

CR entretien – EXPANDIS

Date et lieu : 19/06/2025, Marchais (02)

Contexte : Entretien avec le directeur de la coopérative Expandis François Bobin et présentation des résultats Clim'EauFil lors de la réunion du club de la transition écologique LCA, sur le site d'Expandis

Comment fonctionne cette entreprise pour la prise de décisions stratégiques à moyen et long terme ? Qui s'en charge ?

Petite coopérative, le Conseil d'administration donne le cap. La coopérative est spécialisée dans les légumes (carottes, oignons) et pommes de terre, elle développe également une activité de fourniture de plants de pommes de terre pour ses adhérents. En pommes de terre, elle fournit historiquement Mc Cain, en assurant le suivi des clients dans son secteur géographique pour Mc Cain, la collecte et le transport des pommes de terre jusqu'à l'usine. Les autres clients sont des producteurs de chips, principalement dans le sud de l'Europe (Italie, Espagne Portugal). En effet, pour optimiser la logistique, les industries de transformation de frites sont plutôt proches des zones de production alors que les unités de transformation de chips sont plutôt proches des consommateurs (produit plus léger et plus volumineux). La coopérative collecte et transporte les pommes de terre pour ces entreprises de chips. Récemment, le Comité Nord Plants lui a octroyé une variété de pommes de terre (production de plants). Tous les produits contractualisés sont déjà vendus. La coopérative fidélise ses fournisseurs en offrant un prix moyen. Certains sont tentés de bénéficier des fluctuations des cours mais d'autres sont satisfaits d'avoir un prix d'achat garanti avant de planter.

Quel processus interne, qui donne le cap ? Le conseil d'administration

Menez-vous des travaux de prospective – sujets variés ? Ou vous faites-vous conseiller (ex consultants) La coopérative participe au Club de la transitions écologique de LCA (La Coopération Agricole)

Idem – spécifique changement climatique Le directeur a dû proposer à ses élus de modifier les variétés de pommes de terre, pour s'adapter au climat.

Qui est la personne la mieux placée (1 à 2 max) pour représenter l'entreprise aux groupes de travail Le directeur, François Bobin

Présentation la démarche Clim'EauFil

Intérêt n°1 Panel d'informations / ressources à disposition, et comment y accéder

Intérêt n°2 : réflexion inter-filière...

Extrait des résultats : **livrables ?**

Information sur des groupes de travail en 2025, invitations à suivre...

Connaissance de leur façon d'aborder le changement climatique et les réflexions stratégiques à long terme

Quels sont pour votre entreprise les conséquences du changement climatique qui vous préoccupent le plus ? (Manque/excès d'eau, température, biodiversité/ravageurs, maladies, Aléa/niveau de risque, précocité/tardif, gel hors période, inadaptation végétale que vous percevez déjà ou que vous pressentez pour l'avenir ?

Les variétés historiques (Bintje), gourmandes en eau et sensibles au mildiou ont été abandonnées. En 20 ans, les variétés cultivées et traitées par la coopérative ont complètement changé. La station de lavage des carottes a fait l'objet d'un investissement pour pouvoir recycler l'eau. Auparavant, l'entreprise avait besoin de 150 Mm³, tous les légumes étaient lavés à l'eau claire. Désormais, seule la fin de la chaîne de lavage bénéficie d'eau claire, notamment pour les carottes, pour éviter les risques. Le début de la chaîne utilise l'eau d'une lagune présente sur le site. Cela a permis de réduire à 40 Mm³ la consommation d'eau claire. La lagune est composée d'un premier bassin de décantation puis d'un second bassin, dans lequel l'eau de lavage est puisée. Ils contiennent environ 10 Mm³ qui sont au final utilisés par un agriculteur voisin pour l'irrigation. Les capacités de stockage permettent désormais de lui apporter l'eau quand il en a besoin. Au départ, il épandait surtout les eaux usées sur CIPAN (novembre...) quand les cultures n'en avaient plus besoin.



Approvisionnement de la chaîne de lavage des carottes chez Expandis



Première lagune de décantation (recyclage de l'eau de lavage des légumes) chez Expandis à Marchais

Ressentez-vous le changement climatique comme une menace directe à votre activité ? peut-il être une opportunité ? Opportunité de produire des légumes traditionnellement plutôt produits dans le Sud de la France ? Dans tous les cas, il faut s'adapter.

Quelle est votre stratégie d'adaptation au changement climatique sur 15 ans ? Envisagez-vous une évolution de vos process, de votre organisation ou de votre relation avec l'amont (producteurs / fournisseurs) : Pas encore déterminée