



Methodologie d'animation des focus group



Ce dossier regroupe l'ensemble des **documents nécessaires à l'animation des focus groups** organisés dans le cadre du **projet ARTEFACT** au mois de juin 2025

Ces focus groups avaient pour objectif de **prolonger et d'enrichir les résultats de l'enquête en ligne** en favorisant des échanges directs entre utilisateurs de références.

Les réunions ont notamment permis de :

- échanger avec d'autres utilisateurs de références,
- partager et préciser les attentes exprimées dans l'enquête,
- valoriser, approfondir et **prioriser collectivement les besoins identifiés** grâce à des discussions plus approfondies.

Les documents contenus dans ce dossier ont servi de **supports à l'animation** et à la structuration des échanges entre participants.

Vous trouverez dans l'ordre :

- Le scénario pédagogique
- Le diaporama de présentation
- Les modèles de paperboard

LE SCENARIO PEDAGOGIQUE



Animation FOCUS GROUP juin et juillet 2025

Les outils à votre disposition :

[DIAPORAMA_FG](#)
[modele_paperbord_indicateurs](#)
[A imprimer_FG](#)
[Scenario](#)

Heure de debut	Durée	Séquence	Attendus	Méthode	Outil	qui
09:30	00:30	Accueil		prendre un photo du groupe avec 1 A3 ARTEFACT	Feuille A3 avec le logo ARTEFACT Feuille emargement / café	
10:00	00:30	Introduction		15 mn : Introduction et presentation du projet à partir du diaporama 15 mn : faire connaissance avec le jeu de la rivière	diaporama (rappel projet /	
10:30	00:30	Comment évaluez-vous la représentativité de l'échantillon des répondants ?	Évaluer la représentativité des répondants pour mesurer la diversité et la pertinence des données recueillies	10 mn : Présentation des résultats de l'enquête 15 mn : expression de chacun sur son positionnement et ses remarques sur les résultats 5 mn : partage de la conclusion	Diaporama	
11:00	00:30	De quels types de références avez-vous besoins, pour quels usages spécifiques et à quelle fréquence ? <i>Question préalable : Avant de commencer, arrivez-vous à bien distinguer les différents niveaux de référence ?</i>	Mesurer le niveau de compréhension la question sur les niveau de performances Identifier les niveaux de références utilisés en fonction des situations de conseil	5 mn : Présentation des résultats de l'enquête 5 mn : expression de chacun sur la comprehension des différents niveaux de références 5 mn : partage de la conclusion 10 mn : tour de table 5 mn : partage de la conclusion 5 mn : partage de la conclusion		
11:30	00:30	Dans le cadre de la filière que vous représentez, quelles sont les spécificités de production ou les types de conduite qui vous intéressent ?	Prioriser et définir clairement les filières, cultures et conduites attendues pour une meilleure orientation des travaux ultérieurs	5mn : Présentation des résultats de l'enquête 5 mn : réalisation des post-it sur la question 10 mn : partage et regroupement des post it (avec en colonne les filières et en ligen les items) 5 mn vote : Vous disposez de 10 points (max 4 points par item) 5 mn : partage de la conclusion	Diaporama post-it gomette ou autre système de vote	
12:00	01:30	Repas				

Heure de debut	Durée	Séquence	Attendus	Méthode	Outil	qui
13:30	00:15	Reprise		5 mn : ICE breaker "un mot à dire au groupe" 10 mn : rappel du déroulé de la journée		
13:45	00:30	Dessiner le documents sur lequel vous souhaiteriez disposer des références en tant que conseiller	Identifier les critères qui rendent un document consultable et utile pour les conseillers afin d'en maximiser l'efficacité et l'utilisation	5 mn : présentation des résultats de l'enquête 15 mn : en binôme ou trinôme dessin du document de référence 5 mn : présentation de chaque dessin (2 mn par dessin) 5mn : réalisation de post it sur les points nécessaires ou redhibitoire d'un document "références" , les coller sur un paperboard 5 mn vote : vous disposer de 5 points pour les "nécessaires" et 5 pour les "redhibitoire"s à repartir à votre convenance 5 mn : partage de la conclusion	2 Paperboard par groupe 1 serie de crayon 4 couleur par groupe des gommettes	
14:15	00:30	Qu'est ce qui fait que vous consultez un document régulièrement ? C'est quoi un accès facile pour vous ? <i>Question complémentaire : que lien avec les outils métiers ?</i>	Connaître les moyens de diffusion et de stockage, y compris le référencement, les plus efficaces et pertinents pour une accessibilité optimale aux références	5 mn : présentation des résultats de l'enquête 20 mn: tour de table des réactions de chacun 5 mn : partage de la conclusion	Diaporama	
14:45	00:15	Pause				
15:00	01:00	Définissez quels sont les indicateurs qui sont utiles	Préciser les termes et leur utilisation pour une communication plus claire et cohérente (Prioriser les indicateurs)	15 mn : présentation des résultats de l'enquête 3 x10 mn : paperboard tournant 10 mn depriorisation : via des votes 8 votes	Diaporama 6 feuilles de paperboard (pretés si possibles)	
16:00	00:20	Bilan		Tour de table informel : Est ce que vous repondriez la même chose ? Quest ce que cette journée vous a apportée ? Est-ce que vous seriez prêt à témoigner sur votre expérience ?	Diaporama	
16:20	Fin de la journée					

LE DIAPORAMA DE PRESENTATION



Focus Group

9h30 à 16h30

ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025



Avec la contribution financière du compte d'affectation spéciale développement agricole et rural CASDAR

 **MINISTÈRE DE L'AGRICULTURE ET DE LA SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*

1

Accueil



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

2



2

Organisation de la journée

10 h -12h

- Introduction
- 3 phases de travail sur
 - les répondants à l'enquête
 - Les types de références souhaitées
 - Les spécificités

12h00 -13h30 repas

13h30 -14h45

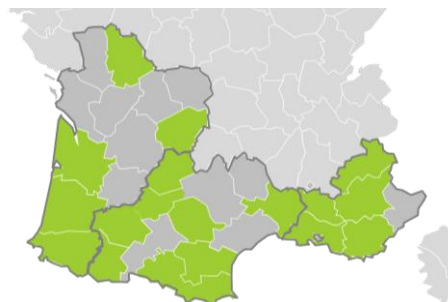
- 2 phases de travail sur
 - Le format d'accès aux références de vos rêves
 - L'accès aux références

14h45 -15h pause

15h -16h30

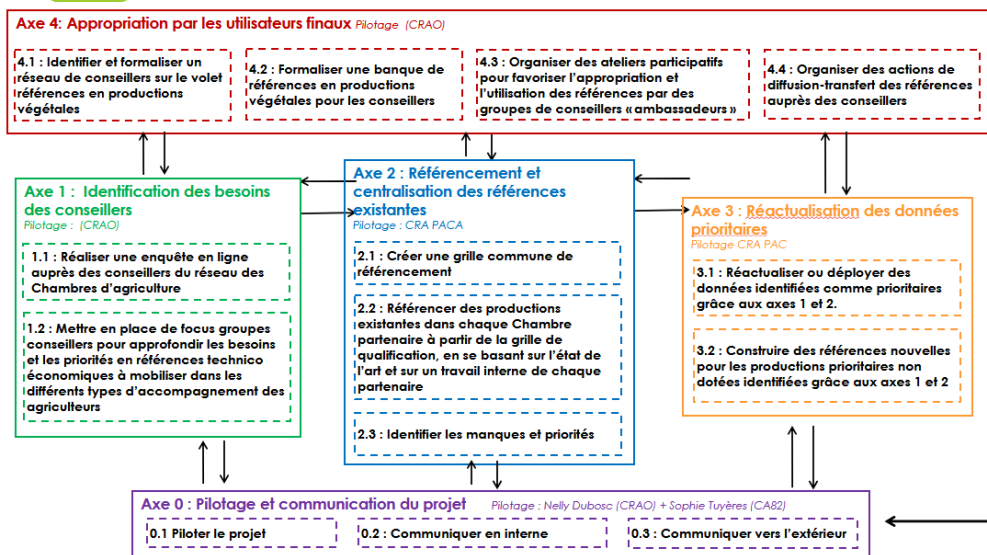
- 1 phase de travail sur l'explicitation des indicateurs
- Bilan

C'est quoi ? artefact.



Appropriation des Références Technico-Economiques en productions végétales pour Faciliter l'Accompagnement par les Conseillers sur le Terrain

- Un projet financé par l'AAP Reflex 2024
- Qui vise à développer les références en productions végétales
- Et à faciliter, renforcer leur utilisation sur le terrain dans l'accompagnement des agriculteurs
 - Adéquation besoins
 - Transfert-Appropriation



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

5



5

Axe 1

- Identifier les **ATTENTES** des conseillers **UTILISATEURS** de références pour répondre à leur besoin dans les situations de **CONSEIL** des **différents métiers** du réseau des chambres d'agriculture
- Réalisation d'une enquête en ligne permettant
 - D'avoir un premier niveau d'attentes
 - De toucher un maximum de métiers et de zones géographiques
- Animation de focus groupes permettant
 - D'approfondir les besoins exprimés
 - De prioriser les demandes
- Restitution des résultats permettant
 - D'orienter les travaux des axes 2 et 3
 - De débiter la création de la communauté ARTEFACT



Les livrables attendus :

- Méthodologie de recueil des attentes au travers de l'enquête et d'un guide d'animation des focus groupes
- 1 Synthèse des enquêtes et des Focus groupes

ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

6



6

Méthode focus groupe



▪ Objectifs du focus groupe :

- Recueillir vos avis et interprétation sur différentes questions
- Expliciter des résultats selon votre expérience
- Participer à la priorisation
- Faire remonter vos analyses, besoins et attentes

▪ Pour chaque question posée :

- Présentation des résultats de l'enquête
- Rappel de la question
- Echanges sous format d'échanges ouverts ou structurés
- Clôture de la question
- Cadre : 30 minutes par question,



Principes de participation au Focus Group



1 Écoute et respect

- ✓ Laisser chacun s'exprimer sans interruption.
- ✓ Respecter les avis différents, même s'ils ne correspondent pas à votre point de vue.

2 Prise de parole équilibrée

- ✓ Parler clairement et de manière concise pour permettre à tous de s'exprimer.
- ✓ L'animateur pourra redistribuer la parole si nécessaire.

3 Confidentialité et bienveillance

- ✓ Ce qui est dit ici reste ici : pas de diffusion des propos sans accord.
- ✓ Aucune critique personnelle : on discute des idées, pas des individus.

4 Ouverture et esprit constructif

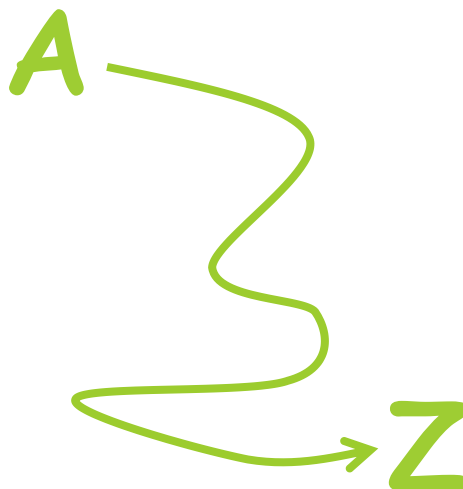
- ✓ Partager librement ses expériences et opinions.
- ✓ Favoriser les échanges constructifs et proposer des solutions lorsque possible.

5 Pragmatisme et efficacité

- ✓ Rester dans le sujet et éviter les digressions.
- ✓ Respecter le temps imparti pour chaque discussion

▪ Le jeu de la rivière

- Alignez-vous par ordre alphabétique de prénom



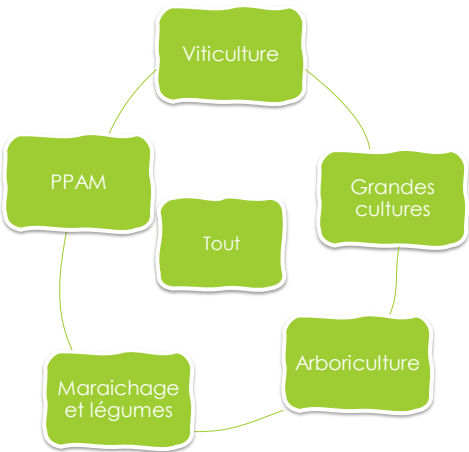
▪ Le jeu de la rivière

- Positionnez-vous géographiquement dans la salle



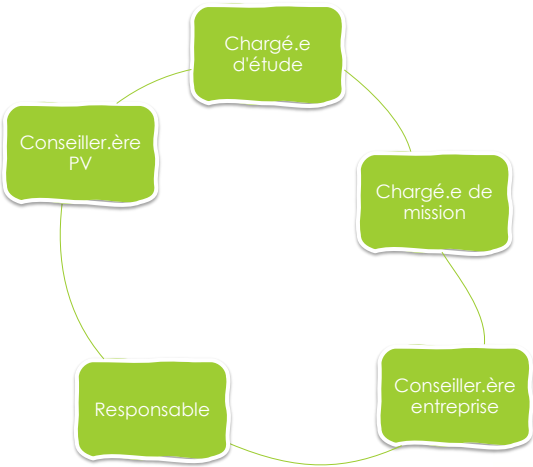
Le jeu de la rivière

- Retrouvez-vous par filière



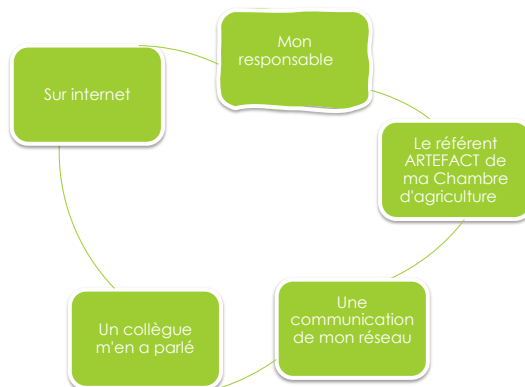
Le jeu de la rivière

- Regroupez-vous par intitulé de poste



■ Le jeu de la rivière

- Comment avez connu Artefact :
 - Mon responsable
 - Le référent ARTEFACT de ma Chambre d'agriculture
 - Une communication de mon réseau
 - Un collègue me l'a transféré
 - Sur internet



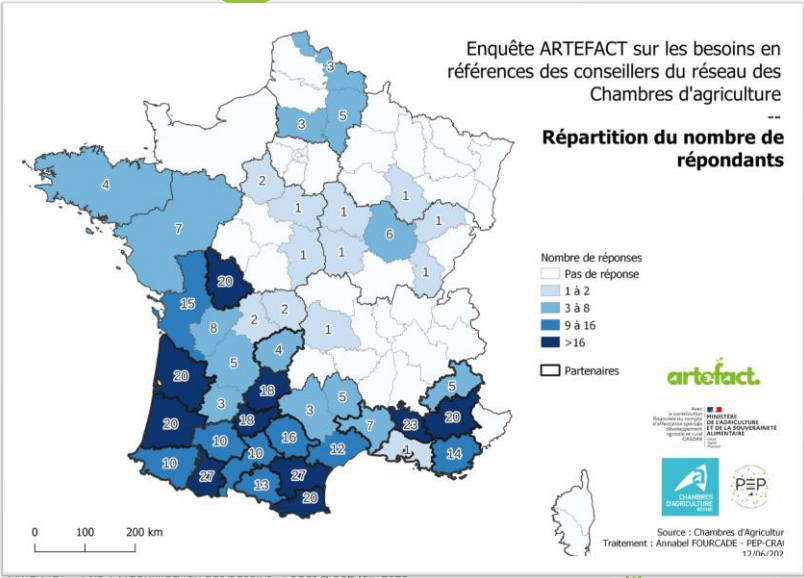
Qui sont les conseillers qui utilisent
des références ?
Quand les utilisent-ils ?

Présentation de
l'enquête

Echanges

Conclusion

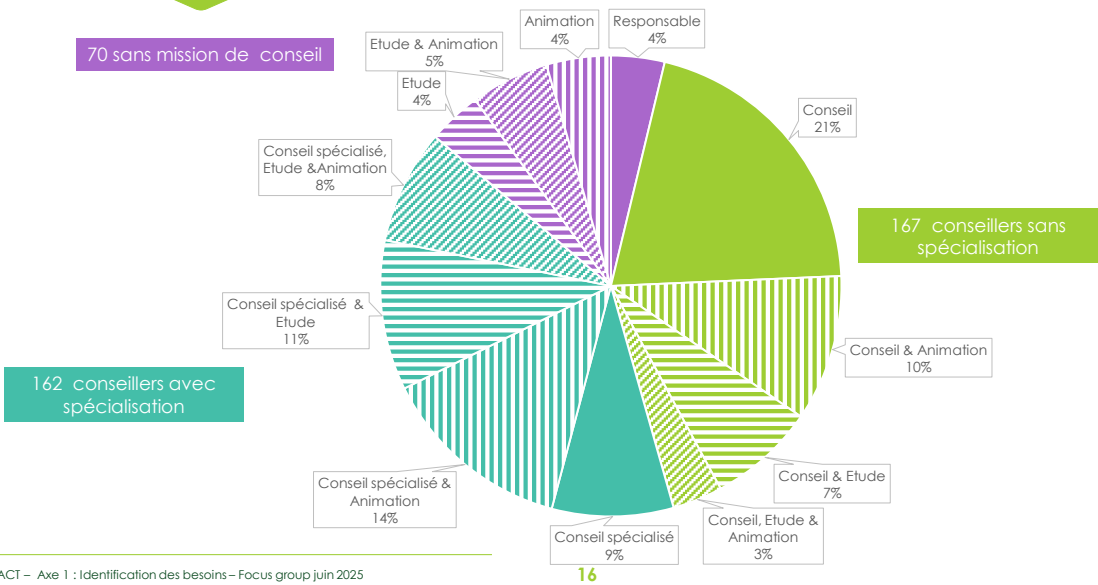
Les 403 répondants



- 403 répondants
- 72 % chez les partenaires
- 47 établissements représentés
- 73 % utilisateurs de références



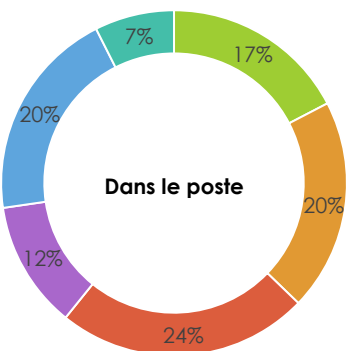
Les missions



Ancienneté



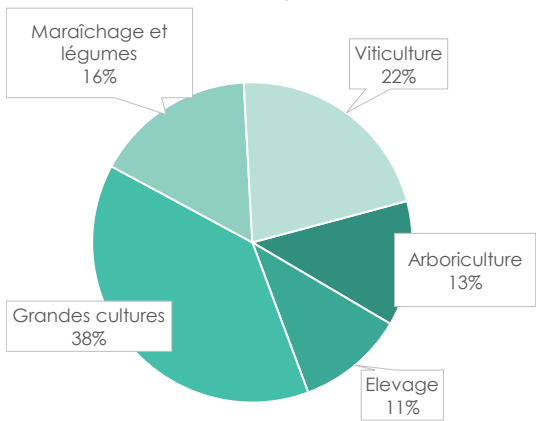
- 1 - moins de 18 mois
- 2 - de 18 mois à 3 ans
- 3 - de 3 ans à 6 ans
- 4 - de 6 à 12 ans
- 5 - de 12 ans à 25 ans
- 6 - + de 25 ans



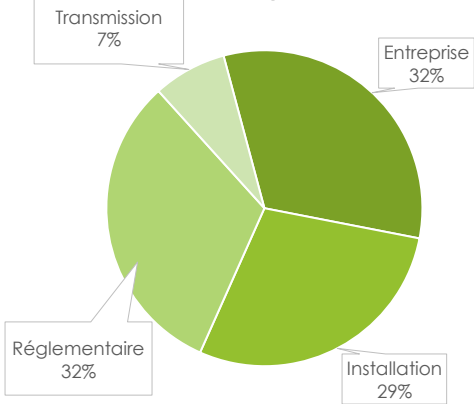
- 1 - moins de 18 mois
- 2 - de 18 mois à 3 ans
- 3 - de 3 ans à 6 ans
- 4 - de 6 à 12 ans
- 5 - de 12 ans à 25 ans
- 6 - + de 25 ans

Les conseillers

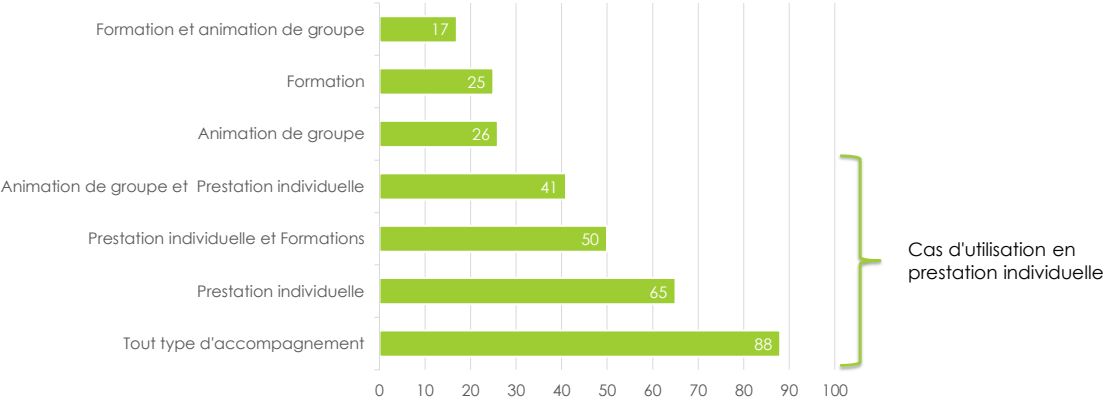
166 missions spécialisées



332 missions de conseiller d'entreprises



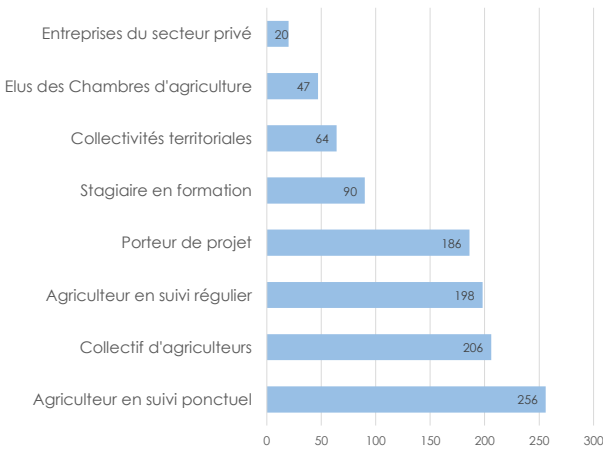
Les situations de conseil



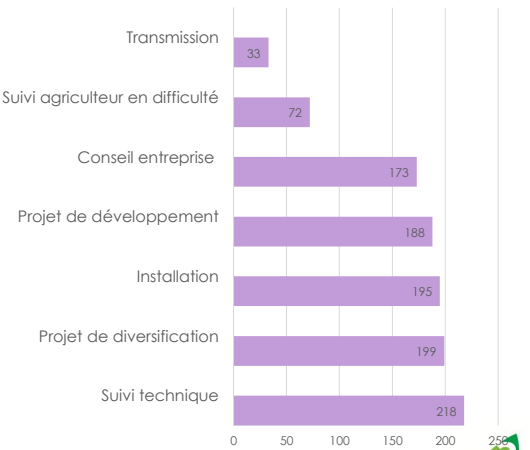
Les publics et les situations de conseil avec des références



Les publics pour lesquels sont mobilisés les références



Les situations d'utilisation des références



Comment évaluez-vous la représentativité de l'échantillon des répondants ?

- Vous semble-t-il représentatif des métiers et profils présents dans vos chambres ?
- Vous sentez vous représenté.e dans cet échantillon ?

Tour de table :

Sur une échelle de 1 à 10 évaluer la représentativité de l'échantillon
(1 non représentatif – 10 très représentatif)



20 mn

Comment évaluez-vous la représentativité de l'échantillon des répondants ?

Conclusion du groupe

- Synthèse partagée

Les différents niveaux de références et leur utilité

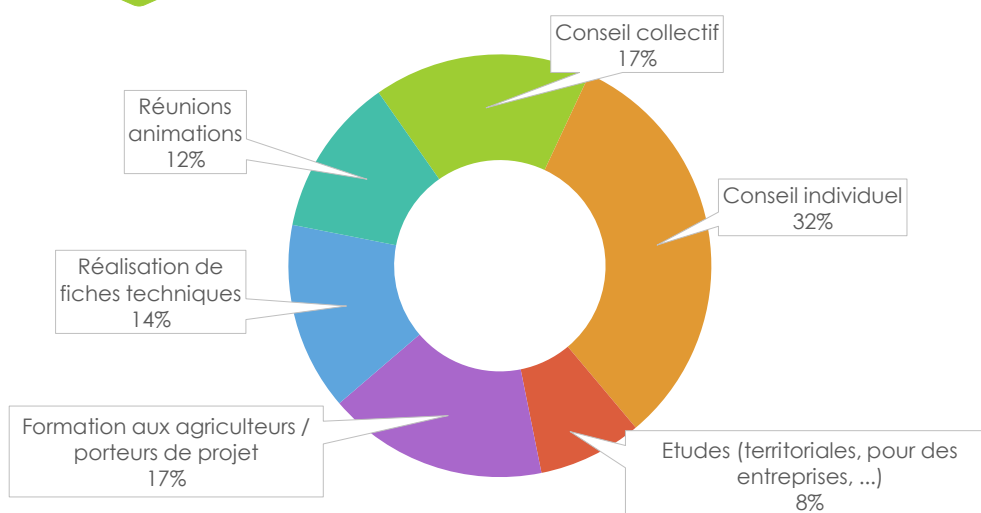
Présentation de l'enquête

Echanges sur les définitions

Echanges sur les besoins

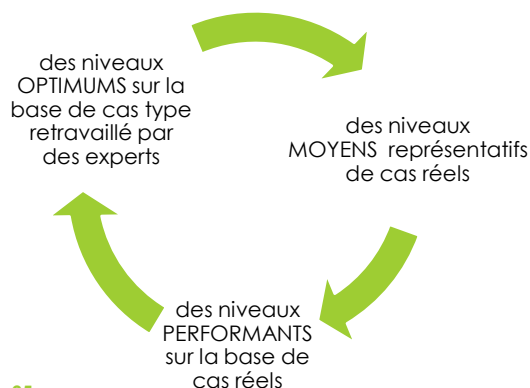
Conclusion

Les contextes d'utilisation des références

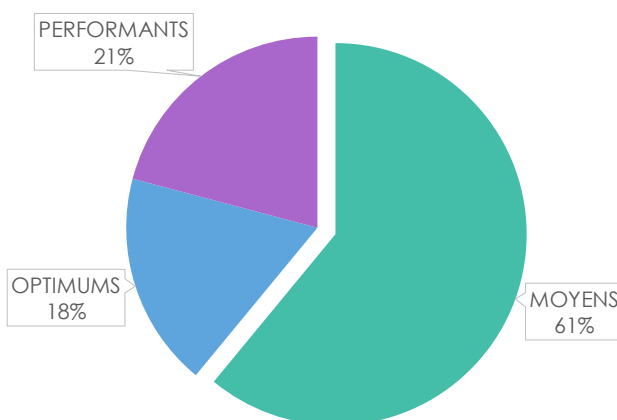


De quels types de références avez-vous besoins, pour quels usages spécifiques et à quelle fréquence ?

- Avant de commencer, arrivez-vous à bien distinguer les différents niveaux de référence ?
- Voyez-vous d'autres niveaux ?



Quelle représentativité des références ?



Quels types de références utilisez-vous, pour quels usages spécifiques et à quelle fréquence ?

- Avez-vous des besoins différents en fonction des situations de conseil différentes ?
- Dans quelles situations utilisez-vous :
 - Une référence moyenne
 - Une référence sur un niveau performant
 - Une référence sur un niveau optimum

Tour de table



15 mn

Quels types de références utilisez-vous, pour quels usages spécifiques et à quelle fréquence ?

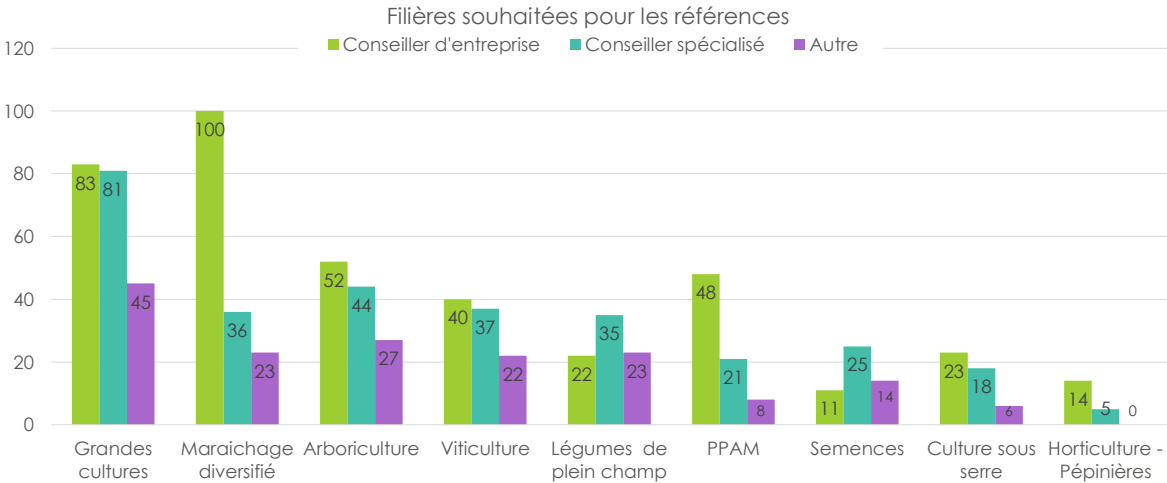
Conclusion du groupe

- Synthèse partagée

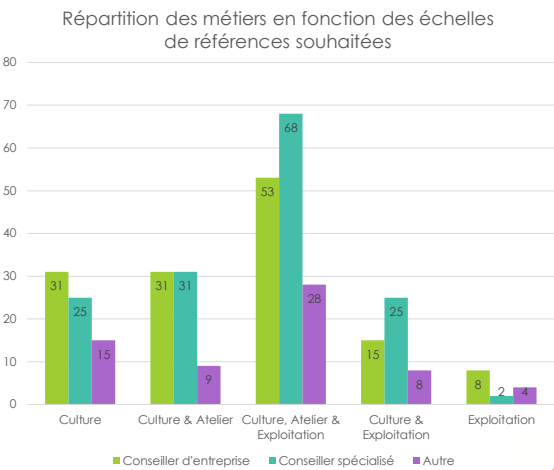
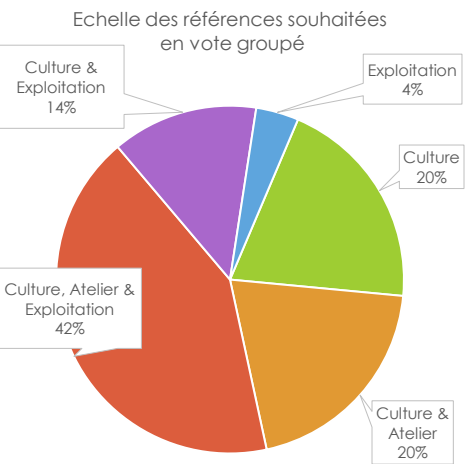
Les systèmes à décrire dans les références



Les filières



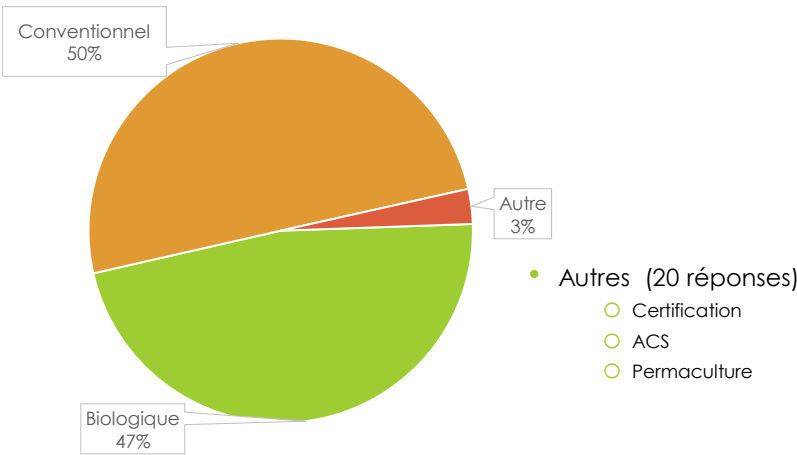
Echelle des références souhaitées



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025



Les conduites souhaitées



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025



Dans le cadre de la filière que vous représentez, quelles sont les spécificités de production ou les types de conduite qui vous intéressent le plus ?

- Précisez-nous le système de production que vous souhaiteriez voir décliner dans les références
 - Précisions sur les cultures
 - Type de conduite (bio, irriguées, ..)
 - Type de commercialisation (vente directe, ..)

Liste au Père Noël

Vous disposez de post-it :
un post it une idée

Vote

Vous disposez de 10 points
(max 4 points par post-it)



20 mn

Dans le cadre de la filière que vous représentez, quelles sont les spécificités de production ou les types de conduite qui vous intéressent le plus ?

Conclusion du groupe

- Synthèse partagée



Bon appétit !

L'accès aux références
 Quel format ?

Présentation de l'enquête

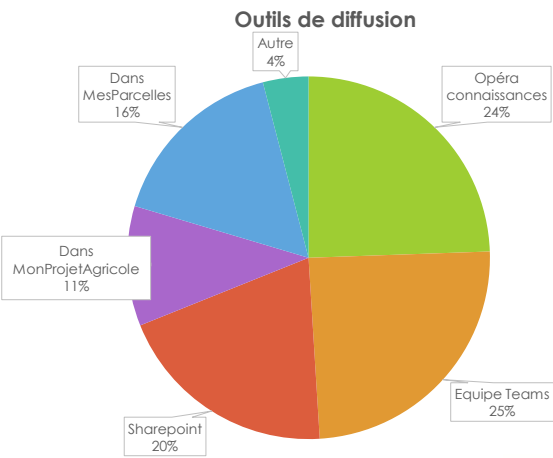
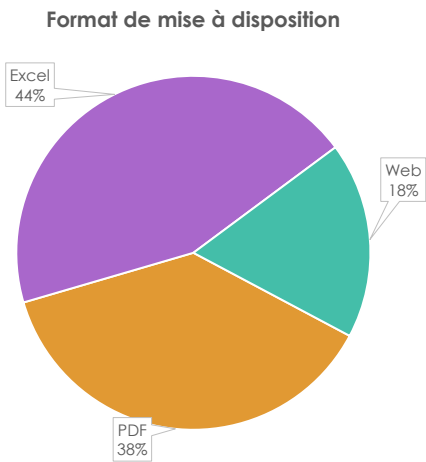
Travail sur la fiche de référence

Mise en commun

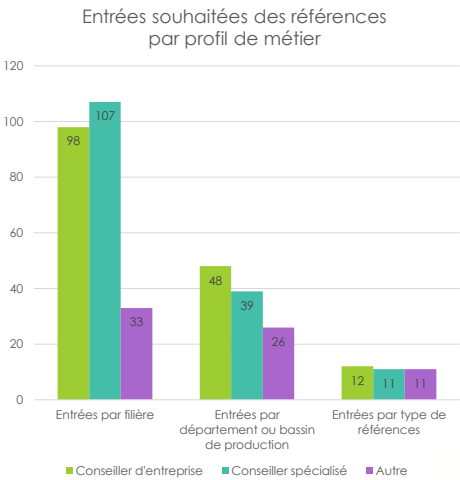
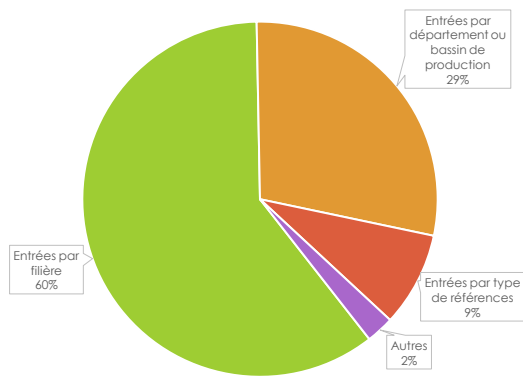
Priorisation

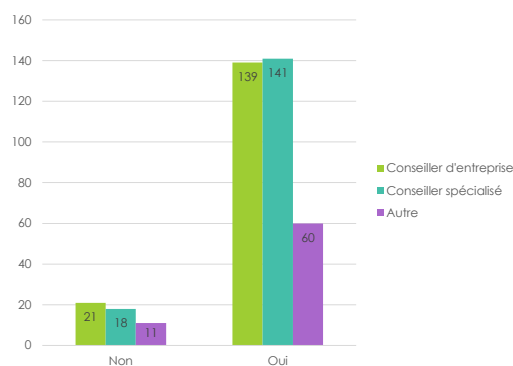
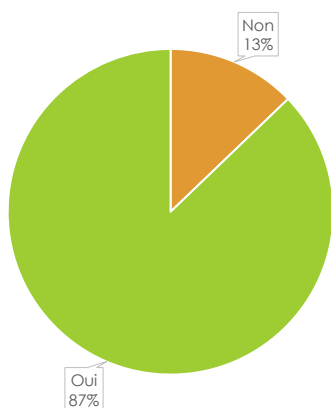
Conclusion

La mise à disposition



Les entrées





Quels types de documents aimeriez-vous voir pour disposer de références utiles en tant que conseiller ?

- Sous quelle forme ?
- Avec quelles catégorie d'informations?

Dessiner les documents sur lequel vous souhaitez disposer des références en tant que conseiller
En 3 sous-groupes



15 mn

Quels types de documents aimeriez-vous voir pour disposer de références utiles en tant que conseiller ?

- Pour vous quel sont les éléments nécessaires et à éviter dans un document présentant des références ?

Post-it

Indiquer les points nécessaires et rédhibitoires 1 post-it = 1 idée

Vote

Vous disposez de 5 points pour les nécessaires et 5 pour les rédhibitoire à positionner comme vous le souhaitez



10 mn

Quels types de documents aimeriez-vous voir pour disposer de références utiles en tant que conseiller ?

Conclusion du groupe

- Synthèse partagée

L'accès aux références

Où les trouver ?

Présentation de l'enquête

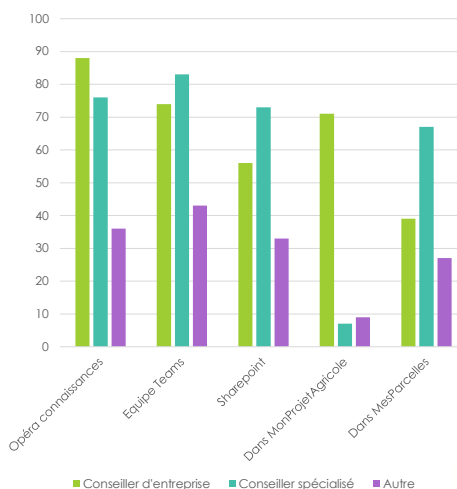
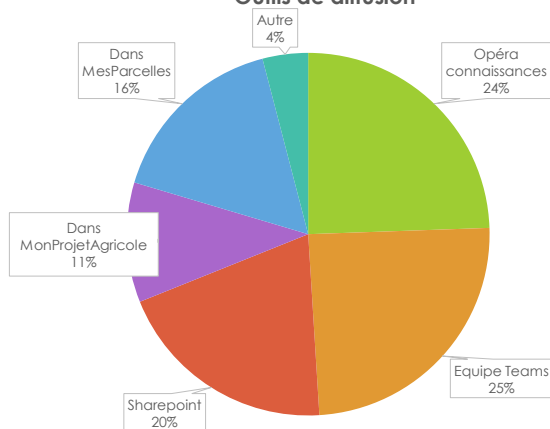
Tour de table

Conclusion

43

La diffusion des références

Outils de diffusion



44

Quels sont les facteurs qui vous incitent à consulter un document régulièrement ?

- Quel sont les outils que vous utilisez le plus facilement ?
- Comment définiriez-vous un accès facile ?
- Dans vos situations de conseil, comment travaillez-vous aujourd'hui ?
- Quels sont vos outils de conseil ?

Tour de table
Chacun s'exprime à tour de rôle



25 mn

Quels sont les facteurs qui vous incitent à consulter un document régulièrement ?

Conclusion du groupe

- Synthèse partagée



Pause

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR
Ministère
DE L'AGRICULTURE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE
Liberté
Égalité
Fraternité



Les indicateurs disponibles

Présentation de
l'enquête

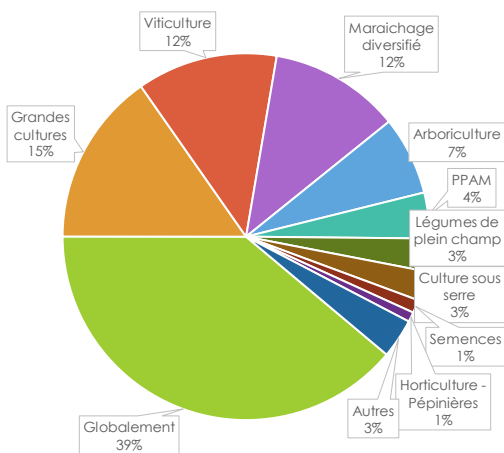
Paperboard
tournant

Priorisation

Conclusion

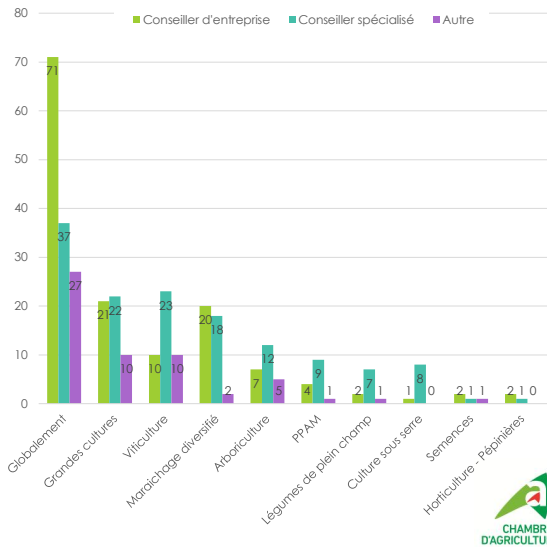


Les filières renseignées

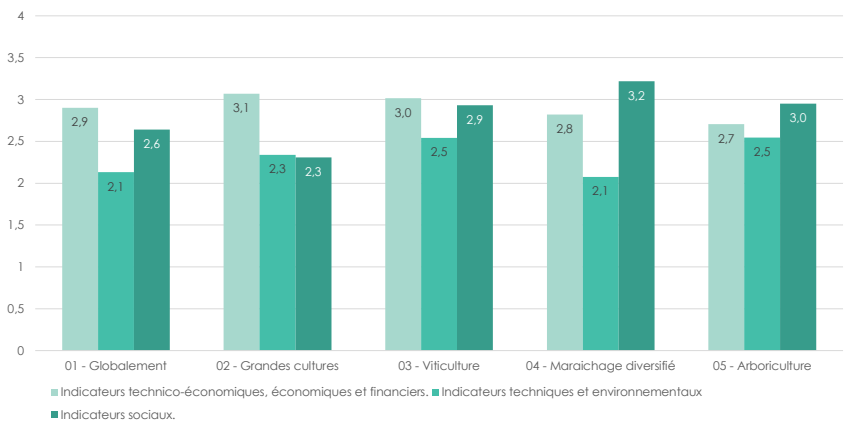


ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

Les indicateurs par filière et par métier



Poids des familles d'indicateurs par filière



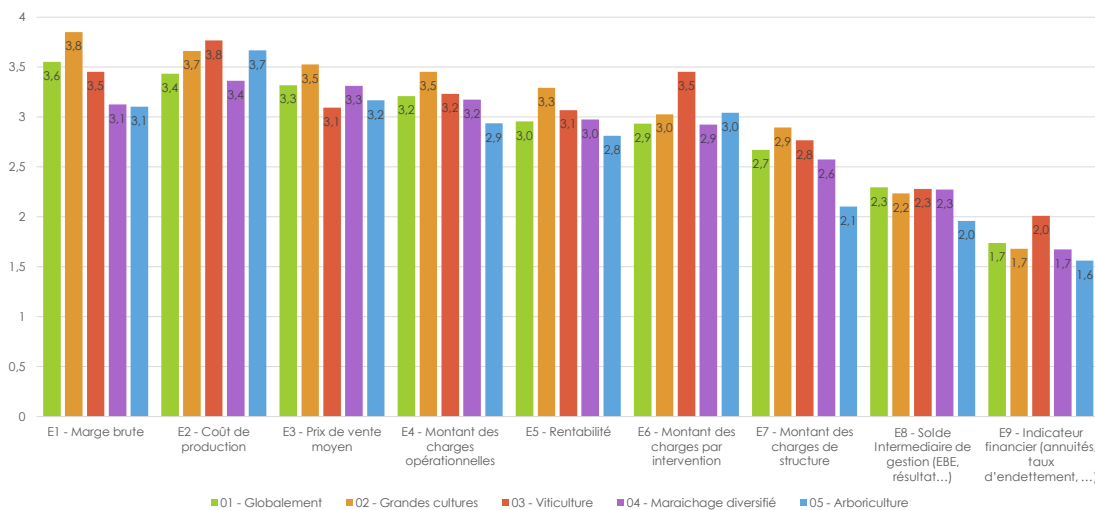
ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025





Les indicateurs économiques et technico-économiques

artefact.



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

51

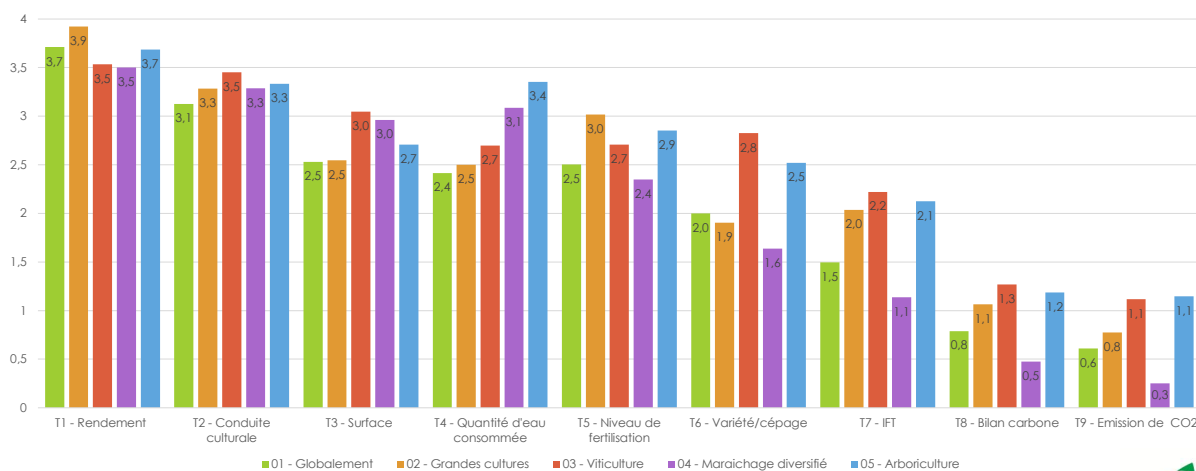


51



Les indicateurs techniques et environnementaux

artefact.



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

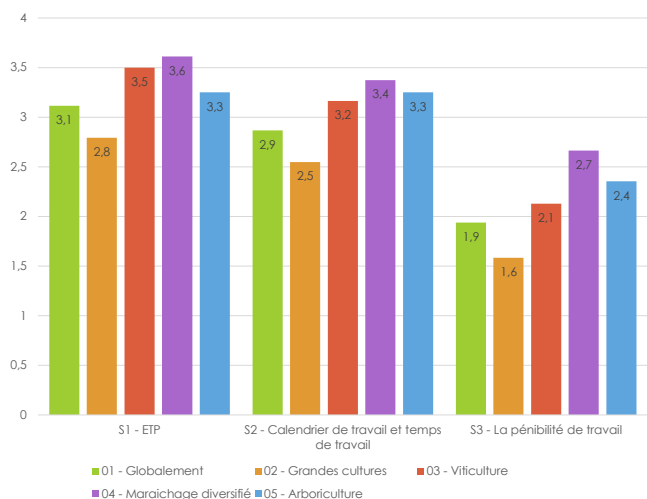
52



52



Les indicateurs sociaux



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

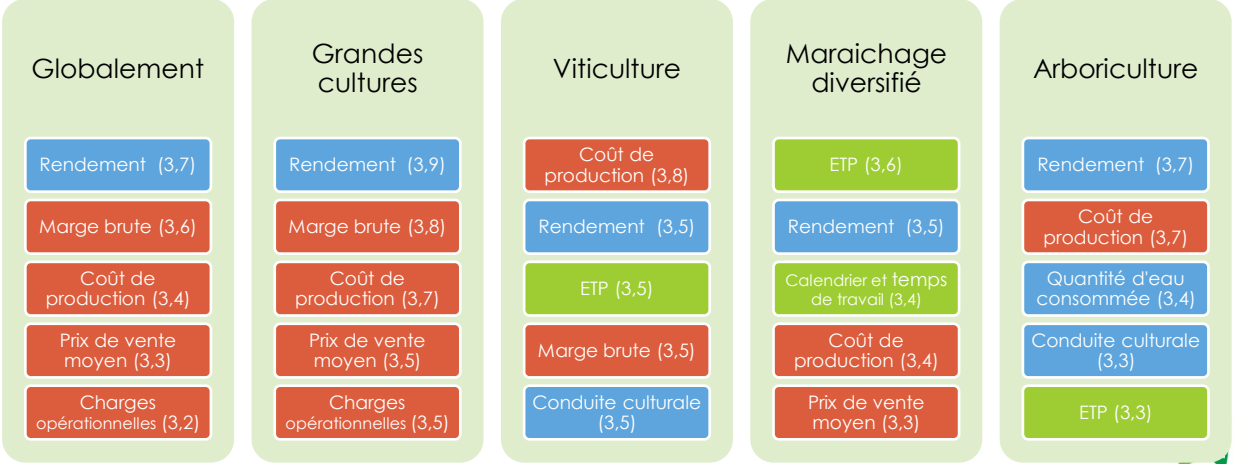
53



Comparaison des 5 premières indicateurs par filière



■ Indicateurs sociaux. ■ Indicateurs technico-économiques, économiques et financiers. ■ Indicateurs techniques et environnementaux



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

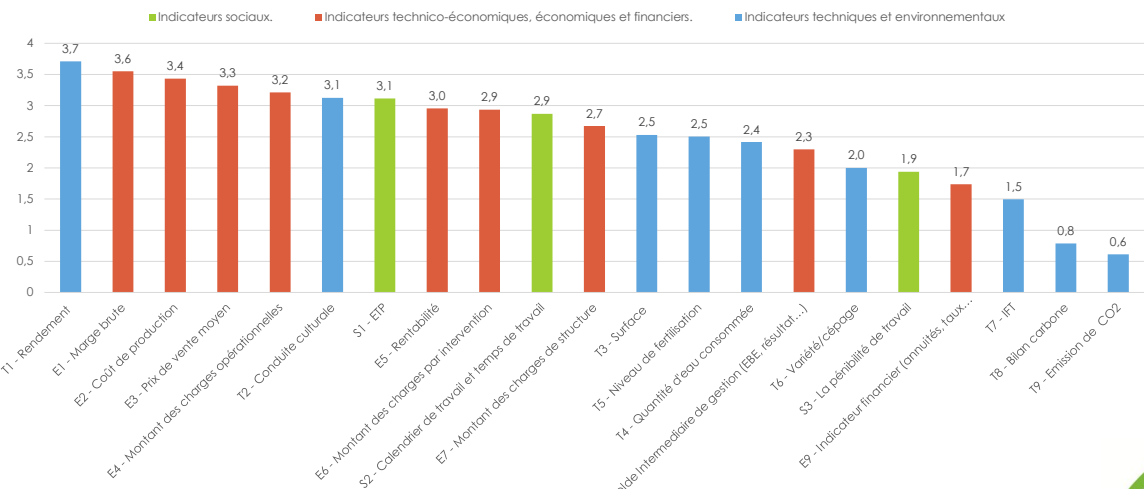
54



Les indicateurs toutes filières



Classement des indicateurs indiqués globalement



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

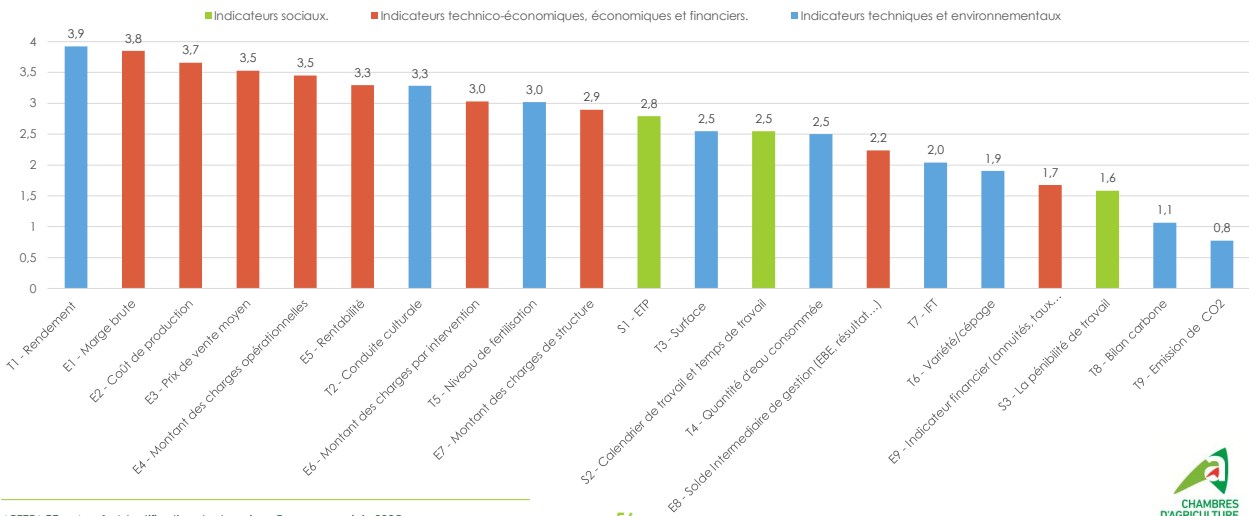
55



Les indicateurs grandes cultures



Classement des indicateurs pour la filière grandes cultures



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

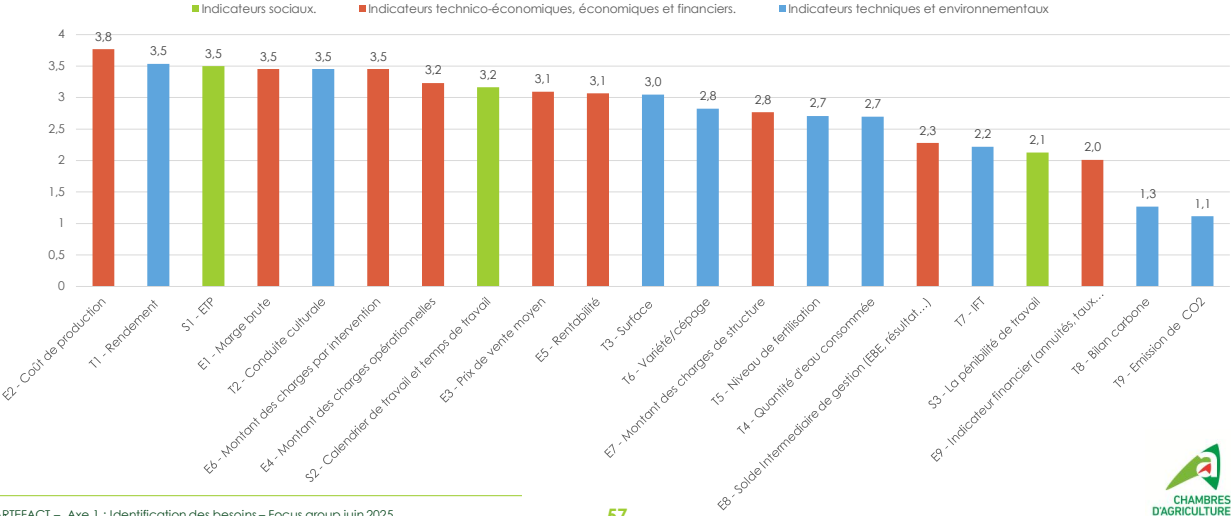
56



Les indicateurs Viticulture



Classement des indicateurs
pour la filière viticulture



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

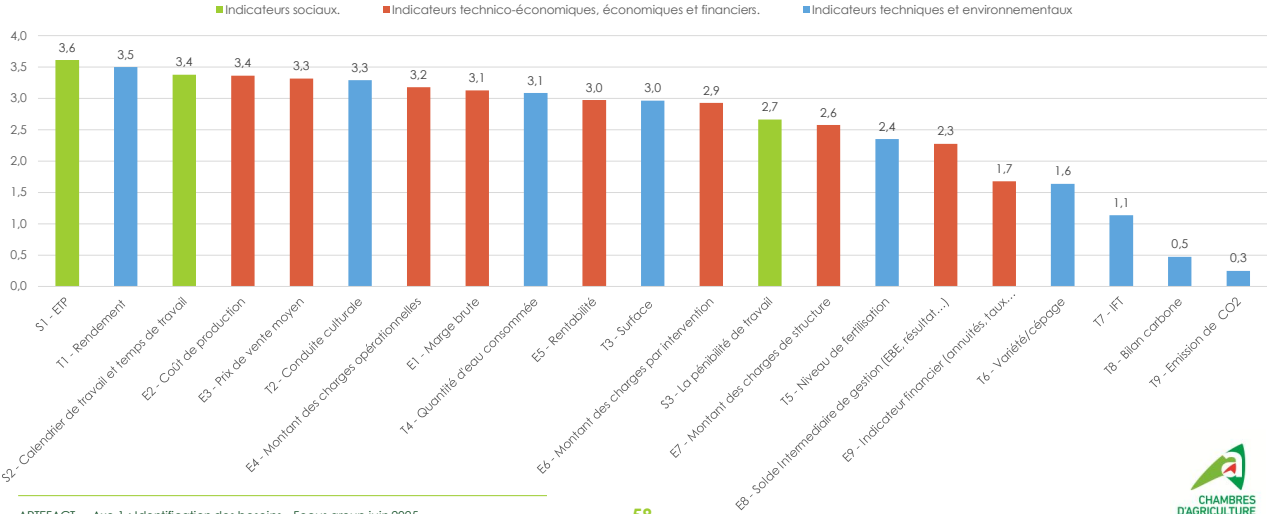
57



Les indicateurs Maraichage diversifié



Classement des indicateurs
pour la filière maraichage diversifié



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

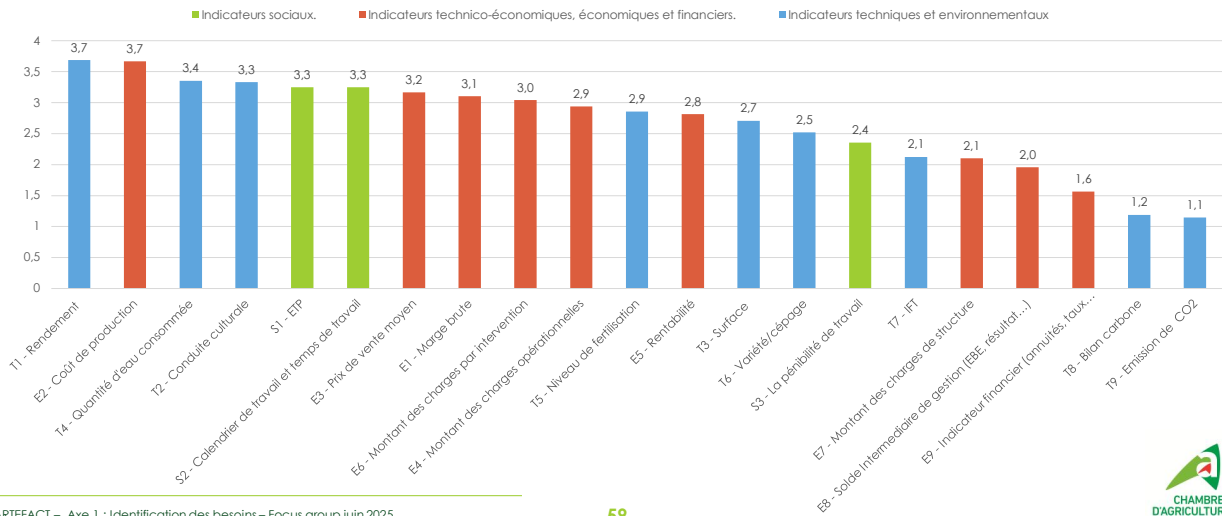
58



Les indicateurs arboriculture



Classement des indicateurs pour la filière arboriculture



ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

59



59

Quels indicateurs trouvez-vous les plus utiles pour votre travail et pourquoi ?

- Pour les indicateurs identifiés dans l'enquête , par thème pouvez-vous :
 - Expliquez les termes qui vous semblent peu clair ?
 - Précisez les situations de conseil lors desquels ils sont utilisés

Paperboard tournant
Compléter les paperbaord en 3 sous-groupes avec une rotation



30 mn

ARTEFACT – Axe 1 : Identification des besoins – Focus group juin 2025

60



60

Quels indicateurs trouvez-vous les plus utiles pour votre travail et pourquoi ?

- Pour les indicateurs identifiés dans l'enquête

Vote

12 points chacun à disposer
Maximum 3 votes sur un même indicateur



10 mn

Quels indicateurs trouvez-vous les plus utiles pour votre travail et pourquoi ?

Conclusion du groupe

- Synthèse partagée

Bilan

Quel bilan faites-vous de cette journée?



- Est-ce que vous répondriez la même chose ?
- Qu'est-ce que cette journée vous a apportée?
- Est-ce que vous seriez prêt à témoigner sur votre expérience ?

artefact.



MERCI POUR VOTRE PARTICIPATION

LES MODELES DE PAPERBOARD

Fonctionnement des paperboards tournants

Vous divisez le groupe en 3.

Chaque groupe débute sur une thématique.

Il dispose, par thématique, de deux paperboards :

- Les indicateurs définis dans l'enquête
- Les indicateurs proposés par les enquêtés

Il doit définir pour les indicateurs qui les intéressent le plus :

- La définition (uniquement si elle n'est pas claire)
- Les cas d'usage

NB : Pour les indicateurs proposés par les enquêtés, ils peuvent en prendre au choix ou en créer d'autres.

Si vous le souhaitez, les diapos à partir de la 7 peuvent être imprimées (format A3) pour être découpées et collées en préparation sur vos paperboards.

Il est conseillé d'imprimer les diapositives 51 à 59 pour utilisation lors des ateliers.

Indicateurs technico-économiques, économiques et financiers

Definition

Situation de conseil

E1 - Marge brute

E2 - Coût de production

E3 - Prix de vente moyen

E4 - Montant des charges opérationnelles

E5 - Rentabilité

E6 - Montant des charges par intervention

E7 - Montant des charges de structure

E8 - Solde Intermediaire de gestion (EBE, résultat...)

E9 - Indicateur financier (annuités, taux d'endettement, ...)

Indicateurs technico-économiques, économiques et financiers

Les autres propositions :

- Charges de mécanisation (3)
- Temps de main-d'œuvre (2)
- Coût de la main-d'œuvre (2)
- Coût des intrants (phyto, engrais, eau, graines, plants) (2)
- Nombre d'années avant retour sur investissement (1)
- Coût de revient d'un produit transformé (1)
- Investissement de matériel avec degré technologique (1)
- Part des aides dans l'EBE / rentabilité (1)
- Besoin en trésorerie (1)
- Charges de MSA (1)
- Choix fiscaux (1)
- Remboursement de foncier ou coût de location (1)
- Chiffre d'affaires/ETP (1)
- humidité récolte (1)
- Coût du matériel de protection (paillage, P17, plastiques, etc.) (1)
- Description des équipements (1)
- Matériel / investissements nécessaires (1)
- Indicateurs de marchés circuits longs, circuits courts, conventionnel, bio (1)
- Prix par calibre, coût main-d'œuvre ou selon débouchés (2)
- Différenciation des filières de commercialisation (industrie, frais...) (1)
- Notion de marge brute (1)
- Matrice de gain montrant l'impact de la variation du prix et de la variation du volume produit sur la rentabilité finale (1)
- Marge semi-nette (1)

[illegible]

Indicateurs techniques et environnementaux

	Definition	Situation de conseil
T1 - Rendement		
T2 - Conduite culturale		
T3 - Surface		
T4 - Quantité d'eau consommée		
T5 - Niveau de fertilisation		
T6 - Variété/cépage		
T7 - IFT		
T8 - Bilan carbone		
T9 - Emission de CO2		

Indicateurs techniques et environnementaux

Les autres propositions :

- Pratiques culturales : travaux du sol / période de semis / période de récolte / désherbage mécanique (3)
- Conduite : palissage, entretien du sol, irrigation en viti et arbo (4)
- Itinéraire (maraîchage = plusieurs cultures la même année) (1)
- Rotation ou précédent (1)
- Matériel (3)
- Équipements (2)
- Équipements contre les bioagresseurs, des phyto et/ ou IAE, biocontrôles, filets insect proof, paillage (1)
- Matériel de stockage, de travail du sol, récolte, de protection des cultures (2)
- Main-d'œuvre et Coûts
- Main-d'œuvre (3)
- Coût main-d'œuvre (y compris de l'agriculteur à un taux horaire supérieur au SMIC) (1)
- Coût des traitements phytosanitaires, fertilisation, des outils (1)
- Consommation énergétique (2)
- Consommation de carburant (/ ha par exemple) (2)
- Énergie fossile consommée (1)
- Énergie pour irrigation (1)
- Type de sol y compris indicateurs de fertilité ou de MO (4)
- Qualité de l'eau (brute/ consommée) liée à l'agriculture (1)
- Résistance salinité (1)
- Indicateurs de Production et Rendement
- Rendement moyen vs. rendement objectif du producteur (1)
- Biomasse produite (prélevée ou restituée), évapotranspiration (1)
- Valeur alimentaire (AFL, PDI, MEL) (1)
- Changement Climatique et Adaptation
- Adaptation au changement climatique (3)
- Risques de pertes de récolte, sensibilité au changement climatique (2)
- Aménagement du site (haies, bandes fleuries), serre, monoculture dans la serre, serre froide ou chauffée, en plein ou hors sol (3)
- Système de production (AOP, IGP) (3)
- Système de commercialisation indépendant - en cave coopérative (2)
- Indicateurs spécifiques à l'agroforesterie : production de biomasse (1)
- Indicateurs organoleptiques (1)
- Indicateurs en lien avec la diversité cultivée (1)

Definition	Situation de conseil

Indicateurs sociaux

Definition

Situation de conseil

S1 - ETP

S2 - Calendrier de travail et temps de travail

S3 - La pénibilité de travail

Indicateurs sociaux

Les autres propositions :

- Type de main-d'œuvre (presta / saisonniers et niveaux de qualification, du bénévolat non intégré, Double activité)(4)
- Temps de travail par type Main d'œuvre
- ETP saisonniers tel ou salarié(3)
- Salaire des employés, ETP permanents et saisonniers (2)
- Volume horaire par ETP (1)
- Temps de travail sur l'atelier de transformation, commercialisation main-d'œuvre nécessaire(3)

[illegible]