



BIENVENUE  
à la ferme

# Rencontre du réseau Bienvenue a la ferme #2

**Jeudi 16 janvier 2025**  
Château Hortalà Cruscades

# Rencontre du réseau Bienvenue à la ferme #2



- Présentation de l'exploitation agricole Château Hortalà
- Actualités du réseau Bienvenue à la ferme et de la Chambre d'agriculture de l'Aude
- Organisation d'un événement dans une exploitation agricole ;  
Règlementation, échange d'expériences et de bonnes pratiques.





# Présentation de l'exploitation agricole Château Hortalà à Cruscades





CHAMBRE  
D'AGRICULTURE  
AUDE



BIENVENUE  
à la ferme

# Actualités du réseau Bienvenue à la ferme et de la Chambre d'agriculture de l'Aude



BIENVENUE  
à la ferme

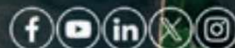
# ÉLECTIONS DES CHAMBRES D'AGRICULTURE 2025

# Je ☒ vote

**pour contribuer à produire  
une alimentation saine et équilibrée**

JE VOTE EN LIGNE OU PAR VOIE POSTALE  
JUSQU'AU 31 JANVIER

[jevote2025.chambre-agriculture.fr](https://jevote2025.chambre-agriculture.fr)



# Journées portes ouvertes diversification

- Echanger sur les expérience de diversification d'exploitation agricoles
- Prendre connaissance des différents services de la Chambre d'agriculture pour l'accompagnement à la diversification
- Témoignages
  - Le 31 janvier matin à Narbonne (Iness)
  - Le 12 février matin sur le territoire ouest (lieu à définir)

## Guide ateliers de transformation dans l'Aude

<https://www.calameo.com/read/002031597c44b098f5eab>



# Formations

- Hygiène alimentaire des établissements de restauration commerciale **17 et 18 mars**
- Développer son activité grâce aux réseaux sociaux **14 mars**
- Optimiser son espace de vente **24 mars**
- S'exprimer autour des vins (Initiation) 21 et 28 mars le matin
- Créer des capsules vidéo de communication **le 4 mars visio, 11, 13 mars ,10 avril**
- Accueillir du public sur mon exploitation Avril
- Quels étiquetages pour mes produits fermiers? 7 avril
- Tout savoir sur l'hébergement touristique durable avril/mai
- Agri-oenotourisme : Ré-enchanter la valeur de ce qui nous entoure pour mieux vendre avril-mai



# Partenariat BAF 1 signe by pic bois

## Partenariat BAF / 1 signe

### Webinaire de présentation

- Solutions pour la création de signalétique extérieure
- Des supports qui intègrent la charte graphique BAF avec différents modèles
- Tarifs négociés

[Le support de la présentation](#)

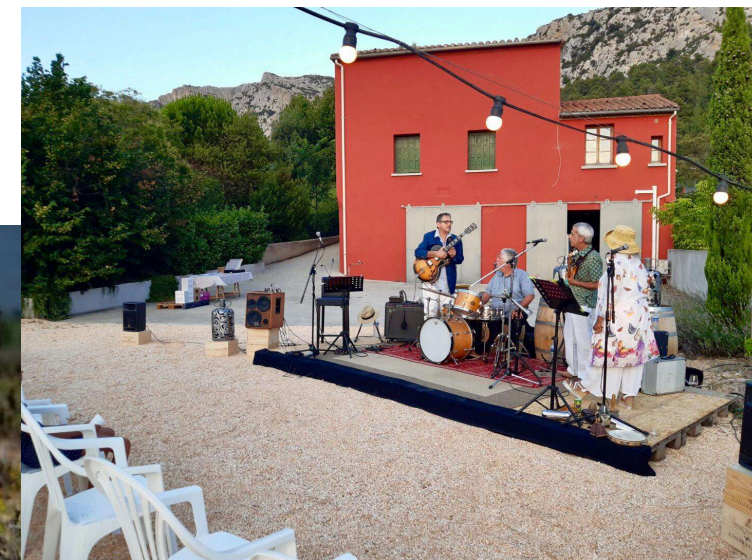
 [Le replay du webinaire](#)

Partenariats Bienvenue à la ferme : [consultez ici](#)



Organisation d'un événement  
dans une exploitation agricole ;  
échange d'expériences et de  
bonnes pratiques,  
ègrlementation.





## Pourquoi organiser un événement ?

**Communiquer** : Parler de mon exploitation, des modes et choix de productions, valoriser l'histoire, les bâtiments, le mode d'exploitation

**Promouvoir** : Faire connaître mon exploitation aux habitants du secteur, motiver les clients à venir acheter sur l'exploitation, faire connaître un nouveau produit ou d'une nouvelle activité,

**Conquérir** : Attirer une nouvelle clientèle

**Fidéliser** : Remercier mes clients, mes partenaires

**Recueillir des données** sur le comportement de ses clients pour améliorer ses produits/services, personnaliser ses stratégies de marketing et communication



Générer des retombées économiques

- **Ma plus value en tant qu'agriculteur**

Activité ancrée dans l'identité du territoire : Paysage, architecture, histoire économique et sociale, patrimoine immatériel ...

- **Quel format ?**

Journée portes ouvertes, visite, balade marché, rencontres culturelle (cinéma, lecture, théâtre, exposition, musique...), salon, repas, ateliers



Vos expériences : réussites et déceptions

Vos difficultés

Vos interrogations ?



## ORGANISER UN EVENEMENT

**Objectif(s) :**  
communiquer,  
promouvoir, remercier,  
conquérir

**Cible(s) :** Clientèle existante,  
habitant de la commune,  
partenaires, médias

**Définir le concept, la nature** de l'événement et les  
animations : marché, balade, événement festif,  
exposition ...

**Définir le format :** lieu, durée, date, horaires  
Faire de la veille concurrentielle

Définir les **ressources** disponibles et à mobiliser :

Humaines  
Matérielles  
Financières  
...

Etablir **un budget prévisionnel** : dépenses et ressources

Anticiper toute l'organisation logistique et réglementaire : Autorisations, rétro planning, aménagement des espaces, implantation, partenariats ....

Etablir un plan de commercialisation : objectifs de vente, actions marketing, clientèle, système de réservation ...

Elaborer **un plan de communication** (Avant/pendant/après) : Communiqué de presse, visuel, flyers, affiche, fléchage, réseaux sociaux, presse, radio, office de tourisme, partenaires, lettre d'information.

**Analyser les retours de l'événement** : questionnaire de satisfaction visiteurs et participants



## Cadre réglementaire :

### Déclaration de l'événement et sécurité

différents types d'événements / capacité d'accueil

→ informer la mairie : nature de l'événement, lieu, jour, horaires, configuration et capacité d'accueil du lieu, installations présentes et utilisés, estimation du nombre de participants

→ Appliquer les mesures de sécurité à mettre en place, vérifier auprès de la préfecture s'il y a des mesures de sécurité particulières à respecter (sécurité, accès secours, prévention incendie...)

→ Règlementation urbanisme et ERP

**Assurance** Responsabilité Civile Professionnelle. Vérifier auprès de son assureur les clauses de garanties (accueil de public, restauration et intoxication alimentaire )

**Vente de boissons alcoolisées** : Groupe 3 (- 18° d'alcool : vin, bières, crème de cassis ..) : licence III

Demande d'autorisation d'ouverture d'un débit de boisson temporaire à la mairie.

**Règlementation hygiène** pour la vente de produits alimentaires



## Bienvenue a la ferme

Site internet

Réseaux sociaux

Liens avec les acteurs du territoire

---

Apéritif fermier (communication collective)

## Réseau national :

Webinaire : anniversaires  
à la ferme ....

Partenariat Elloha



**BIENVENUE à la ferme**

**APÉRITIF FERMIER**

*Juillet et Août 2024*

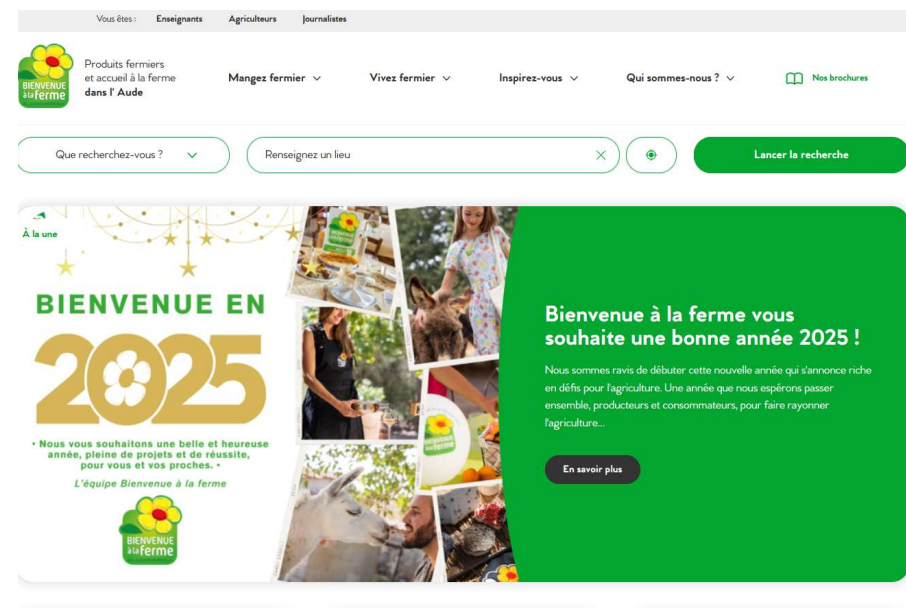
**DANS L'AUDE**

**VISITES, DEGUSTATIONS, METS ET VINS,  
RENCONTRES AVEC LES PRODUCTEURS**

[bienvenue-a-la-ferme.com/aude](http://bienvenue-a-la-ferme.com/aude)

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération

CHAMBRE D'AGRICULTURE AUDE



# MERCI

