

MATINÉE RESSOURCEMENT



L'agri-oenotourisme dans l'Aude



Jeudi 10 juillet 2025

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR



MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE

Liberté
Égalité
Fraternité



CHAMBRE
D'AGRICULTURE
AUDE

rogramme



Partie 1

Qu'est-ce que l'Agritourisme dans l'Aude ?
Définition et contexte

Partie 2

Accompagnement des agriculteurs

- Individuel
- Collectif
- Les réseaux Bienvenue à la ferme et Pays Cathare

Partie 3

Interactions en interne pour une meilleure efficience

➤ Agritourisme dans l'Aude : Définition et contexte

Pour vous, c'est quoi?



Location de salle ?



Balade dans les vignes ?



Point de vente à la ferme ou caveau



Vente sur les marchés ?

4 oui ?
3 oui?
2 oui? 1 oui?
0 oui?

➤ Agritourisme dans l'Aude : Définition et contexte

Définition

(art L311-1) **Activité agricole au sens du code rural et de la pêche**
...C'est une activité de diversification agricole, qui se déroule dans le prolongement de l'acte agricole, ayant pour support l'exploitation...

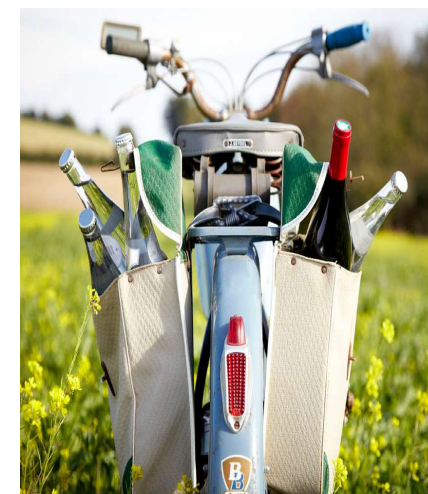
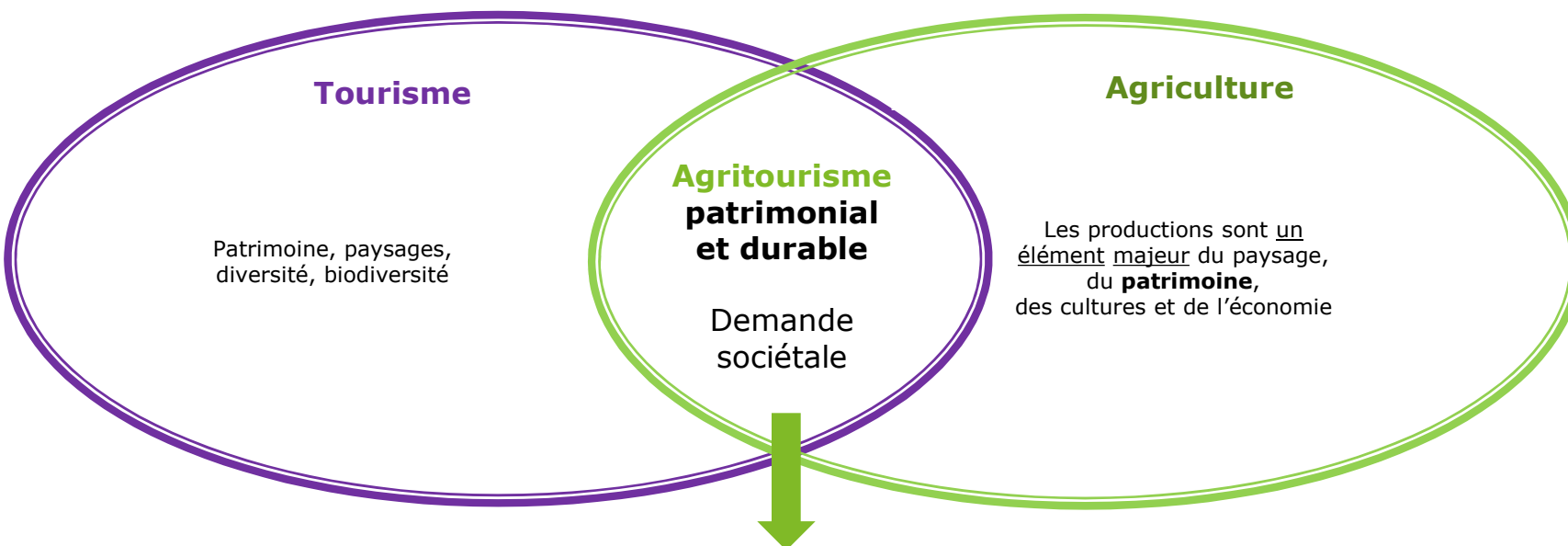
Seuls les agriculteurs peuvent faire de l'agritourisme

Agritourisme comprend bien sur l'oenotourisme...



Vente directe , **Hébergement** (gites, chambres d'hôtes, camping, camping car), **Activités découvertes** (atelier assemblage, cueillette de lavande, dégustation de fromage...) **Restauration** (table d'hôtes, fermes auberge, restaurant, petite restauration), **Location**, Evènements individuels (journée vendange...) et/ou collectifs...(open cave, les jeudis de la Malepère...),

➤ Agritourisme dans l'Aude : Définition et contexte



La CA11 s'adresse aux entreprises agricoles de l'Aude souhaitant développer leur activité agritourisme
Vente directe , **Hébergement**, **Activités découvertes**, **Restauration**, **Location**, Evènements individuels et/ou collectifs...

sujet TRANSVERSAL
tous les pôles de la CA11

+

OT, ADT, CRTLO, Département, Région, Coop, VI, Syndicats, territoire Vignobles et Découverte , Unesco, CAUE, PNR, **CCI, CMA**, GAL, DDTM, organisme formation...

Agritourisme dans l'Aude : Définition et contexte

Selon vous, combien d'exploitations agricole pratiquent l'agritourisme ?

- De 10%?
10 à 20%?
20 à 30%?
30 à 40% ?
+ de 40% ?

Selon vous, quelle part du chiffre d'affaire dans l'exploitation?

- 10%?
20%?
30%?
40% ?
+ de 40% ?

Selon vous, connaissons nous tous ces agriculteurs ?

6100 (RGA 2020) -1200
(RGA 2020)-400

Chiffres clés dans l'Aude:

20% des exploitations agricoles qui pratiquent l'agritourisme (*Données RGA*)

1300 exploitations

200 caveaux/ points de vente Pays Cathare

80 fermes

4 territoires labellisés Vignobles et découvertes

Accompagnement



....pour créer des offres œnotourisme **singulières, incarnées**, professionnelles, source de **plus-values économiques** pour l'entreprise et le territoire

Accompagner les porteurs de projets

en s'appuyant sur les **spécificités agricoles et viticoles** afin de se démarquer pour **devenir un pan singulier** de l'offre touristique départementale



<https://www.youtube.com/watch?v=UTX2qMUTyS0>

Accompagnement

STRUCTURATION OFFRE
INDIVIDUEL OS ou devis



**Création d'une
nouvelle activité
agritourisme sur
l'exploitation, le
domaine/cave**



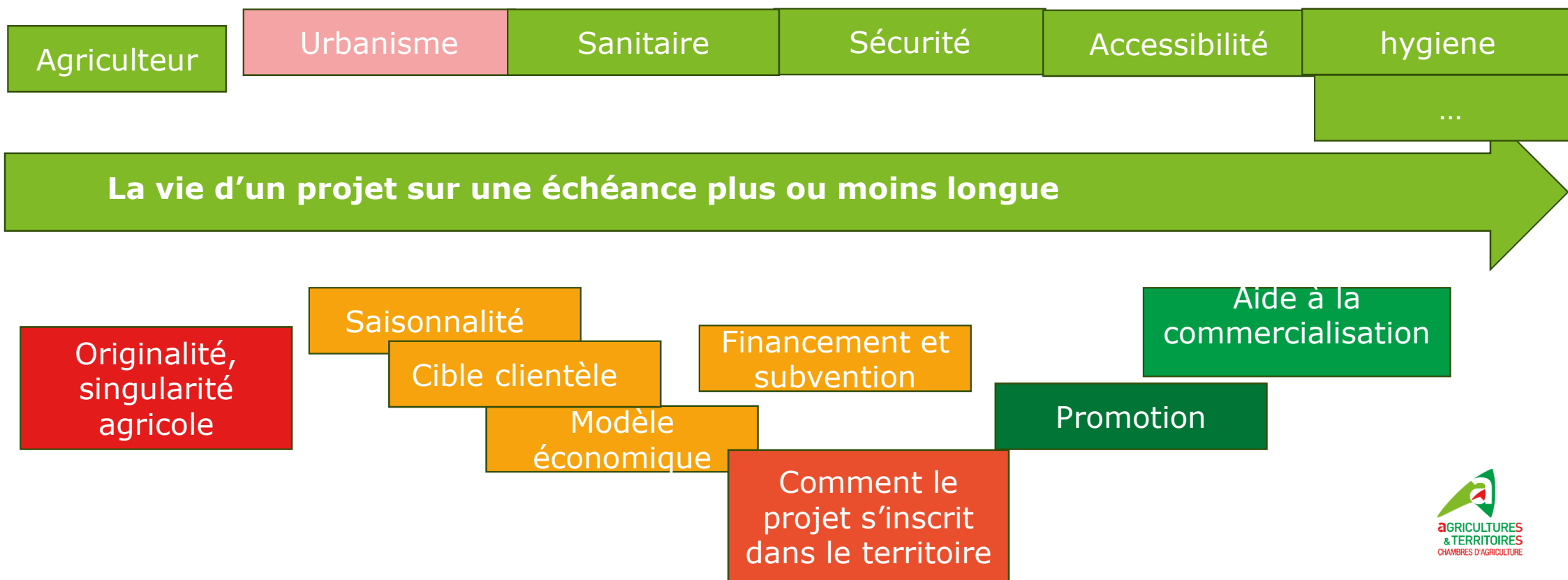
Accompagnement, Conseil, Suivi

- Idée
- Règlements
- Modèle économique
- Positionnement
- Visibilité Lisibilité
- Recherche de financement
- Business plan

Diagnostic et plan d'action

Ex <https://lescollinesdebesplas.fr/>

➤ De la structuration à la commercialisation de l'offre l'agritourisme



Accompagnement

STRUCTURATION OFFRE
COLLECTIVE



**Ajuster les activités
agritourisme des
exploitations sur un
territoire pour créer
une « destination »**



**Diagnostic de territoire – Cru Malepère
GIEE – Terroir de Laure**

Accompagnement

STRUCTURATION OFFRE
IND OU COLLECTIVE



**Professionalisation au
travers de notre
Organisme de Formation
agréé**



+ de 10 formations sur ce thème

Ré enchanter ce qui nous entoure (juin)
Construire son projet agri œnotourisme (dec)
Aménager son point de vente
Accueillir du public sur mon exploitation (sept)

Hygiène restauration
Créer son escape Game
Hébergement durable
Anglais du vin
S'exprimer autour des vins

Réseaux sociaux
Créer des capsules vidéo



Formations sur territoire : ex GIEE

Accompagnement

STRUCTURATION DE L'OFFRE



Qualification des activités agritourisme par marques et labels en fonction du positionnement



Qualification Gites, chambres d'hôtes, camping, camping car, tables d'hôtes, apéritifs et gouter fermier, ferme équestre, ferme pédagogique, ferme découverte, location de salle



Pré-audits labellisation Caveaux et points de vente de dégustation – un des pré requis pour Vignobles et Découvertes



Informations et contacts : Destination excellence, Gites de France, Accueil Vélo, Tourisme Handicap, Certe, Tourisme de savoir faire, France Passion, Iter Vitis...

Accompagnement

EVALUATION



**Evaluation des activités
œnotourisme /
agritourisme**

**Observatoire économique
œnotourisme, agritourisme en lien à
la Chambre régionale d'Agriculture, le
CRTLO et l'ADT en cours de
construction...**

Interaction en interne pour une meilleure efficacité

Manque de données

Besoin d'alimenter notre BDD : remontées terrain sur les agriculteurs qui pratiquent l'agritourisme ou qui ont des projets

Diversification + lors des réunions territoriales? Messages? Autres?

Visibilité de nos actions et de nos marques

Besoin de prescription

Equipes et pôles et élus ?

Transition climatique et demande sociétale

Besoin de porter des actions en adéquation avec la réalité et la demande sociétale et les communiquer.

Mutualisation de nos expertises pour accompagner les agris dans l'agritourisme, à mettre en avant leur pratiques durables, à rebondir face aux aléats, à s'appuyer sur des études CA11 (ENS,...)



Accompagnement Œnotourisme

STRUCTURATION OFFRE Conseil,
Qualification, Formations

ANIMATION PROMOTION
COMMUNICATION /
LIENS PARTENAIRES

MISE EN MARCHÉ,
COMMERCIALISATION

EVALUATION : observatoire
économique : en lien CRAO, ADT

RAJOUTER : pour vous aider fiches
pré requis, les fiches fNMPP
(Economies d'eau, d'énergie,
mobilités douces, agro écologie,
patrimoines, et questionnaires

<https://www.youtube.com/watch?v=UTX2qMUTyS0>

➤ Bienvenue à la ferme



- Une marque coordonnée et appartenant à la Chambre d'agriculture France
- Un réseau national connu et reconnu par les visiteurs

Pour les agriculteurs à titre principal

- ✓ Qui pratiquent la vente directe et/ou l'accueil à la ferme
- ✓ A titre individuel ou collectif

- MANGEZ FERMIER (produits)
- VIVEZ FERMIER (activités d'accueil et prestations)

**Promotion du
réseau
et des offres**



Structuration de l'offre



**Qualification des
partenaires et de
leurs offres**



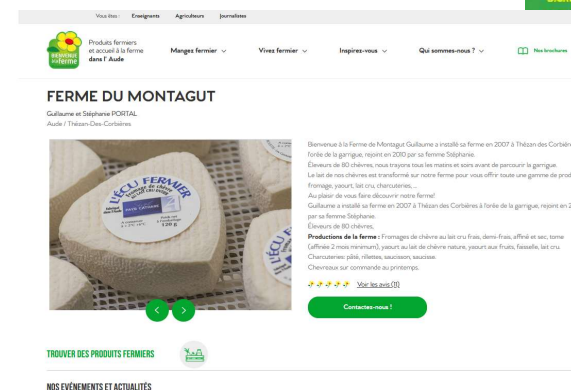
Bienvenue à la ferme

ACTIONS

- ✓ Accompagnement
- ✓ Réseau : lettre d'information sur la filière, accès aux webinaires nationaux
- ✓ Événementiel : tarif préférentiel, relais de communication, événements du réseau
- ✓ Communication: droit d'utilisation de la marque, brochure papier, page sur le site internet, RD
- ✓ Partenariat

Tarifs 2025

- 1 cahier des charges : 142€ HT (dont 101€ à CDA France)
- 2 cahiers des charges : 177,66€ HT (dont 101€ à CDA France)



<https://www.bienvenue-a-la-ferme.com/aude>

Identité de la marque Pays Cathare®

LA QUALITE TERRITORIALE

Principe pionnier de
développement durable

Une marque

collective



de qualité

territoriale

Se démarquer, se différencier
S'engager et tenir la promesse qualité

Participer à un projet collectif
Partager des **valeurs**
Consolider les **acquis**

Valoriser toutes les ressources culturelles,
patrimoniales, paysagères, les savoir-faire
-> ancrer des **filières non délocalisables**
-> générer de la **valeur ajoutée**

STRATEGIE TOURISTIQUE 2023 -2028

- Une image à renouveler par un récit sensible
- Un tourisme responsable
- Une nouvelle donne pour l'Aude plus contemporaine
- Un tourisme à impact positif



Une nouvelle
marque partagée
de destination

- ❖ L'adhésion à la nouvelle marque **est dissociée de la qualification**
- ❖ La marque Pays Cathare® n'est plus déployée pour les réseaux tourisme

326 prestataires MPC
gardent l'estampille
pour 5 ans

Premiers ambassadeurs de
L'AUDE, l'âme Sud

- ARTICULER LES DEUX MARQUES
- BÂTIR UN SOCLE COMMUN



La marque Pays Cathare
*Le Goût de l'AUDE L'âme
Sud*

Pays Cathare



**PRODUCTION &
TRANSFORMATION
AGROALIMENTAIRE**



**CAVEAUX
VIGNERONS
&
VENTE À
LA FERME**



**BOUTIQUES
DE TERROIR
&
BOUCHERS
CHARCUTIERS**



Pays Cathare



UN NOUVEAU CAHIER DES CHARGES

UNE GRILLE & des
PREMIERS AUDITS



215 CAVEAUX VIGNERONS

114
critères
pondérés

Professionalisme
Ancrage territorial
Développement Durable

Promotion - information
Accès - site extérieur
Point de vente
Accueil client - Dégustation



10 POINTS de VENTE A LA FERME





DEMANDE

- Prise d'informations
- Accompagnement

COMITE TECHNIQUE d'AGREMENT

- ⑩ Examine les candidatures
- ⑩ Adhésion de l'opérateur dans la démarche
- ⑩ Enregistre les retraits

D'UTILISATION DE LA CONTRAT MARQUE

- entre le Département et l'attributaire
- valable 5 ans
- renouvelé si audit conforme

PREAUDIT + Fiche candidature préengagement

Comité dégustation - AUDIT

- ✓ S'ACQUITTE AUPRÈS DU DÉPARTEMENT D'UNE REDEVANCE D'UTILISATION DE 30 € / AN 50 € si 3 référentiels différents

- ✓ Par choix volontaire, il peut s'engager dans le Collectif et bénéficier d'un appui pour sa promotion et son référencement

LES ENGAGEMENTS

du DEPARTEMENT

- **Garant des valeurs de la marque de la promesse qualité**
- Fournit un 1^{er} **kit de communication**
- Affiche le professionnel sur le **site de la marque**
- **Consolide la notoriété** d'une marque ancrée dans l'Aude depuis + de 30 ans
- Coordonne et finance un **plan d'action annuel**

- ✓ **Signe un ACCORD – CADRE de 3 ans avec le COLLECTIF des Producteurs Pays Cathare (ADEMpc) retenu par MAPA**
 - **Organisent des services d'appui en marketing collectif**

du PROFESSIONNEL

- ✓ **Respecte les exigences** de son cahier des charges
- ✓ Accueille l'auditeur, soumet ses produits à dégustation
- ✓ S'engage dans des **démarches de progrès**
- ✓ **Affiche la marque** : logo, plaque, relais numérique
- ✓ **Participe d'une marque collective**, inter-filières, et territoriale, **ambassadeur du Goût de l'Aude**

- ✓ **S'ACQUITTE AUPRÈS DU DÉPARTEMENT D'UNE REDEVANCE D'UTILISATION DE 30 € / AN** 50 € si 3 référentiels différents

- ✓ **Par choix volontaire, il peut s'engager dans le Collectif et bénéficier d'un appui pour sa promotion et son référencement**

Pays Cathare

Collectif des Producteurs Pays Cathare

missionné par le Département pour :

- animer et développer la marque
- Valoriser les produits et services
- Représenter la marque sur les principaux évènements grand public
- Développer la communication au travers notamment de :
 - La page facebook :
<https://www.facebook.com/marquepayscathareofficielle>
 - Le nouveau site internet :
<https://marquepayscathare.aude.fr/>



Interaction en interne pour une meilleure efficacité

Manque de données

Besoin d'alimenter notre BDD : remontées terrain sur les agriculteurs qui pratiquent l'agritourisme ou qui ont des projets

Diversification + lors des réunions territoriales? Messages? Autres?

Visibilité de nos actions et de nos marques

Besoin de prescription

Equipes et pôles et élus ?

Transition climatique et demande sociétale

Besoin de porter des actions en adéquation avec la réalité et la demande sociétale et les communiquer.

Mutualisation de nos expertises pour accompagner les agris dans l'agritourisme, à mettre en avant leur pratiques durables, à rebondir face aux aléats, à s'appuyer sur des études CA11 (ENS,...)



MATINÉE RESSOURCEMENT



MERCI DE VOTRE ATTENTION



Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CHAMBRE
D'AGRICULTURE
AUDE**