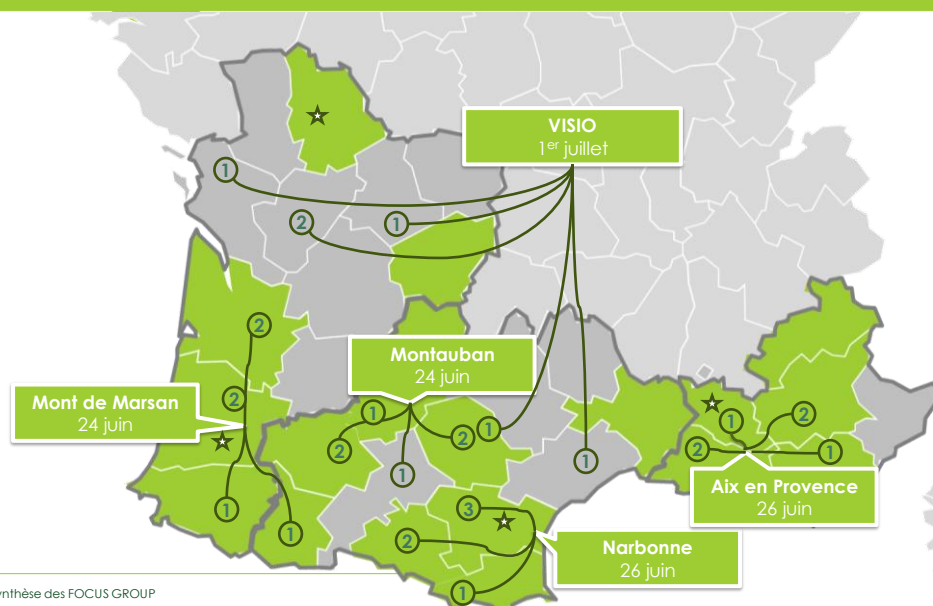
ARTEFACT : Synthèse des FOCUS GROUP



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR
MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE
Liberté
Égalité
Fraternité

1

Les Focus Group : Etats des participations



- 32 participants
- 81 % chez les partenaires
- 20 établissements représentés

ARTEFACT : Synthèse des FOCUS GROUP



2

Les 4 groupes en présentiel

artefact.

24 juin – Mont de Marsan



26 juin – Narbonne



24 juin – Montauban



26 juin – Aix en Provence



ARTEFACT : Synthèse des FOCUS GROUP



3

Organisation focus groupe

artefact.

▪ Objectifs du focus groupe :

- Recueillir vos avis et interprétation sur différentes questions
- Expliciter des résultats selon votre expérience
- Participer à la priorisation
- Faire remonter vos analyses, besoins et attentes

▪ Pour chaque question posée :

- Présentation des résultats de l'enquête
- Rappel de la question
- Echanges sous format d'échanges ouverts ou structurés
- Clôture de la question
- Cadre : 30 minutes par question,

ARTEFACT : Synthèse des FOCUS GROUP



4

Organisation du FG : 6 questions

artefact.

QUI/QUAND

Évaluer la représentativité des répondants pour mesurer la diversité et la pertinence des données recueillies

"Comment évaluez-vous la représentativité de l'échantillon des répondants ?"



TYPE

Mesurer le niveau de compréhension la question sur les niveaux de performances
Identifier les niveaux de références utilisés en fonction des situations de conseil

"De quels types de références avez-vous besoins, pour quels usages spécifiques et à quelle fréquence ?"



QUOI

Prioriser et définir clairement les filières, cultures et conduites attendues pour une meilleure orientation des travaux ultérieurs

"Dans le cadre de la filière que vous représentez, quelles sont les spécificités de production ou les types de conduite qui vous intéressent ?"



ARTEFACT : Synthèse des FOCUS GROUP

5

5

Organisation du FG : 6 questions

artefact.

COMMENT

Identifier les critères qui rendent un document consultable et utile pour les conseillers afin d'en maximiser l'efficacité et l'utilisation

"Quels sont les points nécessaires ou rédhibitoires sur les documents des références?"

Connaître les moyens de diffusion et de stockage, y compris le référencement, les plus efficaces et pertinents pour une accessibilité optimale aux références

*"Qu'est ce qui fait que vous consultez un document régulièrement ?
C'est quoi un accès facile pour vous ?"*



QUOI

Préciser les termes et leur utilisation pour une communication plus claire et cohérente (Prioriser les indicateurs)

"Définissez quels sont les indicateurs qui sont utiles?"



ARTEFACT : Synthèse des FOCUS GROUP

6

6

Comment évaluez-vous la représentativité de l'échantillon des répondants ?

artefact.

▪ Moyenne : 7,25

- Un échantillon représentatif de manière générale
- En fonction des zones géographique des sur-représentations de certaines filières
 - Incidence de la géographie et des surfaces à étudier
- Un point d'attention sur un écart entre :
 - Des conseillers expérimentés disposants de référence sur des systèmes spécialisés mais qu'ils ne savent pas comment partager
 - Des conseillers juniors travaillant sur des approches globales qui ne savent pas où trouver la référence

ARTEFACT : Synthèse des FOCUS GROUP



7

Quels types de documents aimeriez-vous voir pour disposer de références utiles en tant que conseiller ? Quels sont les facteurs qui vous incitent à consulter un document régulièrement ?

artefact.

▪ Un idéal :

- **Un accès rapide et facile (moins de 5 clics)**
- vers un outil web
- Un outil simple (avec IA ?)
- Actualisation régulière (datée et notification)

▪ Des sorties

- Possibilité d'avoir une édition conseiller
- Possibilité d'avoir une édition agriculteur pour laisser une trace attrayante
- Possibilité de positionner la personne conseillée

▪ Une nécessité de prise en main et de formation à l'utilisation

ARTEFACT ne fera pas tout !

ARTEFACT : Synthèse des FOCUS GROUP



8

Quels indicateurs trouvez-vous les plus utiles pour votre travail et pourquoi ?

■ Nouveaux indicateurs retenus

- Charges de mécanisation
- Marge semi nette
- ETA - prestataire
- Coût de main d'œuvre

■ Pas de remise en question de l'ordre des indicateurs

- 2 groupes réagissent sur l'IFT qui est une référence
- 1 groupe : Consommation en eau ne remonte pas plus
- Pénibilité sur le maraichage en particulier mais définition compliquée

Une première synthèse

Les résultats de l'enquête et des focus groups montrent :

- Un intérêt **important pour l'utilisation des références** dans le conseil en production végétale, quel que soit le profil de poste.
- Une utilisation limitée du fait de **l'absence de structuration** des ressources.
- Une **urgence** sur la structuration du réseau pour permettre aux conseillers spécialisés et d'entreprise **de gagner du temps et de la pertinence** dans leur conseil face aux enjeux de l'agriculture de demain.

artefact.



Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR
Liberté
Égalité
Fraternité

MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

