

Dans le cadre de l'ORAB, une enquête a été réalisée en mars 2025 auprès de **133 éleveurs de poules pondeuses bio**, soit une représentativité de **50 % des éleveurs de la région**. L'objectif est de **donner les chiffres clés de cette filière** et leurs évolutions, et de **mesurer sa capacité de rebond** après les crises sanitaires et économiques successives.

LA PRODUCTION

Données issues de l'Agence Bio (31/12/2024)



1,3 MILLION
de poules pondeuses bio



17 %
du cheptel national bio



2^e région française
en nombre de poules pondeuses,
derrière la Bretagne



266 ÉLEVEURS
1 éleveur / 10 est en Pays de la Loire



13,6 %
13,6 % de la production régionale d'œufs
est en bio (14 % au niveau national)

L'exploitation moyenne :

(source : enquête ORAB mars 2025)



50 ha
pour 1,5 exploitant



1 300 m² de bâtiments



5 660 poules



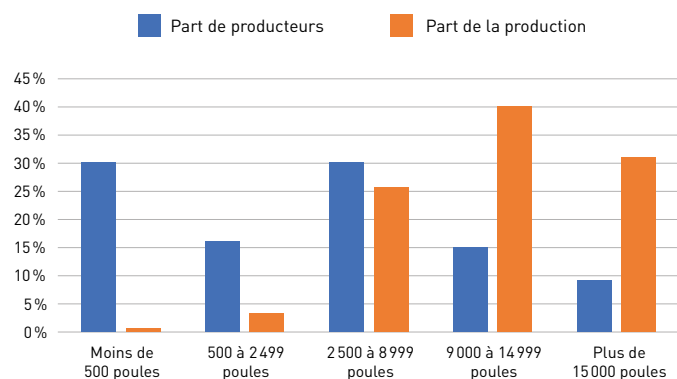
1,9 MILLION d'œufs produits par an

515 millions d'œufs produits annuellement
sur la région, l'équivalent de la consommation
de 2,34 millions d'habitants.

Un tiers des exploitations sont spécialisées
en poules pondeuses bio

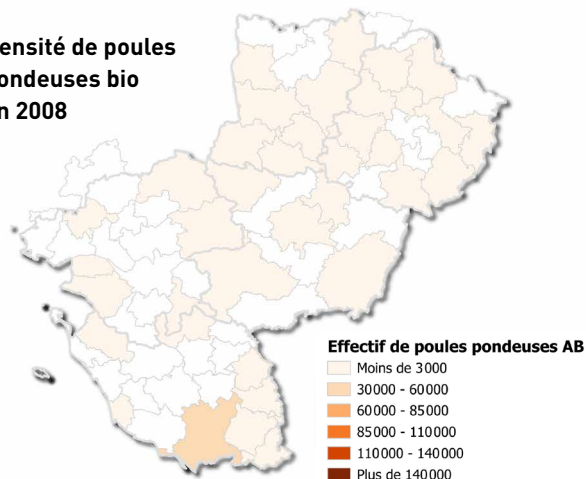
Répartition des élevages de poules pondeuses selon leur taille

(source : enquête ORAB mars 2025)

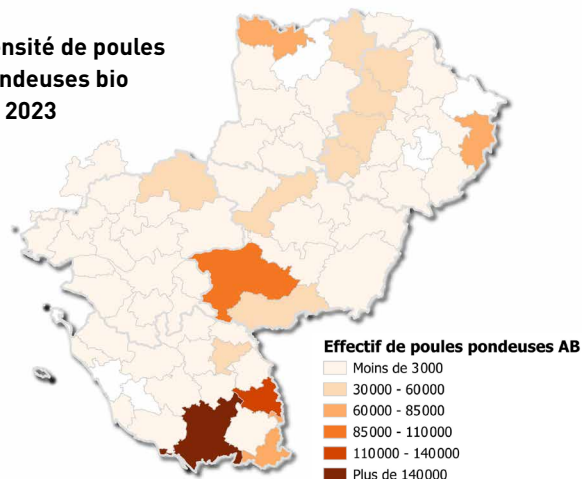


- La moitié des exploitations produit plus de 95 % des œufs.
- Deux tiers des exploitations ne sont pas spécialisées en œufs bio : 44 % ont un autre élevage et 57 % ont des cultures de vente.
- Un tiers des élevages compte moins de 250 poules pondeuses. Dans ce cas, l'activité est destinée à de la vente directe et est souvent connexe à d'autres ateliers.

Densité de poules pondeuses bio en 2008



Densité de poules pondeuses bio en 2023

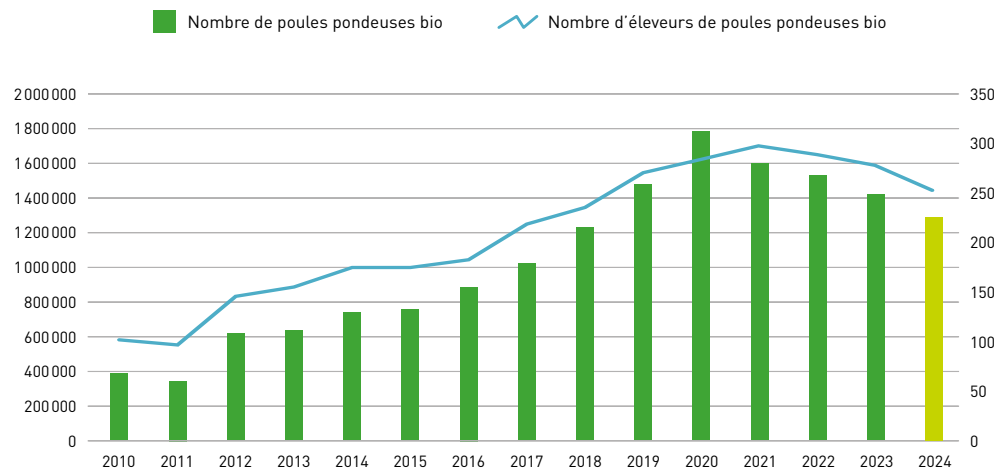


DYNAMIQUE RÉGIONALE DE DÉVELOPPEMENT

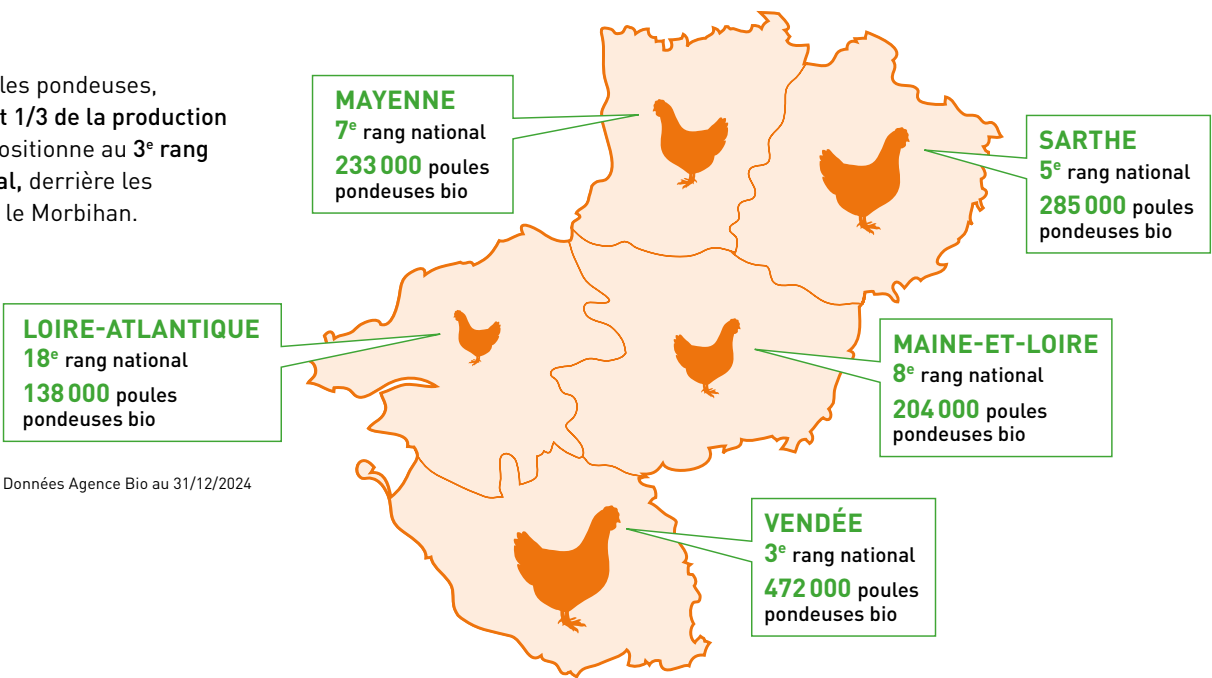
■ Le nombre de poules pondeuses a presque triplé entre 2010 et 2024

Après 4 années de baisse, notamment due à la grippe aviaire, le niveau de production de 2024 est sensiblement revenu à celui de 2018.

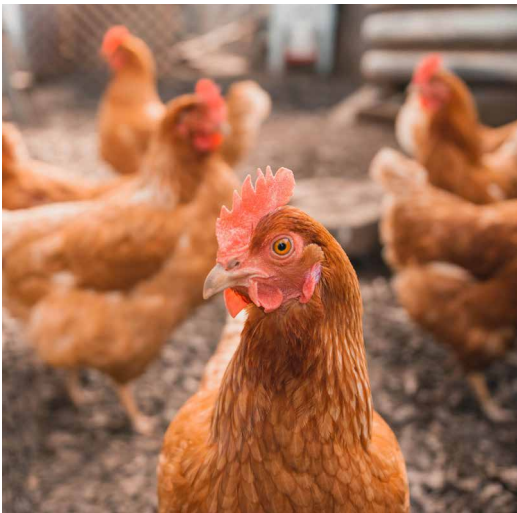
Données Agence Bio.



Avec 472 000 poules pondeuses, la Vendée produit 1/3 de la production régionale et se positionne au 3^e rang au niveau national, derrière les Côtes d'Armor et le Morbihan.



Données Agence Bio au 31/12/2024

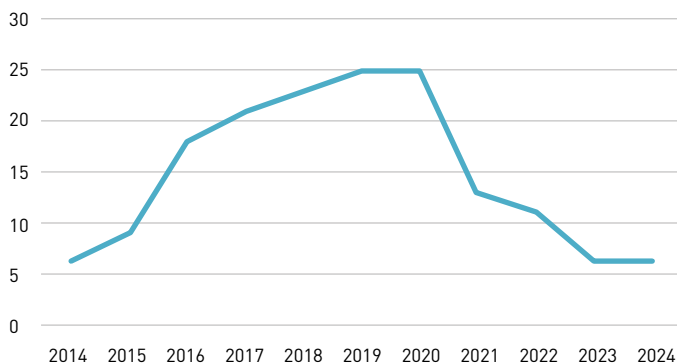


DYNAMIQUE D'INSTALLATIONS ET DE CONVERSIONS

■ Évolution des nouveaux engagements en bio

Nouveaux engagements en poules pondeuses bio

Données Agence Bio

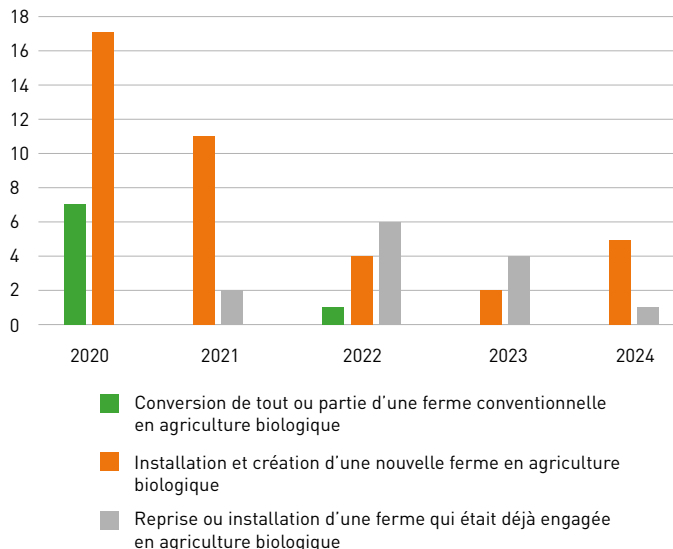


Les installations ont fortement diminué depuis 2022.
Sur les 11 installations aidées en poules pondeuses en 2023 en Pays de la Loire, aucune n'a été réalisée en production biologique.

Source : Observatoire régional Transmission-Installation. Données 2023.
Chambre d'agriculture des Pays de la Loire

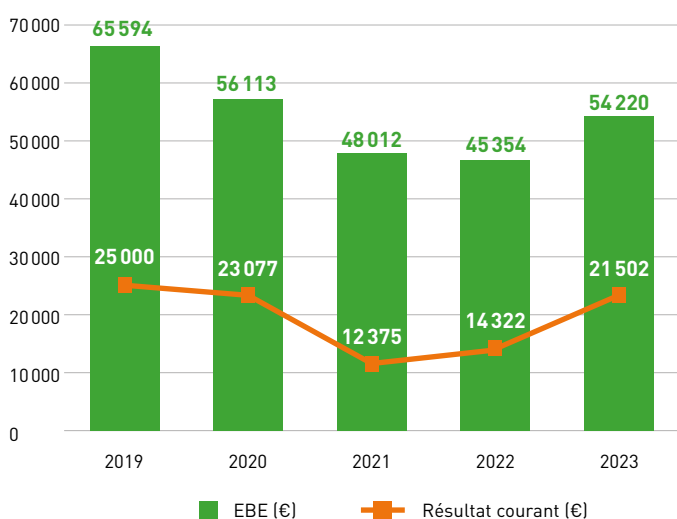
Profil des nouveaux engagements depuis 2020

Données Agence Bio



DONNÉES ÉCONOMIQUES

■ Évolution de l'EBE et du résultat courant par UTA (poules pondeuses bio)



L'échantillon analysé est composé de 55 exploitations spécialisées en poules pondeuses biologiques, avec une moyenne de 5 250 poules par chef d'exploitation (UTA), un cheptel qui diminue depuis plusieurs années et a perdu plus de 700 gallinacées par rapport à 2022. Après une baisse conséquente en 2021 et 2022, les résultats économiques retrouvent les valeurs de 2020.

L'aliment est le principal poste de dépenses, il représente **64 % du produit brut**.

Après avoir connu un pic à la fin 2022 lié à la guerre en Ukraine, le coût des matières premières biologiques a amorcé une baisse en 2023 avant de remonter fin 2024 suite aux mauvaises récoltes céréalières.

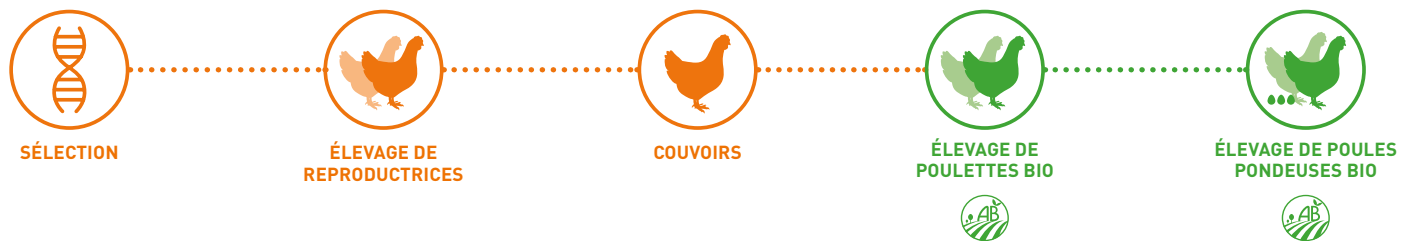
Source : Les revenus 2023 de l'agriculture biologique en Pays de la Loire, réalisé par la Chambre d'agriculture des Pays de la Loire en partenariat avec 13 organismes de gestion. Edition janvier 2025.



SÉLECTION ET ACCOUVAGE

Les entreprises de sélection et d'accoupage constituent le premier maillon de la filière volaille, elles sont majoritairement situées dans l'ouest de la France.

Les Pays de la Loire comptent à eux seuls une vingtaine d'entreprises, dont des leaders européens, à l'image de Lohmann sur le site vendéen de Saint-Fulgent, qui représente 35% des parts du marché national des pondeuses.



Jusqu'au maillon du couvoir, les protocoles entre conventionnel et bio ne diffèrent pas. En effet des poussins non biologiques peuvent être introduits dans les exploitations biologiques, à condition d'être âgés de moins de trois jours.

La filière a ensuite spécialisé les élevages sur les deux stades de production : le stade poulettes de 1 jour à 18 semaines puis le stade poules pondeuses à partir de 18 semaines. D'après notre enquête, seuls 4% des éleveurs de poules pondeuses élèvent eux-mêmes leurs poulettes.

10 éleveurs de poulettes ont répondu à l'enquête :

Ils vendent en moyenne **60 000 poulettes par an**, essentiellement des rousses.

8 d'entre eux vendent en circuit long (négoce, coopératives), **1 en direct** aux éleveurs et **1 à destination des particuliers** (magasins spécialisés)



FABRICATION D'ALIMENTS POUR LA VOLAILLE

La filière poules pondeuses est la principale utilisatrice des aliments bio pour animaux : **elle consomme 63 % de la production totale d'alimentation bio animale.**

Plus de la moitié des aliments bio (52%) sont fabriqués en Bretagne et dans le Centre-Ouest, dont les Pays de la Loire.

Les 2/3 des aliments composés bio sont fabriqués par des coopératives. Après deux années de forte baisse (-12% entre 2021-2022 et -11% entre 2022-2023), la production d'aliments composés pour animaux bio semble se stabiliser autour de **568 900 T en 2024.**

Source : La Coopération Agricole – Nutrition animale (LCA NA), sur la base de données [Agrest, LCA NA, SNIA] - données 2024

La région des Pays de la Loire compte plusieurs opérateurs de fabrication d'aliments bio pour volailles, notamment les coopératives Terrena, Cavac et la SAS Aliments Mercier.

On estime qu'un exploitant sur 10 fabrique ses aliments à la ferme, pour une moyenne de 70% des besoins alimentaires de leur cheptel.

Source : enquête orab.

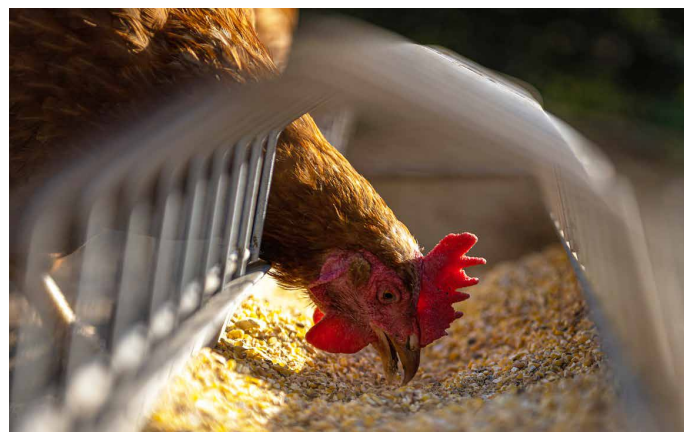
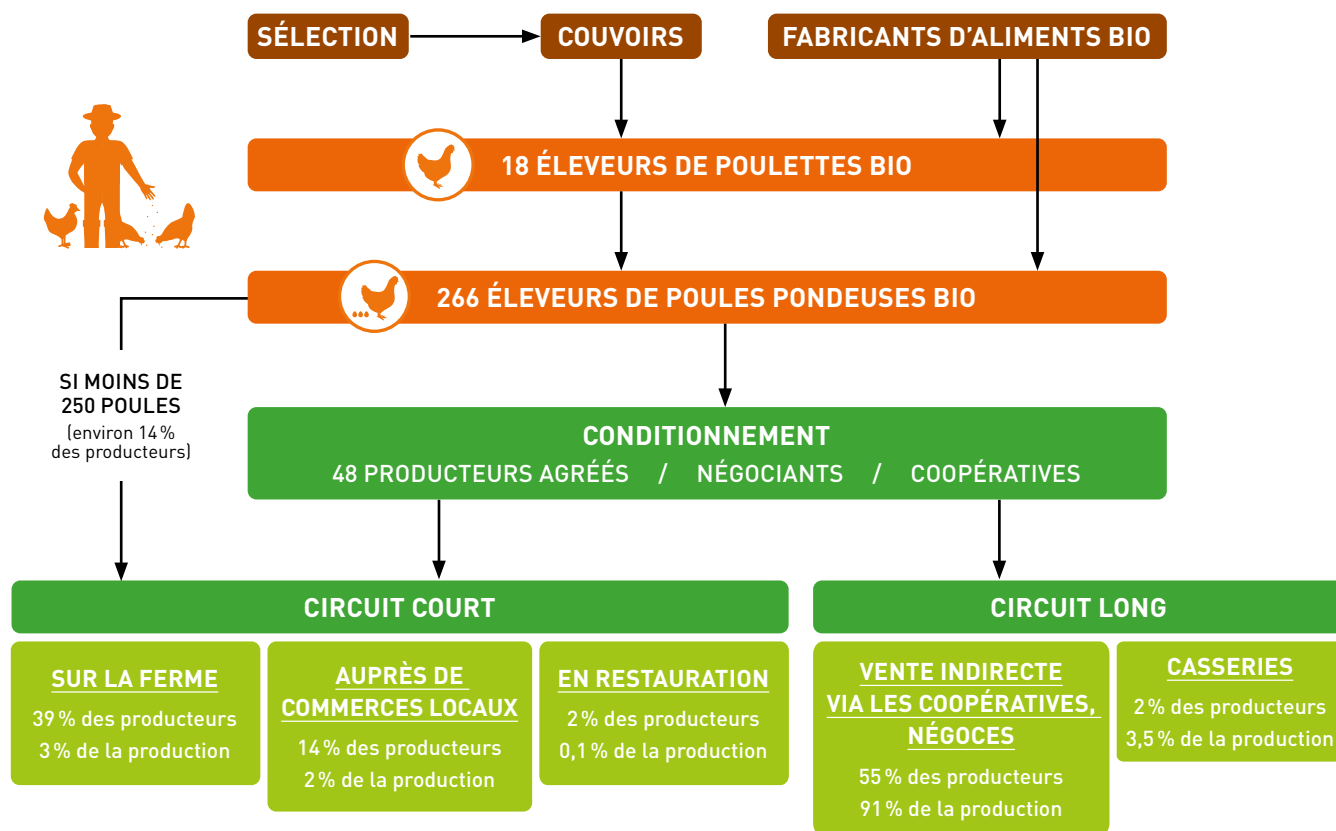


SCHÉMA DE LA FILIÈRE ŒUFS BIO EN PAYS DE LA LOIRE



Estimation de la proportion des producteurs commercialisant dans chaque circuit.
Estimation du volume de production commercialisé dans chaque circuit.
Source : enquête ORAB, mars 2025.

Près de la moitié des producteurs commercialisent tout ou partie de leurs œufs en circuit court, pour environ 5 % de la production totale d'œufs bio.

Elle se fait aux 2/3 en vente directe sur la ferme et pour 1/3 via des magasins locaux.

En France, les œufs doivent passer par un Centre d'emballage d'œufs (CEO) agréé pour pouvoir être commercialisés en coquille. Seule exception possible à cette règle : les œufs issus d'élevages de moins de 250 pondeuses et vendus exclusivement en direct au consommateur par le producteur (à la ferme, sur les marchés...).



La filière pondeuse en circuit long est très intégrée autour d'opérateurs majeurs qui se chargent du conditionnement des œufs et de leur commercialisation.

Environ la moitié des producteurs vendent leurs œufs à des coopératives, mais cela représente plus de 90 % de la production. Parmi les acteurs majeurs de la filière œufs bio en Pays de la Loire on trouve notamment Norea, Volineo, les Fermiers de Loué, Les Œufs Geslin et L'Œuf des Deux Moulins.

Pour valoriser les œufs qui ne correspondent pas au cahier des charges de l'œuf en coquille, il existe quelques casseries qui produisent de l'œuf liquide, notamment à destination des transformateurs et restaurateurs. En bio, les transformateurs sont souvent en recherche d'une offre régionale qui peut être plus ou moins garantie selon l'aire de collecte de la casserie.

LA CONSOMMATION D'ŒUFS BIO

Au global, en France en 2023, la consommation s'établit à 224 œufs par an et par habitant.

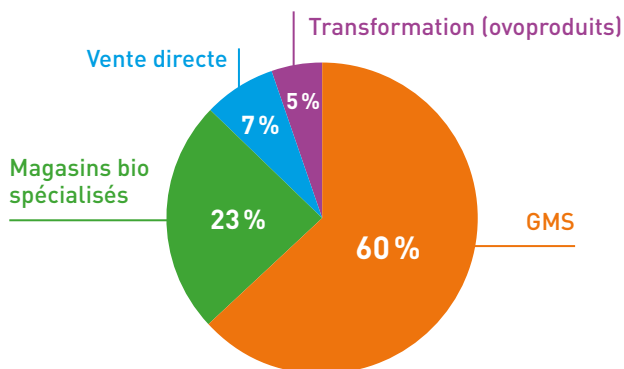
Les œufs bio ont des débouchés différents des œufs conventionnels, avec une part beaucoup plus importante des achats directs par les ménages, les ovoproduits représentant un débouché beaucoup plus faible en bio (5 % contre 41 % en conventionnel).

Source : Kantar Worldpanel pour FranceAgrimer.

■ Débouchés des œufs bio en France en 2023

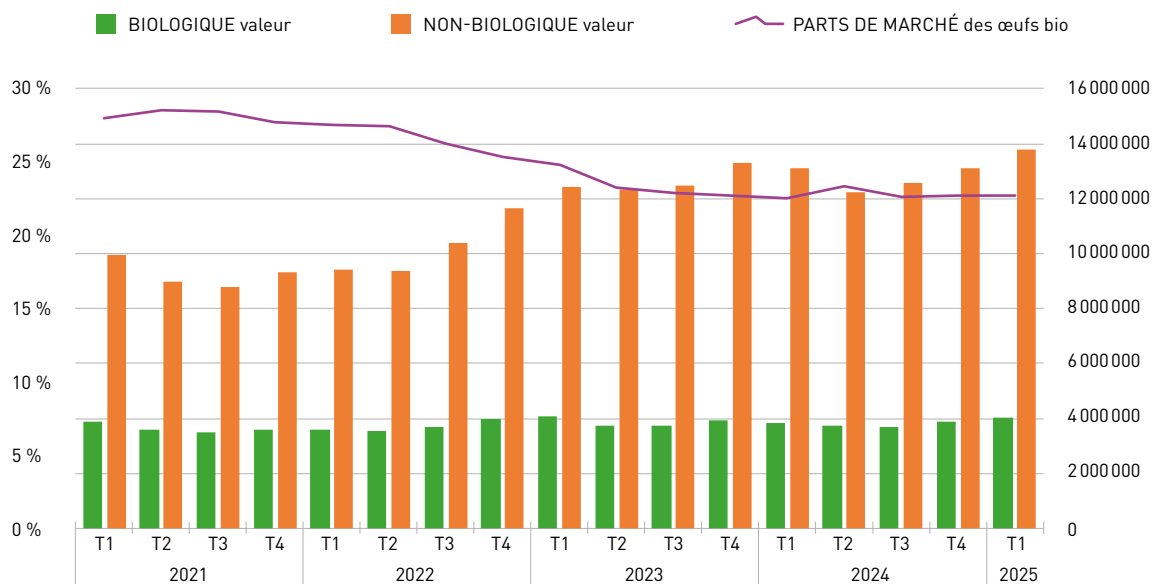
Répartition des ventes en % du chiffre d'affaires

Source : AND International pour Agence Bio 2024



■ Évolution des ventes d'œufs en GMS en Pays de la Loire et de la part de marché bio

Source : Données CIRCANA



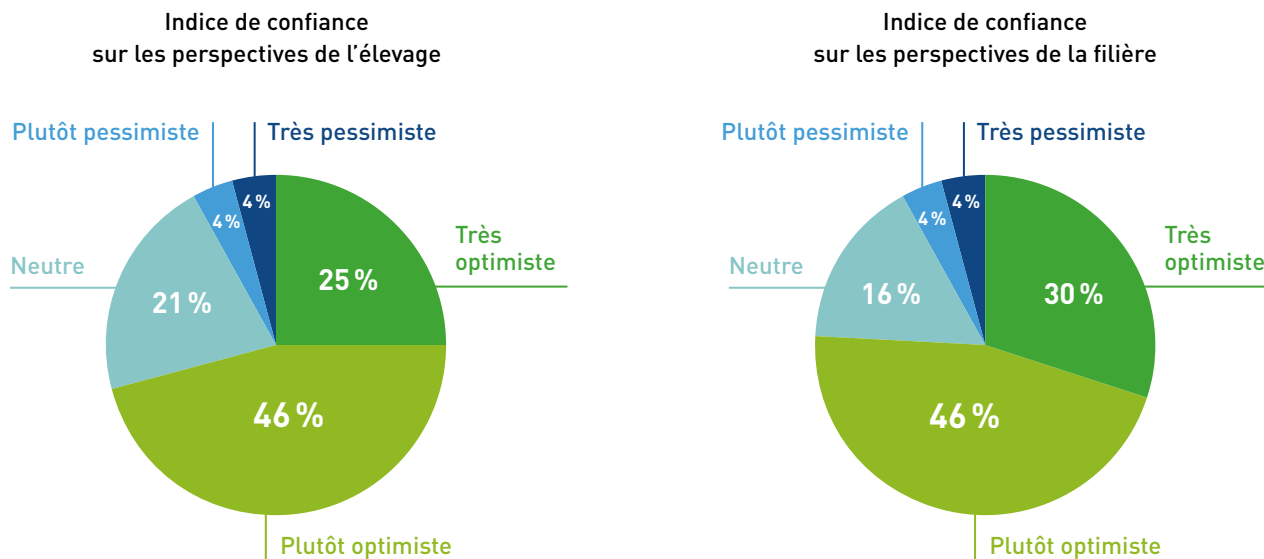
Grâce à son statut de protéine animale la plus abordable, les ventes d'œufs ont progressé de manière importante sur les deux dernières années, bien que cette tendance n'ait pas autant profité aux œufs bio qu'aux œufs non bio.

Part de marché des œufs bio en GMS : 22,7 % en 2024 en Pays de la Loire (27,4% au niveau national).

Les œufs restent le produit bio avec la plus grosse part de marché en GMS malgré un recul marqué de cette part depuis 2021 et un écart entre les Pays de la Loire et le niveau national.

■ Comment les éleveurs envisagent-ils les perspectives de leur production ?

Des éleveurs qui restent **majoritairement optimistes** pour les perspectives de leur élevage et de la filière en général, quelle que soit la taille de l'élevage. S'ils sont plutôt confiants sur la consommation de leurs produits, ils s'inquiètent de l'évolution des coûts de production (aliments et normes réglementaires).



Source : enquête ORAB, mars 2025

■ Conclusion

Avec 266 éleveurs et plus de 500 millions d'œufs produits chaque année, les Pays de la Loire sont la **seconde région productrice d'œufs bio en France**, juste après la Bretagne. La production a plus que triplé ces quinze dernières années mais subit une baisse depuis 2021, après deux années de crise profonde liées à la hausse des coûts de l'énergie et de l'alimentation, combinée à l'épidémie de grippe aviaire et aux vides sanitaires.

Face à l'inflation et à la hausse des prix alimentaires, l'œuf reste la protéine la plus économique et le produit bio le plus représenté en part de marché en GMS.

La filière est fortement liée à celle des céréales et protéagineux bio, dont elle consomme près du tiers de la production nationale. De l'autre côté, l'alimentation représente plus de ¾ des charges des élevages, d'où l'importance de prix stables.

POUR ALLER PLUS LOIN

- Agence Bio www.agencebio.org
- CAB : <https://www.biopaysdelaloire.fr/volailles-analyse-de-la-conjoncture-2024/>
- Centre de ressources sur l'AB <https://www.abiodoc.com>
- Chambre d'agriculture : <https://pays-de-la-loire.chambres-agriculture.fr>
- FNAB www.produire-bio.fr
- Groupe de recherche en AB (GRAB) <https://www.grab.fr>
- Institut technique de l'AB (ITAB) <http://itab.asso.fr>
- Institut technique de l'aviculture (ITAVI) <https://www.itavi.asso.fr>
- Interprofession des œufs <https://oeuf-info.fr/>
- Organisation interprofessionnelle SYNALAF <http://www.volaillesoeufsbio.com/>

BSERVATOIRE régional de l'agriculture biologique des Pays de la Loire

Contact

Chambre d'agriculture des Pays de la Loire

Pôle Agriculture biologique

Yves BELEN - 02 53 46 61 12

yves.belen@pl.chambagri.fr

Document réalisé par Cécile BROUILLARD

Pôle Agriculture biologique

www.pays-de-la-loire.chambres-agriculture.fr



Partenariat



Association interprofessionnelle
de la filière biologique
des Pays de la Loire

www.interbio-paysdelaloire.fr



La coopération agricole Ouest
www.lacooperationagricole.coop/fr/la-cooperation-agricole-ouest-corporate



Coordination agrobiologique
des Pays de la Loire
www.biopaysdelaloire.fr

En collaboration avec



Avec le soutien financier de



Ce document est réalisé par la Chambre d'agriculture Pays de la Loire et validé par un comité de pilotage composé de la Chambre d'agriculture, d'Interbio, de la CAB, de la DRAAF, de l'Agence de l'eau, de l'INAO, de La coopération agricole Ouest et du Conseil régional des Pays de la Loire. Nous remercions l'ensemble des agriculteurs bio de la région pour leur indispensable contribution. Les données individuelles recueillies restent confidentielles et sont protégées dans une base de données déclarée à la CNIL et conforme à la réglementation européenne RGPD.

Réalisation : Chambre d'agriculture Pays de la Loire - Conception : CentralFab / Duplessis - Design Graphique : Caroline Lusseaux - Crédits photos : CAPdL, Chambres d'agriculture, CAB PdL, Interbio PdL, agriculteurs, Lycée nature, Fotolia, Pexels, Adobe Stock, Unebio, Coralie PILARD - Sources : ORAB (sauf mention) - Édition : juin 2025.