



Démarche de création de **2 Sociétés Coopératives Intérêt Collectif (SCIC)** structurantes pour les filières alimentaires locales

Session de la Chambre d'Agriculture - 4 mars 2025

occitanie.chambre-agriculture.fr





Introduction

- **2025** : Aboutissement des deux réflexions de portée départementale :
 1. Nouvelle gouvernance pour **l'abattoir** de Quillan
 - > AG de création de la SCIC le 14 mars
 2. Création d'une **plateforme logistique** départementale de produits locaux
 - > création de la SCIC prévue en juin
- **Rôle de la Chambre d'Agriculture** : accompagnement technique et animation de la démarche de création des SCIC, en lien avec les partenaires

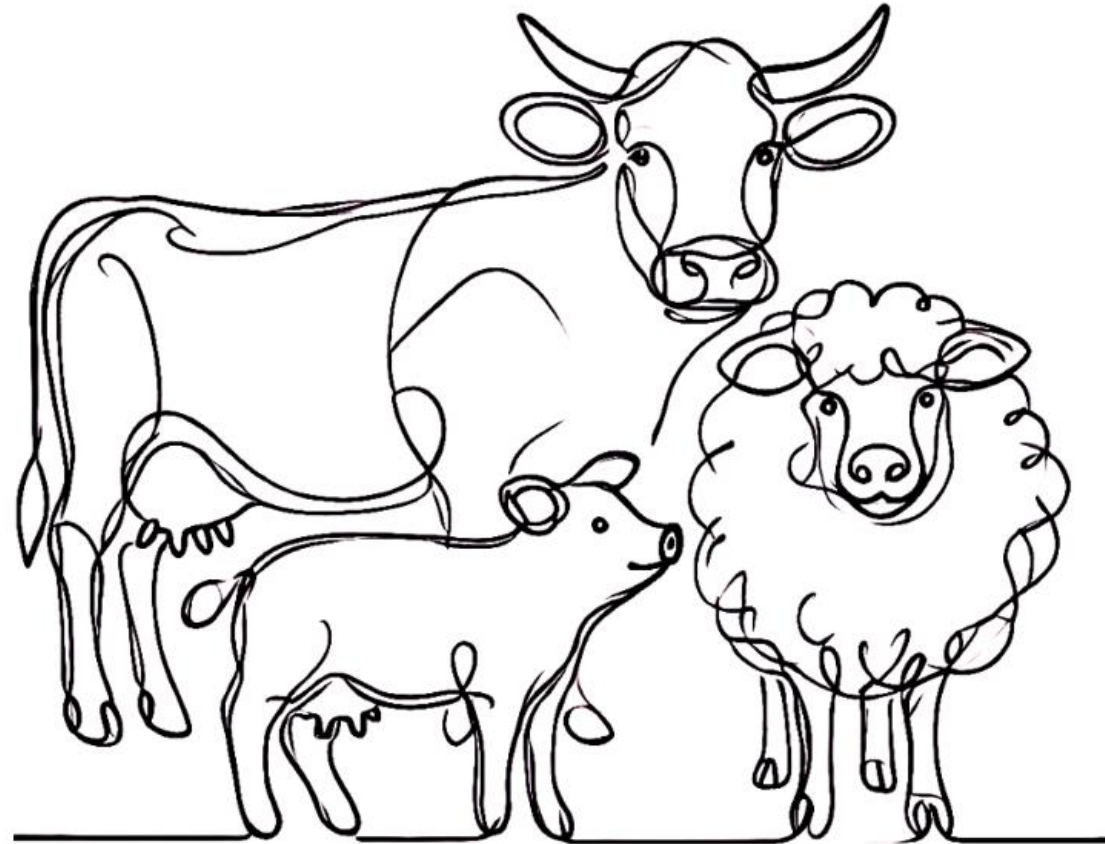


Introduction

Les SCIC = Sociétés Coopératives d'Intérêt Collectif

- **Gouvernance partagée** entre les producteurs du service/les bénéficiaires/les partenaires du projet
- **Utilité sociale** > objectif premier de la société
- **Société commerciale** de type SA ou SAS
- **Un homme = une voix** (indépendamment du nombre de parts sociales acquises)
- **Les bénéfices sont réinjectés** dans la société

Présentation de la SCIC



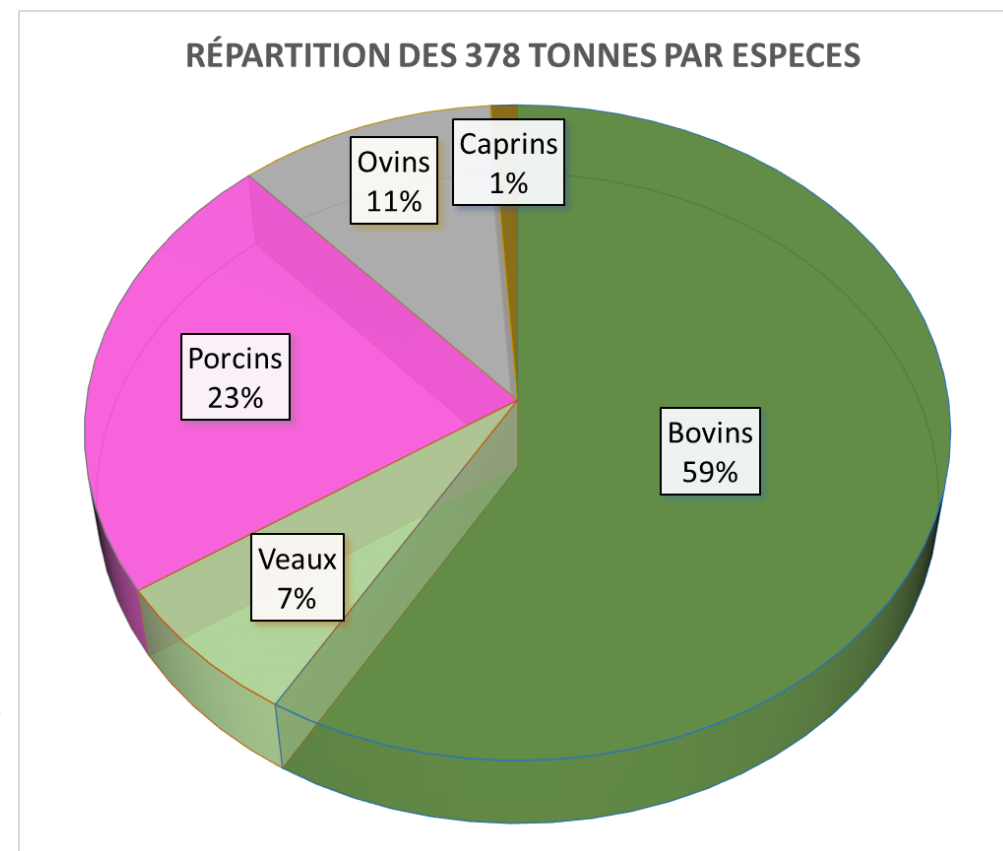
SCIC Abattoir Départemental de l'Aude

occitanie.chambre-agriculture.fr



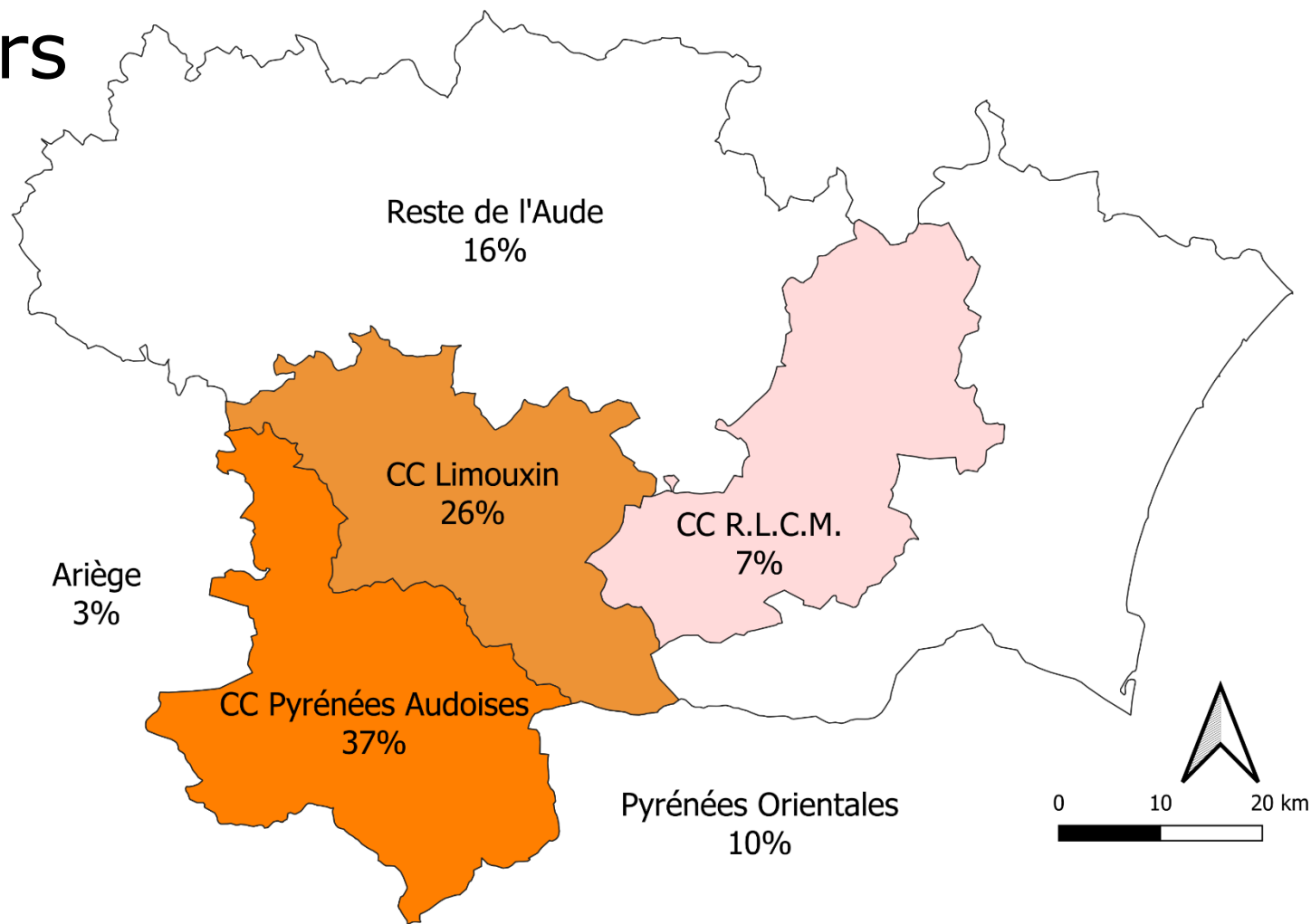
➤ L'abattoir de Quillan en 2024

- Dernier abattoir multi-espèces de l'Aude
- 4,5 ETP
- 378 tonnes abattues en 2024
- Répond à la diversité des élevages du territoire et du département
- Soutien au développement des circuits courts et filières viandes locales

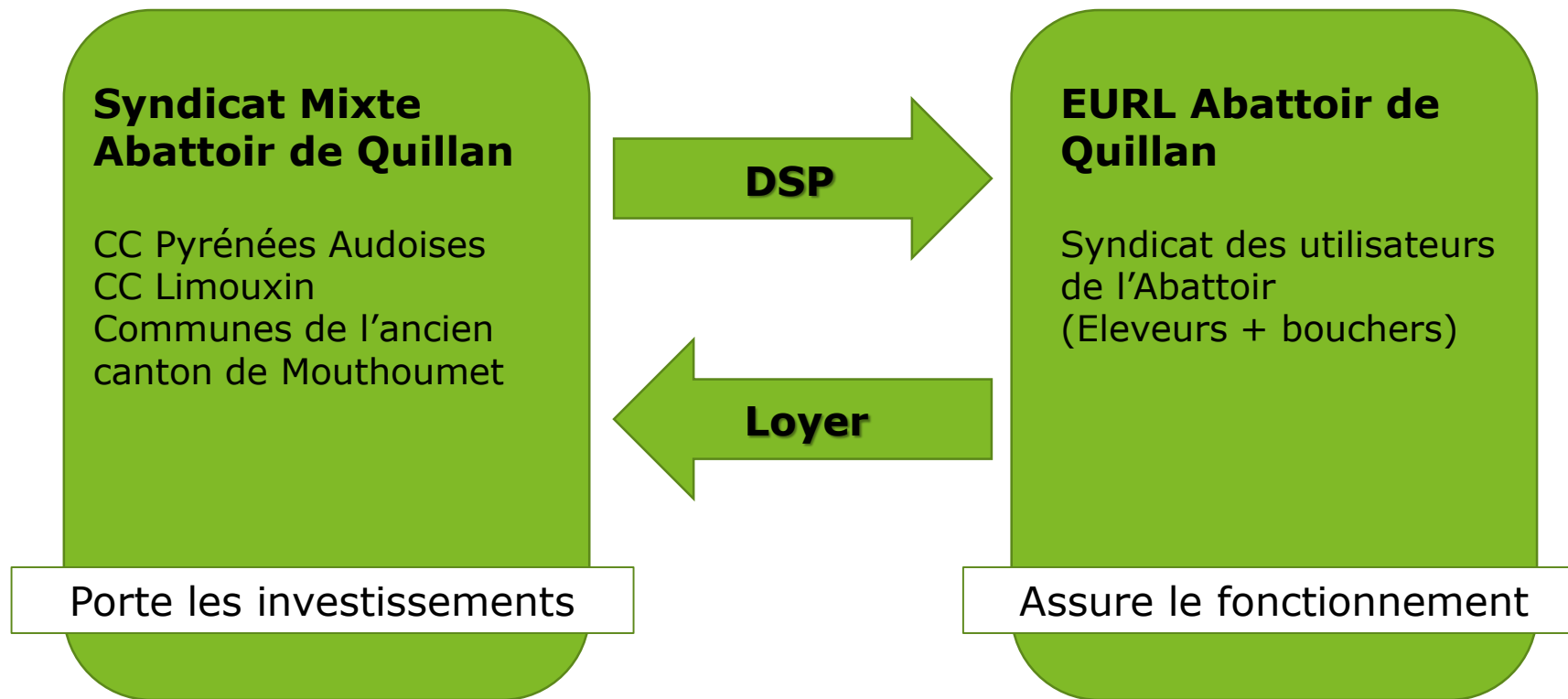


➤ L'abattoir de Quillan en 2024

- 252 apporteurs
- Origine :



➤ Gouvernance actuelle



7

7

Fin de la DSP courant 2025

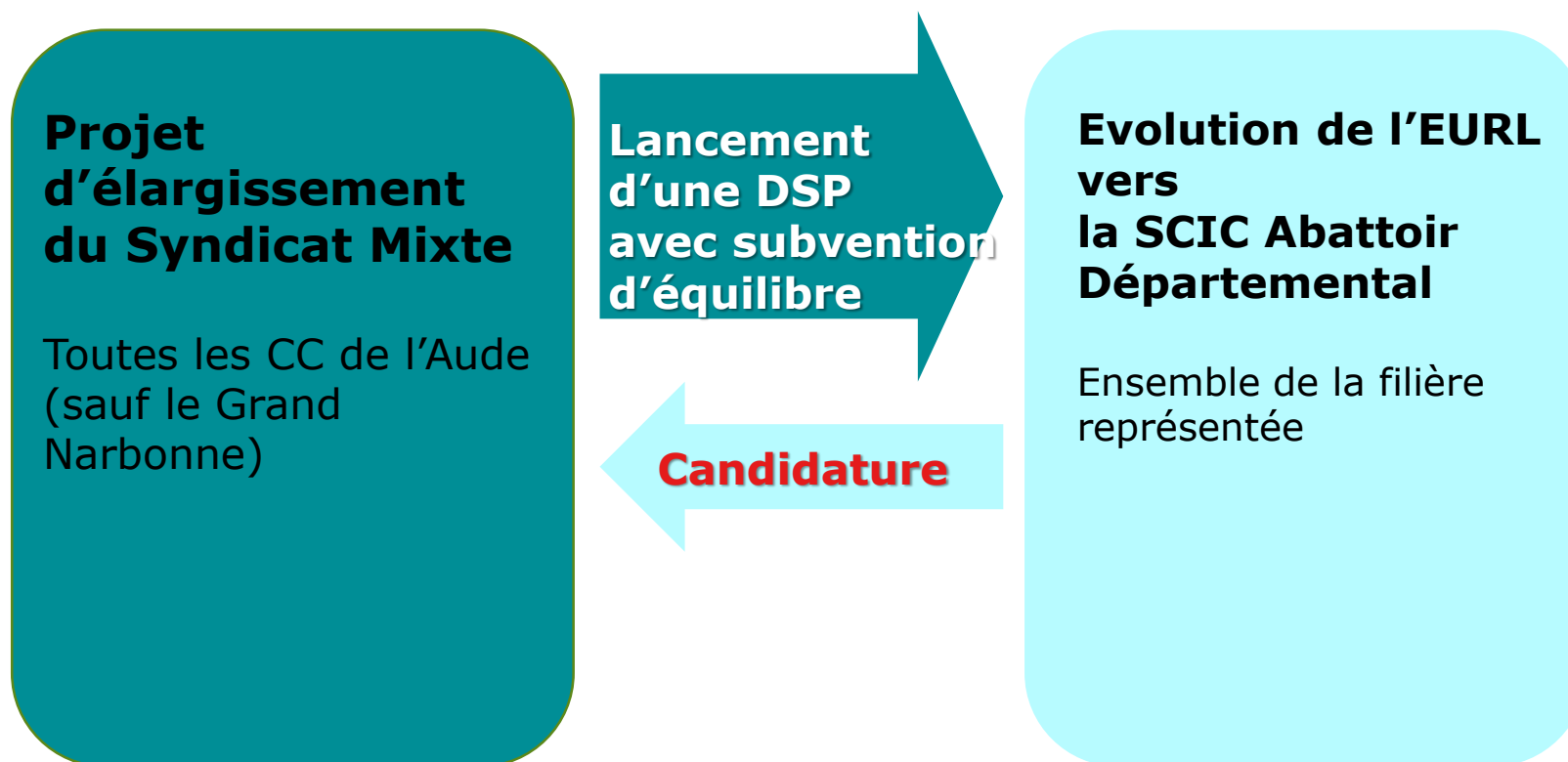
➤ Evolution de la gouvernance

- Des **difficultés** structurelles, que rencontrent tous les petits abattoirs de montagne
- Des **volumes et un modèle économique** à conforter : un besoin d'implication de tous les acteurs de la filière, de l'amont à l'aval, dans la gestion
- Souhait d'une **meilleure communication** entre les utilisateurs et bénéficiaires

➔ **SCIC identifiée** comme modèle durable de gestion

Création d'un groupe de travail : sanitaire, RH, modèle économique

➤ Evolution de la gouvernance



Objectif : mutualisation des ressources/compétences

➤ Structuration de la SCIC

- Objet : abattage + développement des filières élevage locales
- 5 catégories d'associés/collèges

Catégories	Salariés	Utilisateurs	Partenaires	Collectivités	Autres acteurs
Nombre de parts minimum	1	10	500	200	100
Objectif de montant à atteindre		25 000 €	20 000 €	55 000 €	10 000 €
% de vote	10%	30%	30%	20%	10%
Nb de sièges au Conseil Coopératif	1	1 à 4	1 à 4	2	1 à 2
Associés	2 salariés	Éleveurs et bouchers	Cavale, CAMVA, Le camellois, Atelier découpe Raimbault	CC Pyrénées Audoises, CC Limouxin	13 dont la Chambre

Objectif: 100k€

➤ Structuration de la SCIC



- AG de constitution le 14 mars
- 1^{er} Conseil d'Administration le 4 avril
- Capital en cours de constitution : 98k€
- Nombre d'associés : 137

Présentation de la future SCIC

Une plateforme de commercialisation, centralisation et livraison des produits locaux

Session chambre d'Agriculture de l'Aude
7 avril 2025



Contexte

- ✓ **Des demandes de référencement** des productions audoises dans les circuits de distribution alimentaire (notamment en Restauration collective)
- ✓ **Une offre de produits locaux atomisée** et des volumes éparpillés
- ✓ **Des difficultés logistiques** pour les producteurs (coûts et temps)
- ✓ **Des exigences très fortes des circuits professionnels** (marchés publics, offre lisible, régularité...)
- ✓ **Une absence de structuration logistique départementale**
- ✓ **Des vrais besoins identifiés** pour les agriculteurs et acheteurs

Contexte



- Projet de création d'un outil **de commercialisation et de distribution** collectif pour les productions agricoles audoises
- Réalisation d'une étude de préfiguration, sans le cadre du Projet Alimentaire Territorial du Département

Une réflexion initiée par :



La Chambre d'Agriculture
de l'Aude



Le Département de l'Aude



La Coopération Agricole
Occitanie



Objectifs du projet de plateforme

AMBITIONS

- Augmenter la part de produits **audois** dans la restauration collective et les circuits commerciaux
- Permettre un meilleur **accès à une alimentation locale et de qualité** à la population
- Faciliter l'**accès à de nouveaux débouchés** aux producteurs
- Renforcer la **structuration des filières alimentaires** existantes ou en émergence

MISSIONS

- **Regrouper l'offre** pour proposer une gamme complète de produits locaux (diversité et volume)
- Proposer une **aide logistique** aux producteurs
- Constituer une **interface unique** pour les clients
- Favoriser les **partenariats** entre les **producteurs**

VALEURS

- **Création d'économie** dans les exploitations et dans le département
- **Juste rémunération aux producteurs**
- **Synergies et mutualisation** avec les **structures locales existantes** ayant des besoins
- **Réflexion multi-partenariale**
- **Economie Sociale et Solidaire** (insertion, gouvernance...)
- **Accompagnement des producteurs vers des labélisations**

Débouchés ciblés

- **1ère cible : Restauration collective**
- **Puis : autres circuits dits professionnels**

➤ Méthodologie autour de 5 axes

VOLET OFFRE

- 60taine de producteurs et collectifs intéressés
- Stratégie de positionnement

VOLET DEMANDE

- Estimation volumes de repas en resto co et autres circuits
- Recueil des attentes

VOLET MUTUALISATION ET MOYENS LOGISTIQUES

- Enquête auprès des coopératives
- Acquisition de références
- Cahier des charges techniques
- Appel à candidatures pour un/des prestataires logistiques existants

VOLET ECONOMIQUE

- Hypothèses de part de marché
- Phasage du projet
- Elaboration business plan sur 5 ans

VOLET GOUVERNANCE ET JURIDIQUE

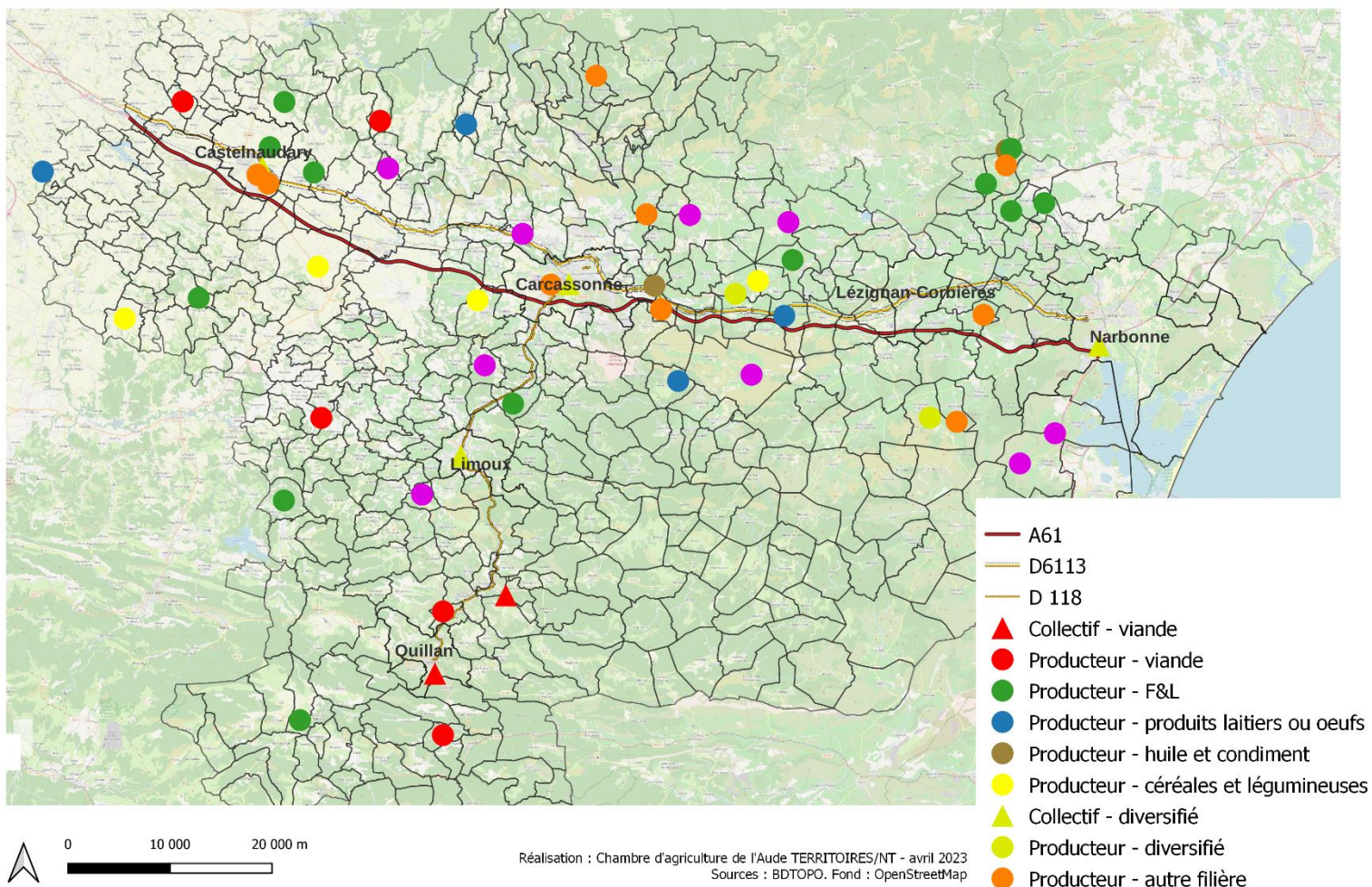
- Benchmark auprès des autres plateformes
- Choix de création d'une SCIC
- Ateliers de concertation

Méthodologie



CARTE DES PRODUCTEURS INTERESSES PAR LE PROJET DE PLATEFORME LOGISTIQUE

Projet de plateforme logistique départementale de produits locaux
Projet Alimentaire Territorial Départemental de l'Aude

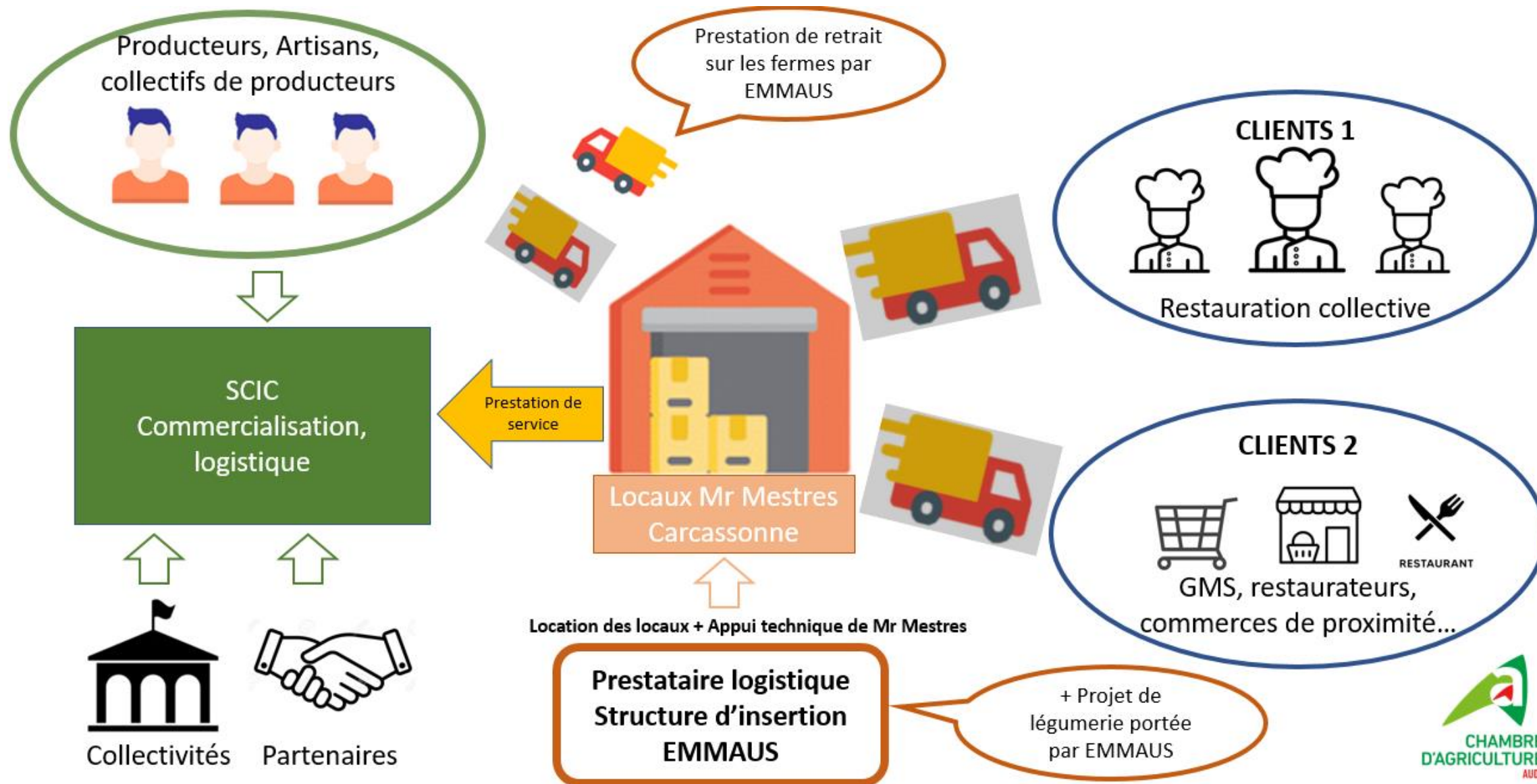


➤ Positionnement de la plateforme(à masquer?)

- Positionnement stratégique préalable

	ETHIQUE	ORIGINE	DEMARCHE QUALITE
Gamme prioritaire	100% producteurs (agriculteurs et artisans) dont produits de l' Economie Sociale et Solidaire	Produits audois	Majorité de produits sous cahiers des charges (AB, HVE, SIQO, produits fermiers, Pays Cathare, BAF, Sud de France...)
Complément de gamme si produits non disponibles	Pas de complément de gamme possible	Priorité 1 : Produits audois sans cahier des charges Priorité 2 : Produits de départements voisins (puis Occitanie) avec cahier des charges Priorité 3 : Produits de départements voisins (puis Occitanie) sans cahier des charges	

➤ Schéma logistique mutualisé



➤ Structuration de la SCIC

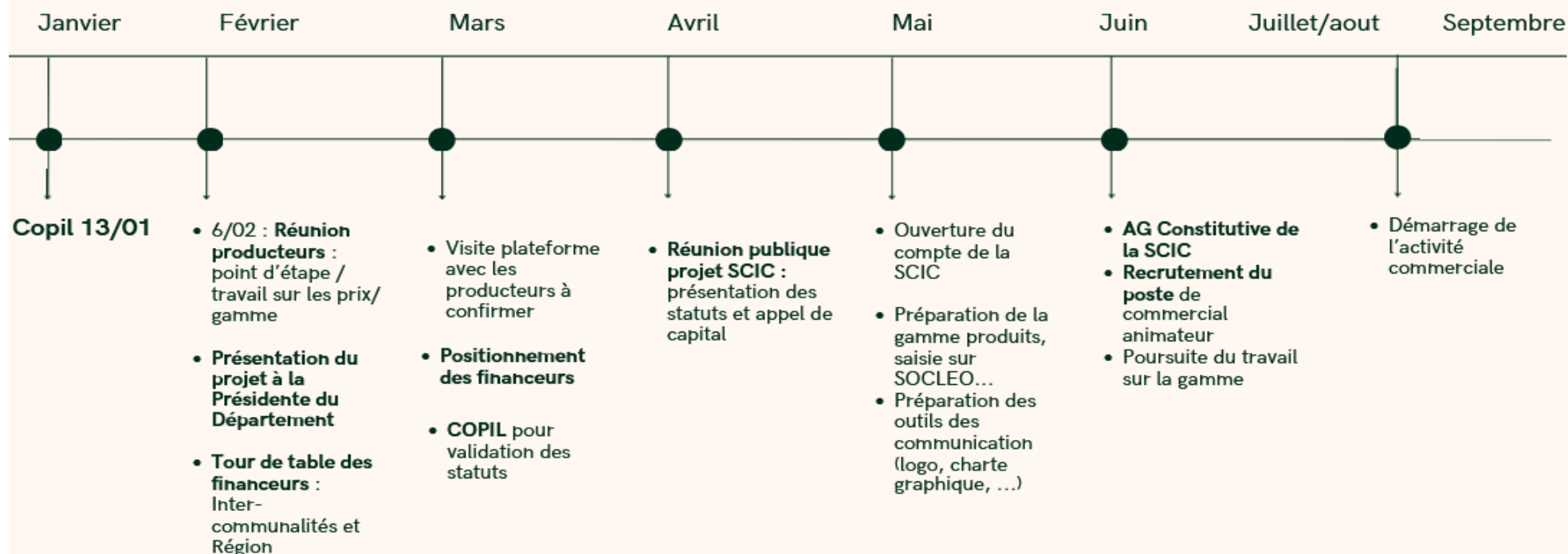
- Objet : organisation d'une plateforme logistique avec centralisation, commercialisation, distribution de produits locaux + promotion de l'offre alimentaire locale + participation à la structuration des filières
- 7 catégories d'associés/collèges

Catégories	Salariés	Agriculteurs Utilisateurs	Structures collectives	Artisans	Membres fondateurs	Collectivités	Partenaires
Nombre de parts minimum	1	10	20	10	30	30	10
Montant minimal	50€	500 €	1 000€	500 €	1 500 €	1 500 €	500 €
% de vote	10%	20%	20%	10%	20%	10%	10%
Nb de sièges au Conseil Coopératif	1	4	2	1	2	2	1

Objectif: 35000€
de Capital

Calendrier à venir

CALENDRIER DE TRAVAIL





Merci pour votre attention

Session de la Chambre d'Agriculture - 4 mars 2025

occitanie.chambre-agriculture.fr

