



OBSERVATOIRE DES PRIX DES VINS CORSES dans les GMS de Corse

Septembre 2024

MAGASINS VISITÉS



45 MAGASINS

Auchan : Sarrola Carcopino

Géant Casino/ Casino : Furiani | Calvi | Bastia | Moriani | Corte | Propriano | Ajaccio | Ghisonaccia | Ile Rousse | Porto Vecchio

Leclerc : Bastia Fangu | Porto Vecchio | Folelli | Oletta | Ile Rousse | Ghisonaccia | Sarrola Carcopino | Aléria | Alistro | Ajaccio rocade | Bastia Montesoro

Hyper U/ Super U : Calvi | Ponte Leccia | Ste Lucie de Porto Vecchio | Porticcio | Borgo | Porto Vecchio

Utile/U express : Saint Florent | Vescovato | Cervione | Solenzara


Spar : Saint-Florent | Calenzana | Belgodère | Santa Lucia Moriani | Ponte Leccia | Ghisonaccia

Carrefour market : Porticcio | Borgo | Ajaccio Mezzavia | Propriano | Biguglia

 Casino

 Auchan

 Leclerc

 Groupe Carrefour

 Groupe U

Changement d'enseignes en 2024 :

Leclerc Porto Vecchio ⇨ Hyper U

Casino Biguglia ⇨ Carrefour Market

Spar Solenzara ⇨ U Express

Création

Utile à Aregno (Balagne)

A venir : reprise des Casino par Auchan



LA PRODUCTION CAMPAGNE 2023

> Récolte importante en 2023 (hausse de 13 % par rapport à 2022) : 407 423 hl de vins dont

- 258 220 hl en IGP (63 %)
- 125 751 hl en AOP (31 %)
- 23 452 hl vin de France (6 %)

> 35 % des vins sont commercialisés en Corse, 45 % en France continentale et 20 % en export.

> 54 millions de bouteilles produites dont 68 % en rosé, 16 % en rouge et 16 % en blanc (sec et liquoreux)

Source : CIV

SOMMAIRE

BOUTEILLES 75 CL

Références par magasin et par couleur

- 1/ Données générales 4
- 2/ Nombre de références par magasin ... 5
- 3/ Importance des vins «hors rayons» 6

AOP - IGP

- 1/ Données générales 8
- 2/ Répartition selon les AOP 9
- 3/ Part des AOP/IGP par magasin et par région 9
- 4/ Répartition par AOP et par magasin.. 13

Prix moyens

- 1/ Prix par appellation et évolution 16
- 2/ Prix et évolution des vins en IGP18

Zoom sur le bio

- 1/ Part des vins bio / conventionnel 19
- 2/ Prix des vins bio par appellation 20

Millesimes

- 1/ Données générales 21
- 2/ Millesimes des vins rouges..... 22

Promotion 23

MAGNUM

- 1/ Données générales 24
- 2/ Prix des magnums en AOP 24

AUTRES VOLUMES 25

BIB

- 1/ Données générales 26
- 2/ Prix des BIB 27
- 3/ Nombre de références par magasin.. 28

MUSCAT

- 1/ Données générales 29
- 2/ Nombre de références par magasin.. 29
- 3/ Prix AOP, IGP, sans SOQ 29
- 4/ Prix des muscats en bio 30
- 5/ Emplacement dans le magasin 30

PÉTILLANTS

- 1/ Données générales 31
- 2/ Prix 31
- 3/ Emplacement dans le magasin 31

ROSE PAMPLEMOUSSE 32

Spécificité de la saison estivale

Les rayons principaux des vins (Corses et non Corses) n'ont pas évolué depuis notre étude réalisée en octobre 2022.

En revanche, pour faire face aux nombre croissant de consommateurs, les magasins mettent en place un «rayon d'été» amovible.

Remarque

L'étude ne permet de quantifier l'effet volume. Cette étude se base sur le nombre de références présentes en magasin.

15 615 références collectées

Bouteille 75 cl : 12 625

Magnum : 255

Autres volumes : 369

BIB : 1 470

Muscats : 329

Pétillants : 478

LEXIQUE

Références = Nombre de bouteilles différentes relevées par magasin.

Dans un magasin donné :

- le même domaine présente 2 millésimes de la même couleur = 2 références

- même bouteille à un prix différent dans le rayon = 2 références

- pour un BIB d'un même domaine, il peut y avoir 6 références : 3 en BIB de 3 litres pour les 3 couleurs et 3 en BIB de 5 litres pour les 3 couleurs

- la même bouteille présente en rayon et hors rayon = 2 références

Remarque

Le nombre de références totales et le nombre pour un calcul donné peut être différent : prix manquant, prix anormal ...

BOUTEILLES
75 cl

Références par magasin et par couleur

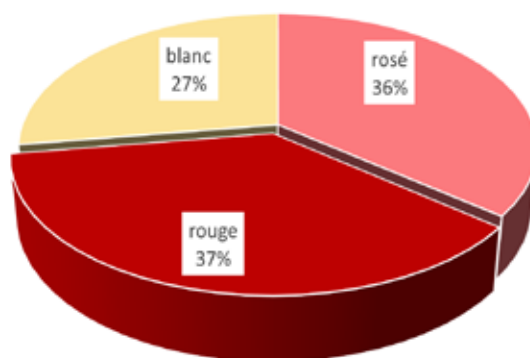
DONNÉES GÉNÉRALES

Nombre de données : 12 625

1/ Répartition par couleur

Comme l'année précédente, le vin rouge et le rosé sont à part égale. (37 % des références). Le vin blanc reste le vin avec le moins de références (27 %).

Répartition des vins par couleur



2/ NOMBRE DE RÉFÉRENCES PAR MAGASIN

(compris hors vin hors rayon et en tête de gondole)

Tableau ci-contre

- En bouteilles de 75 cl, le nombre de références en **vin rouge** est majoritaire dans 24 magasins/43, contre 19 pour le rosé et 1 magasin pour le vin blanc.

Nombre de références par magasin et par couleur

Analyse globale

btle 75 cl	Blanc	Rosé	Rouge	TOTAL			
Auchan							
Ajaccio	69	23%	98	33%	128	43%	295
Carrefour							
Ajaccio	141	27%	156	30%	228	43%	525
Carrefour market							
Biguglia	45	24%	49	26%	92	49%	186
Borgo	95	29%	109	33%	125	38%	329
Mezzavia	37	16%	133	56%	68	29%	238
Porticcio	70	21%	128	38%	140	41%	338
Propriano	46	23%	79	39%	76	38%	201
Casino							
Calvi	83	25%	133	40%	119	36%	335
Corte	83	22%	164	43%	138	36%	385
Ghisonaccia	109	25%	174	40%	151	35%	434
Ile Rousse	66	23%	113	39%	108	38%	287
Moriani	51	20%	105	42%	96	38%	252
Propriano	44	21%	79	38%	87	41%	210
Géant Casino							
Furiani	105	24%	172	39%	164	37%	441
Mezzavia	103	24%	176	41%	154	36%	433
Porto Vecchio	96	24%	161	40%	142	36%	399
Toga	100	27%	146	40%	119	33%	365
Hyper U							
Porto Vecchio	107	32%	120	36%	111	33%	338
Leclerc							
Ajaccio Rocade	63	34%	45	24%	80	43%	188
Aleria	93	29%	108	34%	115	36%	316
Alistro	91	27%	121	35%	130	38%	342
Baléone	97	33%	120	41%	75	26%	292
Bastia Fangu	99	28%	128	36%	131	37%	358
Folleli	112	31%	98	28%	146	41%	356
Ghisonaccia	114	30%	138	37%	122	33%	374
Ile Rousse	71	29%	92	37%	86	35%	249
Montesoro	140	28%	180	36%	180	36%	500
Oletta	117	32%	114	31%	131	36%	362
Spar							
Belgodère	81	34%	84	35%	72	30%	237
Calenzana	69	35%	61	31%	67	34%	197
Moriani	54	24%	85	37%	90	39%	229
Ponte Leccia	67	33%	44	21%	94	46%	205
Porto Vecchio	99	39%	72	28%	85	33%	256
Saint Florent	27	22%	47	38%	51	41%	125
St Lucie de Porto Vecchio	82	34%	66	27%	96	39%	244
Super U							
Calvi	77	33%	79	34%	75	32%	231
Ponte Leccia	58	27%	76	35%	82	38%	216
Porticcio	46	28%	58	35%	62	37%	166
U express							
Borgo	61	27%	77	34%	87	39%	225
Porto Vecchio	98	34%	89	31%	103	36%	290
Solenzara	39	26%	51	34%	59	40%	149
Vescovato	55	25%	95	42%	74	33%	224
Utile							
Cervione	80	29%	92	34%	102	37%	274

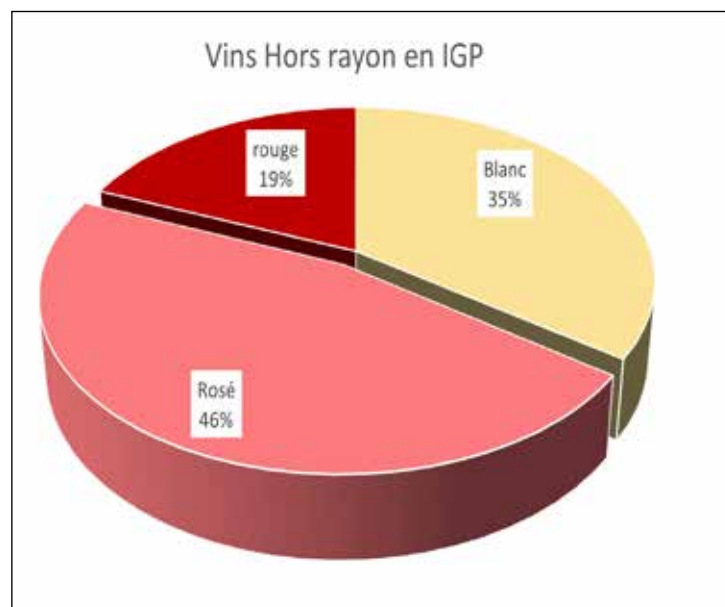
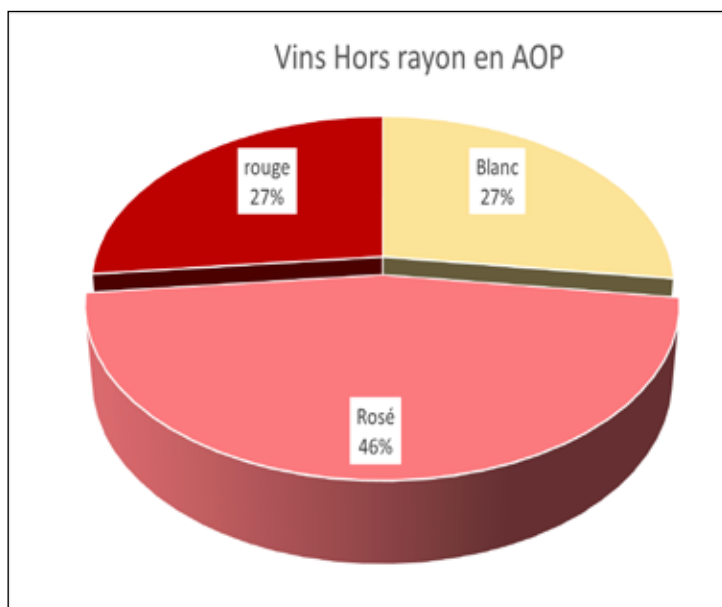
3/ «HORS RAYON» OU RAYON D'ÉTÉ

3.1 Part des références en rayon d'été

Parmi les vins hors rayon, 58 % sont en AOP et 41 % en IGP

HORS RAYON	Nbr de réf HR	nbr de ref totales	%
AUCHAN			
AJACCIO	4	295	1%
CARREFOUR			
AJACCIO	0	527	0%
CARREFOUR MARKET			
BIGUGLIA	3	186	
BORGO	35	329	11%
MEZZAVIA	45	239	19%
PORTICCIO	26	338	8%
PROPRIANO	45	201	22%
CASINO			
CALVI	75	335	22%
CORTE	124	385	32%
ILE ROUSSE	97	287	34%
MORIANI	25	252	10%
GHISONACCIA	0	434	0%
GEANT CASINO			
TOGA BASTIA	65	365	18%
FURIANI BASTIA	1	440	0%
PORTO VECCHIO	85	399	21%
AJACCIO	155	433	36%
LECLERC			
AJACCIO ROCADE	3	186	2%
AJACCIO BALEONE	5	287	2%
ALERIA	25	292	9%
ALISTRO	36	306	12%
BASTIA MONTESORO	125	375	33%
FANGO BASTIA	50	308	16%
FOLELLI	37	319	12%
GHISONACCIA	30	344	9%
ILE ROUSSE	25	221	11%
SPAR			
BELGODERE	0	237	0%
CALENZANA	0	197	0%
PORTO VECCHIO	9	247	4%
MORIANI	13	217	6%
PONTE LECCIA	0	226	0%
STE LUCIE DE PORTO VECCHIO	4	240	2%
SUPER U			
CALVI	0	231	0%
PORTICCIO	0	166	
PONTE LECCIA	6	211	3%
UTILE			
CERVIONE	0	274	0%
U EXPRESS			
BORGO	7	218	3%
PORTO VECCHIO	7	283	2%
SOLENZARA	4	145	3%
VESCOVATO	29	224	13%

3.2 Caractéristiques des rayons d'été



En «hors rayon» les vins rosés sont majoritaires, tant en AOP qu'en IGP.

La part des vins hors du rayon principal varie selon le magasin. Elle est souvent très faible voire nulle dans les petites surfaces (Spar, Utile). En revanche, elle peut représenter plus d'un tiers des références (Casino Ile Rousse, Géant Casino Ajaccio ou Leclerc Bastia Montesoro).

ATTENTION : le volume des vins hors rayon est important et n'est pas appréhendé dans l'observatoire. Il peut y avoir peu de références mais un volume important, les vins étant souvent présentés sur des palettes.

BOUTEILLES
75 cl

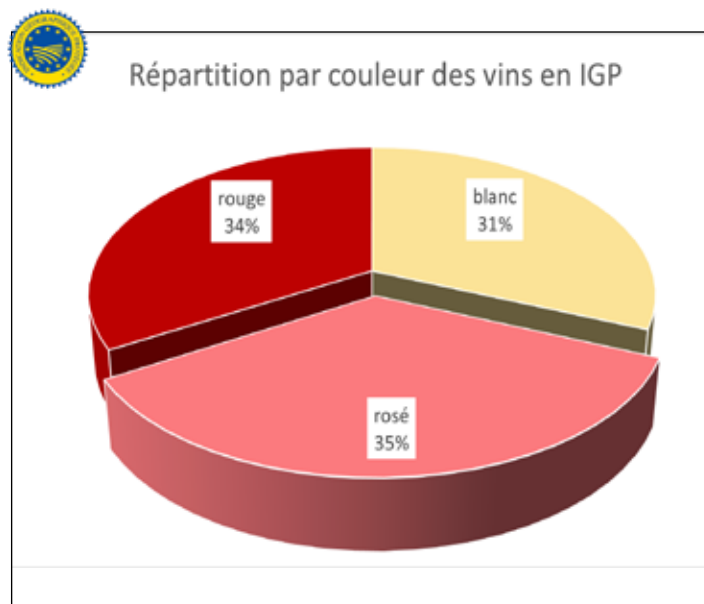
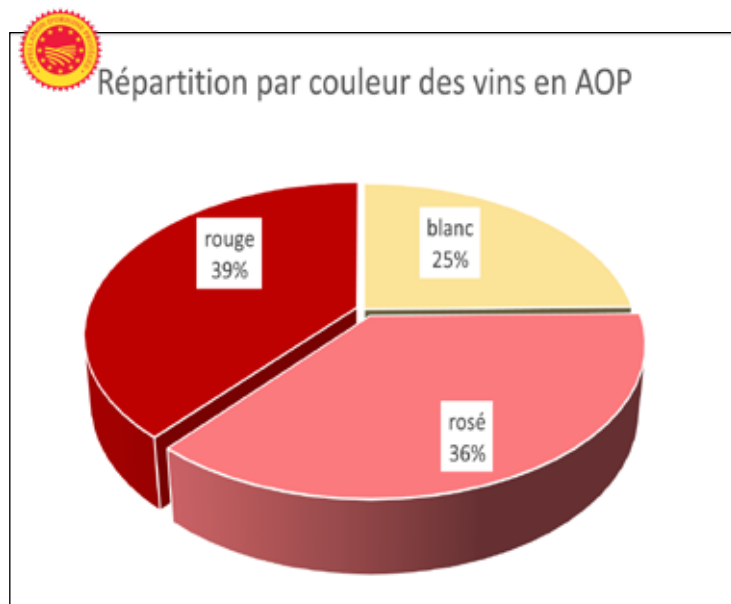
AOP - IGP - sans SOQ

1/ DONNÉES GÉNÉRALES

Les vins commercialisés dans les GMS de Corse sont

- 62 % en AOP
- 34 % en IGP Ile de Beauté
- 2 % sans SOQ

Proportions identiques au relevé réalisé en 2023 sur la même période.

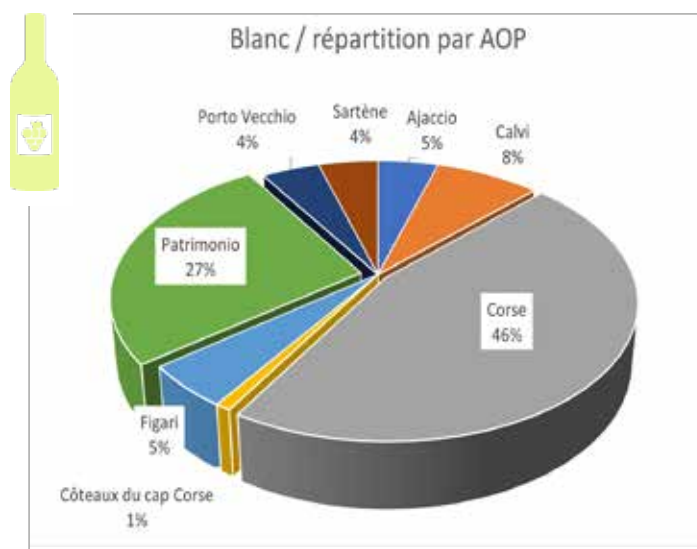
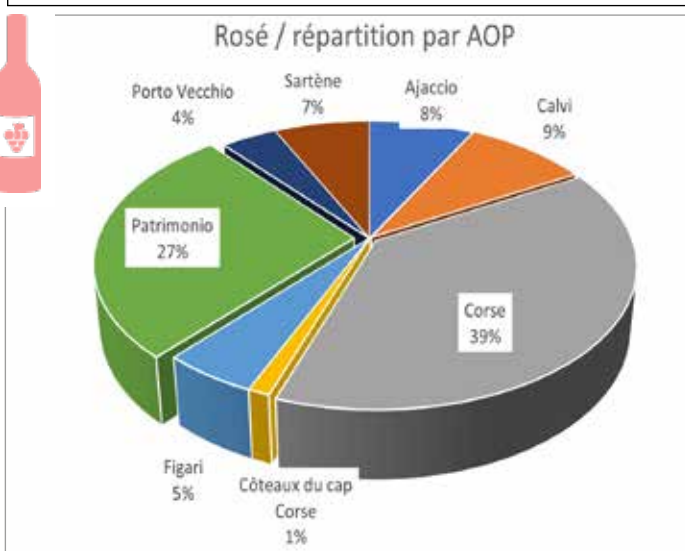
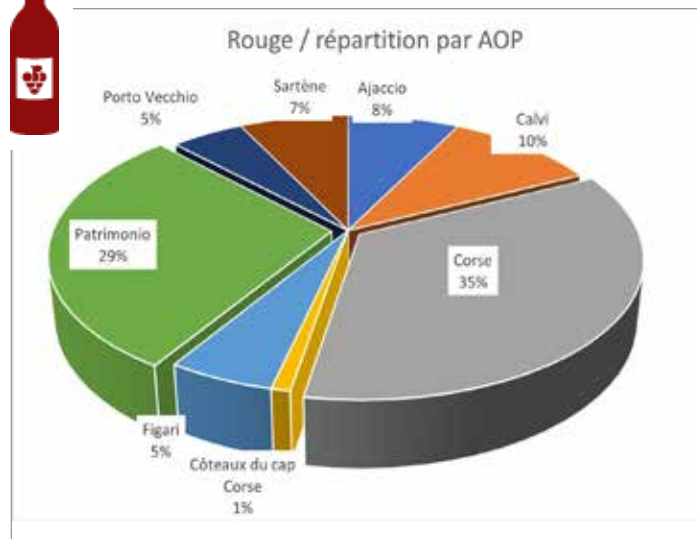
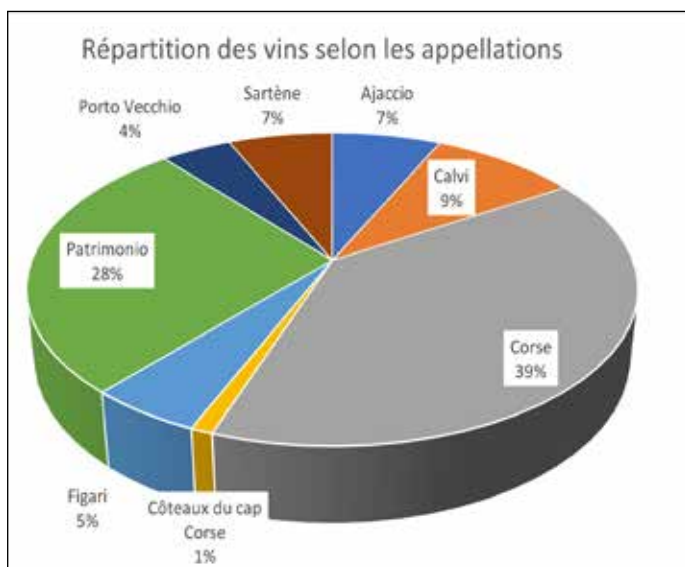


AOP : les vins **rouges** sont majoritaires (39%), les rosés 36%, les blancs 28%

IGP : les 3 couleurs sont en proportions similaires

2/ RÉPARTITION DES VINS SELON LES APPELLATIONS

Quelque soit la couleur, la répartition entre les AOP est similaire à l'étude réalisée en 2023 sur la même période.



3/ PART DES AOP ET IGP PAR REGION ET PAR MAGASIN

cf tableau pages 10/11/12 : part des IGP et AOP selon la région et par magasin

La part des AOP est supérieure aux IGP, quelque que soit la région et le magasin, avec une part plus importante pour les rouges (en moyenne 67 % des références), 65 % pour les rosés et 57 % pour les vins blancs.

Sur la région de Porto Vecchio, la part des vins en AOP est la plus importante, pour les 3 couleurs. Les régions de la Plaine Orientale et de Bastia sont celles où la part des AOP est la moins importante.

Part des AOP sur le nombre de références totales (pourcentage moyen)



	Balagne	région Ajaccio	Région Bastia	Région Porto Vecchio	Plaine orientale et Corte
ROUGE	68 %	68 %	65 %	73 %	64 %
ROSE	65 %	65 %	63 %	69 %	63 %
BLANC	61 %	55 %	55 %	66 %	55 %



vins rouges

	Nbr de réf.	%	Nbr de réf.	%	
Balagne	AOP		IGP		Total réf
Casino Calvi	81	68%	35	29%	119
Casino Ile Rousse	70	65%	36	33%	108
Leclerc Ile Rousse	62	72%	23	27%	86
Leclerc Oletta	93	72%	36	28%	130
Spar Belgodère	48	67%	23	32%	72
Spar Calenzana	39	58%	26	39%	67
Spar Saint Florent	41	80%	10	20%	51
Super Calvi	48	64%	26	35%	75

Région Ajaccio	AOP		IGP		Total réf
Auchan Ajaccio	81	66%	38	31%	122
Carrefour Ajaccio	141	63%	72	32%	224
Carrefour market Mezzavia	58	87%	9	13%	67
Carrefour market Porticcio	102	73%	34	24%	140
Carrefour market Propriano	53	71%	21	28%	75
Casino Propriano	60	69%	25	29%	87
Géant Casino Mezzavia	104	68%	48	31%	154
Leclerc Ajaccio Rocade	48	62%	28	36%	78
Leclerc Baléone	48	64%	25	33%	75
Super U Porticcio	43	69%	19	31%	62

Région Bastia	AOP		IGP		Total réf
Carrefour market Biguglia	60	65%	30	33%	92
Carrefour market Borgo	79	63%	41	33%	125
Géant Casino Furiani	101	62%	58	35%	164
Géant Casino Toga	82	69%	35	29%	119
Leclerc Bastia Fangu	86	66%	42	32%	131
Leclerc Montesoro	117	65%	60	34%	179
U express Borgo	57	66%	29	33%	87
U express Vescovato	47	65%	23	32%	72

Région Porto Vecchio	AOP		IGP		Total réf
Géant casino Porto Vecchio	104	73%	36	25%	142
Hyper U Porto Vecchio	81	71%	29	25%	114
Spar Porto Vecchio	63	74%	22	26%	85
Spar St Lucie de Porto Vecchio	68	71%	28	29%	96
U express Porto Vecchio	77	75%	25	24%	103
U express Solenzara	44	76%	12	21%	58

Plaine orientale et Corte	AOP		IGP		Total réf
Casino Corte	93	67%	42	30%	138
Casino Ghisonaccia	98	65%	51	34%	151
Casino Moriani	60	63%	33	34%	96
Leclerc Aleria	72	63%	41	36%	115
Leclerc Alistro	82	63%	45	35%	130
Leclerc Folleli	87	60%	57	39%	146
Leclerc Ghisonaccia	86	70%	35	29%	122
Spar Moriani	57	63%	31	34%	90
Spar Ponte Leccia	54	57%	40	43%	94
Super U Ponte Leccia	55	67%	25	30%	82
Utile Cervione	67	66%	31	30%	102



vins rosés

Balagne	AOP		IGP		Total réf
	Nbr de réf.	%	Nbr de réf.	%	
Casino Calvi	94	71%	39	29%	133
Casino Ile Rousse	72	64%	39	35%	113
Leclerc Ile Rousse	64	70%	28	30%	92
Leclerc Oletta	78	68%	34	30%	114
Spar Belgodère	53	64%	30	36%	83
Spar Calenzana	35	57%	25	41%	61
Spar Saint Florent	32	71%	12	27%	45
Super Calvi	44	56%	34	43%	79

Région Ajaccio	AOP		IGP		Total réf
	Nbr de réf.	%	Nbr de réf.	%	
Auchan Ajaccio	53	59%	33	37%	90
Carrefour Ajaccio	104	67%	50	32%	156
Carrefour market Mezzavia	83	64%	44	34%	129
Carrefour market Porticcio	96	76%	30	24%	126
Carrefour market Propriano	47	59%	32	41%	79
Casino Propriano	55	71%	21	27%	77
Géant Casino Mezzavia	120	68%	54	31%	176
Leclerc Ajaccio Rocade	19	45%	22	52%	42
Leclerc Baléone	73	65%	39	35%	112
Super U Porticcio	37	66%	19	34%	56

Région Bastia	AOP		IGP		Total réf
	Nbr de réf.	%	Nbr de réf.	%	
Carrefour market Biguglia	27	55%	21	43%	49
Carrefour market Borgo	70	64%	37	34%	109
Géant Casino Furiani	105	61%	62	36%	172
Géant Casino Toga	94	64%	50	34%	146
Leclerc Bastia Fangu	82	64%	42	33%	128
Leclerc Montesoro	112	63%	66	37%	179
U express Borgo	48	62%	26	34%	77
U express Vescovato	64	69%	27	29%	93

Région Porto Vecchio	AOP		IGP		Total réf
	Nbr de réf.	%	Nbr de réf.	%	
Géant casino Porto Vecchio	102	64%	54	34%	159
Hyper U Porto Vecchio	81	68%	38	32%	120
Spar Porto Vecchio	32	73%	12	27%	44
Spar St Lucie de Porto Vecchio	48	73%	18	27%	66
U express Porto Vecchio	65	73%	24	27%	89
U express Solenzara	37	73%	12	24%	51

Plaine orientale et Corte	AOP		IGP		Total réf
	Nbr de réf.	%	Nbr de réf.	%	
Casino Corte	107	65%	55	34%	164
Casino Ghisonaccia	112	65%	57	33%	173
Casino Moriani	64	62%	38	37%	103
Leclerc Aleria	62	57%	44	41%	108
Leclerc Alistro	76	63%	43	36%	121
Leclerc Folleli	61	63%	34	35%	97
Leclerc Ghisonaccia	84	61%	52	38%	137
Spar Moriani	48	58%	32	39%	83
Spar Ponte Leccia	32	73%	12	27%	44
Super U Ponte Leccia	49	66%	24	32%	74
Utile Cervione	56	61%	33	36%	92



vins blancs

	Nbr de réf.	%	Nbr de réf.	%	
Balagne	AOP		IGP		Total réf
Casino Calvi	51	62%	30	37%	82
Casino Ile Rousse	38	58%	27	41%	66
Leclerc Ile Rousse	48	68%	23	32%	71
Leclerc Oletta	72	63%	39	34%	114
Spar Belgodère	45	56%	34	42%	81
Spar Calenzana	39	57%	26	38%	69
Spar Saint Florent	21	78%	5	19%	27
Super Calvi	43	56%	33	43%	77

Région Ajaccio	AOP		IGP		Total réf
Auchan Ajaccio	40	62%	21	32%	65
Carrefour Ajaccio	68	49%	61	44%	139
Carrefour market Mezzavia	22	61%	14	39%	36
Carrefour market Porticcio	36	51%	30	43%	70
Carrefour market Propriano	22	49%	23	51%	45
Casino Propriano	29	66%	13	30%	44
Géant Casino Mezzavia	56	54%	44	43%	103
Leclerc Ajaccio Rocade	28	46%	31	51%	61
Leclerc Baléone	55	62%	29	33%	89
Super U Porticcio	31	67%	14	30%	46

Région Bastia	AOP		IGP		Total réf
Carrefour market Biguglia	28	62%	16	36%	45
Carrefour market Borgo	56	59%	35	37%	95
Géant Casino Furiani	51	49%	49	47%	105
Géant Casino Toga	54	55%	44	44%	99
Leclerc Bastia Fangu	57	58%	38	39%	98
Leclerc Montesoro	77	55%	62	44%	140
U express Borgo	32	52%	27	44%	61
U express Vescovato	30	57%	18	34%	53

Région Porto Vecchio	AOP		IGP		Total réf
Géant casino Porto Vecchio	55	57%	40	42%	96
Hyper U Porto Vecchio	70	65%	35	33%	107
Spar Porto Vecchio	71	72%	28	28%	99
Spar St Lucie de Porto Vecchio	52	63%	27	33%	82
U express Porto Vecchio	66	68%	28	29%	97
U express Solenzara	26	67%	12	31%	39

Plaine orientale et Corte	AOP		IGP		Total réf
Casino Corte	40	48%	42	51%	83
Casino Ghisonaccia	58	53%	48	44%	109
Casino Moriani	27	53%	21	41%	51
Leclerc Aleria	49	53%	42	45%	93
Leclerc Alistro	51	56%	37	41%	91
Leclerc Folleli	59	53%	47	42%	112
Leclerc Ghisonaccia	67	60%	42	38%	112
Spar Moriani	30	56%	22	41%	54
Spar Ponte Leccia	35	52%	31	46%	67
Super U Ponte Leccia	37	64%	20	34%	58
Utile Cervione	47	59%	29	36%	80



4/ RÉPARTITION DES VINS PAR AOP (DÉTAIL) EN % DES AOP

Rouge %	Ajaccio	Calvi	Corse	Coteaux du Cap Corse	Figari	Patrimonio	Porto Vecchio	Sartène
Auchan								
Ajaccio	9%	9%	35%		4%	25%	6%	9%
Carrefour								
Ajaccio	11%	13%	33%		6%	26%	3%	9%
Carrefour market								
Biguglia	10%	8%	30%		5%	35%	5%	10%
Borgo	8%	11%	39%	1%	5%	27%	4%	8%
Mezzavia	16%	10%	22%	3%	3%	28%	5%	12%
Porticcio	1%	8%	34%		4%	24%	8%	12%
Propriano	11%	9%	34%	2%	8%	21%	6%	6%
Casino								
Calvi	9%	14%	33%	1%	5%	33%	2%	4%
Corte	6%	10%	39%		4%	34%	4%	2%
Ghisonaccia	5%	5%	39%	1%	4%	34%	5%	5%
Ile Rousse	9%	14%	37%		3%	29%	4%	4%
Moriani	12%	2%	48%		5%	30%	5%	3%
Propriano	10%	8%	35%	2%	3%	28%	7%	10%
Géant Casino								
Furiani	6%	7%	44%	1%	3%	32%	3%	5%
Mezzavia	6%	7%	41%	1%	4%	35%	3%	7%
Porto Vecchio	5%	11%	38%	2%	5%	29%	6%	8%
Toga	5%	9%	40%	1%	4%	32%	4%	6%
Hyper U								
Porto Vecchio	4%	5%	36%	1%	9%	32%	9%	5%
Leclerc								
Ajaccio Rocade	9%	9%	40%		4%	25%	4%	10%
Aleria	8%	5%	35%		4%	33%	5%	8%
Alistro	7%	7%	35%	1%	6%	29%	5%	8%
Baléone	12%	12%	29%		4%	29%	6%	6%
Bastia Fangu	8%	13%	32%		4%	26%	6%	9%
Folleli	4%	10%	33%	2%	2%	32%	6%	9%
Ghisonaccia	5%	9%	34%	4%	8%	29%	6%	6%
Ile Rousse	5%	13%	37%		8%	27%	3%	6%
Montesoro	8%	6%	40%	1%	5%	32%	5%	4%
Oletta	11%	7%	32%	2%	5%	29%	4%	10%
Spar								
Belgodère	8%	16%	25%		4%	27%	2%	16%
Calenzana	8%	20%	38%		5%	18%	5%	5%
Moriani	7%	9%	30%	1%	9%	32%	9%	3%
Ponte Leccia	7%	11%	44%		5%	26%	2%	4%
Porto Vecchio	8%	17%	32%		5%	19%	8%	11%
Saint Florent	7%	7%	22%		10%	49%	2%	2%
St Lucie de Porto Vecchio	7%	10%	37%	4%	3%	31%	1%	6%
Super U								
Calvi	8%	18%	25%	2%	2%	35%		8%
Ponte Leccia	5%	18%	29%	2%	7%	27%	4%	7%
Porticcio	14%	16%	28%		5%	21%	7%	9%
U express								
Borgo	5%	12%	38%		9%	19%	9%	7%
Porto Vecchio	5%	12%	32%	1%	9%	27%	5%	8%
Solenzara	7%	9%	40%		2%	23%	7%	11%
Vescovato	11%	15%	25%		8%	23%	8%	8%
Utile								
Cervione	6%	10%	31%		9%	27%	6%	10%



Rosé	Ajaccio	Calvi	Corse	Coteaux du Cap Corse	Figari	Patrimonio	Porto Vecchio	Sartène
Auchan								
Ajaccio	9%	11%	32%		4%	34%	1%	7%
Carrefour								
Ajaccio	13%	6%	42%		4%	24%	4%	10%
Carrefour market								
Biguglia		1%	40%			44%		11%
Borgo	8%	11%	38%	1%	4%	27%	3%	6%
Mezzavia	9%	9%	38%		5%	20%	8%	8%
Porticcio	18%	6%	30%		6%	16%	6%	12%
Propriano	10%	10%	32%	1%	6%	21%	6%	10%
Casino								
Calvi	6%	9%	41%	1%	3%	25%	3%	6%
Corte	6%	8%	46%	2%	3%	33%	4%	5%
Ghisonaccia	6%	7%	43%	2%	3%	30%	3%	4%
Ile Rousse	7%	14%	43%	1%	5%	22%	4%	3%
Moriani	6%	3%	53%		5%	15%	5%	5%
Propriano	9%	9%	27%	2%	5%	18%	5%	9%
Géant Casino								
Furiani	7%	9%	48%	2%	4%	27%	3%	5%
Mezzavia	7%	7%	27%		3%	14%	6%	6%
Porto Vecchio	7%	9%	34%	2%	5%	30%	5%	10%
Toga	4%	7%	43%	1%	3%	29%	3%	4%
Hyper U								
Porto Vecchio	4%	4%	40%		7%	28%	6%	6%
Leclerc								
Ajaccio Rocade	16%		37%		10%	21%		16%
Aleria	6%	5%	53%		5%	24%	3%	3%
Alistro	6%	5%	48%		4%	22%	5%	8%
Baléone	11%	11%	48%		5%	20%	5%	10%
Bastia Fangu	10%	7%	34%		3%	34%	3%	7%
Folleli	5%	10%	38%	3%	5%	29%	5%	5%
Ghisonaccia	6%	8%	38%	1%	7%	28%	3%	6%
Ile Rousse	6%	14%	34%	1%	8%	26%	3%	6%
Montesoro	7%	7%	36%	2%	5%	36%	2%	3%
Oletta	6%	8%	33%	1%	5%	38%	1%	6%
Spar								
Belgodère	9%	19%	32%		4%	22%	1%	11%
Calenzana	8%	26%	31%		1%	20%	8%	1%
Moriani	6%	8%	39%		12%	28%	4%	6%
Ponte Leccia	6%	12%	43%		3%	22%	3%	9%
Porto Vecchio	9%	13%	21%	3%	8%	26%	11%	8%
Saint Florent	6%	9%	25%		9%	44%	1%	1%
St Lucie de Porto Vecchio	8%	2%	4%	6%	4%	31%		10%
Super U								
Calvi	7%	14%	29%	2%	2%	39%		7%
Ponte Leccia	2%	20%	30%	2%	4%	26%	4%	10%
Porticcio	11%	11%	33%		5%	22%	8%	11%
U express								
Borgo	8%	10%	42%		8%	19%	4%	8%
Porto Vecchio	4%	11%	40%	3%	8%	25%	3%	6%
Solenzara	5%	5%	38%		2%	27%	2%	19%
Vescovato	9%	8%	34%	1%	6%	28%	8%	5%
Utile								
Cervione	7%	5%	36%	2%	5%	32%	5%	7%

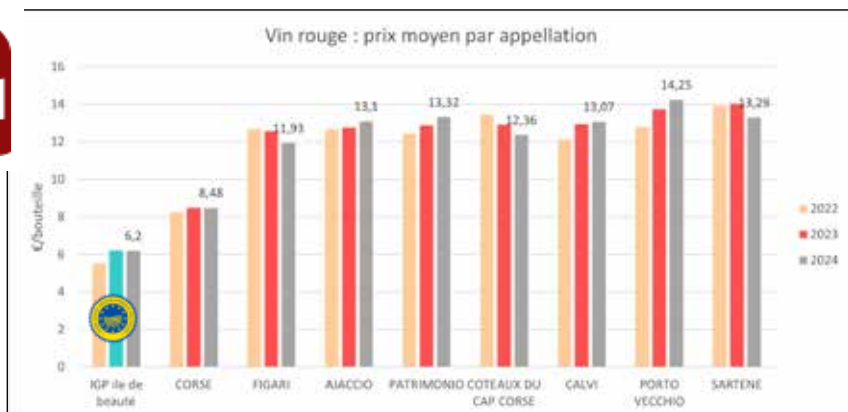


	blanc	Ajaccio	Calvi	Corse	Coteaux du Cap Corse	Figari	Patrimonio	Porto Vecchio	Sartène
Auchan									
Ajaccio		5%	5%	45%		3%	30%	5%	8%
Carrefour									
Ajaccio		6%	9%	47%			32%	3%	3%
Carrefour market									
Biguglia		4%	7%	39%			39%	4%	7%
Borgo		4%	7%	45%	2%	4%	30%	4%	5%
Mezzavia		5%	9%	27%		9%	41%	5%	5%
Porticcio		11%		39%			39%	11%	
Propriano		5%	14%	41%	5%	5%	23%	9%	
Casino									
Calvi		6%	6%	53%	2%	4%	25%	2%	2%
Corte		3%	3%	55%		5%	28%	3%	5%
Ghisonaccia		2%	2%	55%	2%	5%	26%	5%	2%
Ile Rousse		5%	13%	58%		5%	18%		
Moriani		7%		59%		7%	19%		
Propriano		3%	10%	31%	3%	3%	17%	7%	
Géant Casino									
Furiani		4%	6%	57%		2%	25%	4%	2%
Mezzavia		4%	4%	59%	2%	2%	25%	2%	4%
Porto Vecchio		4%	7%	49%	2%	5%	20%	5%	7%
Toga		4%	6%	56%	2%	4%	24%	4%	2%
Hyper U									
Porto Vecchio		1%	9%	39%	1%	6%	27%	9%	7%
Leclerc									
Ajaccio Rocade		4%	4%	54%		7%	21%	7%	4%
Aleria		2%	6%	57%		4%	22%	4%	4%
Alistro		4%	4%	61%		4%	22%	4%	2%
Baléone		4%	9%	47%		4%	25%	7%	4%
Bastia Fangu		2%	7%	46%		5%	30%	5%	5%
Folleli		2%	10%	49%		49%	25%	5%	7%
Ghisonaccia		3%	1%	48%	1%	4%	22%	4%	1%
Ile Rousse		4%	10%	46%		4%	15%		
Montesoro		8%	4%	49%	3%	4%	27%	3%	3%
Oletta		6%	8%	40%		6%	33%	1%	6%
Spar									
Belgodère		7%	20%	31%		7%	24%	4%	7%
Calenzana		3%	18%	44%		8%	18%	5%	5%
Moriani		3%	13%	50%		3%	27%		3%
Ponte Leccia		3%	11%	40%	3%	9%	31%		3%
Porto Vecchio		4%	13%	39%		10%	18%	7%	8%
Saint Florent		5%	10%	19%		14%	48%		5%
St Lucie de Porto Vecchio		6%	10%	44%	2%	4%	27%	2%	6%
Super U									
Calvi		2%	16%	42%	2%	2%	30%		5%
Ponte Leccia		8%	14%	32%		8%	24%	5%	8%
Porticcio		10%	10%	42%		6%	19%	6%	6%
U express									
Borgo		6%	3%	47%		9%	28%	6%	
Porto Vecchio		6%	11%	33%	2%	11%	27%	3%	8%
Solenzara		4%	12%	38%		4%	23%	8%	12%
Vescovato		7%		57%			57%	23%	3%
Utile									
Cervione		4%	11%	43%		6%	28%	4%	2%

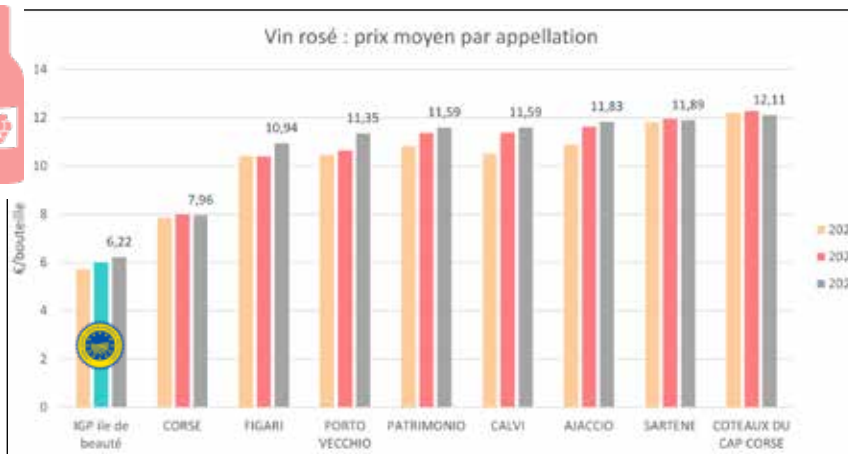
BOUTEILLES
75 cl

Prix moyens

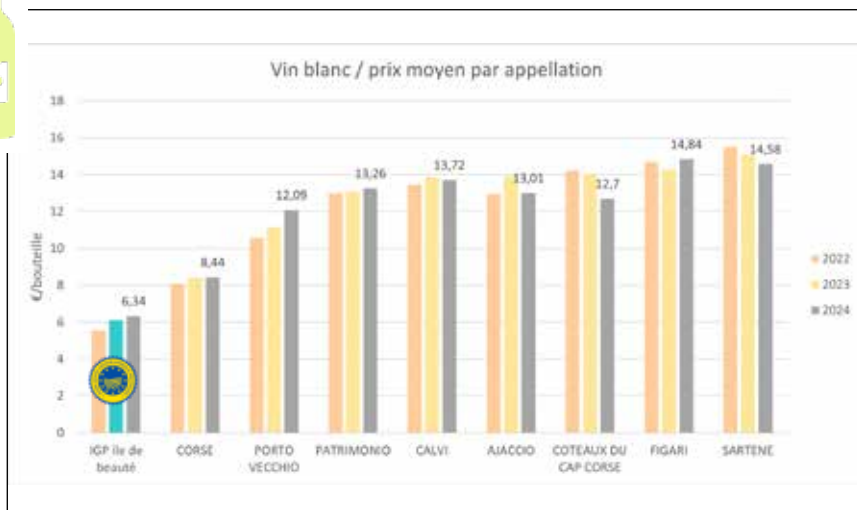
1/ PRIX ET EVOLUTION PAR APPELLATION bio compris - vins de la cave du Leclerc Baléone non compris



- Vins en AOP
détail cf tableau page ci-contre
- Vins en IGP
Ecart de prix de 2.30 € par rapport à l'AOP Corse (vendue en moyenne au prix le moins élevé)
écart de 2.30 € en 2023



- Vins en AOP
détail cf tableau page ci-contre
- Vins en IGP
Ecart de prix de 1.74 € par rapport à l'AOP Corse (vendue en moyenne au prix le moins élevé)
écart de 2.00 € en 2023



- Vins en AOP
détail cf tableau page ci-contre
- Vins en IGP
Ecart de prix de 2.10 € par rapport à l'AOP Corse (vendue en moyenne au prix le moins élevé)
écart de 2.40 € en 2023

PRIX ET EVOLUTION PAR APPELLATION

	Rouge		Rosé		Blanc	
	2024	évol 24/23	2024	évol 24/23	2024	évol 24/23
Ajaccio						
Nbr de références	234		225		91	
Prix moyen	13.10 €	+2.8 %	11.83 €	+1.6 %	13.01 €	-6.6 %
Ecart type	3.91 €		2.52 €		2.76 €	
prix médian	12.41 €	+6.1 %	11.35 €	3.5 %	12.47 €	+4 %
Calvi						
Nbr de références	318		264		158	
Prix moyen	13.07 €	+1 %	11.59 €	+1.9%	13.72 €	-1 %
Ecart type	3.52 €		2.39 €		3.14 €	
prix médian	12.90 €	+6.9 %	11.52 €	+4.2 %	13.55 €	+2.9 %
Corse						
Nbr de références	1 088		1 129		912	
Prix moyen	8.48 €	=	7.96 €	=	8.44 €	=
Ecart type	3.15 €		2.18 €		3.04 €	
prix médian	8.34 €	+4 %	7.85 €	+1.1 %	8.20 €	+2 %
Côteaux du cap Corse						
Nbr de références	29	-4.2 %	34		17	
Prix moyen	12.36 €		12.11 €	-1.4 %	12.70 €	-9.5 %
Ecart type	2.35 €		1.93 €		2.71€	
prix médian	11.25 €	-14.2 %	11.55 €	- 5 %	11.25 €	-16 %
Figari						
Nbr de références	163	-5.1%	148		100	
Prix moyen	11.93 €		10.94 €	+5.20 %	14.84 €	3.9 %
Ecart type	3.45 €		2.38 €		4.71 €	
prix médian	11.06 €	+4 %	10.87 €	+4.3 %	13.33 €	+1.7 %
Patrimonio						
Nbr de références	895		800		528	
Prix moyen	13.30 €	+3.2 %	11.59 €	+2.1 %	13.26 €	+1.2 %
Ecart type	4.74 €		2.90 €		4.15 €	
prix médian	11.95 €	+2.5 %	11.20 €	+1 %	12.29 €	+ 4 %
Porto Vecchio						
Nbr de références	153		120		87	
Prix moyen	14.25 €	3.8 %	11.35 €	+6.7 %	12.26 €	+8.6 %
Ecart type	5.82 €		2.10 €		2.70 €	
prix médian	12.10 €	+2.8 %	10.90 €	+4.3 %	11.64 €	3.8 %
Sartène						
Nbr de références	229		206		90	
Prix moyen	13.29 €	-5.3 %	11.89 €	-0.5 %	14.58 €	-3.5 %
Ecart type	3.30 €		2.20 €		2.23 €	
prix médian	12.20 €	-0.8 %	11.62 €	-1 %	14.39 €	-1.7 %

Ecart type : estime de la dispersion des prix par rapport au prix moyen

Médiane : 50 % des produits ont un prix inférieur à la moyenne, 50 % des produits ont un prix supérieur.

Ecarts type


Les rosés ont l'écart type le moins élevé dans toutes les AOP et en IGP (même constat qu'en 2023)

Les écarts types sont plus élevés sur les rouges.

Attention à la taille de l'échantillon quant à l'interprétation des évolutions

2/ PRIX ET ÉVOLUTION DES VINS EN IGP - (BOUTEILLES DE 75 CL)

bio compris



	2024		Evolution	
	Nbr	Prix (écart type) <i>médiane</i>	prix 2023	évol. 24/223
Rouge	1 439	6.20 € (2.44 €) 5.75 €	6.22 € 5.50 €	-0.3 % +4.5 %
Rosé	1 520	6.22 € (2.21 €) 5.80 €	6.01 € 5.50 €	+3.5 % +5.45 %
Blanc	1 348	6.34 € (2.57€) 5.80 €	6.10 € 5.55 €	+3.95 % +4.5 %

Ecart type : estime de la dispersion des prix par rapport au prix moyen

Médiane : 50 % des produits ont un prix inférieur à la moyenne, 50 % des produits ont un prix supérieur.

BOUTEILLES
75 cl

Zoom sur le bio

Nombre de données : 3 855

1/PART DU BIO SELON LES APPELLATIONS/CONVENTIONNEL

	Rouge	Rosé	Blanc
Ajaccio	17 %	31 %	9 %
Calvi	73%	84%	80 %
Corse	20 %	20 %	18 %
Figari	48 %	48 %	38 %
Patrimonio	68 %	65 %	65 %
Porto Vecchio	59 %	63 %	52 %
Sartène	70 %	78 %	54 %

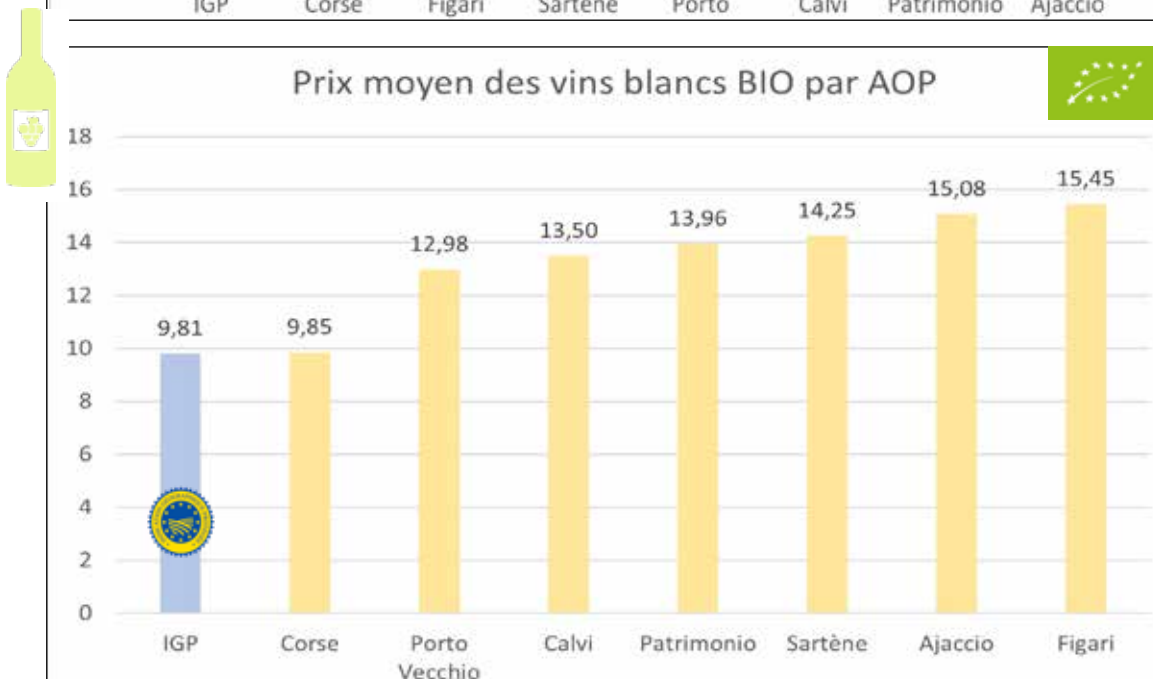
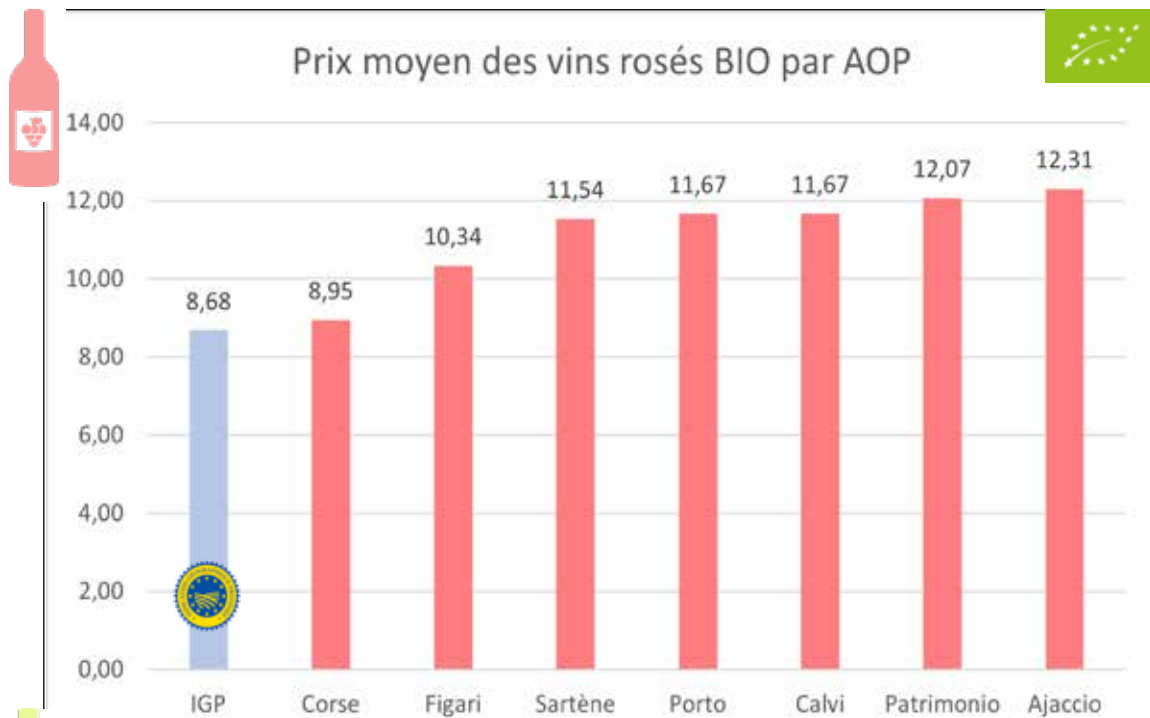
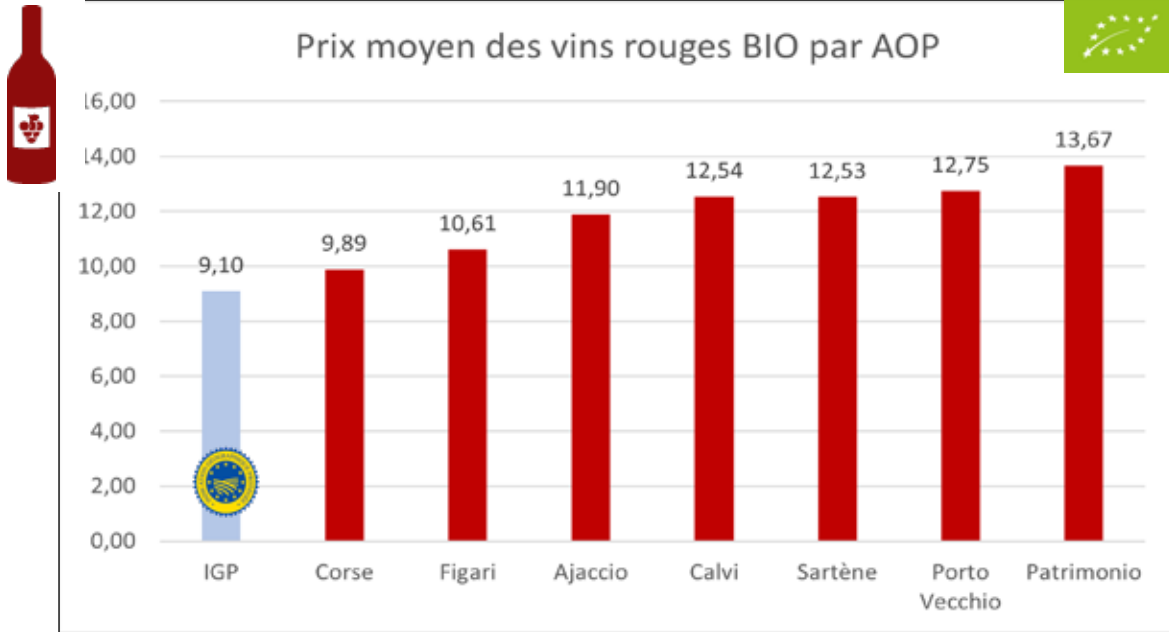
Progression des vins BIO sur toutes les appellations

- L'AOP Calvi est celle dont la part du bio est la plus importante.
- Forte augmentation de la présence des vins bio de l'AOP Sartène
- + de 50 % des références relevées en bio pour les appellation Patrimonio et Porto Vecchio
- Vins bio le moins présents sur l'AOP Ajaccio (plusieurs domaines sont en cours de conversion), notamment sur le blanc (idem 2023) et sur l'AOP Corse (20 % des vins en bio).

Domaines en bio en 2023 par appellation et en IGP

2023 (source CIV)	Ajaccio	Calvi	Corse	Figari	Patrimonio	Porto Vecchio	Sartène	IGP
nbr domaines en bio	7	10	5	5	28	2	5	10
% domaine en bio	44 %	100 %	19 %	55 %	78 %	50 %	62 %	37 %
nbr domaines en conversion (nbr)	2	0	3	1	2	1	1	1

2/ PRIX MOYENS DES VINS BIO PAR APPELLATION ET EN IGP





Millesimes

1/ DONNÉES GÉNÉRALES

Nombre de données : 6 758

Sur étiquettes des vins en AOP mentionnant le millésime

Millesime par couleur

	Rouge	Rosé	Blanc
2017 n-7	17	2	-
2018 n-6	12	1	5
2019 n-5	125	6	1
2020 n-4	486	25	21
2021 n-3	757	122	33
2022 n-2	883	705	306
2023 n-1	397	1 562	1 280

• Vins rouges

61 % des vins rouges vendus sont des millésimes 2021 et 2022.

• Vins rosés

Il reste des stocks pour le millésime 2022 (30 %) des rosés. Cette part est en forte augmentation par rapport à l'étude 2023 où les rosés de 2022 était de 18%.

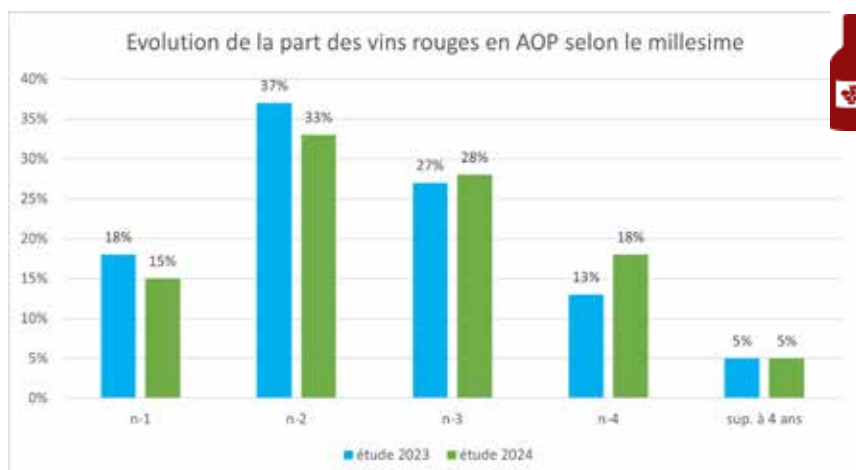
Compte-tenu de la production en 2023, ce stock risque de s'accroître.

• Vins blancs

En grande majorité (80%) de 2023

%	Rouge	Rosé	Blanc
2021	28 %	-	-
2022	33 %	30 %	18 %
2023	15 %	65 %	80 %

Evolution de la part des millésimes des vins rouges en AOP



- La part du millésime de l'année n-1 (15 %) recule de 3 points par rapport à l'étude 2023,

- Les vins de 2 ans reculent de 5 points,
- pas d'évolution pour les vins de 3 ans,

- la part des vins de 4 ans augmente de 5 points,

- la part des vins de plus de 4 ans reste identique.



2/ MILLESIME PAR AOP

Nombre de références par millésime

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Ajaccio	3%	1%	14%	15%	44%	23%	1%
Calvi		1%	14%	41%	6%	18%	20%
Corse	0%	0%	4%	7%	31%	51%	6%
Coteaux Cap Corse			4%	8%	75%	13%	
Figari		1%	4%	48%	37%	10%	
Patrimonio	1%	0%	1%	15%	30%	28%	24%
Porto Vecchio		1%	4%	53%	40%	1%	1%
Sartène				5%	11%	54%	30%

Les vins de **Calvi, Figari et Porto Vecchio** proposent des références majoritairement de 4 ans (millésime 2020).

Les vins ayant les millésimes les plus anciens sont les vins de **Calvi**. Les vins de l'année 2023 représentent toutefois 20 % des références.

Les vins d'**Ajaccio et Coteaux du Cap Corse** ont en majorité 3 ans (millésime 2021)

L'appellation **Corse** a les vins les «jeunes». Le millésime 2022 représente près de la moitié des références.

BOUTEILLES
75 cl

Les promotions

1/ DONNÉES GÉNÉRALES

Nombre de données : 178

92 % des promotions sont sur des vins vendus sur le rayon principal (et non pas sur les vins «hors rayon»)

Quelles sont les AOP réalisant des promotions ?

Côteaux du cap Corse 1

Sartène 3

Calvi 4

Ajaccio 7

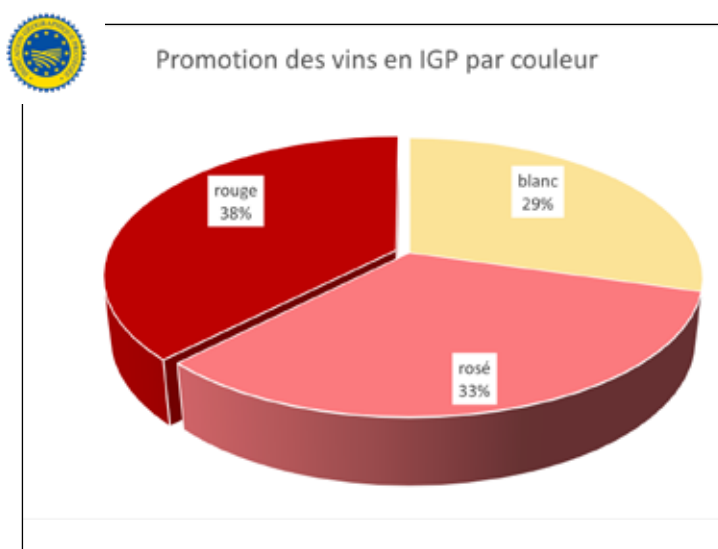
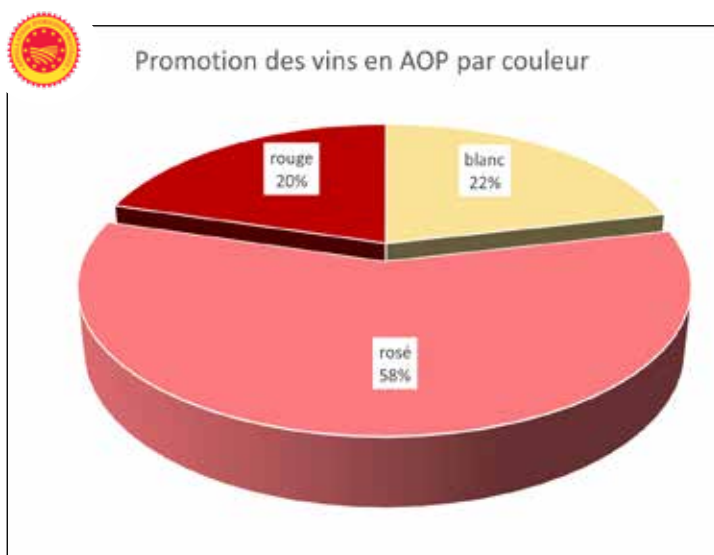
Figari 8

Patrimoine 17

Corse 53

2/ LES PROMOTIONS PAR COULEUR

En AOP, plus de la moitié des promotions sont sur des vins rosés. En IGP, les promotions sont à part sensiblement identique entre les 3 couleurs.

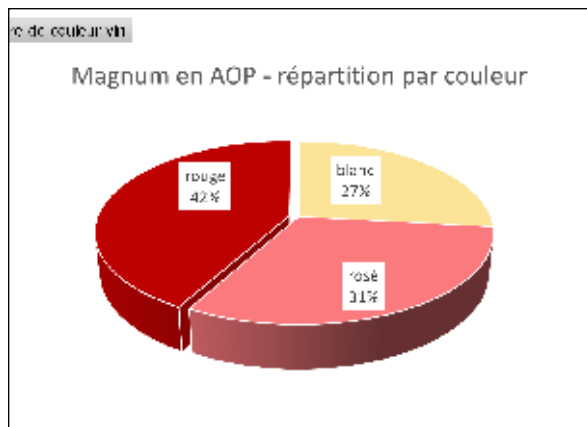


Magnums

1/DONNÉES GÉNÉRALES


Nombre de données : 255

- 23 magasins commercialisent au moins une référence de vin en magnum, soit 51 % des magasins.
- 94 % des bouteilles en magnum sont dans le rayon principal.
- 94 % des magnums sont en AOP avec 40 domaines représentés (même proportion qu'en 2023)
 - AOP Calvi : 6 domaines
 - AOP Patrimonio : 9 domaines
 - AOP Corse : 7 domaines
 - AOP Porto Vecchio : 3 domaines
 - AOP Sartène : 5 domaines
 - AOP Figari : 3 domaines
 - AOP Ajaccio : 5 domaines
 - AOP Coteaux du Cap Corse : 2 domaines



- Les magnum en vin rouge représentent 42 % des magnums. (51% en 2023).

2/ PRIX DES MAGNUMS EN AOP

	Nbr	Prix moyens et (écart type)
 Rouge	99	27.74 € (7.01 €)
Rosé	73	27.67 € (7.81 €)
Blanc	64	32.05 € (8.16€)

- Les écarts de prix sont importants sur les magnums.

Autres volumes

Nombre de données : 369

- **1 litre : le 1er prix**

4 marques conditionnent en 1 litre : Vieux cépages, Monte Cinto, Le Barbu et U Fragnu. Dans le rayon, ces bouteilles sont toujours mélangées aux autres bouteilles et souvent situées sur l'étagère la plus basse du rayon.

Ces bouteilles sont présentes dans 35 magasins.

- **18.5 et 37.5 cl : «réserve du Président»**

18.5 Cl : présent dans 4 magasins (10 en 2023)

37.5 cl : présent dans 36 magasins

- **25 cl . Fucone**

Présente dans 20 magasins

- **En 50 cl**

En octobre 2022, 5 domaines commercialisaient en 50 cl, ils ne sont plus que 2 sur la période estivale de 2023. En 2024, ce volume n'a pas été trouvé.

Volume	nbr de réf.	prix moyen / bouteille
1 litre		
BLANC	57	3,83
ROSE	46	3,94
ROUGE	52	4,39
18,7 cl		
BLANC	2	2,51
ROUGE	3	2,20
25 cl		
BLANC	23	2,08
ROSE	23	2,49
ROUGE	24	1,68
37,5 cl		
BLANC	27	4,00
ROSE	63	3,73
ROUGE	47	4,10



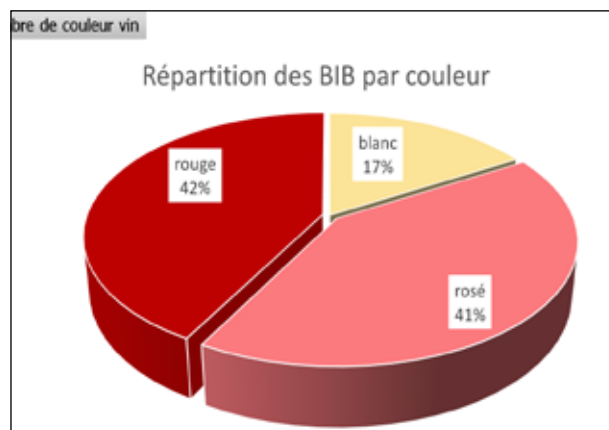
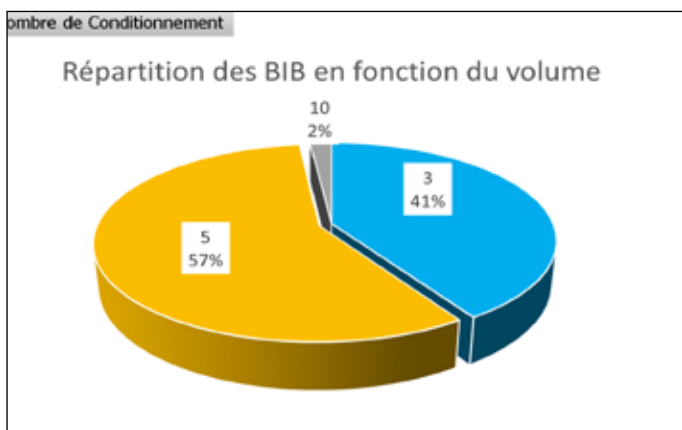
BIB

1/ DONNÉES GÉNÉRALES

Nombre de données : 1 470

Répartition des BIB - en fonction du volume

Répartition des BIB - en fonction de la couleur





Remarque :
les BIB en 10 litres : Gaspa Mora, Casanova (Isula d'Amore) et 1 référence Sant'Antone

La répartition entre les différents volumes et des couleurs est la même qu'en 2023.
La répartition des 3 couleurs est sensiblement la même en 3 litres et en 5 litres (idem 2023).

	3 litres	5 litres
Rouge	39 %	44 %
Rosé	44 %	40 %
Blanc	17 %	16 %



2/ PRIX DU BIB SELON LES VOLUMES

format 3
litres

	 AOP			 IGP		
	Nbr	Prix	évol. 24/23	Nbr	Prix	évol. 24/23
Rouge	81	16.61 € (3.32 €)	=	139	13.94 € (2.24 €)	+2.5 %
Rosé	77	18.09 € (3.28 €)	+4.8 %	149	13.38 € (1.86 €)	+1.5 %
Blanc	43	18.24 € (3.80 €)	+7.5 %	64	13.41 € (2.44 €)	+2 %


(écart type)

format 5
litres

	 AOP			 IGP		
	Nbr	Prix	évol. 23/22	Nbr	Prix	évol. 23/22
Rouge	87	23.34 € (3.90 €)	+ 0.5 %	261	18.88 € (3.13 €)	=
Rosé	72	22.73 € (4.09 €)	=	239	18.82€ (3.30 €)	+1.4 %
Blanc	43	23.24 € (3.91 €)	-3 %	84	18.23 € (3.59 €)	+0.7 %

(écart type)

format 10
litres

	 IGP	
	Nbr	Prix
Rouge	6	26.24 €
Rosé	8	29.37 €
Blanc	4	27.57

3/ NOMBRE DE RÉFÉRENCES PAR MAGASIN

Les BIB en vin rouge sont majoritaires dans 25 magasins/43, les rosés dans 18 magasins/43

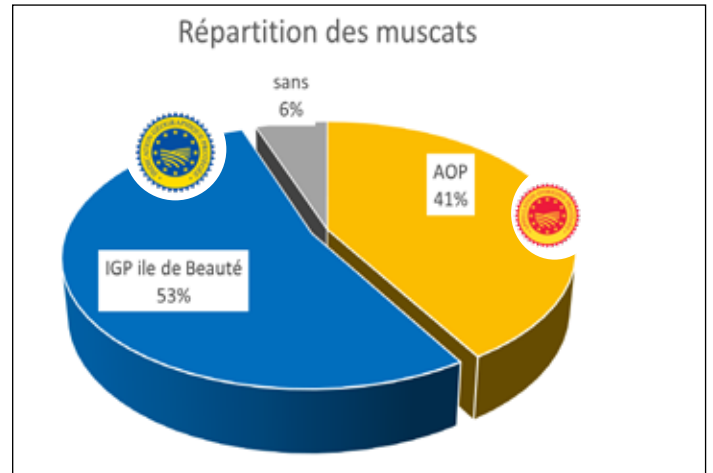
BIB	Blanc		Rosé		Rouge		total
Auchan							
Ajaccio	11	20%	18	33%	26	47%	55
Carrefour Market							
Biguglia	1	8%	6	46%	6	46%	13
Borgo	15	19%	33	42%	31	39%	79
Mezzavia	4	10%	21	50%	17	40%	42
Porticcio	4	13%	14	47%	12	40%	30
Propriano	3	8%	18	46%	18	46%	39
Casino							
Calvi	6	13%	27	56%	15	31%	48
Corte	4	10%	19	48%	17	43%	40
Ghisonaccia	3	8%	15	41%	19	51%	37
Ile Rousse	1	3%	15	47%	16	50%	32
Moriani	3	8%	20	50%	17	43%	40
Propriano	4	25%	7	44%	5	31%	16
Géant Casino							
Furiani	3	6%	22	46%	23	48%	48
Porto Vecchio	4	7%	28	48%	26	40%	58
Toga	6	13%	22	47%	19	49%	47
Hyper U							
Porto Vecchio	7	18%	15	38%	17	44%	39
Leclerc							
Ajaccio Rocade	7	21%	11	32%	16	47%	34
Aleria	12	39%	8	26%	11	35%	31
Alistro	7	32%	7	32%	8	36%	22
Baléone	19	28%	27	40%	21	31%	67
Bastia Fangu	4	14%	11	39%	13	46%	28
Folleli	12	21%	22	39%	23	40%	57
Ghisonaccia	9	20%	16	36%	19	43%	44
Ile Rousse	4	12%	15	44%	15	44%	34
Montesoro	6	21%	10	34%	13	45%	29
Oletta	5	19%	9	35%	12	46%	26
Spar							
Belgodère	12	25%	18	38%	18	38%	48
Calenzana	6	22%	9	33%	12	44%	27
Moriani	5	19%	11	41%	11	41%	27
Ponte Leccia	5	17%	10	33%	15	50%	30
Porto Vecchio	1	9%	5	45%	5	45%	11
Saint Florent	3	21%	5	36%	6	43%	14
St Lucie de Porto Vecchio	6	15%	19	48%	15	38%	40
Super U							
Calvi	8	17%	18	39%	20	43%	46
Ponte Leccia	3	7%	4	27%	8	53%	15
U Express							
Borgo	5	17%	13	43%	12	40%	30
Porto-Vecchio	4	16%	11	44%	10	40%	25
Solenzara	6	16%	18	49%	13	35%	37
Vescovato	4	15%	11	41%	12	44%	27
Utile							



Muscat

1/ DONNÉES GÉNÉRALES



Nombre de données : 329
 24 domaines sont en AOP Muscat du Cap Corse
 18 domaines sont en IGP
 6 domaines commercialisent sans SOQ



2/ NOMBRE DE RÉFÉRENCES PAR MAGASIN

Parmi les plus élevés :
 > Leclerc Oletta : 21 références
 > Carrefour Market Porticcio : 18 références
 > U express Solenzara : 20 références

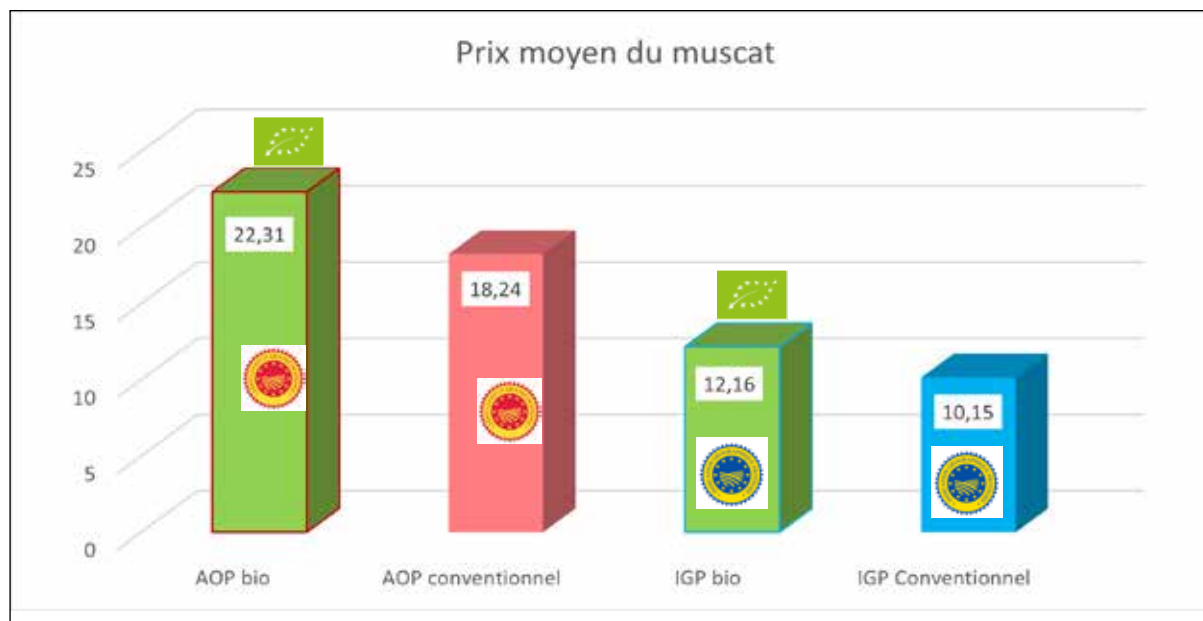
3/ PRIX SELON LE SIGNE OFFICIEL DE QUALITÉ

 AOP Muscat du Cap Corse			 IGP			sans		
Nbr	Prix moyen (écart type)	Evolution 24/23	Nbr	Prix moyen (écart type)	Evolution 24/23	Nbr	Prix moyen (écart type)	Evolution 24/23
134	20.01 € (5.04 €)	+6.2 %	173	10.32 € (2.36€)	+3%	18	12.94 € (4.09 €)	+2.2 %

4/ BIO, AOP ET IGP : PRIX MOYENS

Les muscats bio représentent 43 % des muscat en AOP.

L' écart de prix entre un muscat bio et un muscat conventionnel en AOP est de 4.07 €. (idem 2023)



5/ EMPLACEMENT DANS LE MAGASIN

- 13 magasins commercialisent des muscat «**hors rayons**».
- 3 magasins commercialisent des muscats en **tête de gondole**. Dans 1 magasin, les muscats sont présentés exclusivement en tête de gondole.



21 producteurs en AOP dont 14 en bio et 1 en conversion
5 domaines en HVE



Pétillants

1/ DONNÉES GÉNÉRALES

Nbr de données : 478

29 domaines commercialisent un vin pétillants

2/ PRIX

Le prix moyen d'un vin pétillant, en 2024, est de **11.00 € / bouteille**, avec un écart type relativement faible de 1.96 €.

L'évolution du prix moyen est faible (1.5%) entre 2024 et 2023.



3/ EMPLACEMENT DANS LE MAGASIN

- 21 magasins commercialisent les pétillants «**hors rayons**».

Dans 7 magasins, les vins pétillants sont vendus exclusivement en hors rayon.

- 4 magasins commercialisent les pétillants en **tête de gondole**.





Rosé pamplemousse

Pas de développement de ce produit

Marque : réserve du Président

Présent dans 9 magasins

Prix moyen : 4.57 € / bouteille



Chambre Régionale d'Agriculture Corse - route du stade - 20215 Vescovato

<https://corse.chambres-agriculture.fr>

Relevés de prix : Laurina Lucciani - Léria-Maria Lucciani

Analyse : Sandrine Suissa

Action réalisée avec le soutien financier de L'Odarc et du CIV

