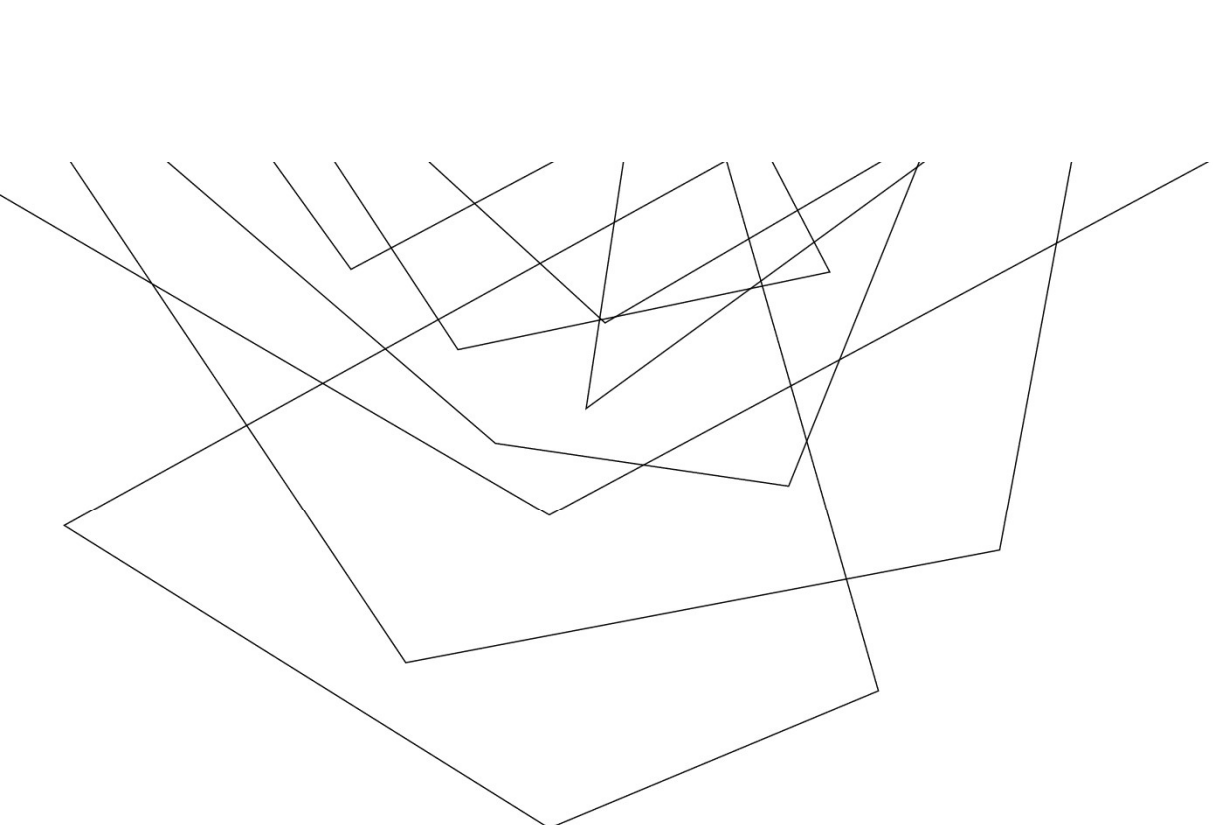




DYNAMO

DÉMONSTRATEUR ARIÉGEOIS DES
TRANSITIONS AGRICOLES ET
ALIMENTAIRES

RAPPORT D'AVANCEMENT 2025

Programme de TRAVAIL Années 1 et 2

JUIN 2025-JUIN 2027

11/2025 - PETR de l'ARIEGE

 **PROJET
ALIMENTAIRE TERRITORIAL**
PETR ARIEGE

 **RÉPUBLIQUE
FRANÇAISE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

 **FRANCE
2030**

 **BANQUE des
TERRITOIRES**



Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR

 **MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**
*Liberté
Égalité
Fraternité*

DÉMONSTRATEUR TERRITORIAL DES TRANSITIONS ALIMENTAIRES ET AGRICOLES

LIGNE
D'AMBITION

AGIR pour relocaliser massivement le système alimentaire ariégeois en accélérant les transformations agricoles et alimentaires

EN RÉPONSE À LA
VISION DU PETR

Souveraineté alimentaire

Résilience alimentaire
Sécurité alimentaire

UN CONSORTIUM
POUR INNOVER

- **TESTS GRANDEUR NATURE** sur le **SYSTÈME ALIMENTAIRE DU MILIEU**
- **COOPÉRATIONS INTERSECTORIELLES** ET TRANSVERSALITÉ
- **DÉMOCRATIE ALIMENTAIRE**

DYNAMO: RAISON D'ETRE

BUDGET et Calendrier pour la réalisation

Consortium de 11 acteurs économiques (PETR chef de file)

Budget de la phase de réalisation: 3 427 278€

Aide France 2030 (50%): 1 713 639€

PERIODE DYNAMO: JUILLET 2024 – MAI 2030. SOIT 72 MOIS

☐ Eligibilité des dépenses: depuis le **10/07/2024**

☐ Acompte 25%: **septembre 2025**

☐ Levée réserves à mi parcours. **JUILLET 2027**

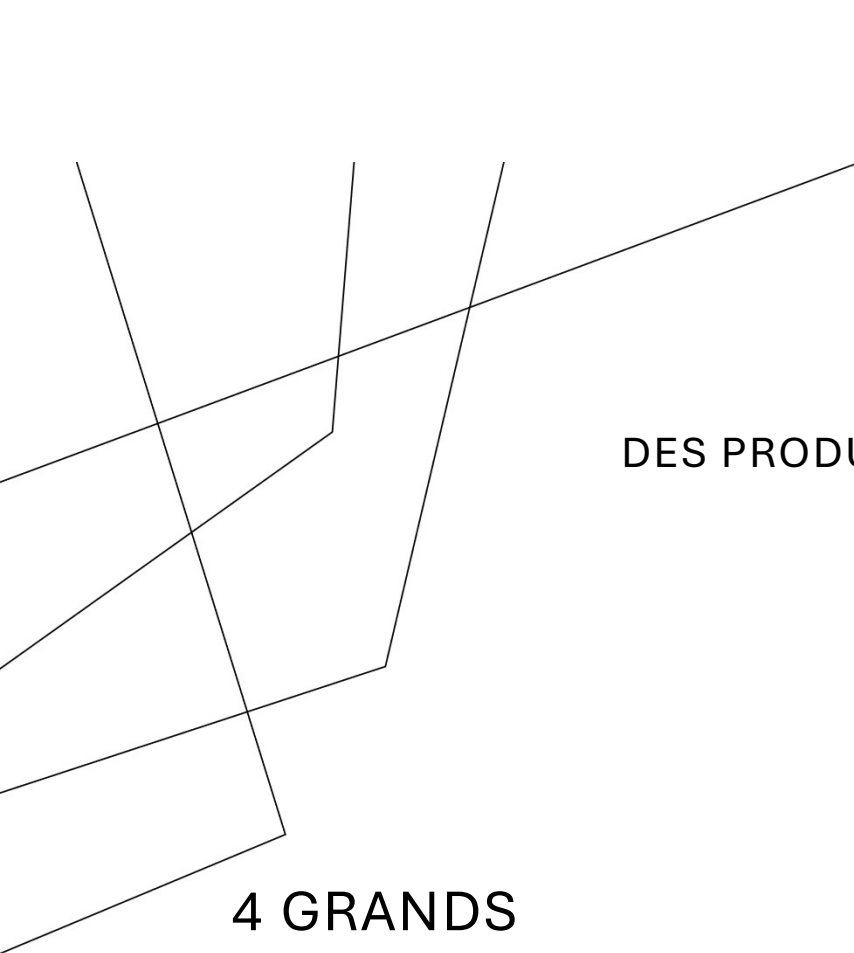
A lever pour le versement intermédiaire de la subvention (à mi-parcours du projet)

- Démontrer l'implication de la recherche dans le projet,
- Le second versement sera conditionné par la mise en système effective des différentes actions du projet.

☐ Versement intermédiaire 40%: **DECEMBRE 2027**

☐ Fin de projet: **13/05/2030**

☐ **Demandes de solde sur justificatifs: 13/11/2030**



4 GRANDS CHANTIERS pour relocaliser le système alimentaire

DES PRODUITS DE PROXIMITÉ **DISPONIBLES ET ADAPTES**

Produire et transformer pour le territoire

DES PRODUITS DE PROXIMITÉ plus **ACCESSIBLES**

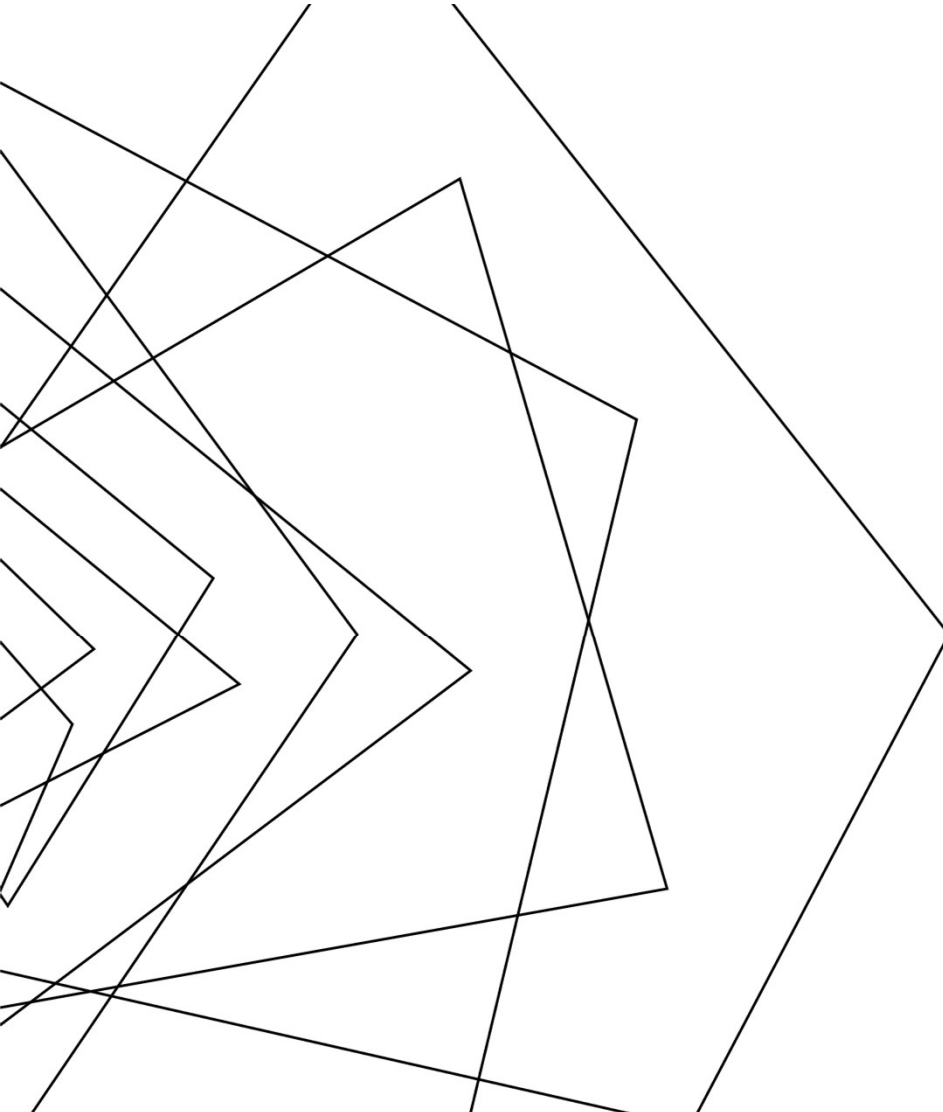
Accessibles grâce à des intermédiaires, des acheteurs, des commerçants qui évoluent

DES PRODUITS **CONSOMMES LOCALEMENT**

Avec des évolutions dans les pratiques de consommation à accompagner

UN SYSTÈME INTEGRANT LES **ENJEUX DE TRIPLE PERFORMANCE**

Fil rouge du démonstrateur. Les impacts seront EVALUES.



PLAN DU RAPPORT D'AVANCEMENT 2025

- 1/ AVANCEE DU DÉMONSTRATEUR DYNAMO
- 2/ GOUVERNANCE DU DEMONSTRATEUR ET DU PARTENARIAT
- 3/ DEMARCHES D'INNOVATION DU DÉMONSTRATEUR
- 4/ POINT FINANCIER
- 5/ EVALUATION DU DEMONSTRATEUR
- 6/ REPLICABILITE
- 7/ COMMUNICATION SUR DYNAMO

1/ AVANCEE DU DÉMONSTRATEUR DYNAMO

EN SYNTHÈSE

SUIVIS INDIVIDUELS des investissements



600 000€ d'investissements réalisés fin 2025

Engagement des MISES EN SYSTÈME et de COOPERATIONS DYNAMO



5 fiches actions détaillées mises en oeuvre

PARTICIPATION CITOYENNE organisée en MARMITES



Des « living-labs » à la mode ariégeoise, encouragés par l'UMR AGIR

SUIVIS
INDIVIDUELS des
investissements

1/ AVANCEE DU DÉMONSTRATEUR DYNAMO

GT1 : DÉVELOPPEMENT DES PROJETS PILOTES ET DES INTERACTIONS « SYSTÈME »

APPUIS INDIVIDUELS AUX PORTEURS DE PROJET

Diffusion des informations, respect des cahiers des charges/convention.

Recherche de financements complémentaires,

Centralisation et gestion des justificatifs et relevés,

Relations administratives avec la BDT

Admin PETR: Relations avec TP 09 et appels de fonds/paiements

MISE EN SYSTÈME, COOPERATIONS DYNAMO

Coop. Niveau bilatéral

Coop. Niveau collectif

Eclairages et expertises extérieures

Capitalisation au fil de l'eau sur trame modèle.

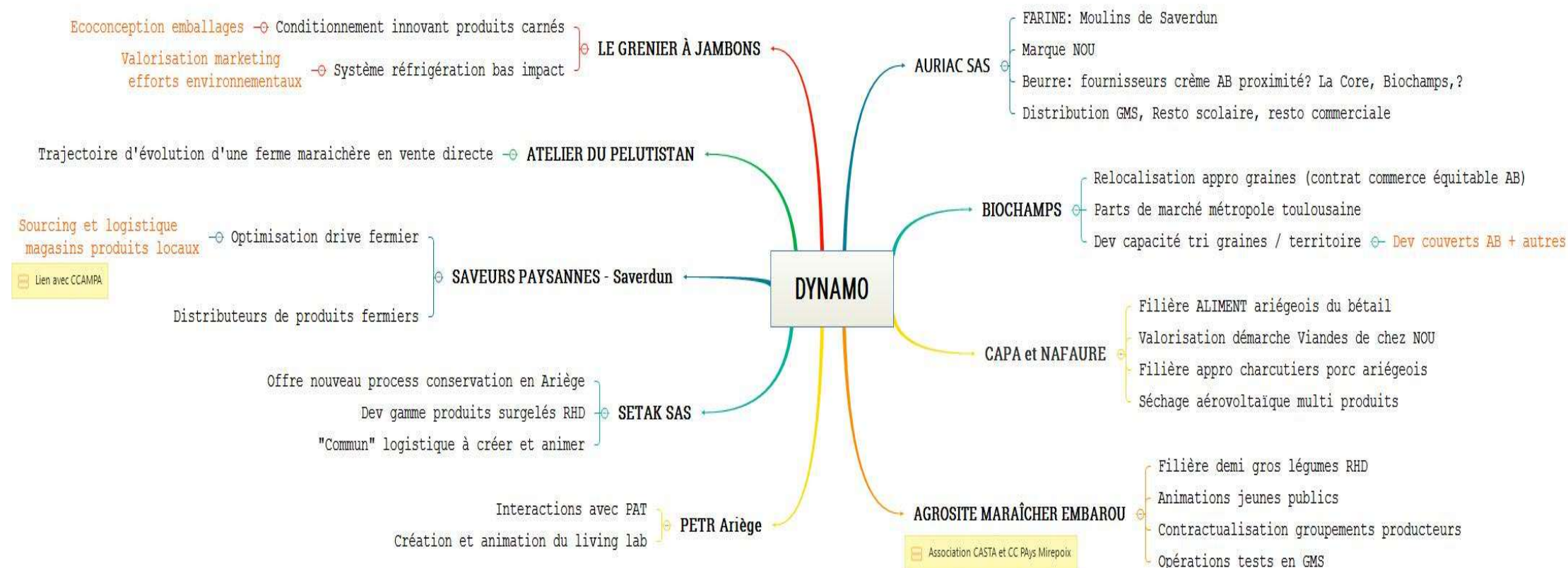
PROTOTYPES
documentés,
POC

Suivi au fil de l'eau: PHB
Secrétariat admin et compa: PETR
Communication avec PAT

Actions collectives à animer,
soutiens techniques: inter consulaire,
partenaires, experts

GT2

RAPPEL DES PROJETS PILOTES 1ERS ÉLARGISSEMENTS (ORANGE)



GT1 : Développement des **projets pilotes et des interactions « système »**
GT2 : Démonstrations – **élargissement de la coopération territoriale**

En réponse à 2 OBJECTIFS STRATEGIQUES

- Tester et pérenniser des collaborations territoriales, les amplifier pour une organisation alternative dans le système alimentaire du territoire,
- Installer une capacité d'amélioration continue et d'innovations auprès des acteurs locaux du système alimentaire.

En réponse à beaucoup d'OBJECTIFS OPERATIONNELS :

- Piloter des preuves de concept et des essais pilotes et assurer leur mise en système,
- Construire des partenariats amont/aval cohérents avec le projet alimentaire territorial.
- Clarifier des stratégies de différenciation,
- Déclencher des mises en marché locales de gros volumes
- Eclairer les décisions et les arbitrages sur la base d'un système d'évaluation robuste.

Engagement des
MISES EN SYSTÈME,
COOPERATIONS
DYNAMO

EN BLEU,
LES ACTIONS
2025 -2027

DOMAINES STRATEGIQUES DYNAMO	ESSAIS PILOTES précurseurs	MAITRES d'OUVRAGE pionniers
Accélérer les coopérations territoriales pour un SYAM		
Sous domaine 1.1: Déspécialisation - Relocalisation de productions déficitaires et des transformations	- Filière plein air porc charcutier et Ateliers multi viandes support de micro-filières - Réseau fournisseurs Légumes AB ½ gros - Production de légumineuses et sarrasin (Alimentation humaine) et amplification transformations Desserts végétaux.	Communauté de communes du pays de Mirepoix CASTA association d'insertion Ateliers du Pelutistan (EI) BIOCHAMPS -JPS LAIT (SAS)
Sous domaine 1.2: Dynamiques partenariales intersectorielles-Mise en marché	- Gouvernance et démocratie alimentaire plus engagée, plus efficiente, - Filières Alimentation du Bétail : soja, luzerne et fabrication d'aliment du bétail. Autonomie protéique en élevage - Accords innovants avec les distributeurs, indépendants et enseignes GMS	PETR de l'ARIEGE CAPA (SCA) CCI de l'Ariège
Sous domaine 1.3: Economies d'énergie et des ressources - Adaptation changement climatique	- Séchage aérovoltaique de la luzerne et autres produits agricoles (fourrages, plaquettes) - Modèle innovant d'élevage de porcs plein air durable	NAFAURE (EARL) Chambre d'AGRICULTURE de l'ARIEGE
Mutualiser les outils structurants du territoire		
Sous domaine 2.1: Massification – Rationalisation commerciale et logistique	- Collectif pour un drive fermier multi modal - Montée en puissance de la légumerie départementale	Ville de SAVERDUN Conseil départemental de l'ARIEGE
Sous domaine 2.2: Intermédiations pour la mise en marché	- Développement Beurre et farine (pro et détail), - Approvisionnement RHD de l' agglomération toulousaine en valorisant une plateforme logistique de proximité et une légumerie - Une coopérative de territoire pour assurer la mise en marché : force commerciale et logistique mutualisée. - Une marque territoriale Nou qui aide à changer d'échelle	AURIAC (SAS) ADAFTA association Restauration hors domicile sur SICOVAL et TOULOUSE METROPOLE
Optimiser les chaines de valeur et Changer d'échelle		
Sous domaine 3.1 : Différenciation Performance Produit/technologie	- Système de réfrigération performant en TPE - Anticipation fin usage unique et évolution des emballages en TPE/PME	GRENIER à JAMBONS (SAS)
Sous domaine 3.2 : Logistique de proximité	Coopérations interentreprises et offre territoriale de solutions logistiques multi flux (commun)	TERROIRS ARIEGE PYRENEES scic-sa
Sous domaine 3.3 : Economie circulaire	Congélation antigaspi et élargissement de l'offre de proximité	SETAK (SAS)

2025 2027:
Accélération sur
5 actions collectives

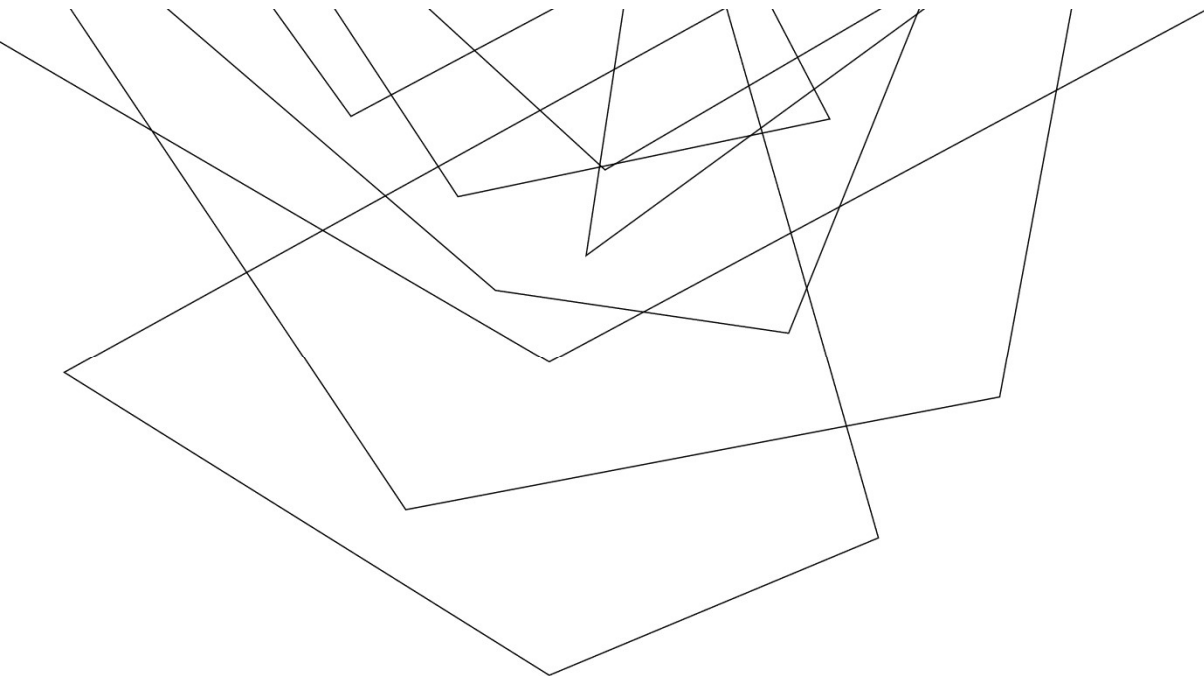
Filière territorialisée LEGUMES AB	Réseau fournisseurs Légumes AB ½ gros
	Chaine de valeur légumes AB en Ariège
	Accords innovants avec les distributeurs, indépendants et enseignes GMS
SURGELES made in ARIEGE	Congélation antigaspi et élargissement de l’offre de proximité
VEGETALISATION ALIMENTATION	Production de légumineuses et sarrasin (Alimentation humaine)
Echanges VILLE CAMPAGNE	Approvisionnement de l’ agglomération toulousaine en valorisant une plateforme logistique de proximité et l'offre du milieu 09
	RHD Sud toulousain
	Distributeurs, autres acheteurs pros TLS
M.I.L. (Marché d'intérêt local) en Ariège	Mise en marché : force commerciale et logistique mutualisée.
	Anticipation fin usage unique et évolution des emballages en TPE/PME

PLANNING GT1 ET GT2 2025 2027

Hors dev projets indiv consortium		2025		2026				2027			
		T3	T4	T1	T2	T3	T4	T1	T2	T3	T4
Filière territorialisée LEGUMES AB	Réseau fournisseurs Légumes AB ½ gros	Réunions concertation Elargissement groupe maraichers 1/2 gros	Contractualisation producteurs 2025 2026	Mise en place Bilan trimestriel							
	Chaine de valeur légumes AB en Ariège	Chemin d'impact/diagramme des exigences					maj Chemin d'impact/diagramme des exigences				
	Accords innovants avec les distributeurs, indépendants et enseignes GMS	Opérations tests en GMS 09					BILAN - Elargisst nouveaux magasins	Développement des ventes. Elargissement gamme. Evaluation			
SURGELES made in ARIEGE			Resto scolaire: Marchés publics. CF Coteraa								
		Experts écoconception et process AA	Organisation gamme légumes surgelés			Tests surgélation légumes, viandes.	Test commercialisation gammes locales surgelées				
VEGETALISATION ALIMENTATION	Production de légumineuses et sarrasin (Alimentation humaine)	Chemin d'impact/diagramme des exigences			Cadrage Appuis techniques CDA09	Appuis techniques Agro					
Echanges VILLE CAMPAGNE	Approvisionnement de l' agglomération toulousaine en valorisant une plateforme logistique de proximité et l'offre du milieu 09	Chemin d'impact/diagramme des exigences	Eductour/marmite Toulouse métropole	Prospection en bilatéral. Dev des achats			Eductour/marmite Toulouse métropole				
	RHD Sud toulousain	Contact St Orens	MP Sud toulousain								
	Distributeurs, autres acheteurs pros TLS	Marque NOU ?									
M.I.L. (Marché d'intérêt local) en Ariège 2025	Mise en marché : force commerciale et logistique mutualisée.		1er round du commun logistique								
				DYNAMO							

Les 5 fiches actions 2025 2027 figurent dans les annexes de ce document

Les 5 fiches actions 2025 2027 figurent dans les annexes de ce document



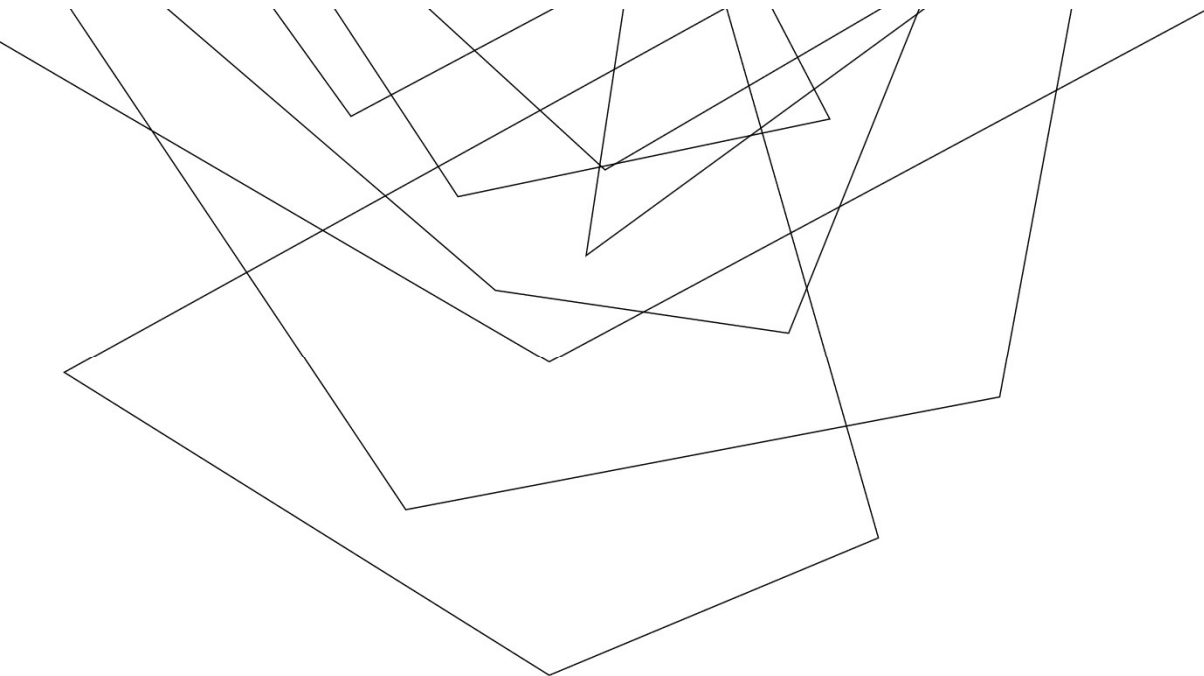
2/ GOUVERNANCE DU DÉMONSTRATEUR DYNAMO

Instances:

- COPIL du PAT
- Conseil Local de l'Alimentation
- Comité technique systémique
- Comité stratégique Dynamo
- Focus groups

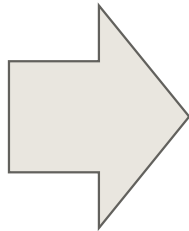
Une gouvernance ancrée dans le PAT du PETR de l'Ariège





3/DEMARCHES D'INNOVATION DANS DYNAMO

DYNAMO DEVELOPPE
AVANT TOUT
DES INNOVATIONS
ORGANISATIONNELLES



1 EXEMPLE PARMI LES 5 FICHES ACTIONS:

DEVELOPPEMENT D'UNE FILIÈRE TERRITORIALISÉE
LEGUMES AB EN BTOB

Programme d'action DYNAMO

06/2025 – 06/2027

Mise en système / DEMONSTRATION n° 1		ESSAIS PILOTES - MEMBRES DU CONSORTIUM IMPLIQUES	
FILIERE TERRITORIALISEE LEGUMES AB BtoB		CASTA (Producteur agrosite Embarou) CCPM (Animateur Agrosite et ETA Embarou) PELUTISTAN (Transfo légumes et réorientation entreprise maraichère) SCIC Terroirs Ariège PYRENEES (distributeur acheteurs PRO) LEGUMERIE départementale (1 ^{ères} transformations)	
FINALITES			
Disposer en Ariège d'une organisation structurée permettant de répondre aux acheteurs professionnels pour leur approvisionnement en légumes et fruits AB (Frais, 3 ^{ème} et 4 ^{ème} gamme).			
Ouvrir une voie de déspécialisation aux producteurs ariégeois avec une filière de proximité intermédiée.			
GT 1 ET 2 : ESSAIS PILOTES ET DEMONSTRATIONS			
Année	PERIODE REALISATION	ACTIONS - Objectif date finalisation	Réalisations/résultats
2025	T4	Chemin d'impact à rédiger (CF Evaluation/réplication) – Au plus tard le 15/10	Chemin d'impact et diagramme des exigences établis.
2025	T2, T4	Consolider un collectif de fournisseurs ½ gros à partir de la coopérative TAP. - Réunions préparatoires : avril 2025 - Réunion mobilisation à Embarou portée par CCPM (début septembre 2025) - Réunion planification campagne 2026 (sept 2025-aout 2026) avant fin septembre 2025. - Achat/location caisses IFCO : à expertiser pour décision et possibilités financements - Rédaction – Signatures des contrats individuels avec producteurs – octobre 2025 - Politique de « recrutement » de fournisseurs sociétaires à améliorer : - Préalable : affiner carnet d'adresses maraichers - Niv 1 : flashs info pour des besoins ponctuels - Niv2 : à partir suivis volumes, sollicitation souscription de parts sociales ds la SCIC	Doublement des capacités d'appro par TAP et des ventes Doublement du nombre de fournisseurs maraichers. Accords-cadres et contrats d'appro signés avec producteurs. Nb de maraichers coopérateurs
2025	T3, T4	Engager Pilote appro légumes et fruits GMS avec Intermarché La Cavalerie – Pamiers) - RDVs préalables (6) avec Inter Pamiers et Laroque d'Olmes (T1, T2) - Feu vert La cavalerie et standby Laroque : juillet 2025 - Achat/location caisses IFCO : à expertiser pour décision et possibilités financements 1ères livraisons programmées pour fin septembre 2025	
2025 2026	T4 2025 SEM 1 2026	Suivi des ventes GMS, épicerie et restauration collective : - Bilan mensuel avec maraichers. A croiser avec engagements réciproques contractualisés. - Bilan opé GMS après 4 livraisons (début novembre) et après 6 mois (mars 2026)	

Mise en système / DEMONSTRATION n° 1
FILIERE TERRITORIALISEE LEGUMES AB BtoB

Année	PERIODE REALISATION	ACTIONS - Objectif date finalisation	Réalisations/résultats
2026 2027	SEM 2 2026 et 2027	Trajectoire évolution des fermes maraichères vers SYAM. Cas du groupement TAP et du Pelutistan. A traiter avec INRAE.	Production doc analyse de cas. Typologie. Enseignements. Réplic.
2026 2027	En continu	Elargissement des clientèles pros (Médiation commerciale TAP): • Groupement des magasins indépendants – lien avec CCAMPA • Développement en GMS – Enseignes spécialisées. • Dynamisation des achats publics. RDV bilatéraux Coteraa PETR/TAP: ○ En Ariège ○ Avec métropole toulousaine (CF fiche spécifique)	Cofinancements FEADER, prog COTERAA Appui au dev de la SSA

Le SYAM, ça se cultive:

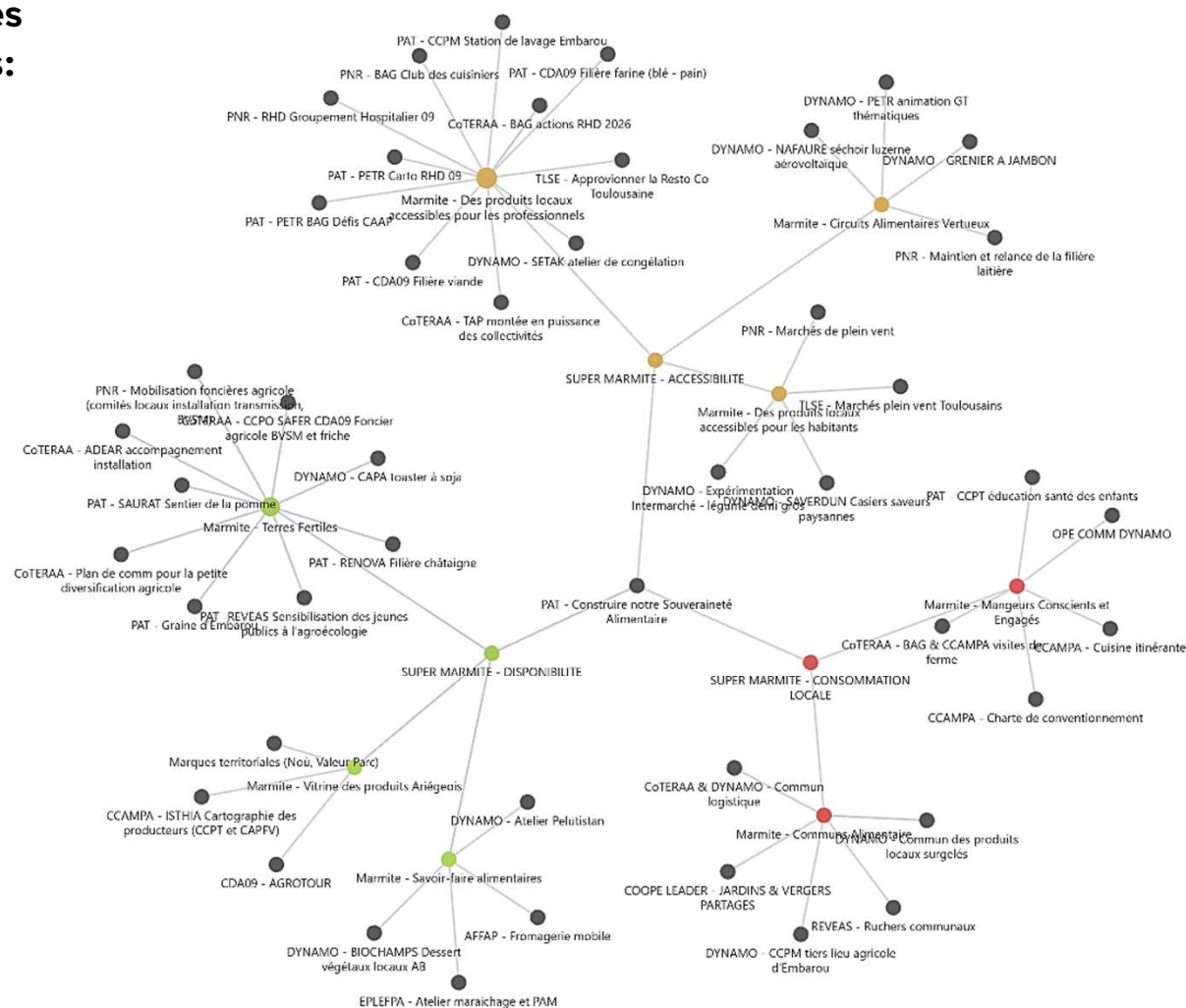
cette action est pensée et animée en synergie avec

- Action « Surgelés Made in Ariège »,
- Action « Echanges Ville Campagne » (Toulouse Métropole)
- Action « Marché d'Intérêt local »

Face à la complexité du système alimentaire, des enjeux, des interactions entre acteurs ou actions: **DYNAMO innove aussi en matière de participation citoyenne.**

Comment offrir des environnements pratiques pour tester et affiner de nouvelles idées en situation réelle?
Comment se situer à la croisée de la théorie et de la pratique, pour favoriser la cocréation et la collaboration entre diverses parties prenantes?

DYNAMO S'IMPLIQUE DANS LA CRÉATION ET L'ANIMATION D'UN LIVING-LAB « SOUVERAINETÉ ALIMENTAIRE » PORTÉ PAR LE PAT



**UNE APPROCHE
GLOBALE ET UNE
MÉTHODE
COCONSTRUITES
AVEC LES
ACTEURS ET
L'INRAE - UMR
AGIR**

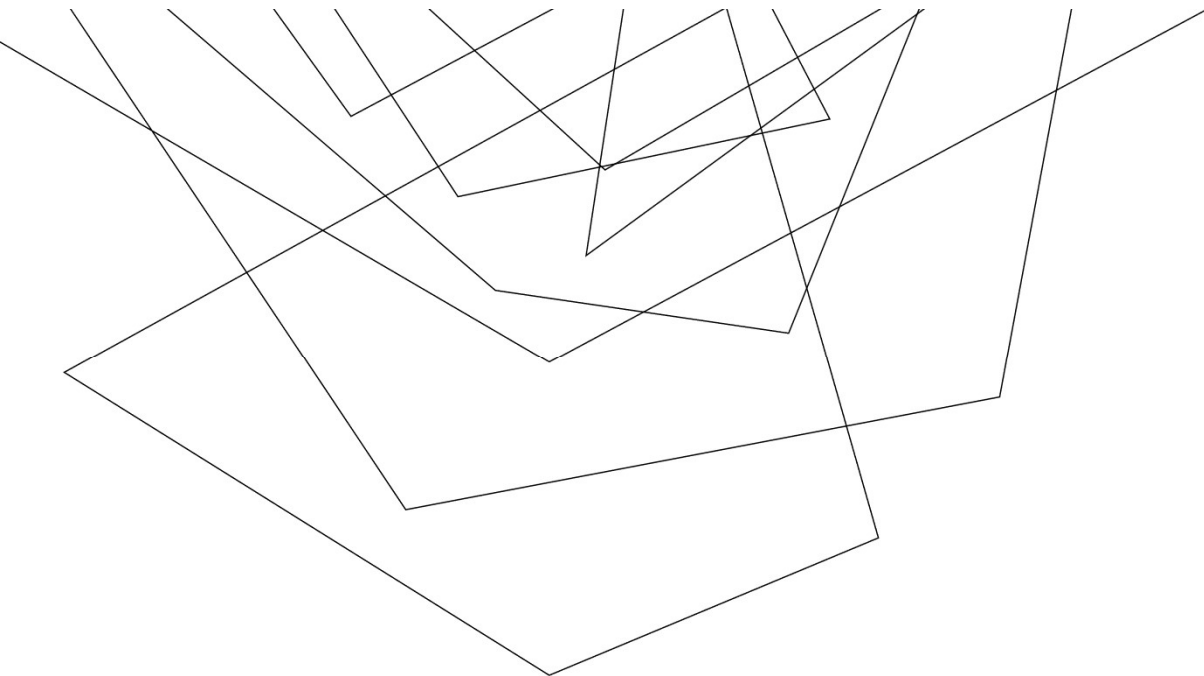
Développer un SYAM - La recette Ariégeoise de la Souveraineté Alimentaire



Une approche partagée:

Comités techniques systémiques: 6/02 et 12/11
Réunion cadrage avec UMR AGIR: 1/04
Comité stratégique DYNAMO: 12/06
Conseil local de l'Alimentation du PAT: 19/06

Séminaire des démonstrateurs: 6 et 7/11
Accueil Toulouse Métropole: 19/11
COPIL PAT: 9/12



4/ POINT FINANCIER

ZOOM FINANCIER à Fin mars 2026: Etat prévisionnel des dépenses engagées et versements des acomptes France 2030

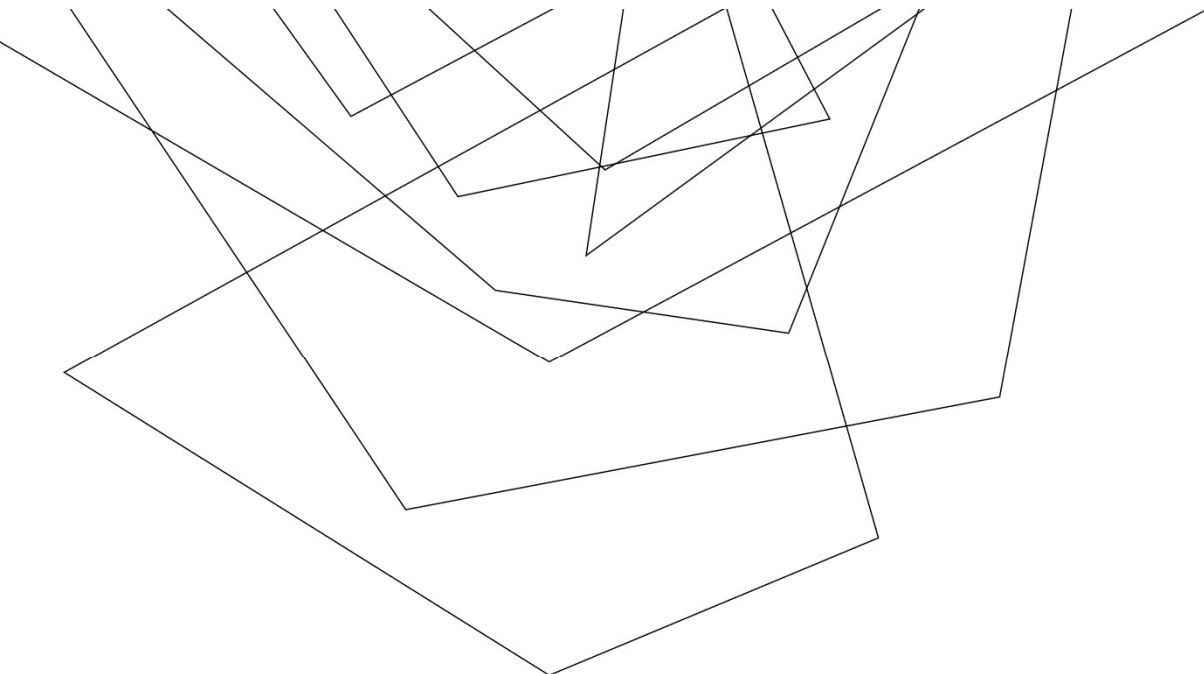
CONSORTIUM	PERIODE réalisation	DEPENSES réalisées à fin mars 2026	MONTANTS SUB justifiés
AURIAC	2028 - 2029	0	
BIOCHAMPS	2027 - 2028	280 000€	140 000€
CAPA		0	
CASTA	2025 - 2026	89 000€	44 500€
CCPM	2026	0	
GRENIER à JAMBONS	2025 - 2026	72 000€	36 000€
NAFAURE		0	
PELUTISTAN	2025	26 300€	13 150€
PETR	En continu	# 50 000€	25 000€
SAVERDUN (saveurs paysannes)	2026 - 2027	0	
SETAK	2026	91 610 €	45 805
		608 910€	304 455€

A cadrer:
Politique de reversement des subventions au pp.



Acompte à recevoir par PETR:
428 422€
(25% de 1,7M€)





5/EVALUATION DU DEMONSTRATEUR 6/ REPLICABILITE

GT3 : Exploitation du système de suivi – évaluation DYNAMO

Le démonstrateur DYNAMO a amorcé sa phase de réalisation début 2025 (signature effective de la convention en mai 2025).

L'évaluation approfondie des impacts commencera à être possible fin 2026.

Dans l'intervalle,
nous avons prévu d'établir des **chemins d'impact et les diagrammes des exigences** selon 2 approches:

- Pour chaque membre du consortium,
- Pour chaque action systémique collective.

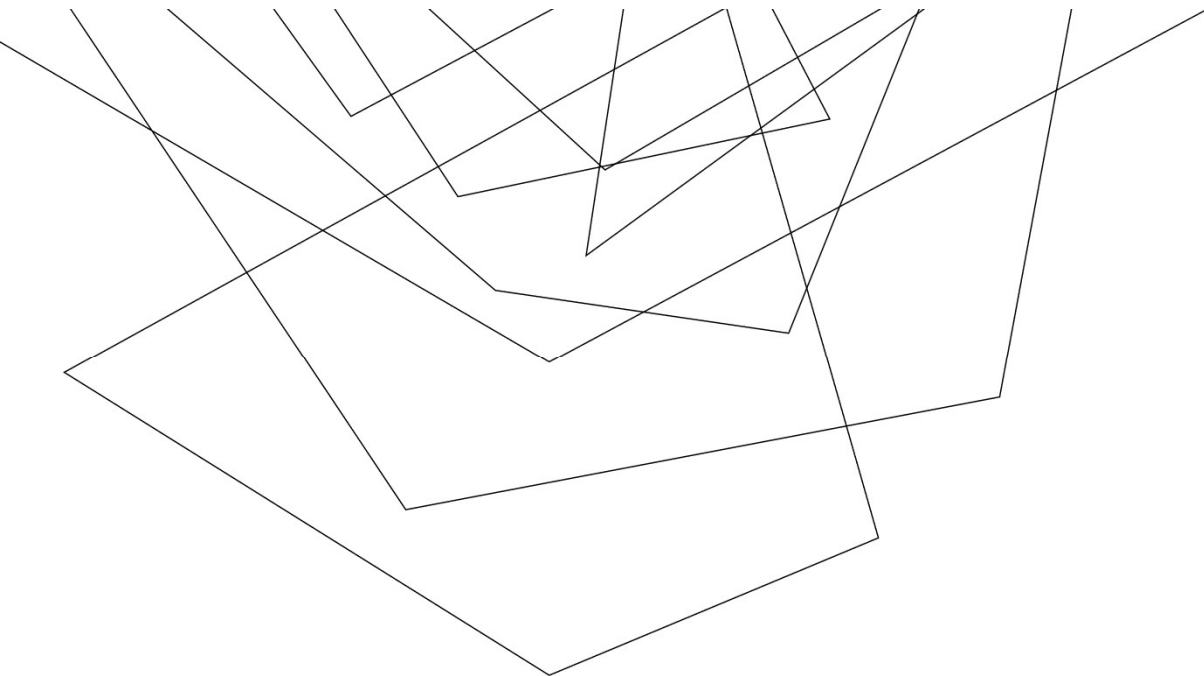
Des approches évaluatives approfondies de certains projets sont à mobiliser (recours experts, voir fiches actions)

Echanges réguliers avec l'UMR AGIR pour activer notamment les travaux sur le SYAM, l'approche comparée à mener par Carine PACHOUD et le recrutement d'un thésard.

Méthode du CHEMIN d'IMPACT

Cette méthode permet aux acteurs d'un SyAM **de prendre en compte dès le départ l'impact final attendu** – dans notre cas la souveraineté alimentaire – pour formuler, à partir de ressources existantes, des chemins potentiels et des interventions qui contribueront *in fine* à la réalisation de cet impact.





7/ COMMUNICATION SUR DYNAMO

COMMUNICATION EXTERNE

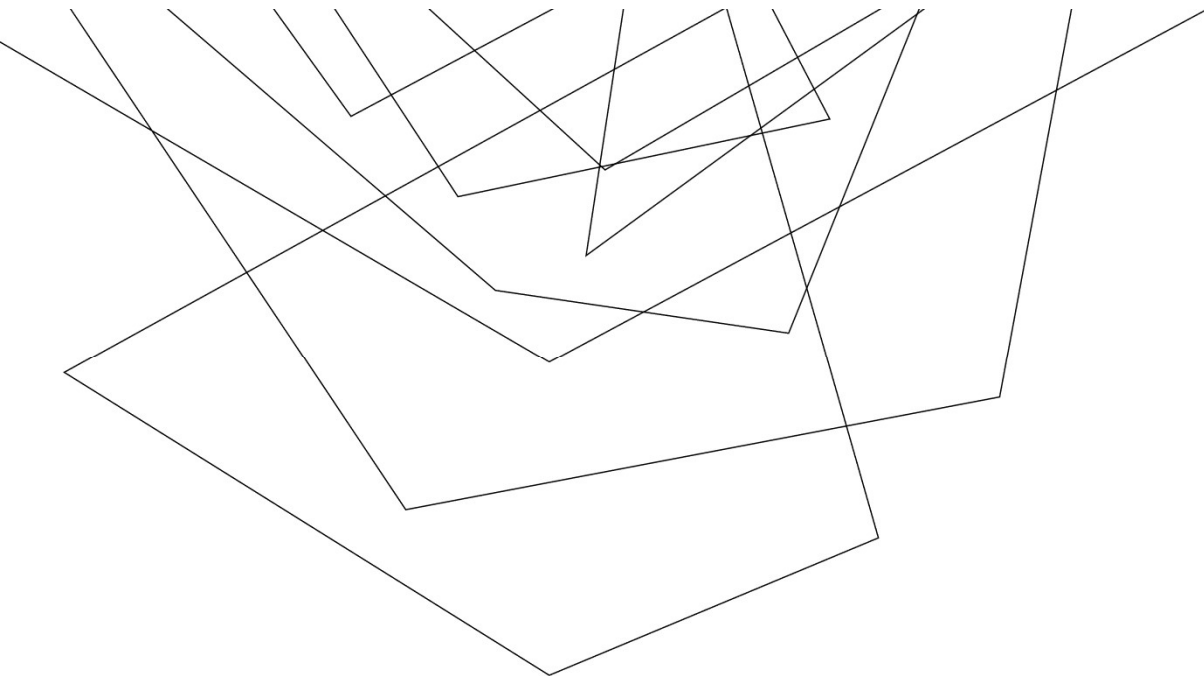
Assises de l'Alimentation Toulouse Métropole (5/03 et 25/03)
Production du Clip de présentation DYNAMO (19/06)
Conseil local de l'Alimentation (19/06)
Rencontres nationales de Démonstrateurs (6 et 7/11)
Rencontre des lauréats France 2030 en Préfecture de l'Ariège (19/11)
Accueil Toulouse Métropole (RHD): 19/11
Site web du PETR de l'Ariège mis à jour en continu

COMMUNICATION INTERNE

Points mensuels avec La banque des Territoires
COPIL et COTECs
RDV individuels après passage en phase de réalisation
Présentations aux financeurs: Conseil Régional Occitanie, collectivités

LIEN VERS LE CLIP DYNAMO

<https://www.banquedesterritoires.fr/realisation/systeme-alimentaire-ariege>



ANNEXES

RAPPORT D'AVANCEMENT 2025

Programme d'action DYNAMO

06/2025 – 06/2027

Mise en système /DEMONSTRATION n°2	ESSAIS PILOTES - MEMBRES DU CONSORTIUM IMPLIQUES
SURGELES ariégeois « FAIT MAISON »	SETAK (Tunnel de congélation, stockage et transport frigorifique) CASTA (Producteur agrosite Embarou) CCPM (Animateur Agrosite et ETA Embarou) SCIC Terroirs Ariège PYRENEES (distributeur acheteurs PRO) Pool de transformateurs/conditionneurs à organiser avec LEGUMERIE départementale (1 ^{ères} transformations) Projections sur viandes et autres produits selon bilan pour les légumes.

FINALITES
En optimisant les paramètres pour un impact environnemental raisonnable (produits en période de surproduction, AB, en limitant les durées de stockage et de transport, en réduisant les pertes ou le gaspillage), - Permettre aux producteurs et transformateurs du territoire de diversifier leurs solutions de conservation des produits intermédiaires ou finaux grâce à une prestation globale à très courte distance. - En RHD, travailler à substituer des surgelés lointains avec des surgelés locaux et produits durablement. (et rester pragmatique au regard des habitudes et des besoins de la RHD qui consomme beaucoup de produits congelés).

GT 1 ET 2 : ESSAIS PILOTES ET DEMONSTRATIONS

Année	PERIODE REALISATION	ACTIONS - Objectif date finalisation	Réalisations/résultats
2025	T4	Chemin d'impact à rédiger (CF Evaluation/réplication) – Au plus tard le 15/10	Chemin d'impact et diagramme des exigences établis.
2025	T4	RDV modalités avec SETAK: 1 ^{ère} clarification des conditions d'accès au tunnel de surgélation	Offre de prestation de congélation formalisée
2025	T4	Montage filière légumes AB surgelés au plus tard pour fin 2025: Etude de faisabilité Légumes 3 ^{ème} gamme 09 Etude technique : process (presta Agroprocess) et écoconception (Think+) Etude marketing (benchmark offre industrielle) Etude économique Pré étude de marché : intentions des clients TAP Etude de marché pour fin mars 2026: - Fichier clients TAP et autres prospects (resto commerciale, magasins) - Enquêtes pour légumes et autres produits finis (fruits, viandes)	A capitaliser/diffuser : Etudes process et écoconception Benchmark Etude économique Etudes de marché Orga pool transformateurs
2026	T1, T2	Mobilisation et animation pool de transformateurs/conditionneurs au plus tard fin juin 2026 - Appel à manifestation d'intérêt - Séquences de travail pour calibrer process et produits.	Collection de mini guides DYNAMO ?

Année	PERIODE REALISATION	ACTIONS - Objectif date finalisation	Réalisations/résultats
2026	T1	Prospection commerciale par la SETAK pour clients de la prestation en direct.	
2026	Début S2	Implantation du tunnel de congélation 1ers tests de fabrication	
2026	S2	1 ^{ères} commercialisations de la gamme Légumes AB 3 ^{ème} gamme, distribuée par TAP	
2027	S1	Evaluation et bilan commercial pour la gamme légumes Enseignements et opportunité pour une gamme de viandes surgelées	Evaluations projet individuel et collectif
2027	S2	Mise au point d'une gamme surgelés « Viandes de chez Nou », sans OGM et commerce équitable	CF membres du consortium CAPA, NAFAURE et partenaire ADAFTA

GT 3 ET 4 : EVALUATION- CAPITALISATION - REPLICABILITE

SSE individuel : collectes individuelles pour chaque membre du consortium. (Voir Fréquence avec Florian + évolution batterie indicateurs)

Etablissement du chemin d'impact et diagramme des exigences. Partage en COTECH et en living labs

Appuis INRAE à calibrer. Voir pour 1 séminaire à la journée : speed dating entre chercheurs et sujets DYNAMO ?

Diffusion : démontrer l'activation de la mise en système à fin 2027 : production d'un reportage sur les avancées T3 2027

GT 5 : IMPLICATION DE LA SOCIETE CIVILE

CF programme PAT

GT 6 et 7 : ANIMATION GOUVERNANCE ET PARTENARIAT – INGENIERIE PROJET

Business as usual

Programme d'action DYNAMO

06/2025 – 06/2027

Mise en système / DEMONSTRATION n°3	ESSAIS PILOTES - MEMBRES DU CONSORTIUM IMPLIQUES
Végétalisation des « yaourts » : reconstruire localement une chaîne de valeur performante et durable.	SAS JPS LAIT BIOCHAMPS (PME productrice de produits laitiers frais et de desserts végétaux AB) Partenaires : Agriculteurs céréaliers à proximité SCIC Terroirs Ariège PYRENEES (distributeur acheteurs PRO)

FINALITES
Démontrer que les chaînes de valeur portée par des PME peuvent se relocaliser en termes d'approvisionnement des matières premières agricoles et de 1ères transformations, en obtenir des avantages concurrentiels et améliorer leurs scores environnementaux.

GT 1 ET 2 : ESSAIS PILOTES ET DEMONSTRATIONS

Année	PERIODE REALISATION	ACTIONS - Objectif date finalisation	Réalisations/résultats
2025	T4	Chemin d'impact à rédiger (CF Evaluation/réplication) – Au plus tard le 15/10	Chemin d'impact et diagramme des exigences établis.
2026	Fin T2	RDV 06/2026 programmé pour cadrer les appuis aux producteurs : Juridiques (prestation de tri, de transport compatibilité avec forme agricole) Agronomiques : appuis renforcés au sein d'un groupe 30 000 en AB.	
2026	S2	Réalisation des prestations d'appui en S2 2026	
2026	S2	Réalisation des investissements à la laiterie Biochamps	
2027	S1	Mise en service, tests	
2027	S2	Lancement de la nouvelle gamme de desserts végétaux Bilan à 6 mois	

GT 3 ET 4 : EVALUATION- CAPITALISATION - REPLICABILITE

SSE individuel : collectes individuelles pour chaque membre du consortium. (Voir Fréquence avec Florian + évolution batterie indicateurs)
Etablissement du chemin d'impact et diagramme des exigences. Partage en COTECH et en living labs
Appuis INRAE à calibrer. Voir pour 1 séminaire à la journée : speed dating entre chercheurs et sujets DYNAMO ?

Diffusion : démontrer l'activation de la mise en système à fin 2027 : production d'un reportage sur les avancées T3 2027

Programme d'action DYNAMO
06/2025 – 06/2027

Mise en système / DEMONSTRATION n°4	ESSAIS PILOTES - MEMBRES DU CONSORTIUM IMPLIQUES
Echanges villes campagne : une métropole et l'ultra rural coopèrent.	Ensemble des membres du consortium et du partenariat DYNAMO Partenaires : Agriculteurs céréaliers à proximité SCIC Terroirs Ariège PYRENEES (distributeur acheteurs PRO)

FINALITES
Démontrer que les chaines de valeur portée par des PME peuvent se relocaliser en termes d'approvisionnement des matières premières agricoles et de 1ères transformations, en obtenir des avantages concurrentiels et améliorer leurs scores environnementaux.

GT 1 ET 2 : ESSAIS PILOTES ET DEMONSTRATIONS

Année	PERIODE REALISATION	ACTIONS - Objectif date finalisation	Réalisations/résultats
2025	T1, T2	Séquence de travail avec les techniciens de Toulouse Métropole (3/03/2025) pour cadrer l'accord de réciprocité sur le volet Alimentation Témoignage DYNAMO aux assises de l'Alimentation métropolitaine (25/03 2025). Signature de l'accord de réciprocité le 2/07/2025	
2025	T3	Chemin d'impact à rédiger (CF Evaluation/réplication) – Au plus tard le 15/10	Chemin d'impact et diagramme des exigences établis.
2025	T3	RDV validé en septembre avec responsable de la restauration de la ville de St ORENS pour améliorer la connaissance des besoins et premier test si possible.	
2025	T4	19/11 : super marmite Réciprocité avec une journée de visites coorganisée, à destination des acheteurs pros (Restauration collective, commerces de détail)	
2026	S1	Médiation commerciale : Réalisation de rdv bilatéraux ou en sous-groupes(à privilégier) focalisés sur le Sud de la métropole. S1 2026 Analyse cohérence avec organisation logistique durable et capacité à fournir et mise au point des solutions. A conditionner : multi produits, délai commande, franco, fréquence livraisons,) Engagement des relations commerciales.	
2026	S2	Bilans des ventes (quanti, quali) à l'occasion Super marmite n°2 (ritualiser un rdv annuel en 09)	
2027	S1	Amplification des relations	