



Rencontre commune AUZEVILLE

Projet grange foraine - casiers

11/03/25

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR
Le Ministère
de l'Agriculture
et de la Souveraineté
Alimentaire

**CHAMBRE
D'AGRICULTURE
HAUTE-GARONNE**

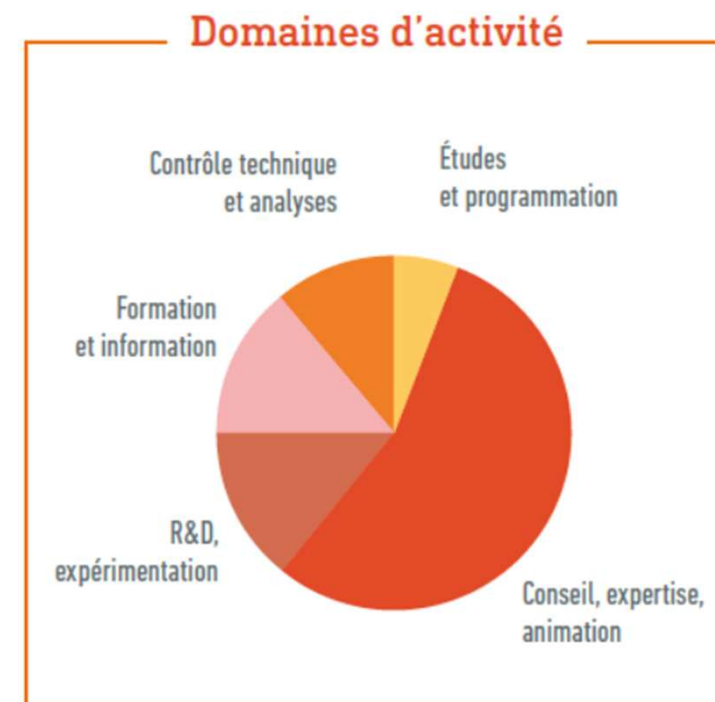
- 
- Présentation des structures
 - Présentation du projet
 - Quelques données sur les casiers
 - Accompagnement de la Chambre d'agriculture

Le réseau Chambres d'agriculture

- Des établissements publics, à caractère administratif,
- placés sous la tutelle de l'Etat,
- administrés par des élus représentant toutes les composantes de l'agriculture : chefs d'exploitation, salariés, propriétaires, coopératives, syndicats..., élus pour 6 ans

Une mission de **représentation** : consultée par l'Etat et les collectivités sur les questions liées à l'agriculture, valorisation des productions, prévention des risques naturels, protection environnement...

Une mission **d'intervention** : contribue à l'animation et au développement des territoires ruraux. Intervient en qualité d'expert auprès des agriculteurs et collectivités locales

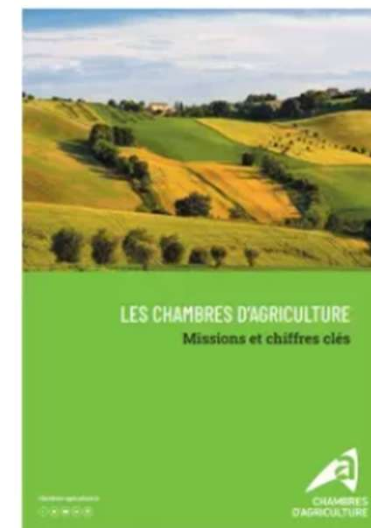


Le réseau Chambres d'agriculture

103 établissements en France :

- 84 chambres départementales
- 12 chambres régionales
- La structure nationale : Chambre d'Agriculture France (APCA)
= 8130 salariés

En Haute-Garonne : une assemblée composée de 34 membres
et 90 salariés



Election janvier 2025

Elections 2025 – Nouveau Bureau

Président : Christian Déqué

1er vice-président : Bertrand Loup

2eme vice-président : Pierre-Alain Dintilhac

3eme vice-présidente : Nathalie Pourteau

4eme vice-président : Joël Tournier

Secrétaire : Jérôme Devic

Secrétaire adjoint : Alain Barbé

Secrétaire adjoint : Gérard Bellecourt

Secrétaire adjointe : Marion Benazet

Secrétaire adjoint : Cédric Daure

Secrétaire adjoint : François Manent

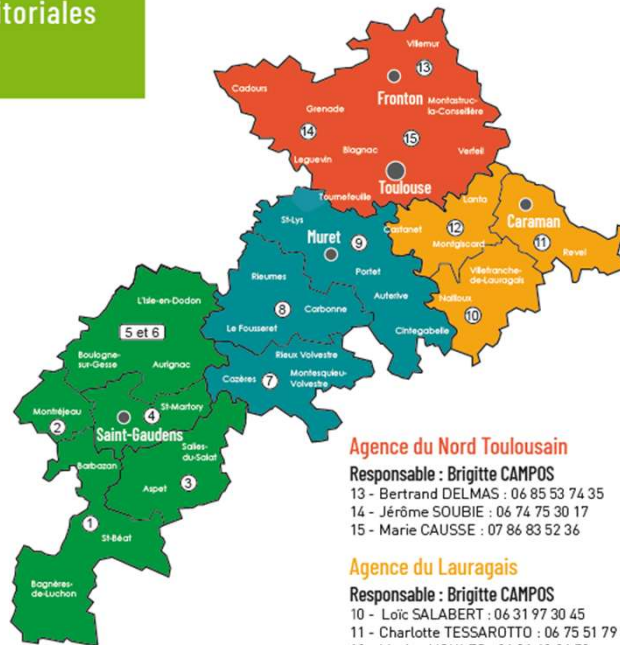
Secrétaire adjoint : Christophe Raffit



La chambre d'agriculture de Haute-Garonne



Les
agences
territoriales



Agence du Nord Toulousain

Responsable : Brigitte CAMPOS
13 - Bertrand DELMAS : 06 85 53 74 35
14 - Jérôme SOUBIE : 06 74 75 30 17
15 - Marie CAUSSE : 07 86 83 52 36

Agence du Lauragais

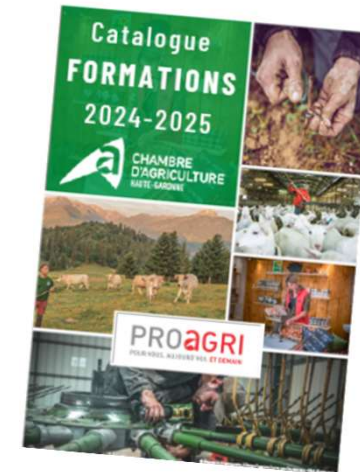
Responsable : Brigitte CAMPOS
10 - Loïc SALABERT : 06 31 97 30 45
11 - Charlotte TESSAROTTO : 06 75 51 79 36
12 - Marion HOULES : 06 31 48 94 50

Agence du Sud Toulousain

Responsable : Samia LAY
7 - Yohann BARADUC : 06 30 93 11 92
8 - Benoît CANTALOUBE : 06 07 17 28 47
9 - Jean-François CAUX : 06 83 19 89 08

Agence du Comminges

Responsable : Valérie MONTANO
1 - Angéline SOMBRIN : 06 73 86 31 89
2 - Léa CHOUVION : 06 07 35 85 92
3 - Célia ABADIE : 06 79 55 71 32
4 - Julien FABRY : 07 88 19 86 85
5 - En cours de recrutement : 06 83 11 91 07
6 - Rémi CORBIERE : 06 30 93 01 02



➤ Service circuits courts - agritourisme

- Accompagnement des agriculteurs vers des démarches circuits courts (vente à la ferme, marchés, points de vente collectifs, plateforme PSS31, drive...) – accueil à la ferme (hébergement, loisirs, restauration)
 - Animation du réseau Bienvenue à la ferme
 - Organisation de formations
 - Evènements
-
- Accompagnement des collectivités sur les thématiques alimentation locale / marchés de plein vent (TM, GOT, Muretain, 5C, Volvestre...)
 - Suivi des PAT



Contexte - Auzeville

- Acquisition d'une grange foraine + 1 Ha, plusieurs projets :
 - Mise en place de tiers lieux
 - Mise en valeur du bien manger : distributeur automatique avec produits des exploitations locales (lauragais)
- PAT du SICOVAL
- Sollicitation CDA31 : informer les producteurs locaux, identifier (et accompagner) un groupe d'agriculteurs pour mener ce projet

Questions à se poser : les produits et services

- Quels produits (uniquement agricoles?)
- Quels services - Disponibilité des produits : nombre de remplissage / jour, nombre de casiers
- Quel conditionnement
- Quelle unité
- Emballages mis à disposition
- Heures et jours d'ouverture
- Libre accès ou pré-commande
- Service après-vente
- ...

Le lieu

- Zone de stockage
- Accès électricité, Internet, éclairage suffisant
- Zone de parking
- Sécurisation du site

Logistique et organisation

- Comment réunir les produits
- Qui remplit le distributeur
- Temps de travail, personnel
- Vérification de la qualité des produits
- Respect de la chaîne du froid
- Cadence d'approvisionnement

Le choix du matériel

- Combien de casiers, taille
- Température des casiers
- Stock temporaire
- Mode de paiement
- Achat ou location
- ...



Achat et Location Distributeur Automatique à Casiers à
Toulouse et en Occitanie

11



Modèle économique

- Seuil de rentabilité pour investir dans un distributeur
- Quels moyens logistiques, frais de fonctionnement, coûts
- Besoin en main d'œuvre
- Achat ou location
- Subventions
- Apports des membres si structure collective

Mais aussi :

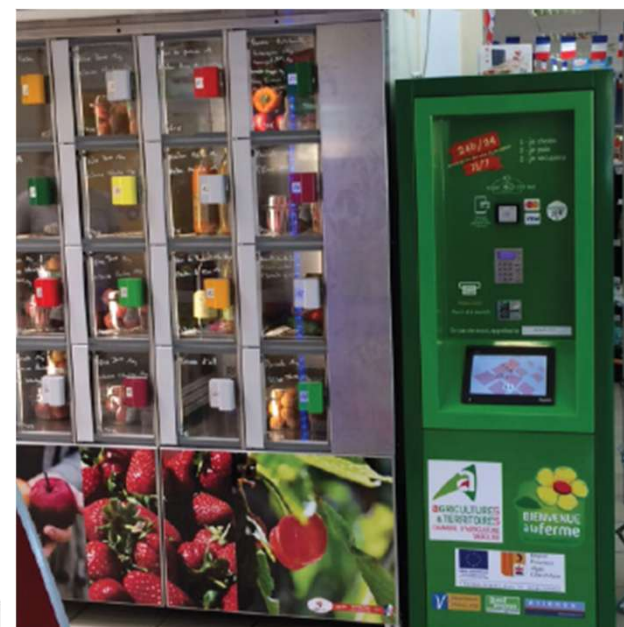
- La motivation et l'intérêt de chacun au projet / objectifs
- Investissement personnel de chacun
- ...

Le groupe

- La motivation et les attentes individuelles
 - Les objectifs communs
 - Investissement personnel de chacun
 - Une association? Avec qui? Quel objet? Quel modèle économique
-
- ✓ Animation du groupe fondamentale
 - ✓ Valider collectivement tous les points
 - ✓ Transparence du budget prévisionnel
 - ✓ Implication de tous les membres

Retours d'expériences

- Les casiers fermiers – ferme de Cabriole
- Projet dans l'Ain à Jujurieux
- Expériences à Avignon
- ...



L'accompagnement de la chambre d'agriculture

- Enquête auprès des producteurs : réalisation questionnaire et diffusion (newsletter, mailing, réseaux, réunions...) - **1 jour**
- Analyse de l'enquête et 1ere réunion producteurs - **3 jours**
- *Etude de marché*
- *Etude faisabilité économique*
- Accompagner le groupe dans son projet : méthodologie, cadre juridique, sanitaire, fiscal, dynamique de groupe, marketing et stratégie de communication...Interventions d'animation, de conseil, de formation du collectif – **Jours à définir**

15

- Mise en place d'un comité de pilotage, lien avec un chef de fil, échanges réguliers...**Forfait**
- Elaboration d'une proposition technique et financière au tarif journalier de **750 € HT**

Détails

- Sourcing, recherche de producteurs
- Constitution d'un collectif, animation
- Etude marché "aménagée" avec visites de distributeurs

Indicateurs recherchés : gamme, ouverture, zone chalandise, taux d'emprise, CA en fonction du secteur routier....

- Faisabilité économique

Référentiel distributeurs : comparer offres de casiers, réassorts...

- Structurer le collectif, créer une structure juridique, dimensionnement...

Questions