



Quelles innovations pour un agritourisme durable et respectueux de l'environnement ?

Assises régionales de l'Agritourisme
16 10 25

Florence OLLIER : chargée de mission agritourisme durable – valorisation des savoir faire et des patrimoines Chambre d'Agriculture de l'Aude.

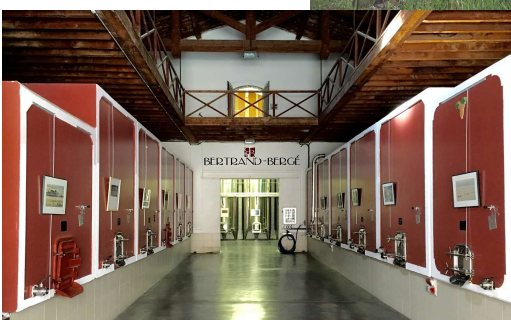
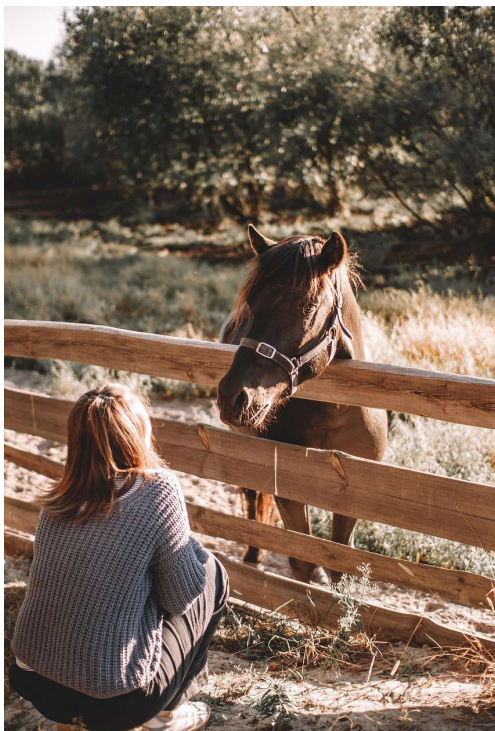
aude.chambre-agriculture.fr



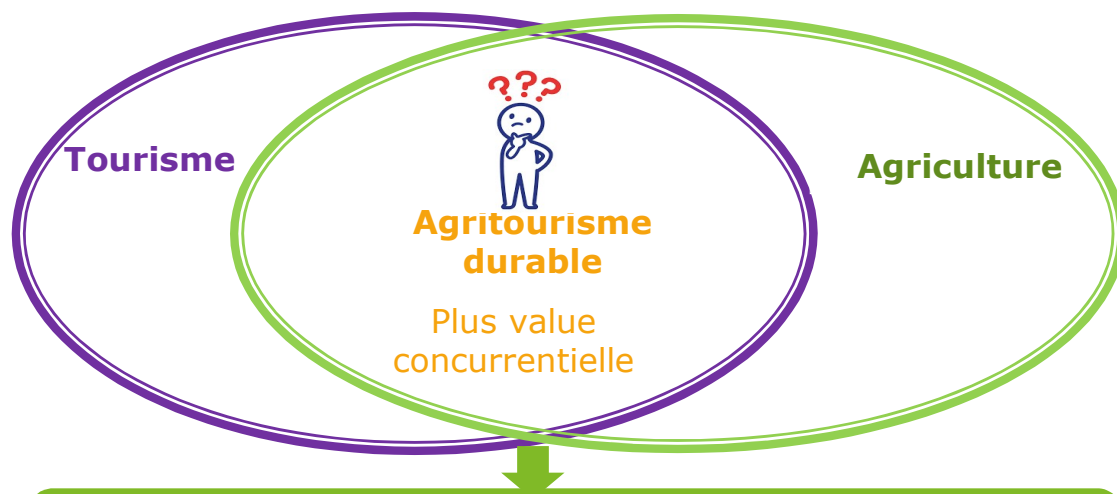


Question : Comment mesurer la durabilité de l'agritourisme?

Qui tient compte de ses impacts économiques, sociaux, environnementaux actuels et futurs et qui répond aux besoins des visiteurs et des professionnels du tourisme



• Question : Comment mesurer la durabilité de l'agritourisme?



Constat : Pan singulier du tourisme, beaucoup de ressources sur tourisme durable, sur agriculture durable / beaucoup de labels agritourisme et tourisme.

Où on en est, et où on peut aller, et comment?

Diagnostic prenant en compte critères du tourisme durable et critères de l'agriculture durable.

Obj : fournir aux agriculteurs un diagnostic clair de leur situation en matière d'agritourisme durable, identifier leur intérêt, leurs forces et faiblesse et les accompagner pour passer à l'action selon leurs priorités, leurs moyens, et leur contexte local.

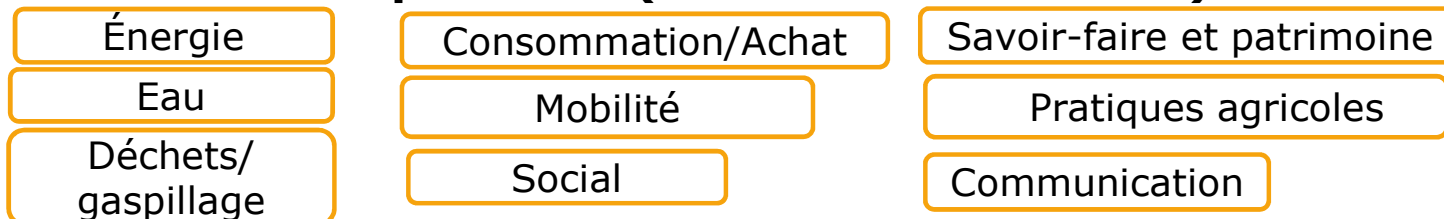


• Outil : Diagnostic

- Inventaire des **ressources et des labels existants en tourisme, en agritourisme et ou/tourisme durable et en agriculture.**

- **Extraction des critères** pouvant s'appliquer à des activités d'agritourisme durable : hébergement, restauration et accueil (loisir et vente directe)

- **Sous forme de questions (classées en 9 thèmes)**



- **Résultat : score par thème**



Ce diagnostic permet :

- à chaque agriculteur de **se situer clairement** et de **voir ses marges de progression**, à partir de critères adaptés à l'agritourisme.
- À la CA11 de mesurer l'intérêt, de mettre en œuvre un accompagnement

• Conclusion



OUTIL QUI :

- **questionne l'agriculteur, donne des idées (questions + fiches, formations, labels)** qui facilite l'information, la prise de décision, l'autonomie, et la transition vers des pratiques plus durables au niveau de l'exploitation et des territoires, lien entre agri et société
- **a pour objet de questionner les décideurs (pouvoirs publics...) pour lever les points négatifs**
- **a objet à trouver des modes d'organisation sur les territoires**
- **a pour objet de promouvoir les labels et/ou les faire évoluer**
- **répondre aux enjeux de durabilité, de lien au territoire, et de sensibilisation à l'environnement.**

ACCOMPAGNEMENT pour la **création d'offres d'agritourisme durable singulières, incarnées**, source de **plus-values économiques** pour l'entreprise et le territoire



Cible clientèle - Segmentation
Promotion, commercialisation de ces offres d'agritourisme durable par les professionnels du tourisme





MERCI POUR VOTRE ATTENTION

Florence OLLIER : chargée de mission agritourisme durable – valorisation des savoir faire et des patrimoines Chambre d'Agriculture de l'Aude.
aude.chambre-agriculture.fr

