

PANORAMA

DE L'AGRICULTURE BIOLOGIQUE EN SAVOIE MONT-BLANC



575

exploitations sont
engagées en bio
(certifiées ou en
conversion)

soit 13 % des
exploitations totales

288
en 74



287
en 73

Effectif stable entre 2023 et 2024
Evolution de +4% entre 2022 et 2024

PART DES SURFACES BIO

En 73 :
4,4 %
des surfaces
agricoles
sont bio

En 74 :
6,5 %
des surfaces
agricoles
sont bio

Les fermes bio

L'agriculture bio des Savoie est entrée dans une phase de consolidation. Le nombre de fermes et les surfaces sont toujours en progression. Cependant, les productions dépendantes des filières longues ont été fragilisées par le contexte inflationniste de 2022 et 2023. Les fermes déjà bien installées et commercialisant en filières de proximité ont réussi à traverser la crise.



EXPLOITATIONS BIO

72% à dominante
végétale

28% à dominante
élevage.

Productions principales :

209



Légumes, plantes aromatiques

79



Vigne

79



Fruits

61



Bovins laitiers et allaitants

49



Caprins, ovins

48



Volaille, apiculture, porcs

21



Grandes cultures

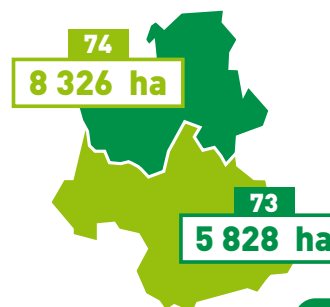
15



Surfaces fourragères*

14 154 HA DE SURFACES

soit 5,4% de la SAU totale



8 326 ha

5 828 ha

		73	74
Surfaces fourragères*	11 868 ha	40%	60%
Grandes cultures	938 ha	28%	72%
Vigne	501 ha	82%	18%
Légumes	336 ha	36%	64%
Fruits	288 ha	57%	43%
Plantes aromatiques	27 ha	27%	73%
Autres	193 ha	46%	54%

* ou herbacées sans production

ÉLEVAGE

CHEPTELS

		73	74
Vaches laitières	2 530	30%	70%
Vaches allaitantes	397	35%	65%
Brebis lait + chèvres	3 271	50%	50%
Brebis viande	1 691	36%	64%
Poules pondeuses	36 010	27%	73%
Apiculture (ruches)	7 711	68%	32%



BOVINS LAIT 53 troupeaux

Plus de 40% des fermes ont leur propre atelier de transformation. La récente création d'une filière IGP Emmental bio a ouvert de nouveaux débouchés à des éleveurs livrant en coopérative et affectés par la crise de la bio à partir de 2022.



CHÈVRES 35 troupeaux

Vigilance à avoir sur des débouchés saturés dans certains territoires.



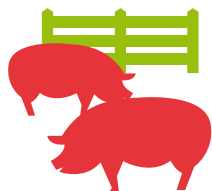
BREBIS LAITIÈRES 18 troupeaux

Malgré une réduction du nombre d'éleveurs, les Savoie ont le plus gros cheptel bio de la région AuRA.



POULES PONDEUSES 44 élevages

Une croissance toujours très dynamique des petits élevages complémentaires à d'autres productions. La production d'œufs constitue l'atelier principal pour seulement 16 fermes.



PORCS FERMIS

La production de porcs est pénalisée par les coûts de production et de lourdes contraintes de bio-sécurité.



BOVINS VIANDE 20 troupeaux

Offre et demande peinant à se rencontrer en filière longue (critères de finition des animaux et logistique), les animaux sont surtout destinés aux circuits courts. Du fait du coût des aliments bio, l'autonomie alimentaire est un facteur-clé de succès.



BREBIS VIANDE 19 troupeaux

Très forte augmentation du cheptel bio (+40% en 2 ans), portée par des créations d'atelier ovin viande sur des fermes existantes et des conversions. Les animaux ne sont pas toujours vendus avec le label AB.

PRODUCTIONS VÉGÉTALES



Les grandes cultures bio destinées à la production d'aliment pour le bétail suivent la tendance baissière des cheptels bovins.



Après une forte croissance jusqu'en 2023, la situation se stabilise en 2024. Les entrées en certification compensent les arrêts.

Les conditions climatiques de l'année 2024, très difficiles à gérer en AB, ont pu décourager des producteurs.



Les surfaces de légumes bio se stabilisent depuis 2022, portant les Savoie au 4^{ème} rang régional.

Le rythme des créations de fermes reste élevé alors que les structures existantes peuvent être fragilisées par la difficulté à trouver des salariés ou des associés.



Les ravageurs émergents constituent un challenge technique croissant pour les grandes exploitations relevant du modèle traditionnel (pomme / poire).

Pour les petits producteurs, les fruits sont valorisés en produits transformés et/ou sont complétés par d'autres productions.



La conjonction de la création récente de nombreux ateliers de plantes aromatiques et médicinales et d'un retournement du marché dans un contexte inflationniste a pu conduire, localement, à une saturation de la demande.

STABILITÉ DU NOMBRE DE PRODUCTEURS

2024

1^{ère} année sans progression
du solde de fermes bio.



5%

des structures ont
cessé leur activité,
en bio ou totalement
(incluant les départs
en retraite) - Taux
stable depuis 3 ans



1 arrêt sur 2
concerne des
producteurs
engagés en bio
depuis moins
de 5 ans.

32

 nouvelles fermes
engagées en bio


EN PRODUCTION VÉGÉTALE

29

 fermes

dont + de 80%
sur moins de 3 ha.

EN PRODUCTION ANIMALE

2

 élevages

de petits ruminants
(chèvres et brebis)

1

 apiculteur

LE BIO DANS LES PROJETS D'INSTALLATION



24%

des 457 candidats à l'installation
agricole reçus au Point Accueil
Installation en 2024 ont un projet bio.



30%

 de bio dans les
attributions de DJA

dont 8 en maraîchage, 3 en
viticulture et seulement 2 en
élevage.

Source : Point Accueil Installation Chambre d'agriculture

En aval de la production

TRANSFORMATION & DISTRIBUTION BIO bien implantées en Savoie Mont-Blanc

480

TRANSFORMATEURS

- dont **266** avec atelier
de boulangerie
- dont **184** sont
également
distributeurs

586

entreprises
dont 60% en
Haute-Savoie

36

ENTREPRISES
engagées depuis
moins d'un an

366

DISTRIBUTEURS

dont **184** sont
également
transformateurs

9

RESTAURANTS
certifiés **BIO**

Une diminution des entreprises aval certifiées bio pour la 3^{ème} année
consécutive, qui annule l'emballement observé sur la seule année 2021
(post crise Covid). Haute-Savoie et Savoie conservent leur 4^{ème} et 6^{ème}
rang régional.

La consommation bio en France

REPÈRES ET TENDANCES

Après 2 ans de contraction de la demande et de recomposition des équilibres entre les acteurs de la distribution, le marché bio se stabilise. Néanmoins, les évolutions sont hétérogènes selon les familles de produit.



2024 LE MARCHÉ BIO ALIMENTAIRE

12 Mds €

pour le marché
« domicile »
**soit 5.7% des dépenses
alimentaires des
ménages**



des consommateurs français
achètent des produits bio au
moins **une fois par semaine**.

Les plus assidus se trouvent
dans les catégories les plus
diplômées et dans la classe
d'âge 18-34 ans.

826 M€



pour la restauration
hors domicile dont
61% concernent la
restauration collective.

**La croissance
(+5% vs 2023) est en
net ralentissement.**



71 % des produits bio
consommés
sont français.

**84% pour les
produits pouvant être
cultivés en France en bio**

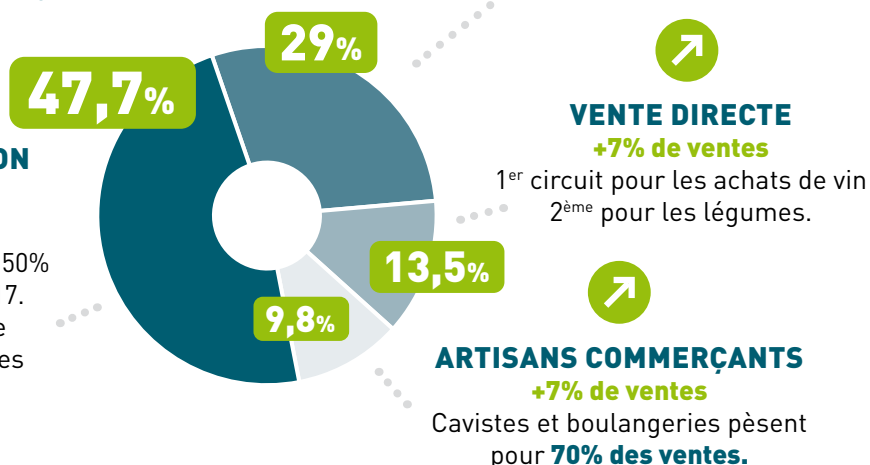
UN REPORT DES ACHATS VERS LES CIRCUITS SPÉCIALISÉS

Parts de marché et évolution des
ventes entre 2023 et 2024

GRANDE DISTRIBUTION GÉNÉRALISTE

-5% de ventes

Part de marché inférieure à 50%
pour la 1^{ère} fois depuis 2017.
Plus d'une référence de
produit sur 5 a disparu des
rayons en 3 ans.



PRODUITS BIO LES PLUS FORTES ÉVOLUTIONS



- Légumes **+9%**
- Vins **+8%**
- Fruits **+3%**



- Boissons sans alcool **-5%**
- Viande **-6%**
- Traiteur, mer et surgelés **-7%**

Ces produits, plus dépendants de la grande distribution,
accusent le recul observé dans ce circuit de
commercialisation.

Source Agence Bio / Baromètre des produits biologiques - Données 2024