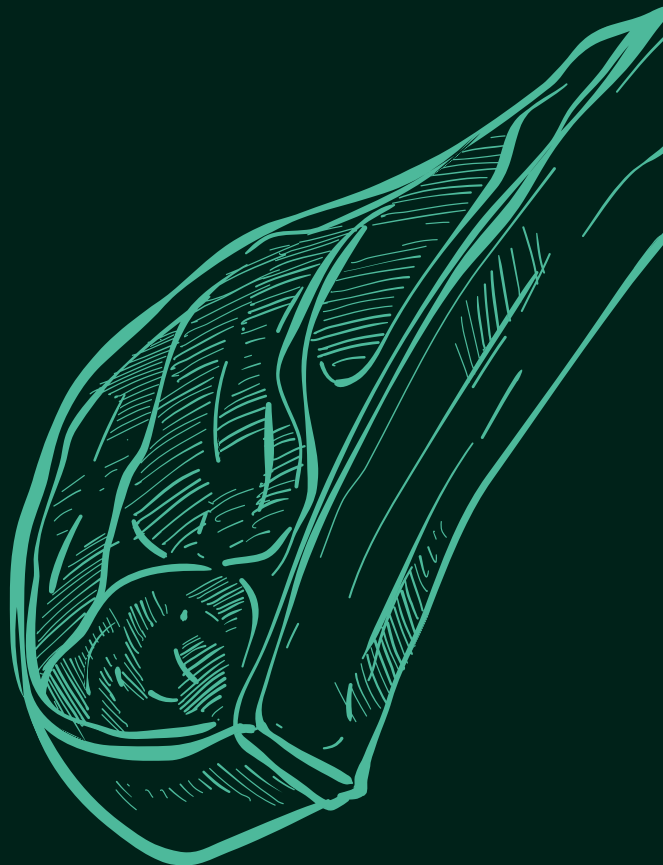




Filière Viande Nòu

bilan annuel 2025

Contact : pauline.naudin@ariege.chambagri.fr



SIGNATURE DE LA CONVENTION - LE DÉBUT DE “VIANDE DE CHEZ NÒU”

Vendredi 14 mars 2025 la Maison JUCLA signe la convention de partenariat ainsi que la licence de Marque qui l'engage officiellement dans la commercialisation de la “Viande de Chez Nòu” aux côtés de l'ADAFTA et de la Chambre d'Agriculture.



Après plusieurs mois de recherche d'un partenaire pour la filière “Viande de Chez Nòu”, la Maison JUCLA s'est vu confier la commercialisation de la viande mais également le choix des animaux sur pied. La Marque Nòu est en charge de la valorisation des produits par le biais de son image. La Chambre d'Agriculture quant à elle gère l'accompagnement et la montée en compétence des éleveurs pour répondre à la demande du client.

LANCEMENT DE LA FILIÈRE - CONFÉRENCE DE PRESSE

Mardi 8 juillet s'est tenue la conférence de presse de lancement de la filière “Viande de Chez Nòu” à Durfort sur l'exploitation ovin viande de Christophe MASSAT.

L'occasion pour la Chambre d'Agriculture de l'Ariège de présenter aux journalistes la démarche engagée depuis près de 3 ans afin de trouver des débouchés commerciaux durables et rémunérateurs auprès des éleveurs ariégeois.

L'ensemble de la filière été représentée : éleveurs, abattoir, négociant et GMS dans l'objectif de faire découvrir ce travail de coopération indispensable pour faire perdurer la qualité de l'élevage ariégeois.

La communication auprès du grand public reste un sujet majeur pour que la filière puisse être connue et reconnue sur le territoire.



LES PREMIÈRES VENTES

Après le lancement officiel de la filière en juillet 2026, plusieurs grandes surfaces ont fait le choix de s'approvisionner en "Viande de Chez Nòu", gage de viande tracée 100% d'origine ariégeoise (née, élevée sans OGM et abattue sur le département). En plus d'assurer une traçabilité, les magasins partenaires s'engagent à maintenir une activité économique sur le territoire.

Après les 6 premiers mois de test où la Chambre d'Agriculture de l'Ariège a laissé le temps à la Maison JUCLA de faire connaître le produit et la gamme "Viande de Chez Nòu", la recherche de débouchés commerciaux sera un axe majeur de travail pour 2026. Dans cette optique, les éleveurs souhaitent proposer des actions de mise en avant des produits dans les magasins commercialisant de la "Viande de Chez Nòu".

L'objectif est fixé à 104 vaches et 500 agneaux vendus en 2026 par le biais de la filière "Viande de Chez Nòu".



Carrefour Market Mazères



Intermarché Tarascon



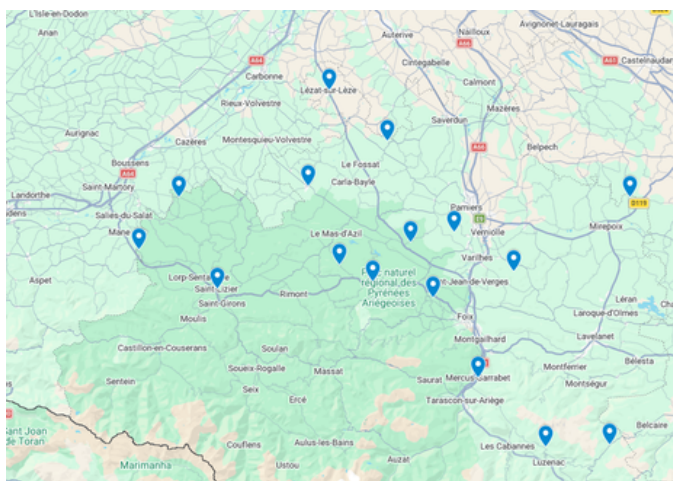
Leclerc Foix

UN COLLECTIF D'ÉLEVEURS EN ÉVOLUTION

Aujourd'hui le collectif Viande de Chez Nòu compte 17 éleveurs :

- 7 éleveurs bovin
- 6 éleveurs ovin
- 4 éleveurs mixte bovin et ovin

Nous nous réjouissons de constater grâce à cette carte que les élevages impliqués dans la Filière "Viande de Chez Nòu" sont situés de toute l'Ariège, aucun territoire n'est prédominant et montre l'attractivité de cette filière pour l'ensemble des éleveurs ariégeois quelque soit leur mode d'élevage.



Plaine ou montagne, transhumants ou non la filière "Viande de Chez Nòu" reflète la diversité de l'élevage ariégeois.

Ce collectif reste toutefois à stabiliser et à étoffer pour répondre à la demande des clients.

Un évènement d'ampleur est prévu courant 2026 pour mettre en valeur le travail des éleveurs ariégeois et faire découvrir ou redécouvrir la viande ariégeoise sur le département.