



**AGRICULTURES
& TERRITOIRES**
CHAMBRES D'AGRICULTURE
AUVERGNE-RHÔNE-ALPES

Valorisation réseaux sociaux FERMIER d'OR



Promotion des produits et producteurs primés, dans le contexte de la crise sanitaire 2020 et 2021

LE PUBLIC

- Consommateurs

L'OBJECTIF

Permettre aux producteurs fermiers de faire connaître au grand public le prix obtenu dans le cadre du concours Fermier d'Or 2020, et ce malgré l'absence de toute manifestation de remise de prix.

LE PROJET

Nature du projet

Création de vidéos de présentation des producteurs ayant obtenu des premiers prix dans les différentes catégories du concours (ou dans certains cas de deuxième ou troisième prix et les valoriser sur les réseaux sociaux.

Éléments de bilan

Après une édition 2019 célébrant les 20 ans du concours, l'année 2020 a été une réussite malgré un contexte sanitaire difficile.

- Le concours s'est ainsi déroulé sur 3 jours, durant les 22, 23 et 24 septembre 2020 dans le respect d'un protocole sanitaire strict. Les jurys de consommateurs ont ainsi pu déguster les produits.
- La remise des prix ne pouvant se dérouler au Sommet de l'Élevage, annulé en raison de la crise sanitaire, il a été décidé de valoriser les produits et producteurs primés, de façon digitale. Cette démarche a été favorablement accueillie par les producteurs qui ont largement accepté de consacrer du temps à la réalisation des photos dans leurs exploitations. La Chambre régionale a travaillé avec une agence chargée de réaliser les photos, produire une vidéo à partir de ces éléments et assurer le community management sur la page FB Fermier d'Or déjà existante et le compte Youtube créé pour l'occasion.
- Les statistiques de vues sur FB sont satisfaisantes puisque les vidéos ont « touché » à plus de 74000 personnes et ont été likées, partagées, commentées favorablement, à plus de 8000 reprises. Le nombre d'abonnés de la page, même s'il reste encore modeste a été multiplié par 2, avec 596 abonnés au 30 avril 2021.

LE
PLUS

Un plan de promotion
Adapté
Au contexte de
crise sanitaire de
2020

2020

L'action AE8
« DEVELOPPER ET
PROMOUVOIR LES
CIRCUITS
ALIMENTAIRES
TERRITORIALISES
ET LES SERVICES
LIES A L'ACTIVITE
AGRICOLE »



EN CHIFFRES CLÉS

36 vidéos
de producteurs

74000 personnes
touchées sur FB

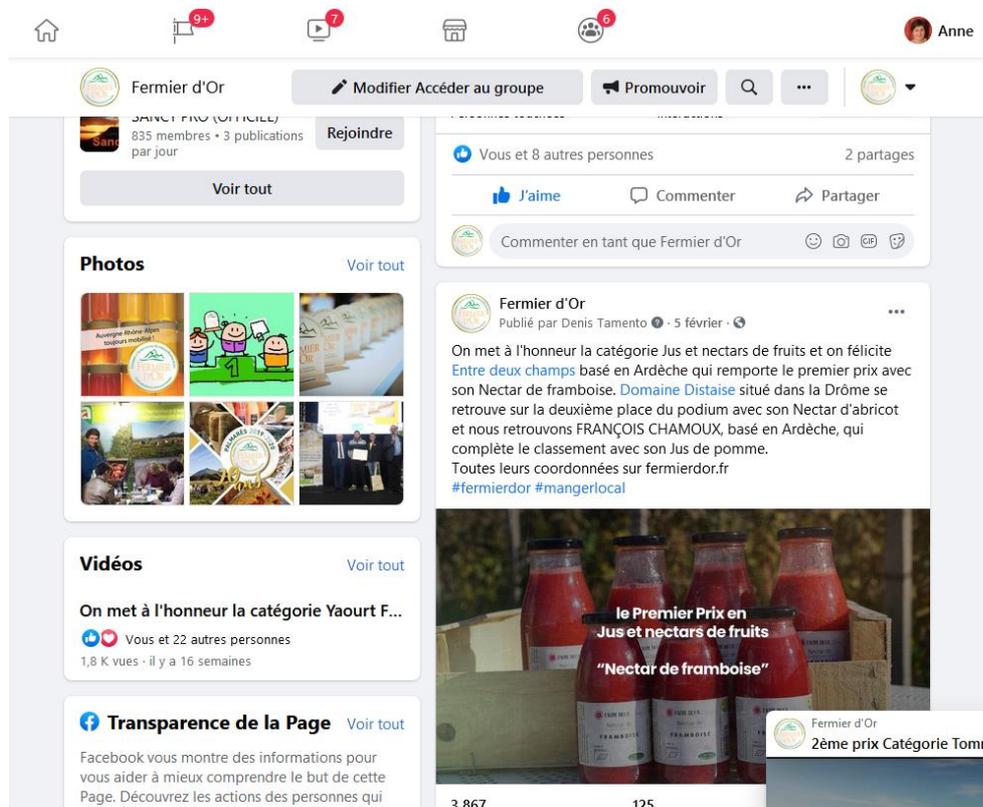
8000
inter-actions

146 producteurs participants

Avec le soutien financier de :
La Région
Auvergne-
Rhône-Alpes,
Banque
Populaire

En partenariat avec :
Chambres
départementales
L'ENILV
d'Aurillac
Interprofession
du St Nectaire
Comité
interprofessionn
et des fromages
du Cantal
Groupement des
AOP persillées
Bleu d'Auvergne,
Fourme
d'Ambert

EN IMAGES



Contact(s) :

Alain Marty : alain.marty@aura.chambagri.fr
Chargé de mission Promotion
Service Développement des Services Marchands

Lien vers les livrables :

[Page Facebook](#) du concours Fermier d'Or
[Compte Youtube Fermier d'Or](#)