

Vos salariés sont indispensables au fonctionnement de l'exploitation, et vous êtes content de leur travail. L'exprimer, par des paroles et des actes, aide à fidéliser votre équipe.

Piliers de la fidélisation, la reconnaissance et la considération

Toutes les enquêtes sur le salariat en élevage porcin le montrent: ce qui est le plus important pour fidéliser ses salariés, c'est la qualité des relations humaines au sein de l'exploitation.

LA COMMUNICATION AU CŒUR DES RELATIONS

Deux aspects des relations humaines sont fondamentaux: la considération et la reconnaissance. La considération, c'est montrer l'estime, des égards à quelqu'un. Autrement dit, lui montrer, par des paroles et des actes, qu'il ou elle est important et qu'on le respecte. Dans la vie professionnelle de tous les jours, cela se traduit en premier par la courtoisie, avec par exemple le traditionnel « Bonjour, comment ça va ? » du matin. Cela transparait aussi dans la fourniture d'équipements propres, en bon état. Un vestiaire et une salle de pause propres et confortables montrent aussi que l'on prête attention au bien-être au travail des personnes. Enfin, demander leur avis aux salariés sur un futur bâtiment, un nouveau modèle de case, ou une nouvelle organisation du travail, montre qu'on prend en compte leur expertise et leurs conditions de travail. La reconnaissance de la qualité



Mettre des vestiaires et des douches propres en bon état à disposition des salariés est une marque de respect envers eux. ©D. Poilvet

L'HUMAIN, UNE ATTENTE PARTICULIÈREMENT FORTE CHEZ LES JEUNES

Caroline DEPOUDENT, chargée d'études à la chambre d'agriculture de Bretagne

©Chambre d'agriculture de Bretagne



« La génération Z qui arrive sur le marché du travail est souvent décrite comme en recherche de sens au travail, avec un moindre engagement dans la durée en entreprise. Selon une enquête de l'Anefa 29, l'ambiance dans l'entreprise et la confiance de leur employeur sont les éléments les plus importants de leur

fidélisation. Pour eux, un bon employeur doit être respectueux (30 %), à l'écoute (26 %), et gentil (23 %). Ils sont davantage en recherche d'échanges sur le projet de l'exploitation, mais aussi d'échanges plus personnels. Une incitation à miser sur les relations au sein de l'équipe pour les prochaines années. »



À RETENIR

● Dans une optique de fidélisation, il est essentiel de montrer à ses salariés, par ses paroles et ses actes, qu'ils sont importants et qu'on les considère.

du travail est également une attente forte dans la sphère professionnelle, tous secteurs confondus. Concrètement, cela implique que quand le travail est bien fait, il faut le dire. Pour les personnes en formation, c'est utile pour savoir si elles ont bien appris un geste, une méthode... Pour les personnes expérimentées, c'est également motivant.

LEUR CONFIER DES RESPONSABILITÉS

Une autre manière de reconnaître les compétences de quelqu'un est de lui donner plus d'autonomie, de lui confier des responsabilités. Ce peut aussi être de le charger d'encadrer un stagiaire, de prendre contact avec le vétérinaire, le technicien... Lorsque les résultats (techniques ou économiques) de l'exploitation sont bons, verser une prime ou mettre en place un contrat d'intéressement permet de récompenser le travail bien fait. 📌

Caroline Depoudent, caroline.depoudent@bretagne.chambagri.fr