



Présentation du réseau Bienvenue à la Ferme

Réunion inter-services

14 novembre 2025



chambres-agriculture.fr



Avec
la contribution
financière du compte
d'affectation spéciale
développement
agricole et rural
CASDAR

 **MINISTÈRE
DE L'AGRICULTURE
ET DE L'ALIMENTATION**
*Liberté
Égalité
Fraternité*



Bienvenue à la ferme



Bienvenue à la ferme

Une marque connue et reconnue

Marque portée par le réseau des Chambres d'agriculture, créée en 1988
par et pour les agriculteurs

1^{ÈRE} MARQUE DE VENTE DIRECTE ET D'ACCUEIL À LA FERME

Marque réservée aux agriculteurs avec 2 identités :

Mangez
fermier

Vente en
circuits courts
des produits
de la ferme



MANGEZ
VIVEZ
fermier
VENTE DE
PRODUITS FERMIS
ET ACCUEIL À LA FERME

42% des consommateurs
connaissent la marque

Vivez
fermier

Restaurations

Loisirs

Hébergements



Bienvenue à la Ferme

Des producteurs engagés au travers d'une **charte éthique** et d'un **cahier des charges**



Mangez fermier

- Garantir la provenance des produits
- Pas d'achat/revente
- Pratiques de production et de fabrication assurées par l'agriculteur



Vivez fermier

- Garantir la qualité de l'accueil et de la pédagogie par l'agriculteur
- S'assurer de la cohérence de l'offre avec les valeurs de Bienvenue à la Ferme

Les valeurs du réseau

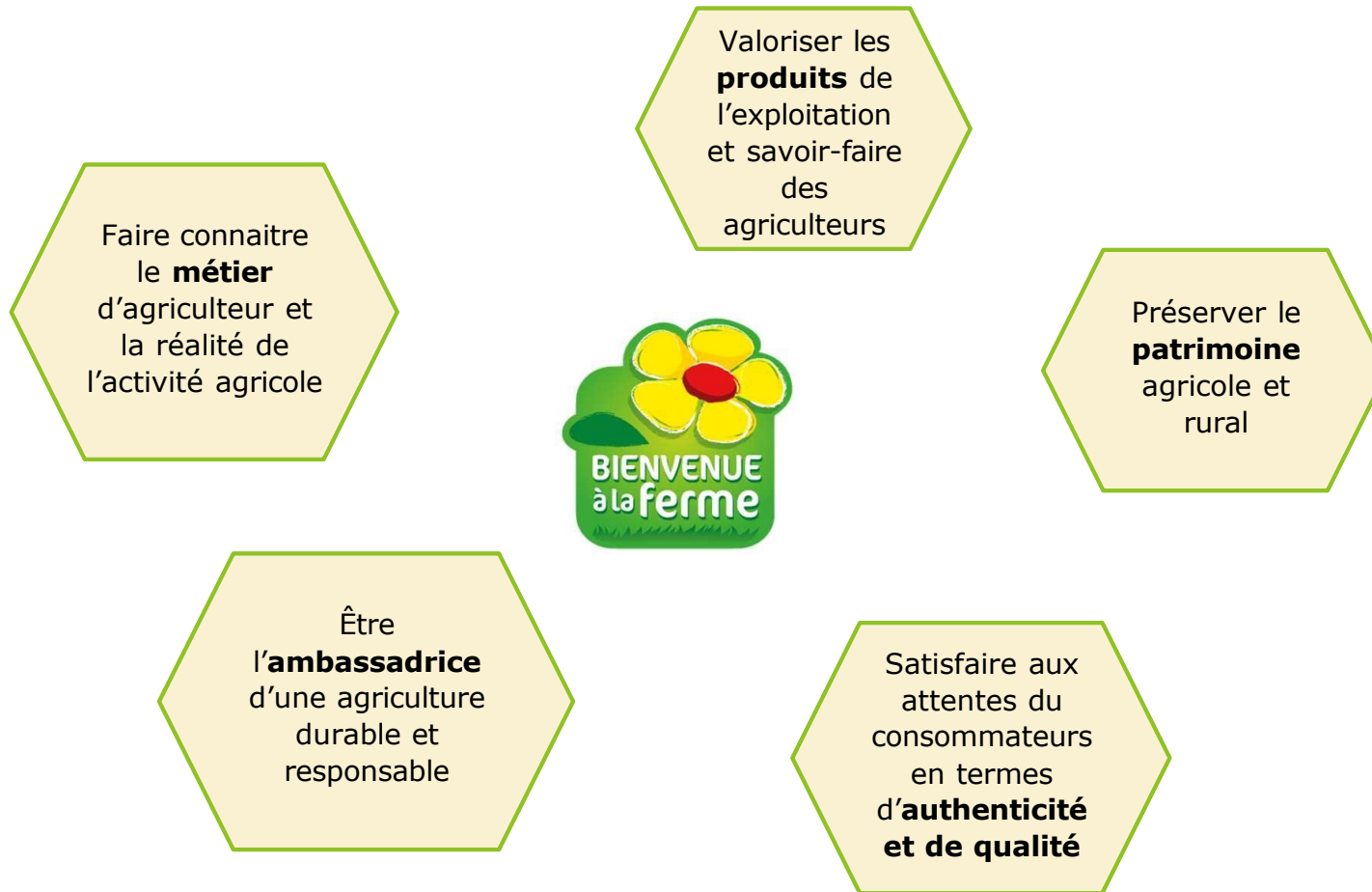
Authenticité et
savoir-faire

Qualité et
transparence

Proximité et
échanges



Les valeurs Bienvenue à la ferme



Le réseau

Le réseau national compte 8 000 adhérents

En Occitanie : 1 300 adhérents



71 adhérents dans le TARN ET GARONNE en 2025



91% Produits de la ferme

18% prestations de
restauration

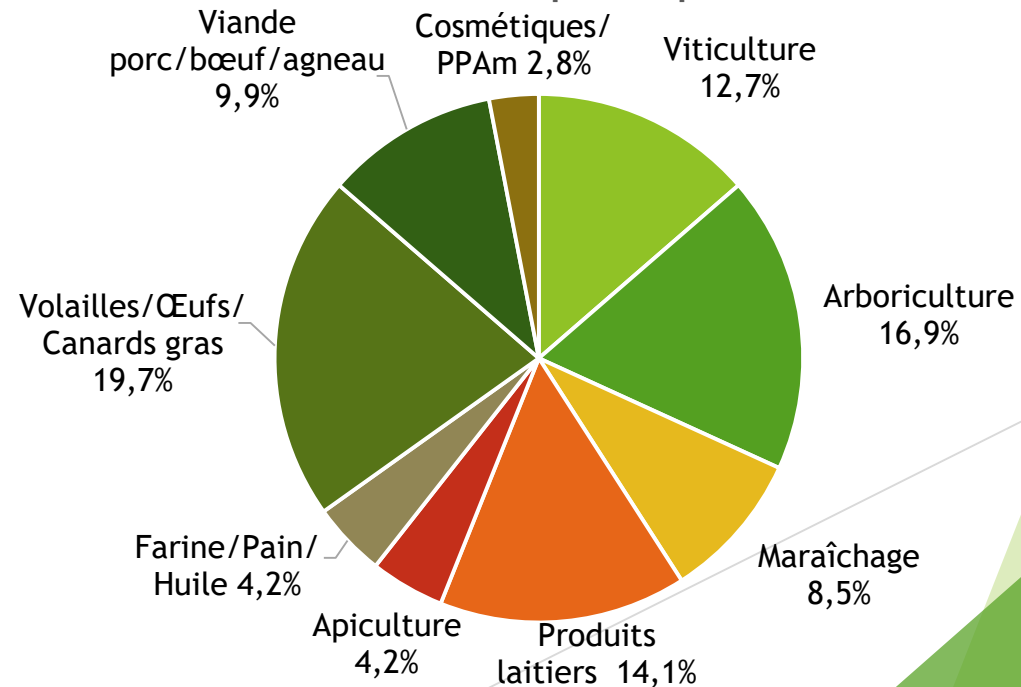
18% activités de découverte

2 Fermes pédagogiques

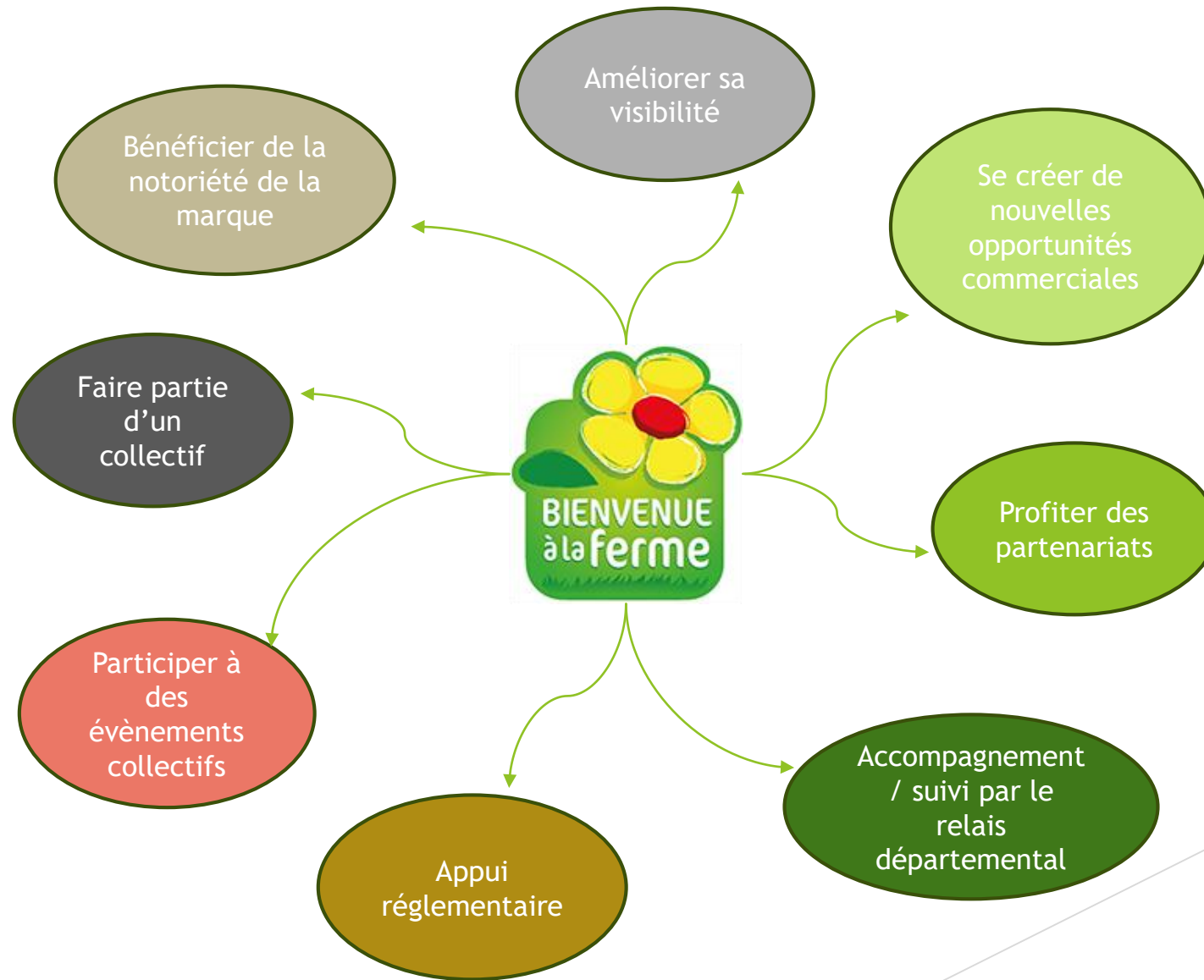
15% Hébergements

5 nouvelles adhésions
en 2025

Productions principales



Intérêts d'adhérer au réseau



Intérêts d'adhérer au réseau

Capter et fidéliser la clientèle grâce à une marque et un **cahier des charges**


Une MARQUE pour promouvoir les activités

Disposer d'**outils publicitaires** et le droit d'apposer le logo



UNE MARQUE CONNUE ET RECONNUE


Plus d'une personne sur 2 connaît la marque **

1^{er} réseau agricole en circuit court et agritourisme
Top 3 des marques circuit court et agritourisme qui inspirent le plus confiance avec Biocoop et Gîtes de France ***

400 000

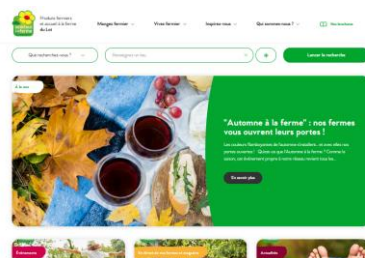
visites en moyenne par mois, sur le site internet



Plus de **50 000** abonnés Facebook 

Plus de **8700** abonnés LinkedIn 

Être visible sur le **web**, les **outils de communication** et à travers les **événements** animés par le réseau (portes ouvertes, marchés, salons...)



Le site web
<https://www.bienvenue-a-la-ferme.com/tarn-et-garonne>

Brochure départementale



Page facebook et instagram



Intérêts d'adhérer au réseau

Conseils sur des domaines variés :

juridique, fiscal, social, urbanisme, hygiène, logistique, communication, commercialisation, accueil, agritourisme...



Des conseils pour gagner en performance

Découverte des **opportunités de développement commercial** connus par la Chambre (marchés, boutiques, événements...)

Accès favorisé pour les **dossiers de demande de subventions** (Région, Europe...)

Être informé en avant-première sur les actualités du secteur (évolutions réglementaires, événements nationaux et locaux...)



Intérêts d'adhérer au réseau



**Profiter de
partenariats**

Profiter
**d'avantages
commerciaux**
négociés avec les
partenaires du
réseau

SOLUTIONS RÉGLEMENTAIRES

- Mediavet

SOLUTIONS FOURNITURES ET SERVICES

- Vitogaz
- Pickup
- La Poste relais
- Clarnie

SOLUTIONS LOGISTIQUES

- Chronofresh
- Petit forestier

SOLUTIONS COMMERCIALES

- Filbing distribution
- Socleo
- Kuupanda
- Elloha

SOLUTIONS COMMUNICATION

- 1 Signe-PicBois
- Ikone
- Ambalia
- France Passion
- Staci
- Cniel
- Trousse à projets



Intérêts d'adhérer au réseau

Participer aux **événements** et manifestations grand public du réseau : Fermes en Fête, SIA, REGAL, Festival du Bien Manger, BAC...

Intégrer un **collectif** dynamique de producteurs qui partagent la même éthique

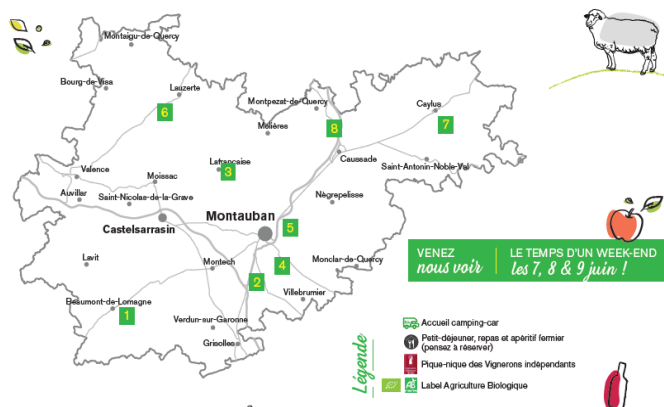
Projets collectifs : buffets fermiers, coffrets de Noël...

Partager des **expériences**, des échanges lors de rencontres annuelles, de formations adaptées ou temps conviviaux

Bienvenue à la campagne!



UN RÉSEAU pour partager





Les engagements

- Être chef d'exploitation affilié AMEXA
- Les ingrédients principaux du produit proviennent de l'exploitation
- Transformation du produit sur l'exploitation (ou prestation avec recette)
- 51% minimum des produits finis commercialisés sont issus de l'exploitation
- Commercialisation en circuits courts d'une partie de la production (à la ferme, marchés, magasins locaux,...)
- Accueil sur l'exploitation/visite de la ferme au minimum une fois par an (portes ouvertes ou sur rdv)
- Être joignable
- Accueil de qualité, chaleureux, personnalisé, propice aux échanges



Notre offre de service

Adhérer à Bienvenue à la ferme :

- Adhésion annuelle : 189,50€ HT en 2025

- + pour la 1ère année uniquement :

- > frais de dossier de 33€ HT qui comprennent
visite d'agrément + Kit de Bienvenue





- ▶ Près de 50 producteurs
- ▶ Livraison tous les vendredis
- ▶ 8 points de retrait dans tout le département dont 1 à la Chambre de 12h30 à 13h30
- ▶ 1 application



→ <https://www.drive-fermier-82.fr/>



Appui des conseillers : on a besoin de vous !

Pour :

- ✓ Diffuser l'information sur comment adhérer au réseau Bienvenue à la Ferme
- ✓ Présenter les grandes lignes de la marque aux agriculteurs
- ✓ Nous faire remonter les noms des personnes intéressées, les infos concernant leur exploitation, leurs activités ou leurs projets, etc...
- ✓ Diffuser le guide départemental (agriculteurs, partenaires,...)
- ✓ Nous accompagner dans le suivi des adhérents



De façon générale :
Promouvoir notre offre de services !





Merci de votre attention !

