

Plan de communication Acchuit



1. ****Identification du public cible :**

- a. Elus
- b. Collaborateurs
- c. Partenaires
- d. Agriculteurs et repreneurs

2. ****Objectifs de communication :**

Elus	- Faire connaître les prestations que l'on propose en CDA - Faire connaître les compétences qui existent au sein des chambres - Travailler sur la montée en compétence et la formation des agents - L'intérêt de la dimension humaine sur l'enjeu du renouvellement des générations - Les mobiliser pour aller chercher des moyens (partenariats-financiers-temps agents)
Collaborateurs	- Faire connaître les compétences qui existent au sein des chambres - Faire connaître la stratégie de la chambre sur le sujet - Repérage de situations - Faire connaître la valeur ajoutée de l'accompagnement humain - Réaliser des prescriptions croisées
Partenaires	- Partager l'enjeu de l'accompagnement humain - Être visible sur ce sujet - Avoir du recul car vision extérieure - Enclencher des stratégies de positionnement gagnant-gagnant - Être prescrit sur l'accompagnement RH
Agriculteurs et repreneurs	- Démontrer que cela a un intérêt pour eux - Être visible sur ce sujet - Anticipation - Valoriser le retour sur investissement - Nécessité pour les agri d'être acteurs et impliqués - Valoriser notre savoir-faire (expériences – compétences)

3. ****Messages clés :**

Elus	- La clé de réussite d'une transmission c'est d'abord du lien ! - On a travaillé sur le sujet, on s'est formé, il y a une implication des équipes et ça continue encore et encore ! - Il faut des moyens par rapport à l'enjeu (chiffres) – urgence - Il faut rendre cet accompagnement accessible et abordable
Collaborateurs	- Tout le monde au sein de la chambre est concerné - Un prescripteur c'est quelqu'un en qui on a confiance - Une exploitation qui perdure est une exploitation qui va humainement bien
Partenaires	- Une exploitation qui perdure est une exploitation qui va humainement bien - Tout le monde est concerné, on est tous à y gagner (enjeux, chiffres contexte) - Un prescripteur c'est quelqu'un en qui on a confiance - Vous pouvez vous appuyer sur nous, mobiliser nos compétences, notre regard extérieur dans le cadre de vos accompagnements.
Agriculteurs et repreneurs	- La clé de réussite d'une transmission c'est d'abord du lien ! - Une exploitation qui perdure est une exploitation qui va humainement bien - Une transmission ça se construit et nécessite un accompagnement spécifique sur l'accompagnement humain. - Soyez acteur de votre projet de transmission avec nous - La chambre vous a toujours accompagné sur les moments clés de votre activité, travaillons ensemble sur votre transmission

4. ****Canaux de communication :**

Elus	- Bureau-cession-commission - Rdv élus - Formation élus (et futurs élus)
Collaborateurs	- Réunion d'équipe, service, du personnel - Intranet, Mails (bannière), newsletters - Webinaire
Partenaires	- COTI, CROIT, CRIT - Mails (bannière) - Réunions, tables rondes - Webinaire
Agriculteurs et repreneurs	- Mails (bannières) - Réunions, tables rondes - Presse, radio, télé - Site internet - Formations - Evènements

.Quoi

5. ****Quelles actions allons-nous effectuer ?**

En lien avec les objectifs et les messages clés

		En région	En inter région	Qui -quoi	Service "com" sollicité ?
Elus	- Note de bureau dep - Session Chambre - Note chambre régionale - Commission Régionale Installation transmission - - Vidéo – enjeux et stratégie - Séquence de formation échange, sensibilisation		Oui Oui Oui	Eric-Christine (23 avril) Rédaction - version primaire Lien avec FSA Un retour en vidéo sur le projet à construire à l'automne Nouvel appel à projet à imaginer	Non Non Non Oui
Collaborateurs	- Modèle de présentation commun (trame primaire) réunion d'équipe, service, journée du personnel - Avoir le reflex transmission - Opera Intranet, présentation et retour sur les actions - Newsletters, présentation et retour sur les actions - Vidéo – Métier → collaborateurs - Mails (bannière), - Webinaire, → exemple « Parlons-en ! »	Non Non	Oui Non Non	Christophe (29 avril) Rédaction - version primaire + animation En lien avec les actions réalisées Ex ; séminaire final En lien avec les actions réalisées Ex ; séminaire final	Non Oui Oui
COMMUNICATION EXTERNE					
Partenaires	- COTI, CROIT, CRIT - Mails (bannière) - Réunions, tables rondes - Webinaire			Webinaire Voir avec CDAF sur quinzaine	
Agriculteurs et repreneurs	- Mails (bannières) - Réunions, tables rondes - Presse, radio, télé - Site internet - Formations				

	- Evènements - - Webinaire (quinzaine)	Oui		Structuration HDF + 2 conseillers NA et Occitanie pour une déclinaison.	
--	--	-----	--	--	--