



Dans l'assiette des Français ...

Les comportements alimentaires face à l'inflation

Comité d'orientation Alimentation locale
et Circuits courts

Source : Marine Raffray, Service Etudes économiques et
prospective - Octobre 2025

Adaptation : Aude Forget, Chambre d'agriculture Alsace

Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR



**MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE,
DE L'AGRO-ALIMENTAIRE
ET DE LA SOUVERAINETÉ
ALIMENTAIRE**

*Liberté
Égalité
Fraternité*



**CHAMBRES
D'AGRICULTURE
FRANCE**

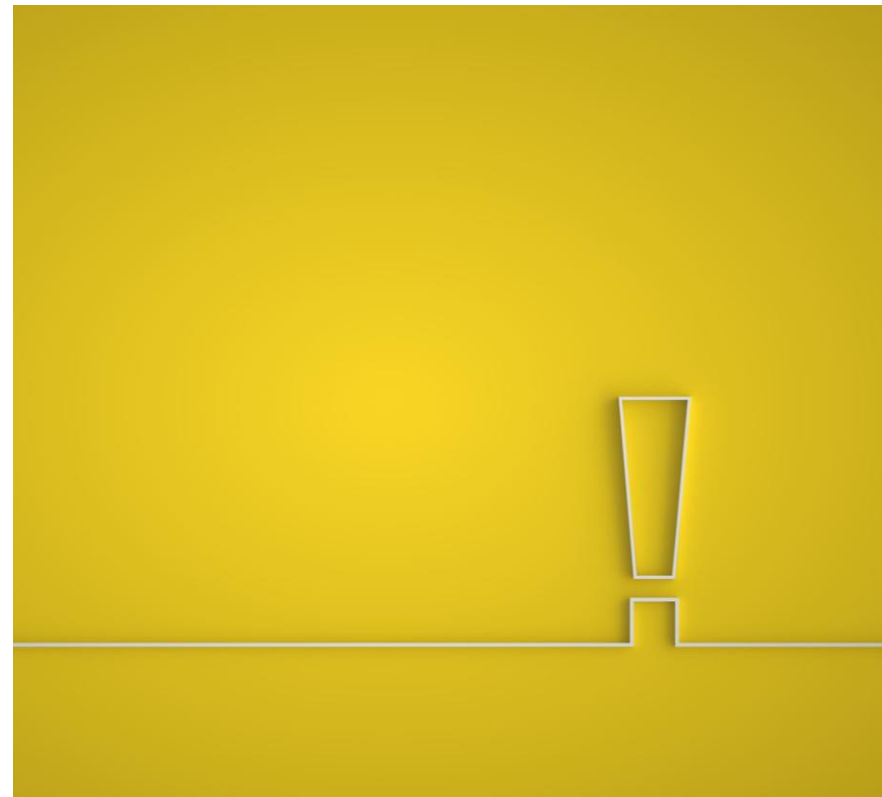
Photo de [Richard Bell](#) sur [Unsplash](#)

➤ ***Le quiproquo des dépenses alimentaires***

- Sur longue période, nous **dépensons plus** pour notre alimentation...

En valeur et en volume

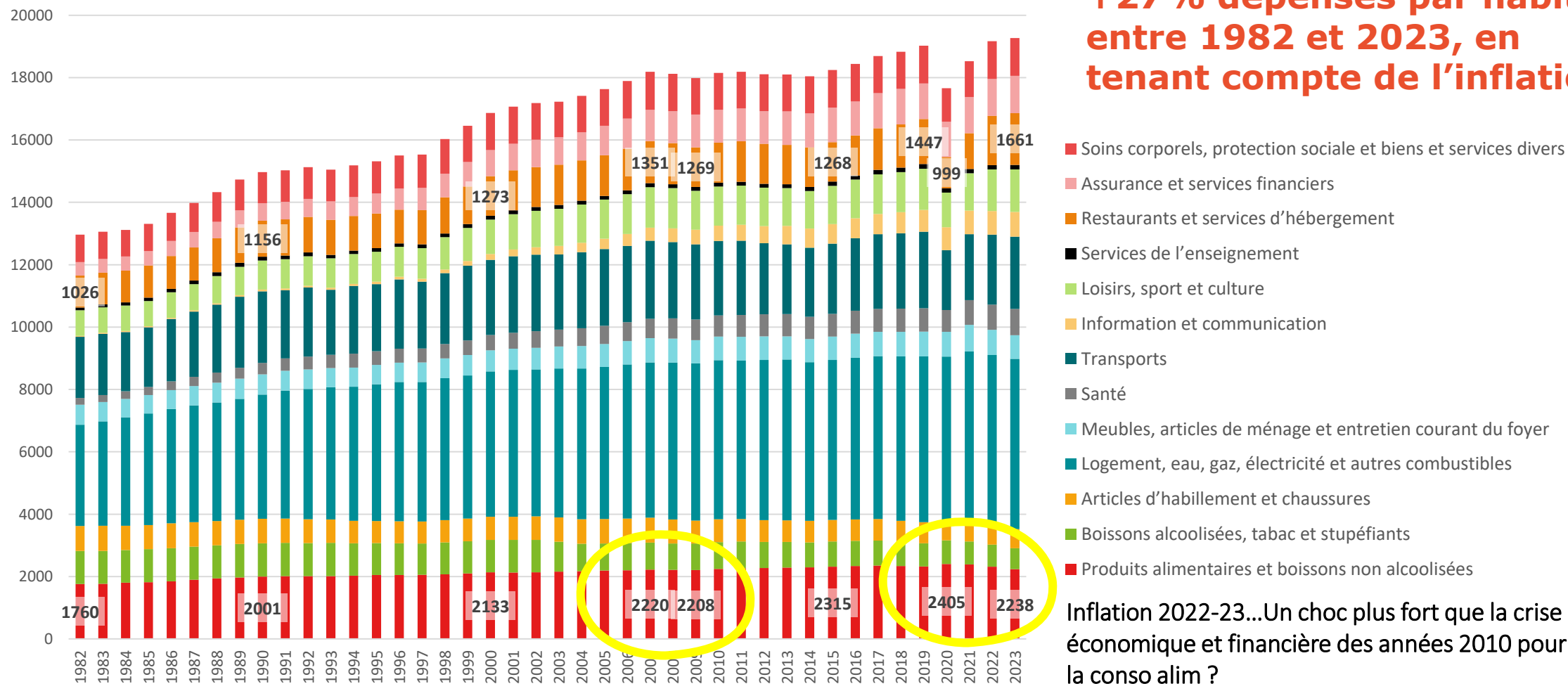
- ...c'est **sa place** dans le budget qui a reculé
 - En lien avec l'élévation du niveau de vie moyen
 - Avec la progression plus rapide des autres catégories de dépenses
 - Logement en 1^{ère} place





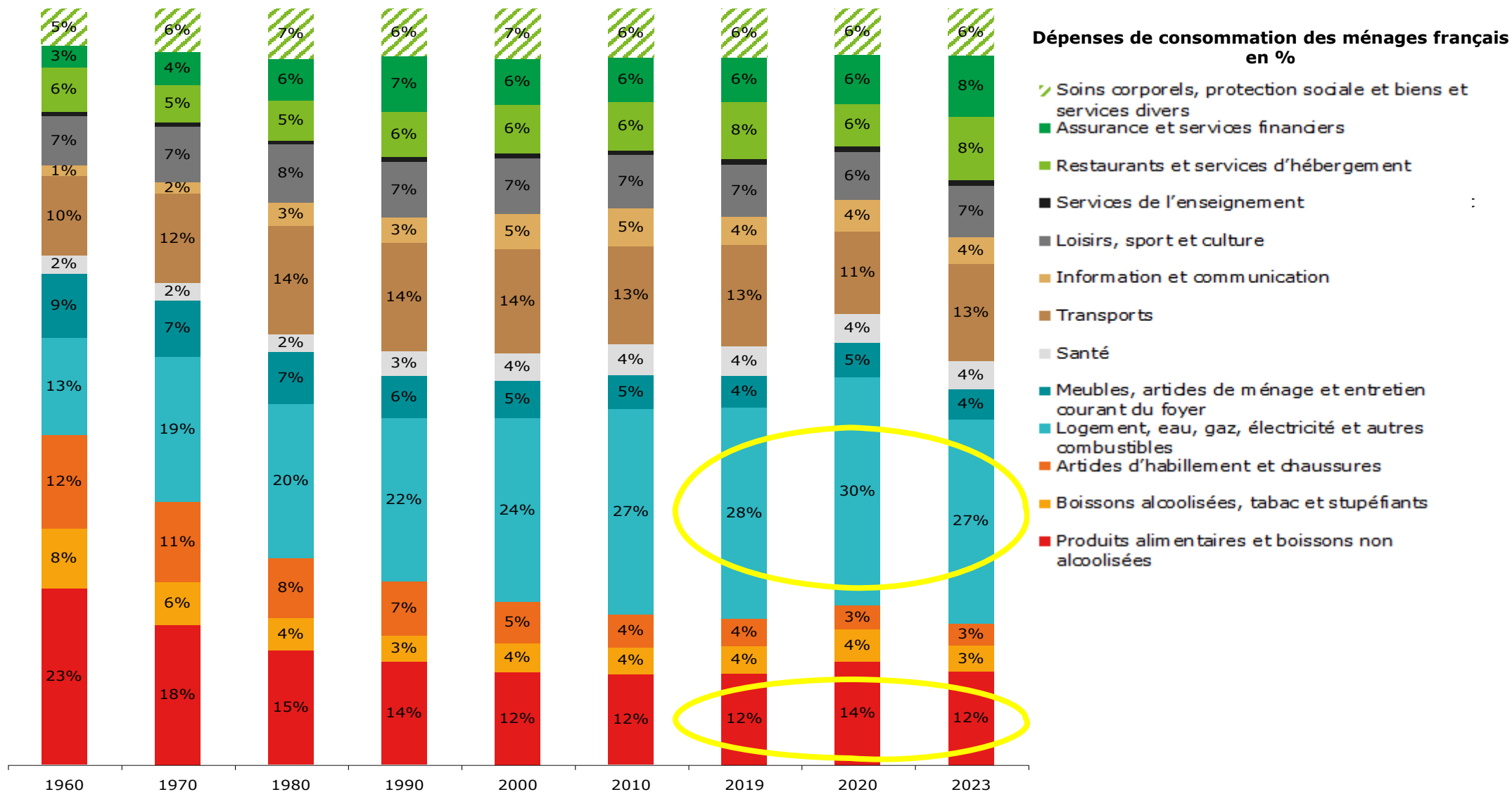
1982-2022 : hausse des dépenses alimentaires en volume et en valeur

Evolution des dépenses par habitant, en milliards d'euros 2020
source : CDAF, données Insee





1960-2023: la place de l'alimentation dans les dépenses recule en % détrônée par les dépenses liées au logement





Le poids de l'alimentation dans le budget et le niveau des dépenses varient fortement selon les caractéristiques socio-économiques des ménages

Dépenses alimentaires mensuelles moyennes par ménage en 2023 (alimentation à domicile et restauration collective)

source sondage OpinionWay en février 2023 pour Sofinscope

**Personne
seule**

272 €

**Familles
avec enfants**

472 €

**Moins de 35
ans**

289 €

**Plus de 65
ans**

436 €

**Moins de
2 000 € de
revenus**

301 €

**Plus de 3500
€ de revenus**

517 €

**1er quintile de
revenu**

**16,3 % des
dépenses sont
alimentaires**

**5e quintile de
revenu**

**11,7 % des
dépenses sont
alimentaires**

Des différences qui s'expliquent par :

- **La composition du foyer**
- **L'âge**
- **Le niveau de revenus**



De plus en plus de Français dans la précarité

Photo de Taylor Flowe sur [Unsplash](#)



- Pauvreté au sommet depuis 1996 :

**9,8 millions de personnes en 2023
soit 15,4 % de la population**

- Les plus touchés: les indépendants, les familles monoparentales, les enfants
- Hausse des inégalités : indice de Gini au plus haut depuis 2011
- 41 % des 18-24 ans sont en situation d'insécurité alimentaire, et 26 % de la population nationale

➤ Constats généraux des 20 dernières années

Changements dans le panier alimentaire (dépenses à domicile/habitant)

— Moins de

- Viande
- Produits de la mer
- Boissons alcoolisées

+ Plus de

- Charcuterie
- Fromages
- Œufs
- Pain
- Pâtes
- Boissons sans alcool (dont eaux)
- Bières, eaux de vie

+ Nouveautés

- Sandwiches, snacking
- Compléments alimentaires

+ Plus de produits transformés :

moins de F&L frais, et plus de prédécoupés, emballés, jus, conserves, compotes...
Moins de sucre brut mais plus de pâtisseries, chocolat, confiseries

Enjeu pour le secteur agricole:
la part de la consommation
alimentaire qui lui revient diminue

➤ Constats généraux des 20 dernières années

La délégation à d'autres acteurs des différentes
étapes pour se nourrir :
plus de Restauration Hors Foyer (RHF)

Baisse du temps de
préparation des repas
53 min en 2010
(-18 min depuis 1986)

Baisse du temps de repas
à domicile
1h35 en 2010
(-8 min)

Progression du temps de
repas à l'extérieur
47 min en 2010
(+6 min)

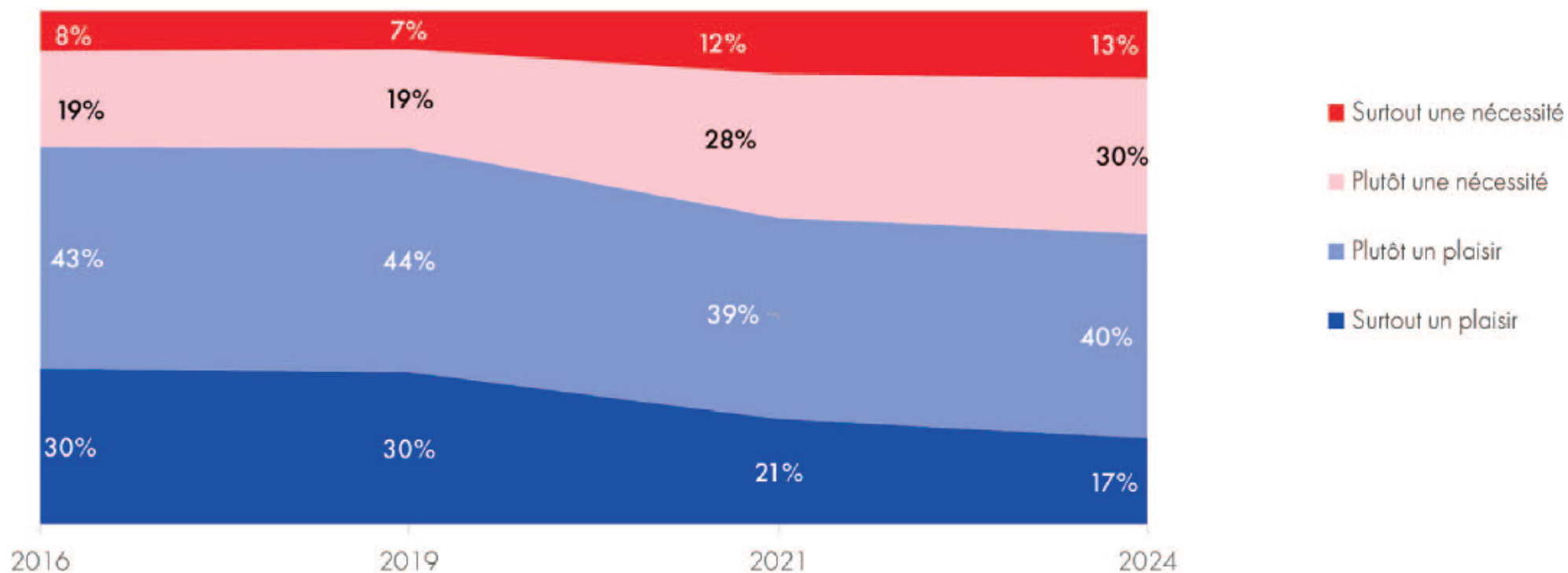
RHF = 25 % de
nos dépenses
alimentaires

**Report d'une partie de la conso
vers la RHF**
Enjeux pour le secteur agricole :
segmentation différente ;
moindre préoccupation éthique vs
plaisir/praticité

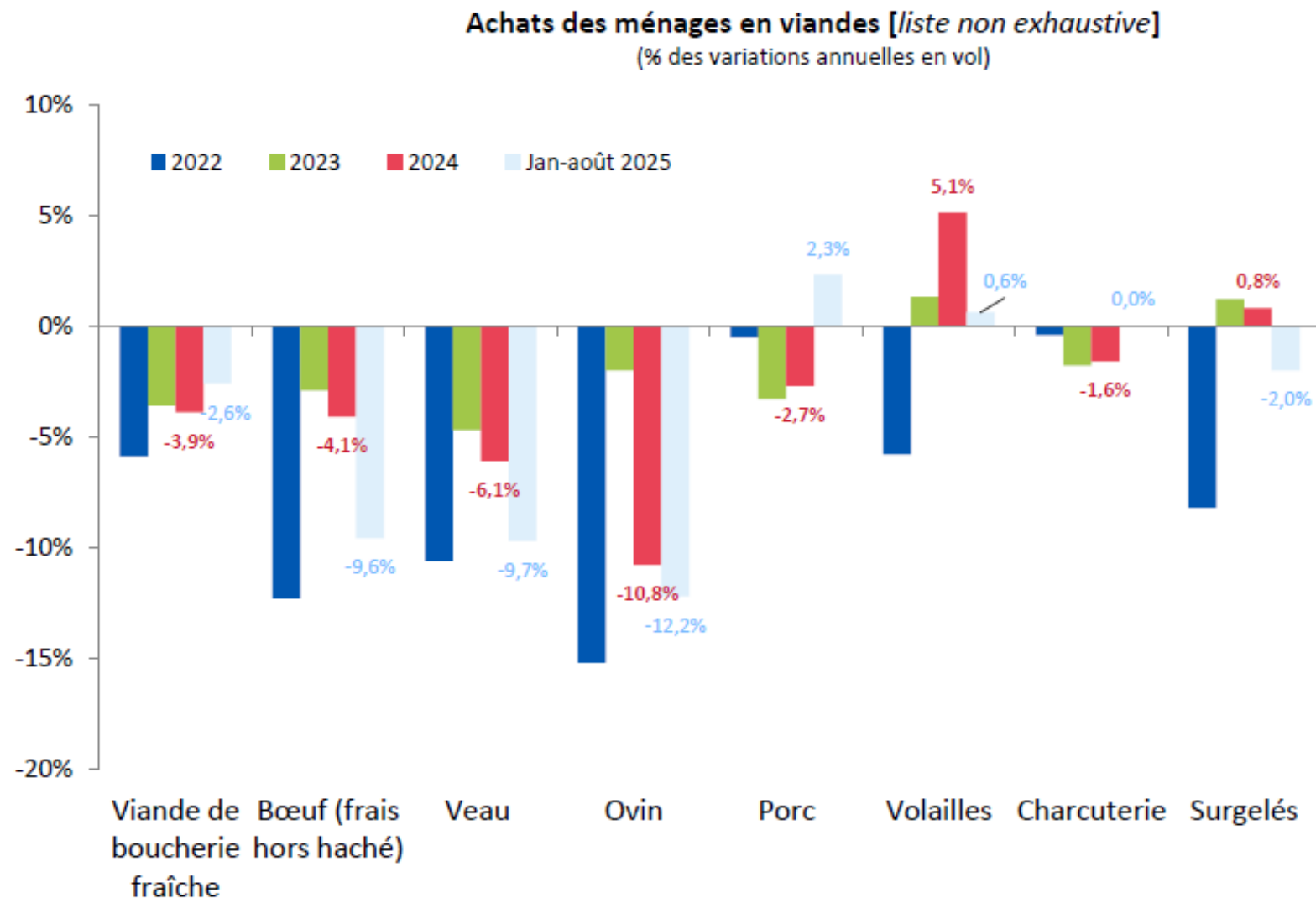
La nécessité empiète sur le plaisir de manger

Pour vous, l'alimentation, est-ce plutôt un plaisir ou plutôt une nécessité ?

Base totale, n=4000



La recherche de protéines « bon marché »



Volailles et œufs
(+3,4 %) tirent
leur épingle du jeu

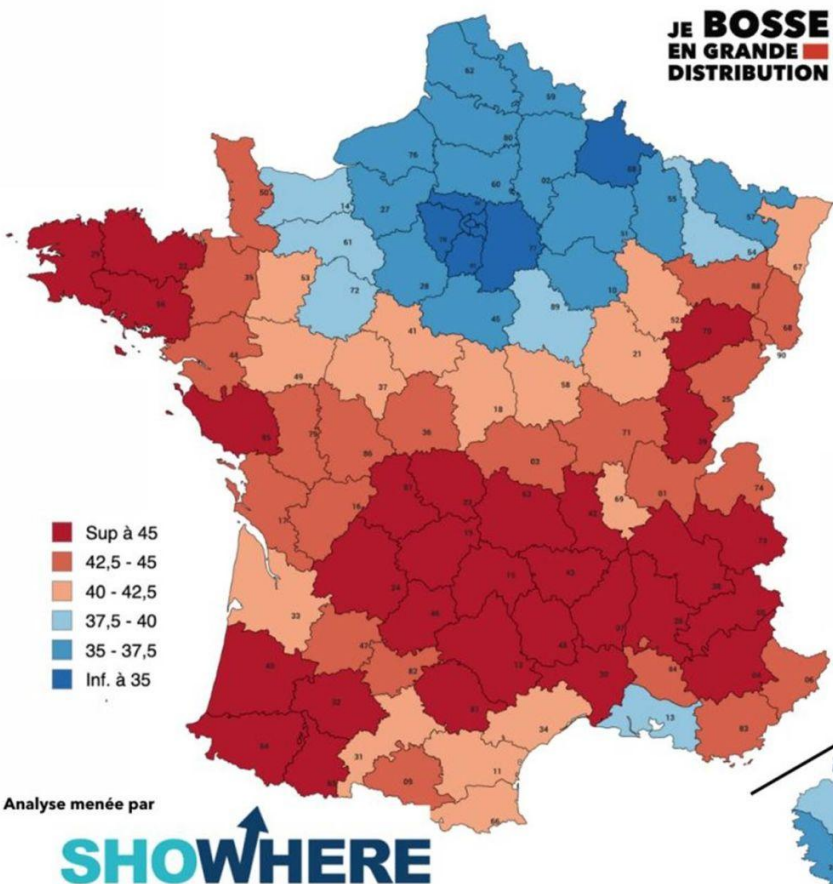
Sobriété sous
contrainte: -23%
d'achats de viande
entre 2009 et 2019
pour les plus modestes
vs -16 % pour les plus
riches

Source FCD d'après Kantar pour FranceAgriMer

Une France du bio / une France du local ?

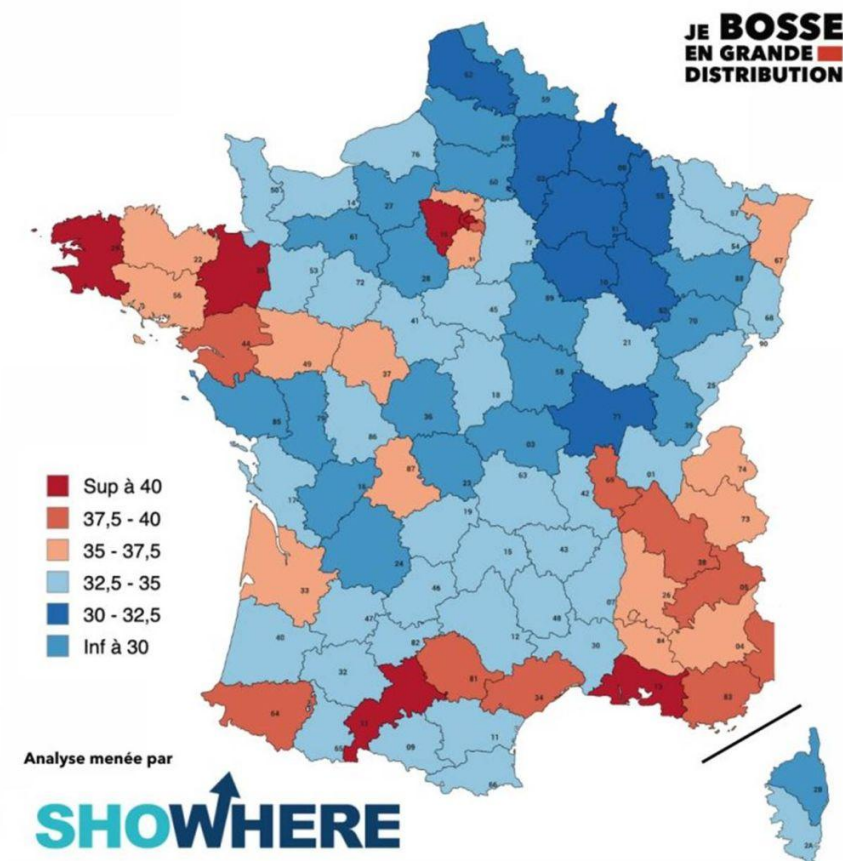
LA FRANCE DES PRODUITS LOCAUX

CARTOGRAPHIE DES AFFINITÉS PAR DÉPARTEMENT



LA CONSOMMATION DE PRODUITS BIO EN FRANCE

CARTOGRAPHIE DES AFFINITÉS PAR DÉPARTEMENT

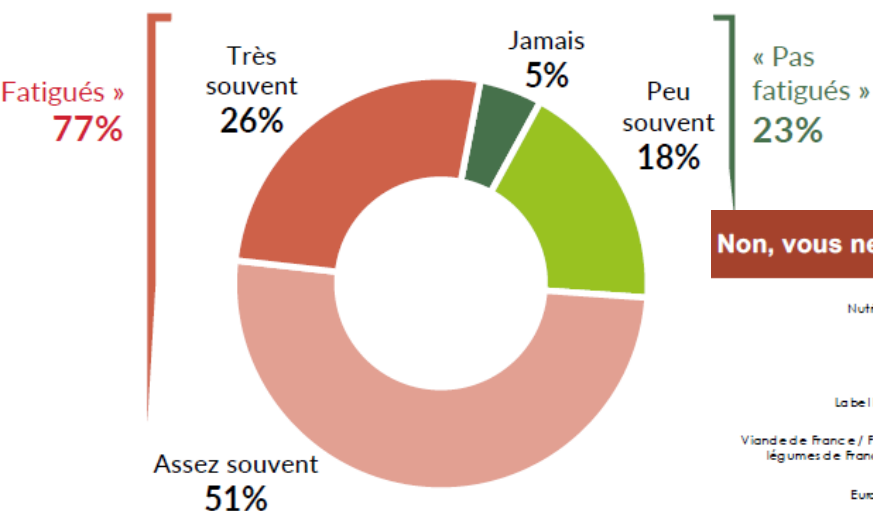


Part de la population qui consomme des produits bio ou locaux au moins une fois par semaine.

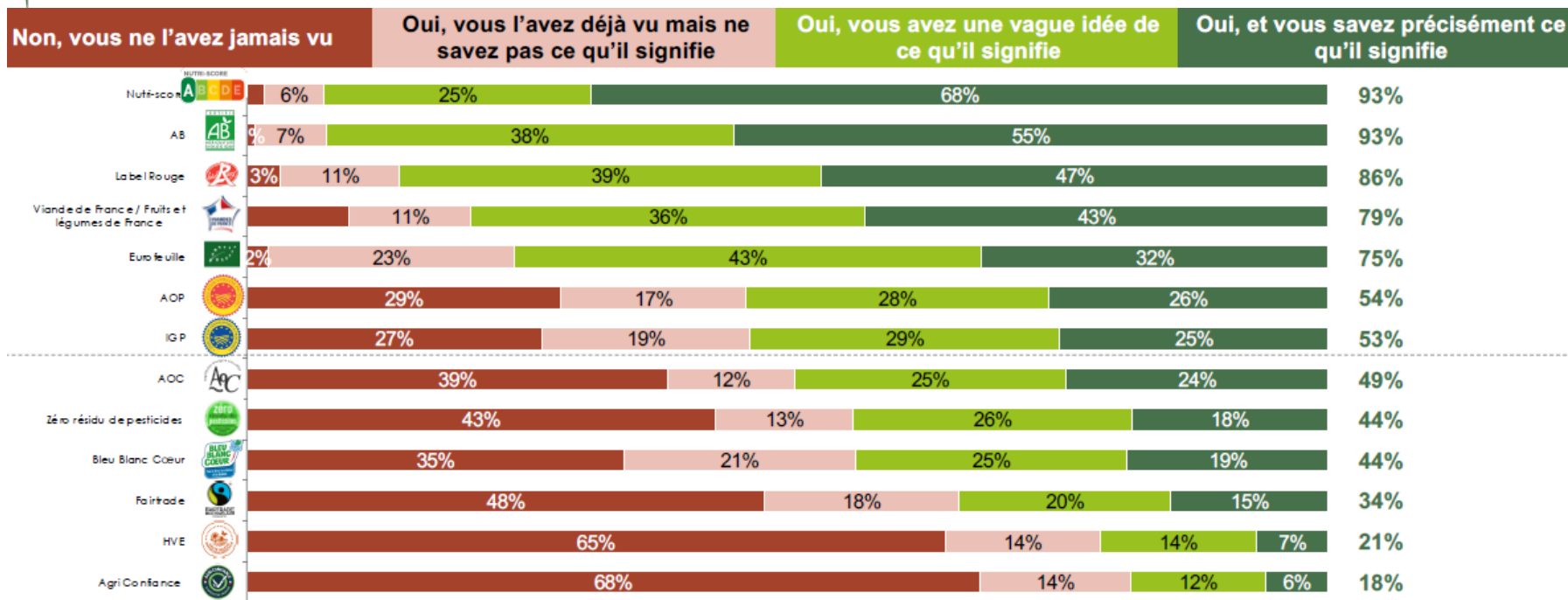
Enquête réalisée en 2025 par ShoWhere sur plus de 14 000 Français représentatifs.

La multiplication des labels se heurte à la fatigue informationnelle des Français

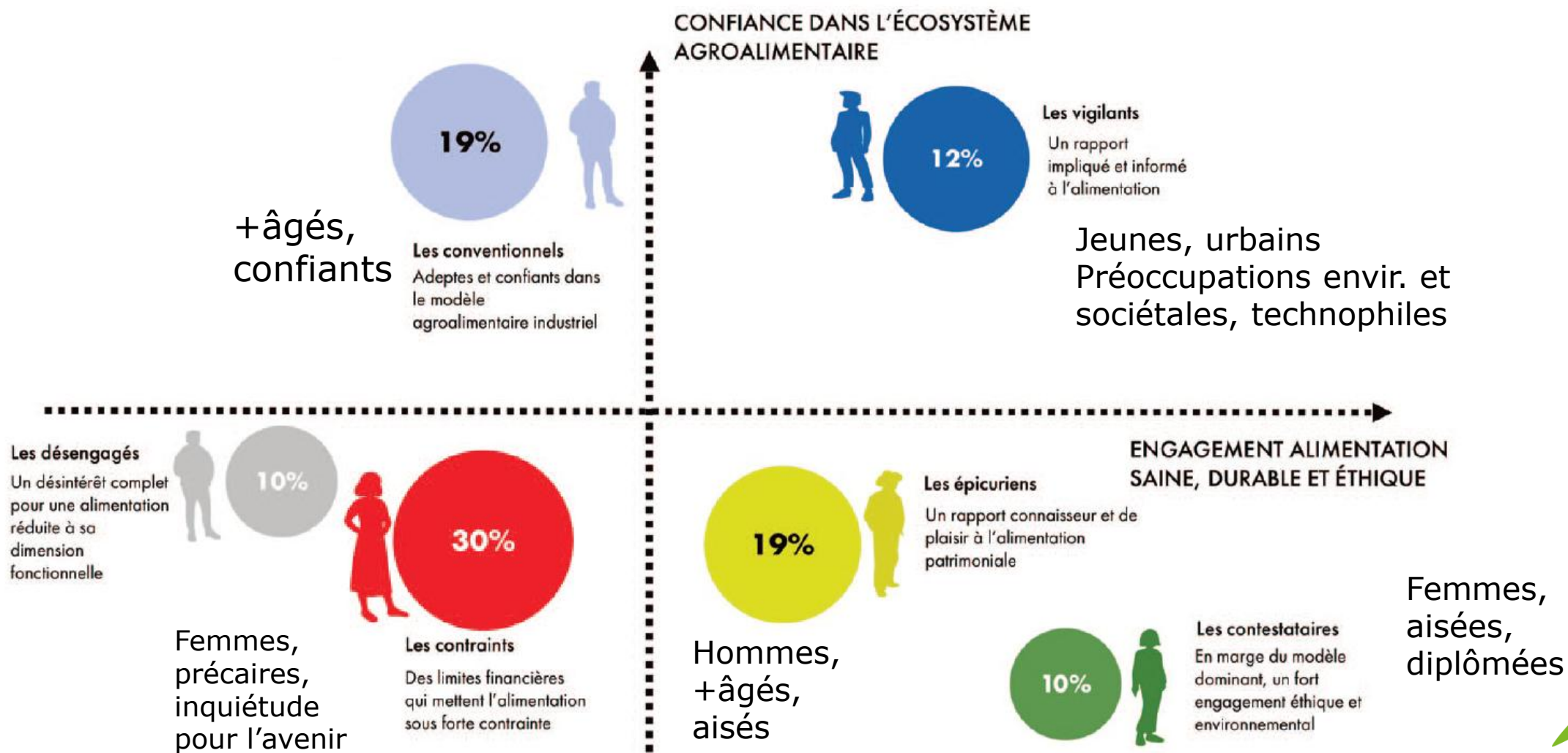
De façon générale, par rapport à l'actualité et aux informations, est-ce qu'il vous arrive de ressentir de la fatigue ou de la lassitude ?



77 % des Français sensibles aux questions sociales et sociétales liées à l'alimentation, mais 40 % déclarent en tenir compte dans leurs habitudes de consommation => des arbitrages défavorables à la « transition » alimentaire



Le rapport à l'alimentation: 6 profils de Français



Merci !

chambres-agriculture.fr

