



Impact de la mise en place
de la stratégie PADI –
Projet d'Accompagnement
à la Diversification

Note de Synthèse Accompagnement à la Diversification

Juillet 2025 – Pauline VICAIRE

*Cheffe des équipes diversification et appui
aux productions*

aude.chambre-agriculture.fr



Contexte :

Le département de l'Aude est un secteur agricole dynamique mais où les exploitants doivent de plus en plus faire face à de nouveaux défis : volatilité des marchés, changement climatique, pression réglementaire, demande des consommateurs, transition agro écologique, calamités agricoles, ... La diversification est l'une des réponses stratégiques qui permet de sécuriser les revenus, d'adapter les modèles économiques et d'améliorer la résilience de nos exploitations pour que notre département puisse continuer à voir ses exploitants vivre dignement de leurs métiers.

Cependant, les agriculteurs manquent souvent d'informations structurées et adaptées à leur contexte pour franchir le cap et entamer des transitions stratégiques sur les exploitations, pouvant parfois avoir de lourdes conséquences. Depuis sa création, les Chambres d'agriculture ont un rôle majeur dans l'accompagnement des exploitants à chaque étape de la vie de leurs entreprises. La Chambre d'agriculture de l'Aude a toujours vu la diversification des exploitations du département comme un sujet majeur et central sur lequel elle travaille depuis des années et dont les conseillers ont pris la mesure de l'importance de l'accompagnement à fournir sur des filières parfois très innovantes. Face à la demande croissante émanant des porteurs de projets de diversification, la Chambre d'agriculture de l'Aude a mis en place une véritable stratégie d'accompagnement pour les exploitants appelée stratégie PADI (Projet d'Accompagnement à la Diversification) à partir de juin 2024. L'objectif de cette note de synthèse est de faire un état des lieux de la première année de fonctionnement : de juin 2024 à juin 2025.

Situation de départ au sein de la Chambre d'agriculture de l'Aude :

La stratégie PADI a été mise en place à la suite d'alertes soulevées par les conseillers techniques spécialistes de leurs filières qui voyaient le nombre d'appels sur des questions similaires liées à la diversification des exploitations agricoles.

Concernant l'élevage ovin, la demande a commencé à exploser sur 2023 avec plusieurs centaines d'appels en 5 mois pour 13 personnes reçues en entretiens individuels sur 2023 et 17 sur les 6 premiers mois de 2024.

Concernant les petits élevages, depuis 2018 la conseillère reçoit aussi plusieurs centaines d'appels par an, avec pour autant uniquement 6 à 10 exploitants reçus par an.

Concernant la filière oléicole, le nombre d'appel est proche de 200 par an, avec une grosse fluctuation en fonction du marché du vin. Une quinzaine de personne est accompagnée techniquement toute l'année.

Concernant l'arboriculture, sur les 6 premiers mois de 2024 la conseillère dénombre une cinquantaine d'appels pour une quinzaine de rendez-vous émergence.

Enfin, sur la filière maraichage et PPAM, la conseillère dénombre sur les 6 premiers mois de 2024 aussi une cinquantaine d'appels pour des rencontres autour de 9 projets PPAM, 6 projets CBD et 5 projets maraichage en rencontre individuelle.

Les objectifs de la stratégie de la Chambre d'agriculture de l'Aude sont :

- de **limiter le nombre d'appel individuels** pour faire gagner du temps aux conseillers en mettant en place un **numéro dédié** pour donner un premier niveau d'information
- d'organiser et de **structurer le parcours d'accompagnement** à la diversification
- de mettre en place des **formations** permettant d'accompagner les exploitants à la structuration de leurs projets
- de créer des **temps d'échange** entre des exploitants diversifiés et des exploitants en réflexion
- de créer une **prestation d'accompagnement** individuelle à la diversification
- de **communiquer** sur notre accompagnement à la fois auprès des exploitants, mais aussi des salariés.

Création et mise en place de la stratégie PADI

1. Benchmark du fonctionnement des autres Chambres d'agriculture

La première étape pour la mise en place de cette stratégie a été de réaliser un benchmark du

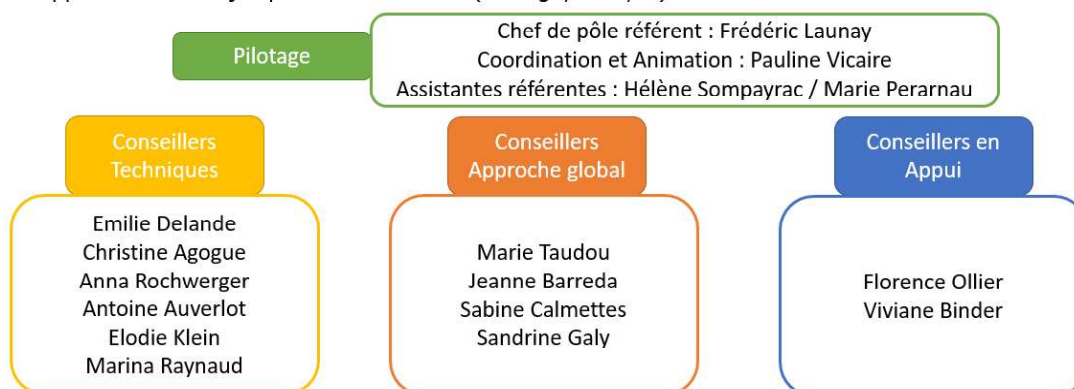
fonctionnement des autres Chambres d'agriculture beaucoup plus avancées dans l'organisation de l'accompagnement à la diversification. Les Chambres ciblées pour cette étude ont été : la CA de Normandie, la CA de la Gironde, la CA des Hauts de France et la Chambre d'agriculture d'Ile de France. Des entretiens ont été réalisés pour comprendre leur fonctionnement en interne, les problématiques rencontrées et les solutions trouvées, ainsi que les possibilités de financement pour le lancement des actions mises en place. L'accueil par les conseillers des autres Chambres a été très positif et les échanges très ouverts, ce qui nous a permis de structurer des possibilités d'action en accord avec le fonctionnement actuel de la Chambre d'agriculture de l'Aude. En effet, l'ensemble des Chambres interviewées accompagnent depuis plusieurs années les exploitants avec un service et des conseillers dédiés, ce qui n'est pas le cas actuellement dans notre structure. Il a donc fallu adapter leurs types d'accompagnement aux moyens humains et financiers dont nous disposons.

2. Création du groupe métier Diversification

L'accompagnement à la diversification peut potentiellement toucher l'ensemble des conseillers qui travaillent actuellement à la Chambre d'agriculture de l'Aude. C'est pourquoi, dans un souci d'améliorer la transversalité au sein de notre structure, nous avons décidé de créer un groupe métier en interne sur la Diversification.

Le Groupe Diversification - Organisation

Créé en Juin 2024 suite à la forte demande de l'ensemble des exploitants, plusieurs centaines d'appels annuels reçus par les techniciens (élevage, arbo, ...)



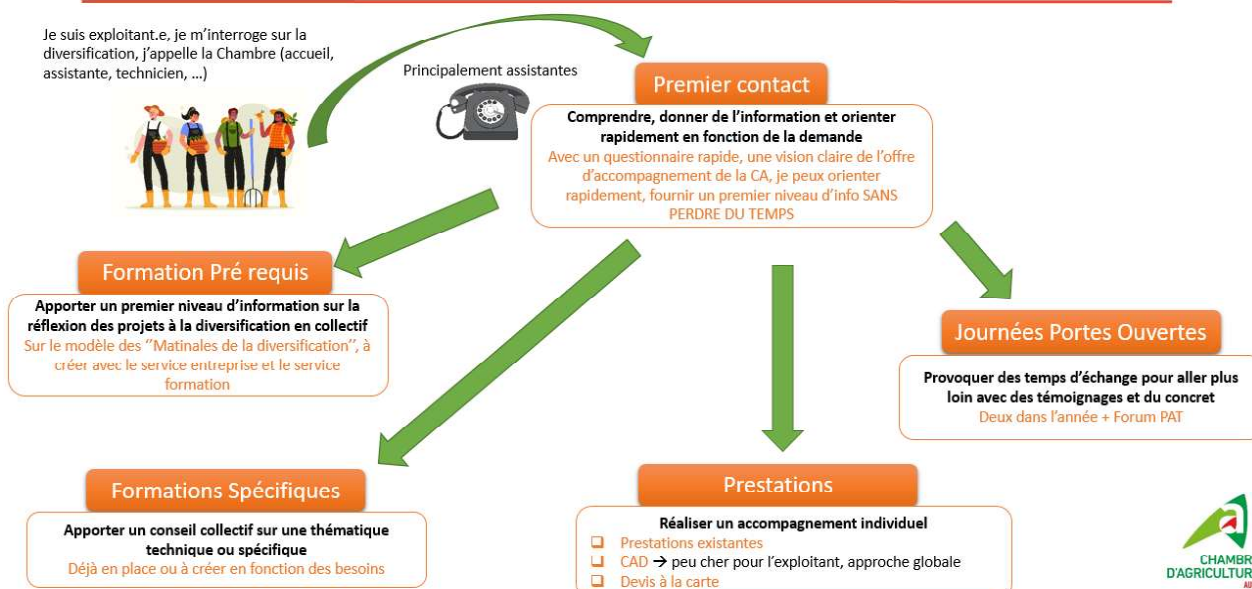
Objectifs 2024 : Mettre en mouvement la stratégie PADI, canaliser les demandes et gagner en efficacité

Financement : Multiple : AAP, CASDAR, AERMC, Prestations, Formations



La première réunion de ce groupe a permis de valider une première structuration de la stratégie PADI :

Le Groupe Diversification – Réalisations 2024

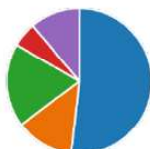


3. Sondage auprès des exploitants

Afin de valider la pertinence des actions définies dans le cadre de la stratégie, nous avons organisé un sondage auprès de l'ensemble des exploitants pour connaître leur avis sur ces actions. Le sondage a été envoyé fin juin 2024 et a recueilli 50 réponses en 2 semaines.

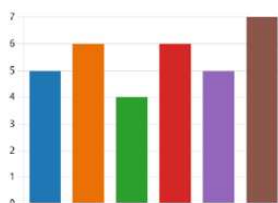
Identité des répondants

6. Actuellement votre atelier principal est :

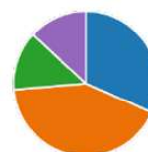
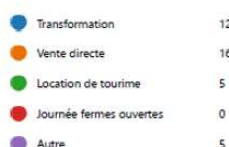


Saint martin lalande
Ventennac-Cabardès
Gardie
Carcassonne
Vinassan/Fleury
Peyrefitte du
Fraïssé
Corbières
Fabrezan
St André
Jonquières
Portel
Razès
La redorte
Saint ferriol
Saint gauderic
Alaigne
Souilhe
loupia

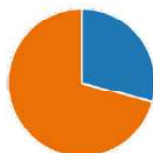
7. Vous avez un ou plusieurs ateliers secondaires déjà présents :



8. Vous exercez d'autres activités :



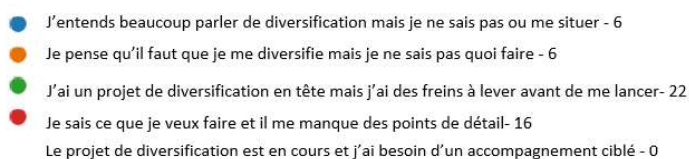
9. Vous avez déjà en tête un projet de diversification :



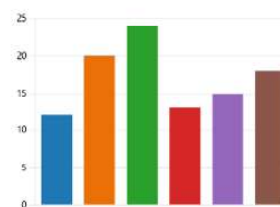
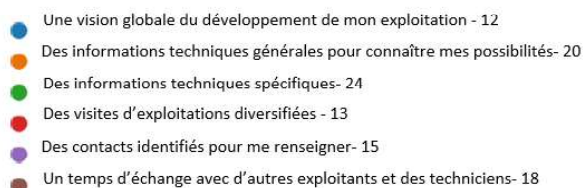
10. Si oui, lequel

Atelier ovin viande
chanvre Olives gîtes Apiculture Pistaches poulet chair
Photovoltaïque pistachiers accueil Planter table Verger
Production transformation hôte vigne kiwi jaune poir
champignons
élevage poule pondeuse

11. Actuellement :

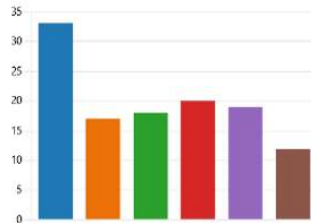


12. Les informations dont j'ai besoin : (plusieurs choix possibles)



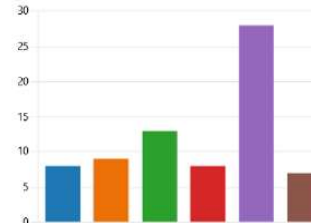
13. Les freins bloquants actuellement : (plusieurs choix possibles)

L'aspect financier	33
L'accès à l'eau	17
Les compétences techniques	18
Les possibilités de commercialis...	20
L'approche stratégique / écono...	19
Une vision globale de mes possi...	12



14. Ce que j'ai déjà fait : (plusieurs choix possibles)

Des visites portes ouvertes	8
Des formations générales sur la ...	9
Des formations techniques spéc...	13
Un rendez-vous avec un conseil...	8
Une réflexion personnelle	28
Autre	7

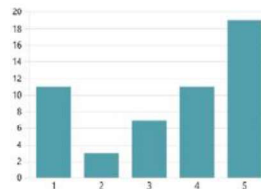


Echelle de réponse :

1. Ca ne m'intéresse pas du tout
5. Oui c'est très pertinent

17. Des informations techniques à disposition en ligne

3.47
Évaluation moyenne



18. Un accompagnement individuel sur mon projet (sur le long terme)

3.20
Évaluation moyenne

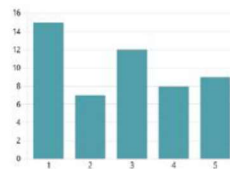


Echelle de réponse :

1. Ca ne m'intéresse pas du tout
5. Oui c'est très pertinent

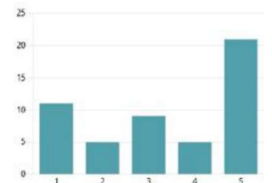
21. Un guide méthodologique avec les étapes de réflexions d'un projet de diversification et les contacts qui m'aideraient à réfléchir à mon projet

2.78
Évaluation moyenne



22. Des visites, des retours d'expérience et des temps d'échange avec des exploitants qui se sont déjà diversifiés

3.39
Évaluation moyenne

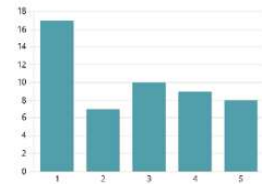


Echelle de réponse :

1. Ca ne m'intéresse pas du tout
5. Oui c'est très pertinent

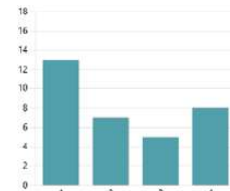
15. Un atelier « Les Indispensables au projet de diversification » pour m'aider à lancer mes premières réflexions sur un projet de diversification, comprendre les implications et connaître mes possibilités

2.69
Évaluation moyenne



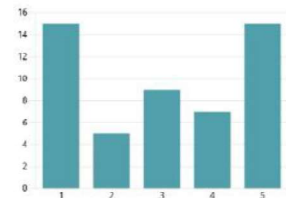
16. Des formations spécifiques : sur des aspects techniques, des moyens de commercialisation, la mise en place d'une autre activité, l'oénotourisme etc. ...

3.22
Évaluation moyenne



19. Un diagnostic de mon exploitation pour connaître mes possibilités de diversification

3.04
Évaluation moyenne



20. Un temps d'échange individuel avec un conseiller

3.35
Évaluation moyenne



Ce sondage a permis de mettre en évidence que les besoins des exploitants étaient très divers en fonction de leur situation de départ : toutes les actions proposées dans le cadre de la stratégie PADI trouvent plus ou moins preneurs en fonction de l'avancement des réflexions des exploitants. C'est pourquoi nous avons décidé, dès juillet 2024, de décliner de manière opérationnelle les actions de la stratégie PADI.

Les réalisations entre Juin 2024 et Juin 2025 :

1. Mise en place du PAD

A l'image du PAI (Point Accueil Installation), nous avons mis en place un PAD (Point Accueil Diversification) animé par les deux assistantes du pôle PPDA : Marie Perarnau pour toutes les questions relatives à l'élevage, et Hélène Sompayrac pour toutes les autres demandes.

L'objectif du PAD est de pouvoir accueillir massivement toutes les appels pris auparavant directement par les conseillers pour faire le point sur la situation et l'état d'avancement des réflexions des exploitants, leur donner un premier niveau d'information grâce à la création de fiches « Prérequis à la diversification » spécifiques par culture et de pouvoir les orienter vers l'accompagnement, collectif ou individuel, le plus adapté à leurs besoins.

Pour aider les deux assistantes, un guide d'entretien a été créé pour reprendre les premières questions fondamentales à poser dans le cadre d'un premier temps d'échange, mais aussi recensant l'ensemble de l'accompagnement disponible pour faciliter la réorientation.

Nous avons ensuite fait connaître le PAD à l'ensemble des salariés de la CA11 ainsi qu'aux partenaires (notamment PAI et JA) et nous avons réalisé une affiche qui sera mise en place à la CA11 et dans les antennes.

2. Création de formations

Une formation d'une demi-journée a été créée conjointement avec le service entreprise : « **Diversification : un pari gagnant pour mon exploitation** ». Cette formation a pour objectif d'identifier toutes les étapes, les formalités, les préalables indispensables pour étudier la faisabilité d'un projet de diversification et construire un plan d'action.

Le programme de cette formation est accompagné d'un guide pratique rempli tout au long de la matinée par les stagiaires :

- Définitions de la diversification et idées reçues
- Vos motivations
- Approche global du projet : questions préalables et définition des objectifs, organisation de l'exploitation, l'outil de travail, le foncier, la réglementation, la concurrence, les circuits de commercialisation, le montage financier
- Définition d'un plan d'actions
- Identification des prochaines étapes à entreprendre

Cette formation a été réalisée deux fois entre fin 2024 et début 2025, réunie une dizaine de stagiaires dont les retours ont été très positifs.

Des matinées de formations réglementaires « **J'élève des porcs** » et « **J'élève des volailles** » ont aussi été mises en place à raison d'une par mois avec alternance des thématiques pour répondre à la forte demande. Les sessions se sont remplies timidement au début de la période mais commencent à se faire connaître et à être régulièrement demandées. En effet, concernant la mise en place de ces deux types d'élevage, les questions concernant la réglementation sont en général l'un des premiers sujets à aborder.

3. Organisation des Journées Portes Ouvertes de la Diversification

Afin de créer un temps d'échange entre porteurs de projets et exploitants s'étant diversifiés, nous avons organisé deux journées portes ouvertes de la diversification courant hiver 2024 et début 2025 sur le modèle du Forum de la Diversification du PAT de Carcassonne Agglo.

Le programme, sur une matinée, était le suivant :

- Présentation PPT de la diversification, des questions à se poser, de l'importance d'un plan d'action et d'un business plan
- Témoignage de 3 ou 4 exploitants ayant menés des projets de diversification
- Stand avec l'ensemble des conseillers du groupe métier diversification pour favoriser l'échange et les rencontres

Ces demi-journées, bien que fortement demandées par la profession, n'ont réunies que très peu

d'exploitants, l'une ayant été organisée au Grand Narbonne, l'autre sur Castelnaudary (le Forum de la Diversification du PAT ayant lieu annuellement à Carcassonne. Nous prévoyons de renouveler l'action l'année prochaine mais en modifiant sa portée et en améliorant la communication faite autour.

4. Création d'un diagnostic et d'une prestation d'accompagnement individuelle

Vu certaines demandes qui nous étaient remontées, nous avons décidé de tester des prestations d'accompagnement individuelle à la diversification. Pour ce faire, nous avons créé un document Excel avec de nombreux onglets, visant à réaliser un diagnostic d'accompagnement à la diversification allant jusqu'à la réalisation d'un plan d'action détaillé sur 3 projets identifiés avec l'exploitant.

La prestation se déroule à raison de 4 jours de travail d'un conseiller en plusieurs temps :

- Un premier entretien avec l'exploitant pour réaliser un état des lieux détaillé de l'exploitation, de son contexte et des objectifs
- Un travail du conseiller pour recenser l'ensemble des possibilités de diversification pour la structure, en accord avec les attentes et les possibilités concrètes
- Un deuxième entretien avec l'exploitant pour présenter l'ensemble des possibilités et réaliser une sélection autour de 3 projets spécifiques
- Un travail du conseiller pour réaliser 3 plans d'actions concrets et détailler permettant à l'exploitant de se lancer sur les premières étapes
- Un dernier entretien de présentation des plans d'action et la validation avec l'exploitant des premières étapes à réaliser

Cette prestation, actuellement sous format de devis à la carte a été réalisée une première fois sur un domaine de Fabrezan avec un très bon retour de l'exploitant. Elle est en cours auprès de la ferme Emaus de Lespinassières, et un devis est en cours de discussion auprès d'un nouvel exploitant.

5. Matinée de ressourcement auprès des salariés de la CA11

Afin de faire connaître nos actions à l'ensemble des salariés de la Chambre d'agriculture de l'Aude, nous avons organisé en juin 2025 une matinée de ressourcement à destination des salariés.

Les objectifs étaient de :

- Présenter l'ensemble des actions mises en place depuis juin 2024 et les documents à disposition sur le commun
- Présenter les objectifs que nous nous fixons pour l'année 2025/2026
- Recueillir les avis et travailler sur une possibilité d'accompagnement individuelle à moindre frais en valorisant l'utilisation des CAD (Contrats d'Agriculture Durable).

Cette matinée a réuni une vingtaine de salariés et a fait l'objet d'un compte rendu et d'une synthèse de l'ensemble de nos actions diffusée aux salariés.

6. Communication auprès des exploitants

Afin de valoriser la stratégie PADI et de la faire connaître auprès des exploitants, nous avons rédigé une page détaillée sur le site internet de la Chambre d'agriculture de l'Aude. Nous avons aussi créé un document de communication qui sera diffusé largement, une affiche de présentation du PAD et nous utilisons régulièrement les réseaux sociaux pour communiquer autour des événements que nous organisons.

Les objectifs pour la période 2025/2026

Cette première année de travail nous a permis de tester un ensemble d'actions qui seront renouvelées sur la prochaine période. Au-delà de la stratégie PADI, nous souhaitons pouvoir créer et formaliser **un véritable parcours d'accompagnement à la diversification** au sein de notre structure, fonctionnel, visible et compréhensible à la fois pour les exploitants, mais aussi pour les conseillers.

Le **PAD** est de plus en plus identifié de la part des salariés de la CA11 et doit se faire connaître

d'avantage auprès des exploitants.

Les **formations « Se diversifier : un pari gagnant pour mon exploitation » seront reconduites, comme les matinées réglementaires pour les élevages de porc et de volaille.**

Une nouvelle journée porte ouverte, appelée **Les Rencontres de la Diversification**, sera reconduite sur 2025 avec une modification de la promotion.

Nous nous fixons aussi de nouveaux objectifs pour la prochaine période.

1. Communiquer auprès des exploitants

Nous souhaitons améliorer la connaissance de cette stratégie PADI auprès des exploitants, pour ce faire, nous allons réaliser une vidéo de présentation de l'accompagnement à la diversification ainsi que multiplier les publications sur nos réseaux.

2. Développer notre offre de formation

Dans la continuité des actions précédentes, une matinée réglementaire « J'élève des ovins » sera mise en place une fois tous les deux mois.

Nous allons aussi développer conjointement avec le service entreprise, un parcours de formation concernant la gestion de projet et l'accompagnement à la mise en place d'une nouvelle activité sur une exploitation. Ce parcours de formation commencera par un module de deux heures en digital pour reprendre les bases, puis se déclinera, en fonction de l'avancement du porteur de projet, sur plusieurs formations possibles à créer ou déjà disponibles au catalogue :

- Se diversifier : un pari gagnant pour mon exploitation
- Réaliser un business plan
- Réaliser une étude marketing
- Développer sa commercialisation et le lien producteur/acheteur
-

3. Travailler le lien avec les élus

Avec l'arrivée de la nouvelle mandature, nous avons demandé à pouvoir bénéficier de l'accompagnement d'un élu référent sur la diversification, ainsi que de la mise en place d'une commission Diversification. Nous en profiterons pour valider aussi notre stratégie, avoir un retour de la part de nos élus, et définir avec les priorités d'action ainsi que les moyens humains et financiers alloués à l'accompagnement de nos exploitants à la diversification dans ce contexte de crise.

4. Créer et mettre en place un suivi des porteurs de projet

La difficulté du suivi de l'accompagnement des porteurs de projet à la diversification est qu'il fait appel à de nombreux conseillers différents et sur une période plus ou moins longue. L'objectif de cette action est de pouvoir professionnaliser le suivi des porteurs de projets réalisé par les conseillers grâce à l'outil de suivi clients que nous avons aujourd'hui : Octagri. Cette méthode est utilisée depuis longtemps par la Chambre d'Agriculture de Normandie, qui lors d'un temps d'échange conjoint avec la responsable diversification de la CA de Normandie, la référente diversification de la CA11 et la référente Octagri de la CA11 a permis de comprendre leur fonctionnement ainsi que le partage de l'ensemble des documents nécessaires à la mise en place. Nous allons donc créer un petit sous-groupe test au sein du groupe métier diversification de la CA11 pour réaliser un suivi des porteurs de projets diversification mais aussi installation avec le service entreprise.

Note de synthèse

Accompagnement à la Diversification à la CA11

Bilan de la première année : Juin
2024 – Juin 2025

Pauline Vicaire

*Cheffe des équipes Diversification et Appui
aux productions*



Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*





Présentation de la démarche PADI

PADI : Projet d'accompagnement à la Diversification

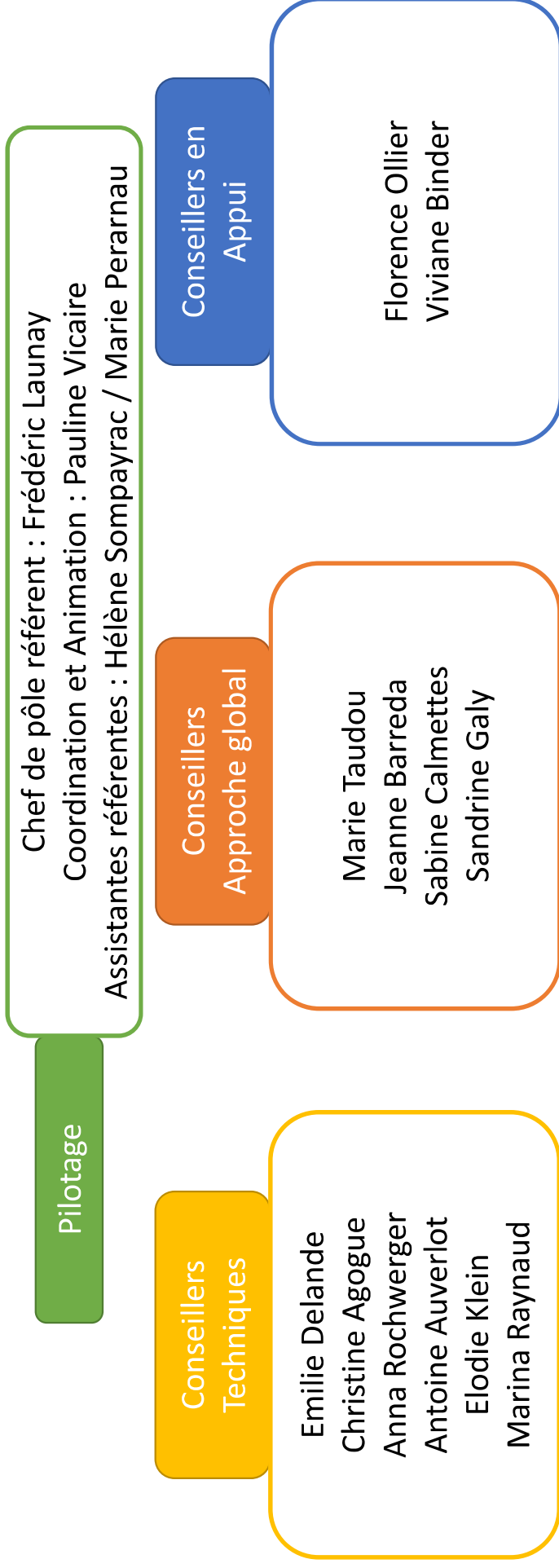
occitanie.chambre-agriculture.fr





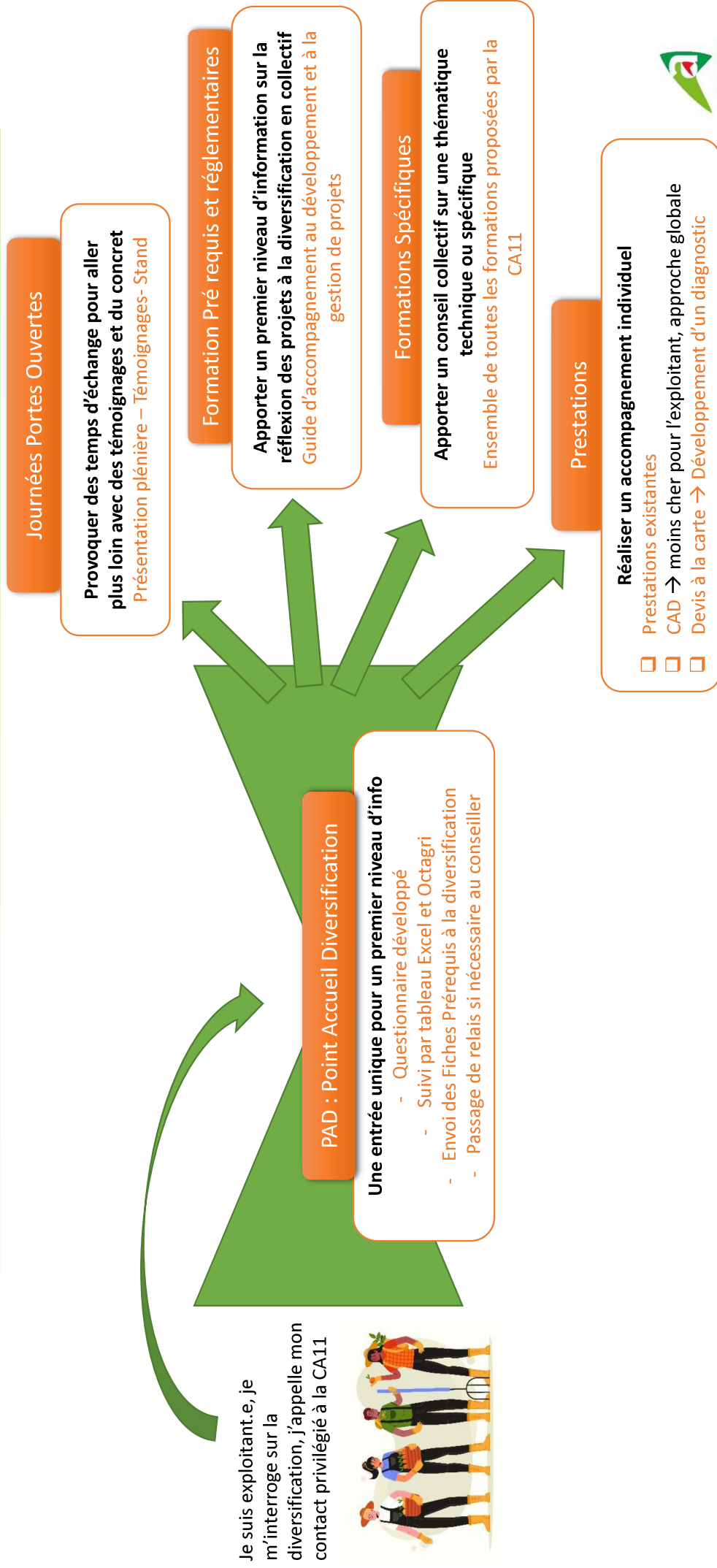
Le Groupe Diversification - Organisation

Créé en Juin 2024 suite à la forte demande de l'ensemble des exploitants, plusieurs centaines d'appels annuels reçus par les techniciens (élevage, arbo, ...)





Stratégie PADI : Projet d'Accompagnement à la Diversification





Pour l'émergence de filières, nous travaillons à différents niveaux :

