



Les résultats de  
**1175 enquêtes**  
menées en 2022 en  
région AURA

## Qui consomme des produits fermiers\* en Auvergne-Rhône-Alpes ?

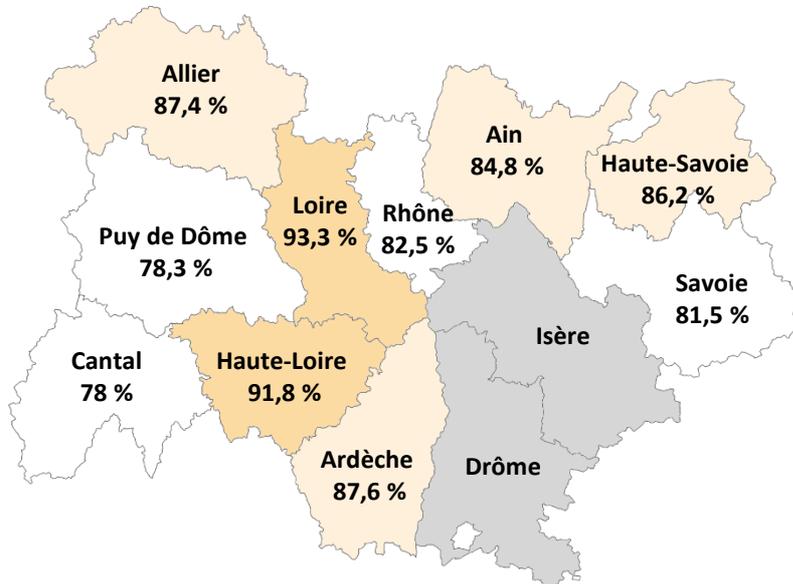
Pourquoi ? Quand ? Quoi ? Où ? ...

\* Cette étude a été conduite sur la base de la définition suivante :

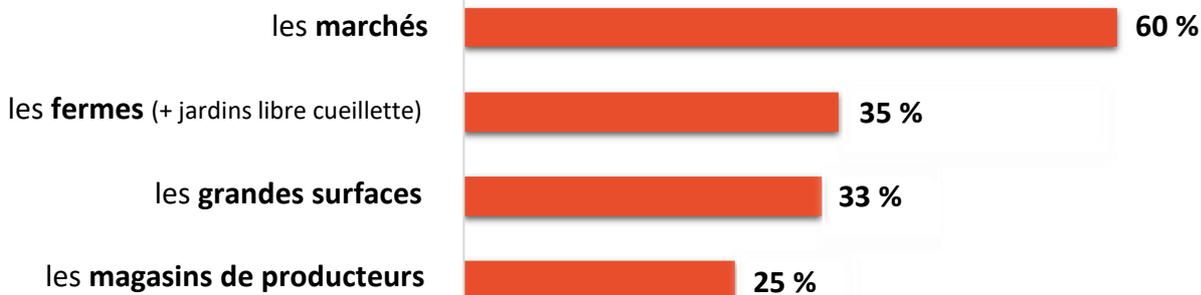
« Les produits fermiers sont des produits dont les ingrédients principaux proviennent de la ferme, et s'ils sont transformés c'est par le producteur lui-même ou sous sa responsabilité »

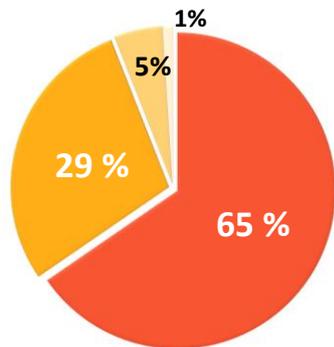
### L'ACHAT DES PRODUITS FERMIERS est une pratique courante en Auvergne-Rhône-Alpes

En moyenne, **85%** des  
enquêtés sur la région ont déjà  
acheté des produits fermiers\*



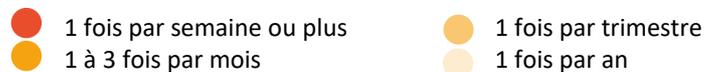
### LES MARCHÉS, lieu d'achat principal des produits fermiers





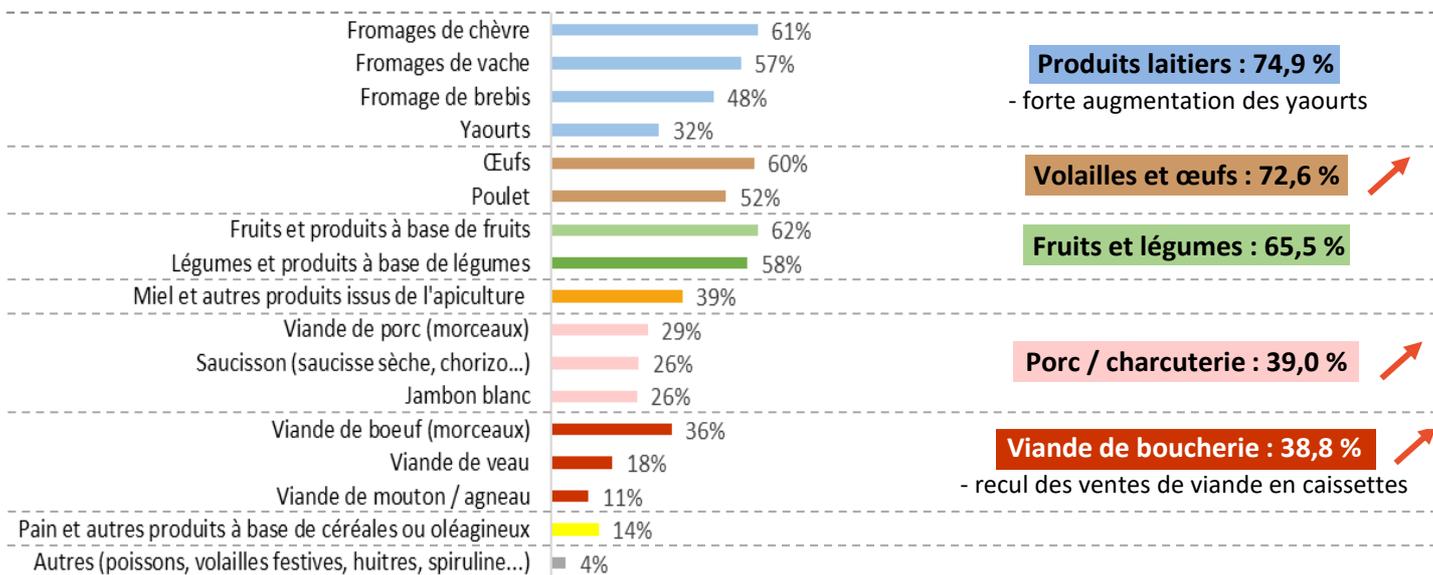
## 65 % des consommateurs de produits fermiers en achètent 1 FOIS PAR SEMAINE OU PLUS

Ce taux a fortement augmenté depuis les enquêtes 2007-2009, mettant en évidence une pratique qui devient régulière.



## GAMME DES PRODUITS ACHETÉS : les produits laitiers toujours en tête du podium.

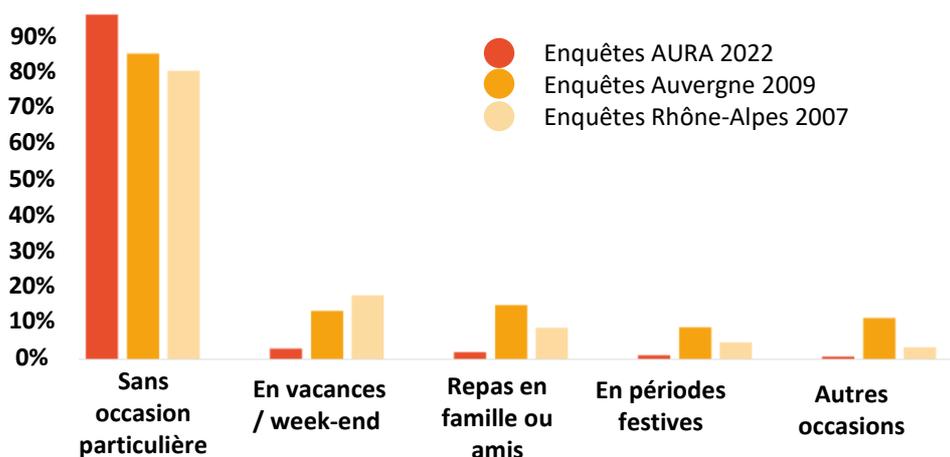
Quels sont les produits fermiers que vous achetez régulièrement\* ?



(\* ) Achats considérés comme réguliers lorsque la fréquence est "au moins une fois par mois"  
 ↑ : en augmentation par rapport aux résultats des enquêtes 2007-2009.

En moyenne, les acheteurs de produits fermiers consomment régulièrement entre 9 et 10 types de produits, contre 6 en Auvergne en 2009 et 3 en Rhône-Alpes en 2007.

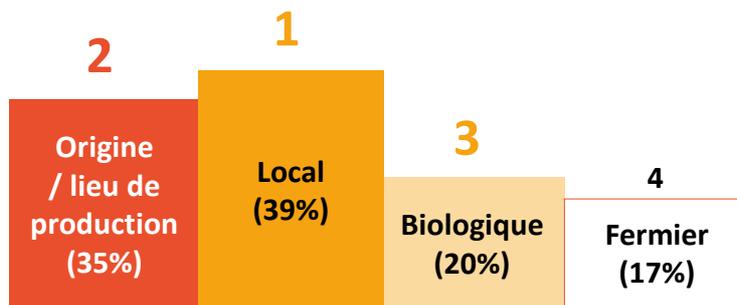
## DES ACHATS qui deviennent RÉGULIERS et SPONTANÉS



En 2022, près de 95% des consommateurs achètent leurs produits fermiers sans occasion particulière, soit une augmentation de 17 % depuis l'enquête nationale de 2007.

## REPRÉSENTATIONS ET PERCEPTIONS DES PRODUITS FERMIER

Qu'est-ce qui vous inspire le plus confiance en matière d'achats alimentaires ?



Autres réponses :  
Composition/ingrédients,  
marque alimentaire collective,  
AOP/IGP, Label Rouge...



Pour être sûr d'acheter un produit fermier, **73%** des enquêtés plébiscitent « la **présence du producteur** (vente directe) ».

Quel est le 1<sup>er</sup> mot qui vous vient à l'esprit lorsqu'on vous dit "Produits fermiers" ?

- **produit alimentaire** (p. laitier, volaille...) (37 %)
- **qualité** (18 %)
- **l'univers de la ferme** (16 %)
- **naturel** (15 %)

Ce que pensent les consommateurs de produits fermiers à propos de ces aliments

Ils ont plus de goût	93 %
Ils sont plus naturels	87 %
Ils contribuent à développer le territoire	83 %
Ils respectent l'environnement	73 %

**64 % des acheteurs de produits fermiers pourraient développer leur consommation**

### LES LEVIERS

- un magasin de producteurs (20 %), un marché régulier (14 %) à proximité de leur domicile
- un travail pédagogique de sensibilisation autour du prix des produits fermiers (18 %)

### LES FREINS À L'ACHAT POUR LES NON-ACHETEURS

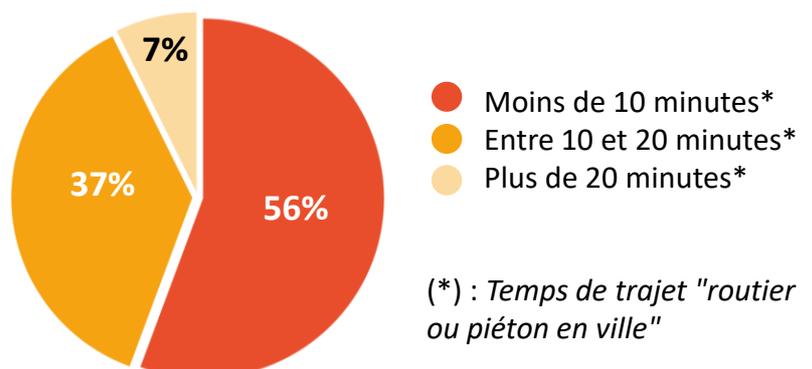
- la non-disponibilité des produits fermiers dans les lieux d'achats habituels
- une perception de prix trop élevé
- le fait de "ne pas y penser" ou "ne pas y trouver d'intérêt"

### LE PROFIL TYPE DES ACHETEURS

Plus fréquemment des personnes :

- de sexe féminin,
- de plus de 40 ans
- de profession intermédiaire, artisans, commerçants, cadres ou chefs d'entreprise,
- habitant en maison individuelle,
- vivant au sein d'un foyer d'au moins 2 personnes

**PAS PLUS DE 20 MINUTES de temps de trajet pour 93% des acheteurs**



(\*) : Temps de trajet "routier ou piéton en ville"

## BASES MÉTHODOLOGIQUES DE L'ÉTUDE



Cette **étude de la consommation fermière** a été conduite sous la forme **d'enquêtes en face à face** auprès de **1 175 consommateurs** en situation d'achat **sur différents circuits de distribution de produits alimentaires** (grandes et moyennes surfaces, marchés, fermes, magasins d'artisans et épiceries...) **répartis au prorata de leur part de marché selon les données INSEE 2020**. Elle est basée sur la **méthodologie** mise en place dans le cadre de "**L'étude nationale de la consommation des produits fermiers**" \*.

Elle s'est tenue sur **10 départements d'Auvergne-Rhône-Alpes** (Ain, Allier, Ardèche, Cantal, Loire, Haute-Loire, Puy de Dôme, Rhône, Savoie et Haute-Savoie) **entre juin et septembre 2022**. Les enquêtes de terrain ont été administrées par 2 stagiaires et les conseillers des chambres d'agriculture des 10 départements concernés.

*\* Enquête nationale réalisée par le réseau des chambres d'agriculture de Bretagne, Ile de France, Poitou-Charentes, Rhône-Alpes et le CERD Bourgogne, auprès de 5673 consommateurs, avec le soutien financier du Ministère de l'Agriculture (projet CasDAR lauréat 2006).*

### Travaux réalisés avec le soutien financier de :



#### POUR ALLER PLUS LOIN...

#### Vous avez un projet de commercialisation de produits fermiers ?

Les chambres d'agriculture d'Auvergne-Rhône-Alpes vous accompagnent avec des conseillers spécialisés dans chaque département :

- Point d'informations et d'échanges sur votre projet, réglementation, contexte du marché, contacts de partenaires...
- Repères, chiffres et conseils
- Formations : étudier mon projet, techniques de transformation, hygiène, aménagement de mon point de vente, commercialisation et communication...
- Appui individuel : étude de marché, élaboration de plans d'ateliers, mise en place d'un circuit de vente, plan de maîtrise sanitaire, prévisionnel économique, plan de communication...
- Accompagnement de projets collectifs et/ou territoriaux : ateliers collectifs, magasins de producteurs, drive fermier, logistique...

### AUTEURS - CONTACT

Cette fiche "Repères - Qui consomme des produits fermiers en Auvergne-Rhône-Alpes ?" a été réalisée par les Chambres d'agriculture de l'Ardèche (Margaux WEISS), du Cantal (Pascale BEL), et d'Auvergne-Rhône-Alpes (Aude MIEHE).

**Chambre régionale d'agriculture  
Auvergne-Rhône-Alpes**  
Aude MIEHÉ-GEORGET  
aude.miehe@aura.chambagri.fr