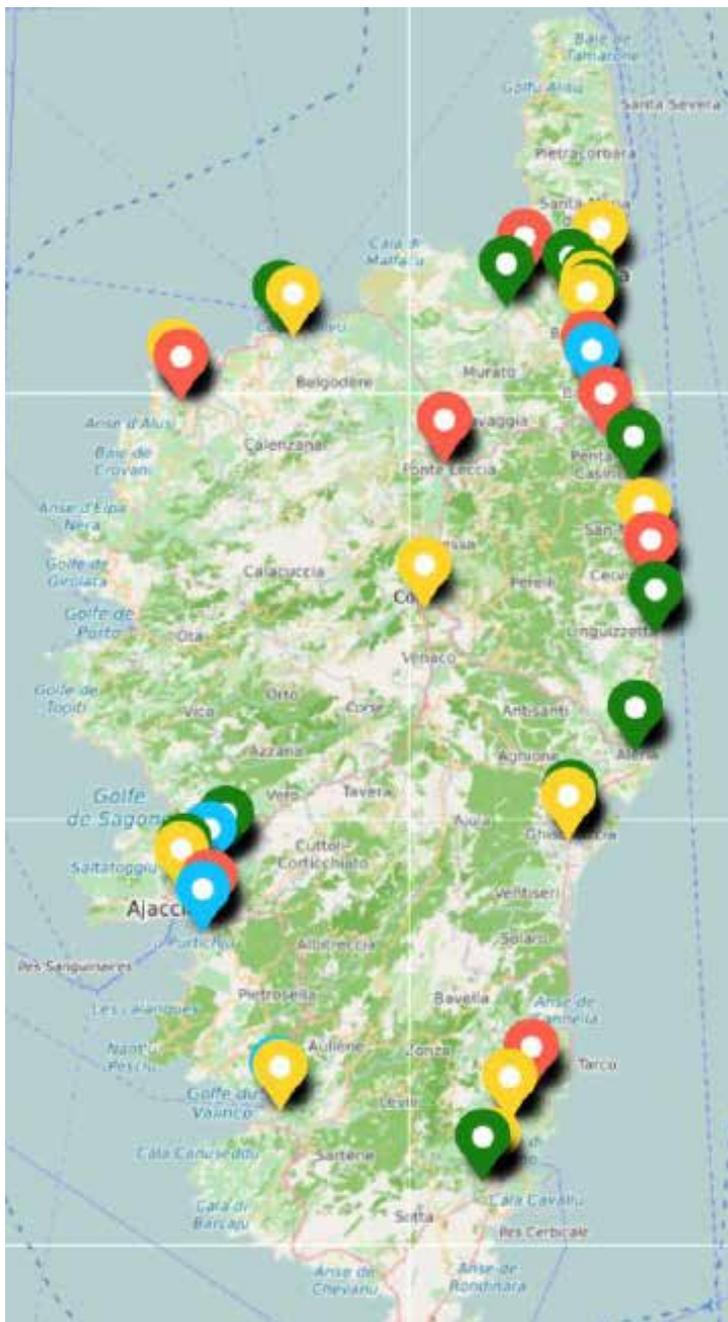


OBSERVATOIRE DES PRIX DES VINS CORSES en GMS - Corse



Octobre 2023

OBJECTIF ET METHODOLOGIE



44 ENSEIGNES VISITÉES

Auchan : Sarrola Carcopino

Géant Casino/ Casino : Furiani | Calvi | Bastia | Porto Vecchio | Moriani | Corte | Propriano | Ajaccio | Ghisonaccia | Ile Rousse | Biguglia | La Trinité de Porto Vecchio

Leclerc : Bastia Fangu | Porto Vecchio | Folelli | Oletta | Ile Rousse | Ghisonaccia | Sarrola Carcopino | Aléria | Alistro | Ajaccio rocade | Bastia Montesoro

Super U : Calvi | Ponte Leccia | Ste Lucie de Porto Vecchio | Porticcio | Borgo

Utile/U express : Saint Florent | Vescovato | Cervione

Spar : Saint-Florent | Calenzana | Belgodère | Santa Lucia Moriani | Ponte Leccia | Solenzara | Ghisonaccia

Carrefour market : Porticcio | Borgo | Ajaccio Mezzavia | Propriano

	Groupe Carrefour
	Casino
	Leclerc
	Groupe U

15 465 références collectées

Bouteille 75 cl : 12 639

Magnum : 312

Autres volumes : 285

BIB : 1 404

Muscats : 538

Pétilnants : 490

LEXIQUE

Références :

Nombre de bouteilles différentes relevées par magasin.

Dans un magasin donné :

- le même domaine présente 2 millésimes de la même couleur: 2 références
- même bouteille à un prix différent dans le rayon : 2 références
- pour un BIB d'un même domaine, il peut y avoir 6 références : 3 en BIB de 3 litres pour les 3 couleurs et 3 en BIB de 5 litres pour les 3 couleurs
- la même bouteille présente en rayon et hors rayon : 2 références

SOMMAIRE

BOUTEILLES 75 CL

Références par magasin et par couleur

- 1/ Données générales 4
- 2/ Nombre de références par magasin .. 4
- 3/ Importance des vins «hors rayons» .. 6

AOP - IGP et autre

- 1/ Données générales 8
- 2/ Répartition selon les AOP 9
- 3/ Répartition par magasin 10

Prix moyens

- 1/ Prix par appellation et évolution 13
- 2/ Prix et évolution des vins en IGP15

Millesimes

- 1/ Données générales 16
- 2/ Millesimes des vins rouges..... 17

Têtes de gondoles19

MAGNUM

- 1/ Données générales 20
- 2/ Prix des magnums en AOP 20
- 3/ Emplacement dans le magasin 21

AUTRES VOLUMES22

BIB

- 1/ Données générales 23
- 2/ Prix des BIB 24
- 3/ Nombre de références par magasin.. 25
- 4/ Emplacement dans le magasin 25

MUSCAT

- 1/ Données générales 26
- 2/ Nombre de références par magasin .. 26
- 3/ Prix 26
- 4/ Emplacement dans le magasin 27

PÉTILLANTS

- 1/ Données générales 28
- 2/ Nombre de références par magasin.. 28
- 3/ Prix 28
- 4/ Emplacement dans le magasin 29

ROSE PAMPLEMOUSSE 30

EN IMAGES

- Nouveautés 2023 31
- Les rayons d'été 32

Spécificité de la saison estivale

Les rayons principaux des vins (Corses et non Corses) n'ont pas évolué depuis notre étude réalisée en octobre 2022.

En revanche, pour faire face aux nombre croissant de consommateurs, les magasins mettent en place un «rayon d'été» amovible.

Dans chaque chapitre, l'étude présente la part des vins présentés «hors rayons».

Quelques exemples de rayons d'été en pages 34 et 35.

Remarque

L'étude ne permet de quantifier l'effet volume. Il y a probablement plus de vins en IGP écoulés l'été que de vins en AOp. Cette étude se base sur le nombre de références présentes en magasin.

BOUTEILLES
75 cl

Références par magasin et par couleur

DONNÉES GÉNÉRALES

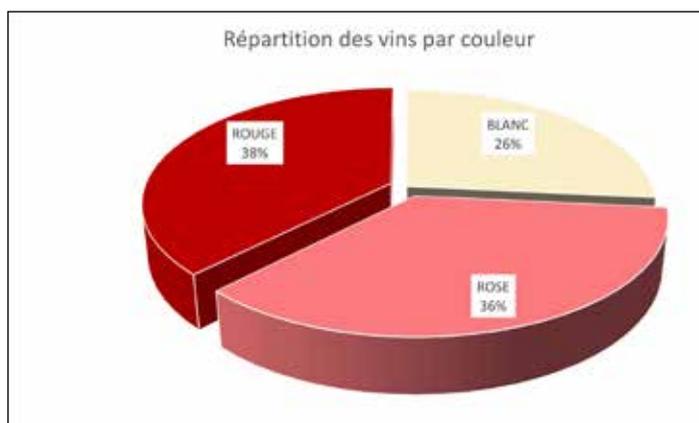
Nombre de données : 12 629

1/ Répartition par couleur

Malgré la saison estivale, le vin rouge et le rosé sont à part égale.

Par rapport au relevé d'octobre 2022, le rosé a gagné 2 points et le rouge en a perdu 4.

Le vin blanc reste le vin le moins commercialisé (28 %).



2/ NOMBRE DE RÉFÉRENCES PAR MAGASIN

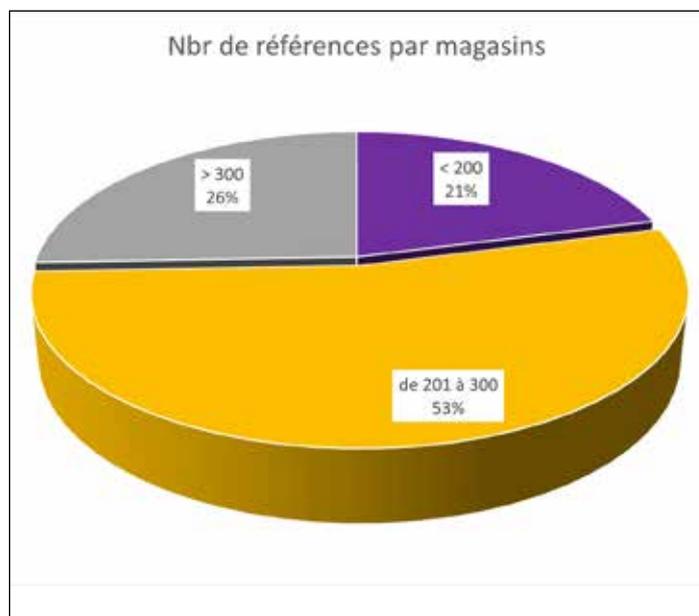
(compris hors vin hors rayon et en tête de gondole)

En moyenne, **252 références par enseigne** :

53 % des magasins ont plus de 300 références en bouteilles (24 magasins)

le - : Spar Saint Florent : 59

le + : Leclerc Ghisonaccia : 429



Nombre de références par magasin et par couleur

Analyse globale

	BLANC		ROSE		ROUGE	
	Nbr de réf.	%	Nbr de réf.	%	Nbr de réf.	%
AUCHAN						
AJACCIO	39	17%	77	33%	118	50%
CARREFOUR						
AJACCIO	116	29%	128	31%	163	40%
PORTICCIO	31	22%	40	29%	68	49%
PROPRIANO	49	25%	65	34%	80	41%
CARREFOUR MARKET						
BORGO	99	28%	127	35%	134	37%
CASINO						
BIGUGLIA	51	26%	49	25%	94	48%
CALVI	49	15%	115	35%	147	45%
CORTE	85	21%	171	42%	147	36%
GHISONACCIA	109	25%	191	44%	133	30%
ILE ROUSSE	58	20%	122	42%	109	38%
MORIANI	60	23%	107	41%	91	35%
PROPRIANO	50	21%	86	37%	99	42%
TOGA BASTIA	119	27%	180	41%	142	32%
TRINITE PORTO VECCHIO	136	36%	115	31%	125	33%
GEANT CASINO						
FURIANI BASTIA	95	25%	145	39%	135	36%
PORTO VECCHIO	111	27%	155	38%	141	35%
AJACCIO	85	25%	131	38%	130	38%
LECLERC						
AJACCIO	89	30%	81	28%	124	42%
AJACCIO Baleone	48	28%	58	34%	65	38%
ALERIA	88	29%	103	34%	113	37%
ALISTRO	99	27%	130	36%	137	37%
BASTIA MONTESORO	103	25%	144	34%	171	41%
FANGO BASTIA	102	30%	115	34%	123	36%
FOLELLI	122	29%	138	33%	156	38%
GHISONACCIA	126	28%	164	36%	162	36%
ILE ROUSSE	73	28%	95	36%	94	36%
OLETTA	89	30%	106	35%	106	35%
PORTO VECCHIO	85	31%	104	38%	86	31%
SPAR						
BELGODERE	85	30%	101	36%	97	34%
CALENZANA	94	29%	100	30%	135	41%
GHISONACCIA	79	31%	70	28%	102	41%
MORIANI	55	25%	79	36%	85	39%
PONTE LECCIA	60	25%	87	36%	96	40%
SAINT FLORENT	27	23%	45	38%	47	39%
SOLENZARA	74	34%	66	30%	80	36%
SUPER U						
CALVI	72	26%	112	41%	89	33%
PONTE LECCIA	72	27%	93	34%	106	39%
PORTICCIO	68	28%	80	33%	95	39%
STE LUCIE DE PORTO VECCH	73	29%	108	41%	67	23%
U EXPRESS						
BORGO	74	29%	84	33%	97	38%
UTILE						
CERVIONE	45	18%	89	36%	115	46%
SAINT FLORENT	17	29%	19	32%	23	39%
VESCOVATO	61	24%	89	35%	107	42%

3/ IMPORTANCE DES VINS «HORS RAYON» OU RAYON D'ÉTÉ

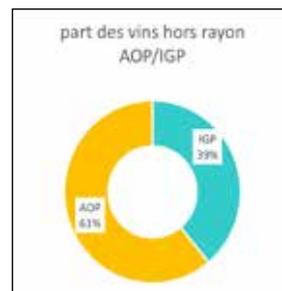
Globalement près de 10 % des vins sont présentés hors du rayon principal, avec des pourcentages qui peuvent être supérieurs à plus 50 % (Casino de Ile Rousse et de Calvi).

HORS RAYON	Nbr de réf HR	nbr de ref totales	%
CARREFOUR			
Ajaccio	6	401	1%
CARREFOUR MARKET			
BORGIO	32	304	11%
CASINO			
BIGUGLIA	10	184	5%
CALVI	111	197	56%
CORTE	100	285	35%
ILE ROUSSE	97	192	51%
MORIANI	33	225	15%
TOGA BASTIA	122	317	38%
TRINITE PORTO VECCHIO	30	321	9%
GEANT CASINO			
FURIANI BASTIA	40	322	12%
PORTO VECCHIO	72	330	22%
AJACCIO	122	215	57%
LECLERC			
Ajaccio	8	286	3%
Ajaccio Baleone	14	156	9%
ALERIA	26	309	8%
ALISTRO	65	265	25%
BASTIA MONTESORO	83	335	25%
FANGO BASTIA	47	293	16%
FOLELLI	30	382	8%
GHISONACCIA	31	402	8%
ILE ROUSSE	24	233	10%
OLETTA	22	279	8%
PORTO VECCHIO	57	213	27%
SPAR			
BELGODERE	6	255	2%
Calenzana	3	326	1%
GHISONACCIA	6	245	2%
MORIANI	5	214	2%
PONTE LECCIA	1	242	0%
SOLENZARA	3	216	1%
SUPER U			
Calvi	10	254	4%
STE LUCIE DE PORTO VECCHIO	1	231	0%
UTILE			
VESCOVATO	6	237	3%

Le tableau général (page 5) montre que les vins **rouges** sont majoritaires dans 72 % des magasins.

MAIS,

L'analyse du nombre de références «hors rayon» montrent que les **rosés** sont majoritaires dans 87 % des magasins. Dans les 2 magasins où le rosé n'est pas majoritaire, c'est le vin blanc.



vins hors rayon	BLANC		ROSE		ROUGE	
	Nbr de réf	%	Nbr de réf	%	Nbr de réf	%
CARREFOUR						
AJACCIO	1	17%	1	17%	4	67%
CARREFOUR MARKET						
BORGO	8	25%	13	41%	11	34%
CASINO						
BIGUGLIA	2	20%	5	50%	3	30%
CALVI	25	23%	52	47%	34	31%
CORTE	23	23%	48	48%	29	29%
ILE ROUSSE	19	20%	42	43%	36	37%
MORIANI	11	33%	15	45%	7	21%
TOGA BASTIA	31	25%	48	39%	43	35%
TRINITE PORTO VECCHIO	8	73%	11	37%	11	37%
GEANT CASINO						
FURIANI BASTIA	15	38%	15	38%	10	25%
PORTO VECCHIO	13	18%	34	47%	25	35%
AJACCIO	28	23%	56	46%	38	31%
LECLERC						
AJACCIO	2	25%	5	63%	1	13%
AJACCIO Baleone	3	21%	7	50%	4	29%
ALERIA	12	26%	24	51%	11	23%
ALISTRO	19	29%	26	40%	20	31%
BASTIA MONTESORO	24	29%	34	41%	25	30%
FANGO BASTIA	19	40%	18	38%	10	21%
FOLELLI	10	33%	12	40%	8	27%
GHISONACCIA	10	32%	18	58%	3	10%
ILE ROUSSE	5	21%	10	42%	9	38%
OLETTA	7	32%	13	59%	2	9%
PORTO VECCHIO	16	28%	27	47%	14	25%
SPAR						
BELGODERE	—	—	5	83%	1	17%
CALENZANA	1	33%	2	67%	—	—
GHISONACCIA	—	—	6	100%	—	—
MORIANI	1	20%	4	80%	—	—
PONTE LECCIA	—	—	1	100%	—	—
SOLENZARA	1	33%	1	33%	1	33%
SUPER U						
CALVI	—	—	10	100%	—	—
STE LUCIE DE PORTO VECCHIO	—	—	1	100%	—	—
UTILE						
VESCOVATO	1	17%	4	67%	1	17%

BOUTEILLES
75 cl

AOP - IGP - sans SOQ

1/ DONNÉES GÉNÉRALES

- 65 % des vins sont en AOP (8 064)¹
- 34 % en IGP Ile de Beauté (4 249)¹
- 1 % sans SOQ (206)¹

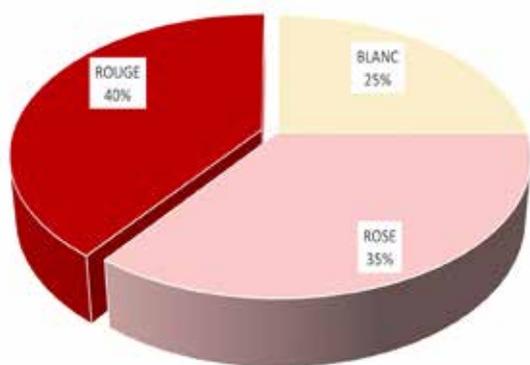


production :
63 % en IGP
32 % en AOP

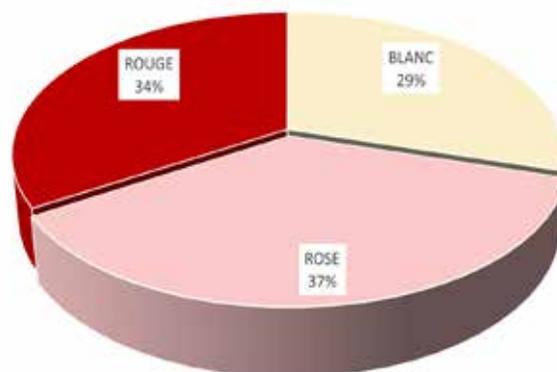
¹ : proportions identiques au relevé réalisé en octobre 2022



Répartition par couleur des vins en AOP



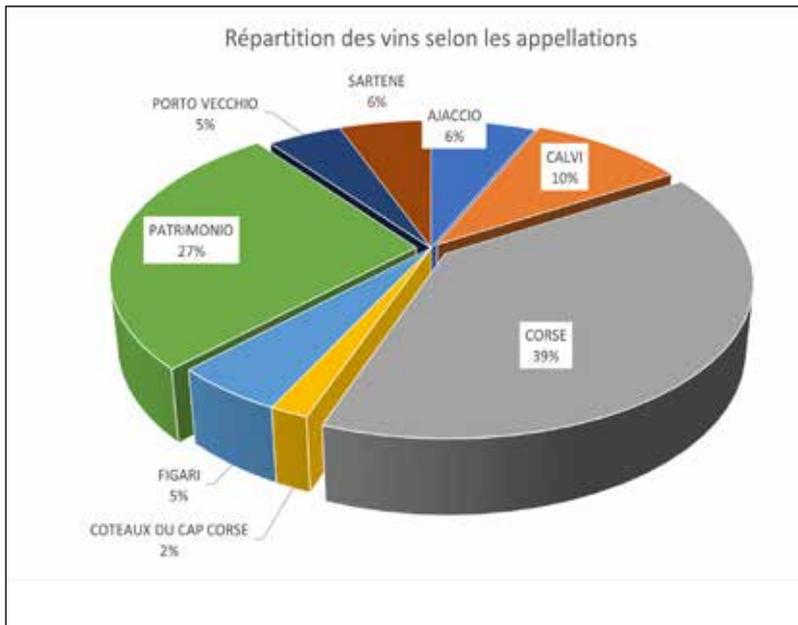
Répartition par couleur des vins en IGP



AOP : les vins rouges sont majoritaires (40%) mais avec une proportion en baisse par rapport à oct. 2022 (44%), au profit des vins blanc (+3 points et des rosés (+1 point).

IGP : les rosés sont majoritaires (37%). La proportion de vins rouges a baissé de 4 points par rapport à oct. 2022.

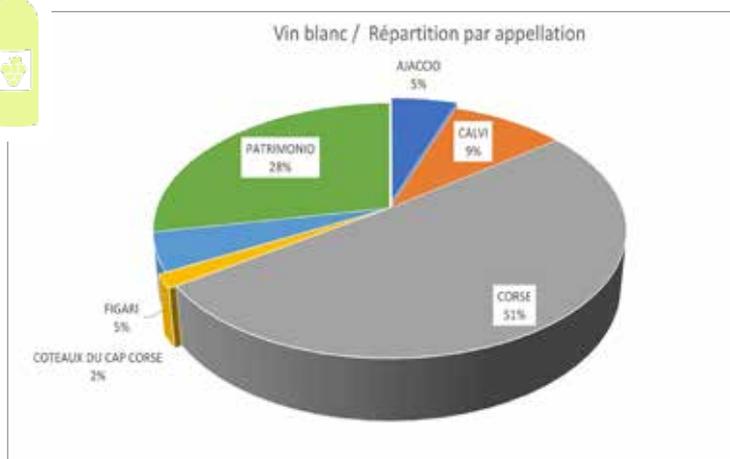
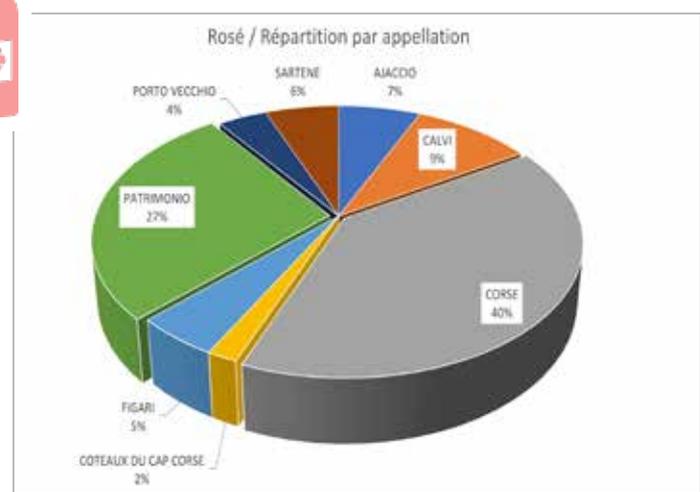
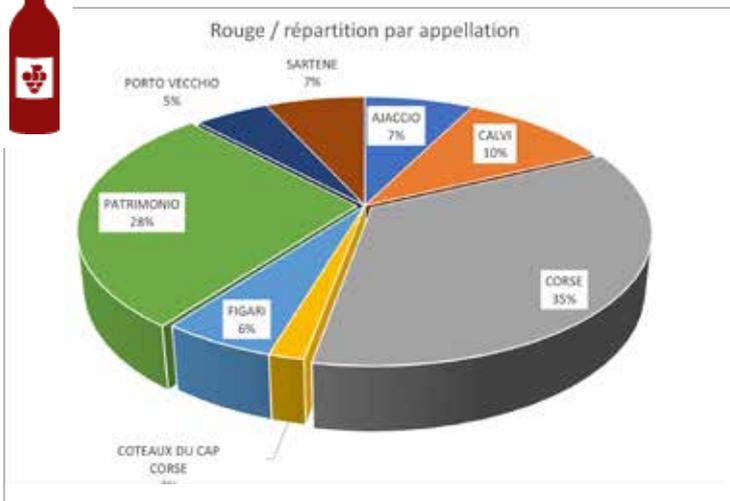
2/ RÉPARTITION DES VINS SELON LES APPELLATIONS



Quelque soit la couleur, la répartition entre

les AOP est similaire à l'étude réalisée sur le relevé de prix d'octobre 2022.

Le nombre de références relevées est majoritaire pour l'AOP **Corse** (entre 35 et 40 % pour les rosés et les rouges, 51 % pour les blancs) et l'appellation **Patrimoine** (entre 25 et 28 % des références relevées).





3/ RÉPARTITION DES VINS EN AOP PAR MAGASIN

Commentaire

Les vins **rouges** en AOP sont majoritairement, dans l'ensemble des magasins par rapport aux vins en IGP

vin rouge	AOP	IGP ILE DE BEAUTE	sans
AUCHAN			
AJACCIO	85	44	3
CARREFOUR			
AJACCIO	90	69	5
PORTICCIO	49	19	1
PROPRIANO	54	25	2
CARREFOUR MARKET			
BORGO	89	42	3
CASINO			
BIGUGLIA	61	32	1
CALVI	107	36	3
CORTE	104	43	
GHISONACCIA	91	39	3
ILE ROUSSE	71	37	1
MORIANI	56	34	1
PROPRIANO	64	33	2
TOGA BASTIA	103	38	1
TRINITE PORTO VECCHIO	96	28	1
GEANT CASINO			
AJACCIO	91	40	1
FURIANI BASTIA	86	47	2
PORTO VECCHIO	101	39	1
LECLERC			
AJACCIO	90	37	3
Ajaccio Baleone	40	22	3
ALERIA	74	40	
ALISTRO	87	47	3
BASTIA MONTESORO	120	48	4
FANGO BASTIA	92	30	1
FOLELLI	91	61	4
GHISONACCIA	106	51	5
ILE ROUSSE	68	26	
OLETTA	80	24	2
PORTO VECCHIO	61	26	
SPAR			
BELGODERE	66	30	1
CALENZANA	101	27	10
GHISONACCIA	71	29	2
MORIANI	51	32	2
PONTE LECCIA	59	35	3
SAINT FLORENT	39	8	
SOLENZARA	62	15	3
SUPER U			
CALVI	65	22	2
PONTE LECCIA	73	31	2
PORTICCIO	66	27	3
STE LUCIE DE PORTO VECC	52	15	1
U EXPRESS			
BORGO	62	34	1
UTILE			
CERVIONE	79	36	1
SAINT FLORENT	18	5	
VESCOVATO	64	37	4



Commentaire

Les vins **rosés** en AOP, sont majoritairement dans l'ensemble des magasins par rapport aux vins en IGP

vin rosé	AOP	IGP ILE DE BEAUTE	sans
AUCHAN			
AJACCIO	61	31	3
CARREFOUR			
AJACCIO	69	63	3
PORTICCIO	24	15	1
PROPRIANO	47	21	
CARREFOUR MARKET			
BORGO	72	51	4
CASINO			
BIGUGLIA	24	23	2
CALVI	70	47	
CORTE	112	57	2
GHISONACCIA	121	68	2
ILE ROUSSE	82	39	1
MORIANI	70	36	1
PROPRIANO	64	26	
TOGA BASTIA	110	67	3
TRINITE PORTO VEC	81	32	2
GEANT CASINO			
AJACCIO	84	46	1
FURIANI BASTIA	87	56	1
PORTO VECCHIO	100	56	1
LECLERC			
AJACCIO	50	32	
Ajaccio Baleone	35	21	2
ALERIA	67	38	
ALISTRO	82	47	1
BASTIA MONTESOR	84	57	3
FANGO BASTIA	78	37	
FOLELLI	80	56	2
GHISONACCIA	104	58	2
ILE ROUSSE	66	28	1
OLETTA	75	28	3
PORTO VECCHIO	65	39	
SPAR			
BELGODERE	62	39	1
CALENZANA	68	29	4
GHISONACCIA	46	24	
MORIANI	48	29	2
PONTE LECCIA	56	28	3
SAINT FLORENT	36	9	1
SOLENZARA	45	19	1
SUPER U			
CALVI	62	45	4
PONTE LECCIA	66	26	1
PORTICCIO	54	24	3
STE LUCIE DE PORTI	72	36	
U EXPRESS			
BORGO	52	31	1
UTILE			
CERVIONE	54	33	2
SAINT FLORENT	15	4	
VESCOVATO	62	25	1



Commentaire

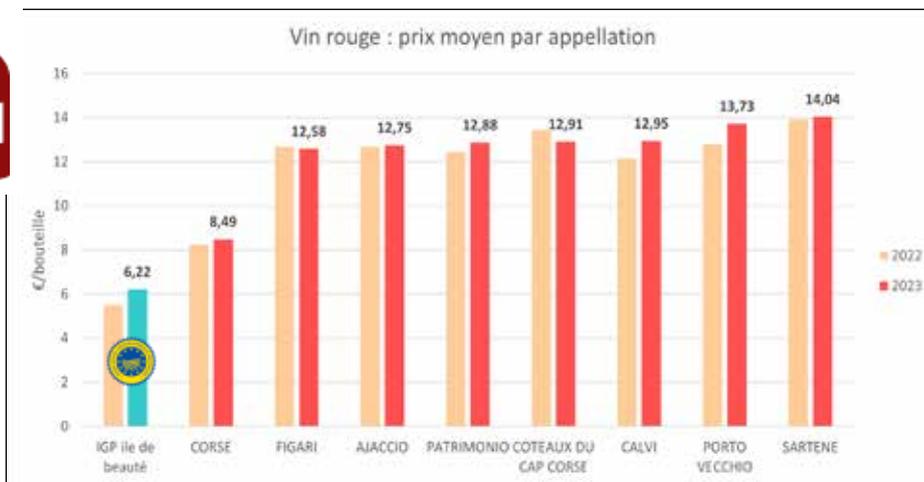
Les vins en AOP sont majoritaires sauf dans 2 magasins où les vins en IGP sont majoritaires.

vin Blanc	AOP	IGP ILE DE BEAUTE	sans
AUCHAN			
AJACCIO	44	16	2
CARREFOUR			
AJACCIO	65	49	3
PORTICCIO	20	12	
PROPRIANO	28	21	
CARREFOUR MARKET			
BORGO	58	38	3
CASINO			
BIGUGLIA	30	18	3
CALVI	18	30	1
CORTE	47	37	2
GHISONACCIA	61	45	3
ILE ROUSSE	35	23	
MORIANI	35	23	2
PROPRIANO	25	25	1
TOGA BASTIA	69	47	3
TRINITE PORTO VECCHIO	99	36	2
GEANT CASINO			
AJACCIO	51	34	1
FURIANI BASTIA	55	39	1
PORTO VECCHIO	56	55	1
LECLERC			
AJACCIO	49	40	1
Ajaccio Baleone	33	14	1
ALERIA	54	36	
ALISTRO	53	44	2
BASTIA MONTESORO	72	30	1
FANGO BASTIA	66	35	1
FOLELLI	66	54	2
GHISONACCIA	80	44	2
ILE ROUSSE	51	23	
OLETTA	65	25	
PORTO VECCHIO	52	33	
SPAR			
BELGODERE	52	32	2
CALENZANA	67	24	5
GHISONACCIA	51	28	
MORIANI	28	27	
PONTE LECCIA	38	22	
SAINT FLORENT	21	6	
SOLENZARA	53	20	1
SUPER U			
CALVI	39	32	1
PONTE LECCIA	48	23	1
PORTICCIO	49	20	
STE LUCIE DE PORTO VECC	51	22	
U EXPRESS			
BORGO	41	32	1
UTILE			
CERVIONE	10	31	4
SAINT FLORENT	14	3	
VESCOVATO	39	19	3

BOUTEILLES
75 cl

Prix moyens

1/ PRIX ET EVOLUTION PAR APPELLATION bio compris

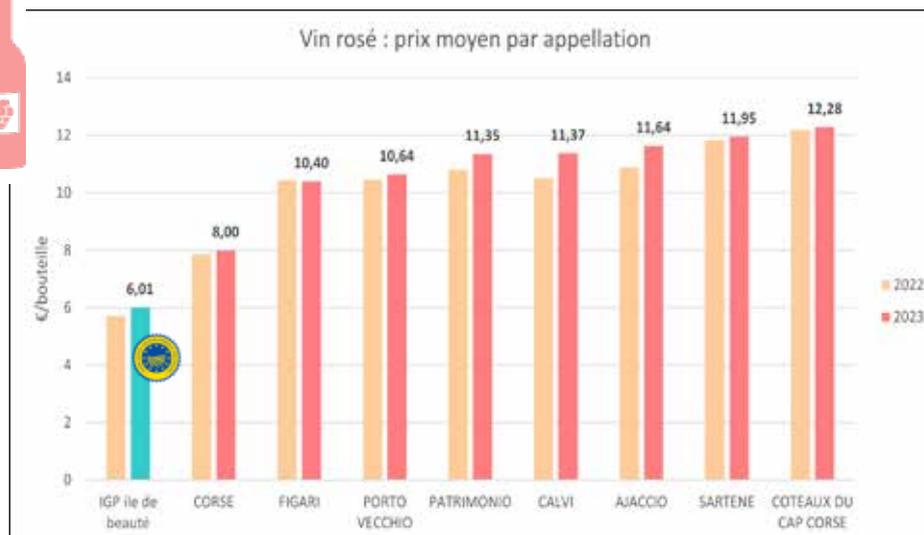


- **Vins en AOP**

Augmentation des prix pour les appellations Patrimonio, Calvi, Porto -Vecchio et Corse (cf tableau page suivante)

- **Vins en IGP**

Ecart de prix de 2.30 € par rapport à l'AOP Corse (vendue en moyenne au prix le moins élevé)

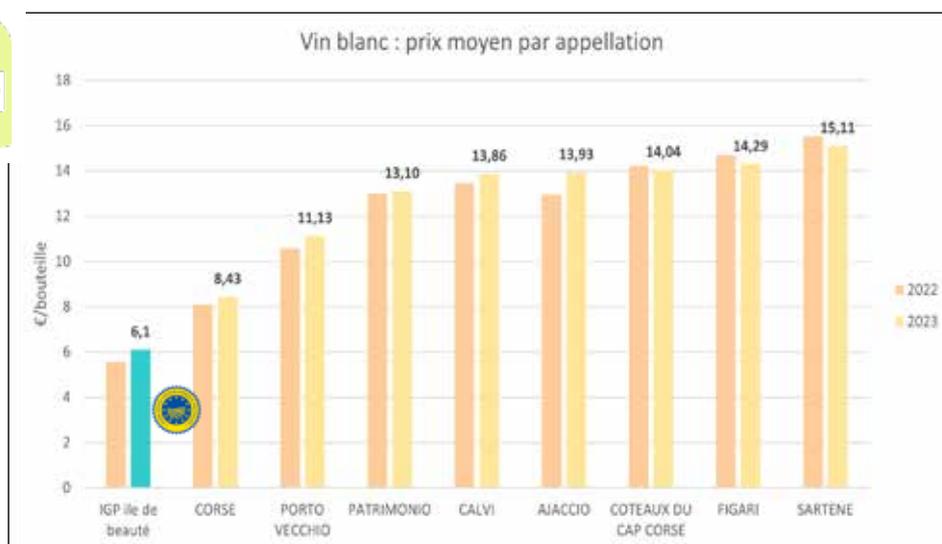


- **Vins en AOP**

Augmentation des prix pour les appellations Patrimonio, Calvi, Ajaccio (cf tableau page suivante)

- **Vins en IGP**

Ecart de prix de 2.00 € par rapport à l'AOP Corse (vendue en moyenne au prix le moins élevé)



• **Vins en AOP**

Augmentation des prix pour toutes les appellations sauf Figari et Coteaux du cap Corse (cf tableau ci-dessus)

• **Vins en IGP**

Ecart de prix de 2.40 € par rapport à l'AOP Corse (vendue en moyenne au prix le moins élevé)

Prix et évolution des vins par appellation - (bouteilles de 75 cl) bio compris

	Rouge		Rosé		Blanc	
	2023	évol 23/22	2023	évol 23/22	2023	évol 23/22
Prix moyen <i>Ecart type</i> prix médian						
Ajaccio	12.75 € 3.32 € 11.70 €	= (12.67 €)	11.64 € 2.46 € 10.97 €	+6.1 % (10.97 €)	13.93 € 4.56 € 11.98 €	+7.6 % (12.95 €)
Calvi	12.95 € 4.63 € 12.07 €	+6.5 % (12.16 €)	11.37 € 2.45 € 11.05 €	+8.2 % (10.51 €)	13.86 € 4.02 € 13.17 €	+3 % (13.46 €)
Corse	8.49 € 3.23 € 8.02 €	+3 % (8.23 €)	8.00 € 2.38 € 7.76 €	+1.6% (7.87 €)	8.43 € 2.91 € 8.04 €	+4 % (8.10 €)
Côteaux du cap Corse	12.91 € 2.41 € 13.12 €	-4 % (13.45 €)	12.28 € 1.89 € 12.15 €	+1% (12.19 €)	14.03 € 2.69 € 13.49 €	-1.3 % (14.22 €)
Figari	12.58 € 6.71 € 10.64 €	= (12.68 €)	10.40 € 1.70 € 10.42 €	= (10.42 €)	14.29 € 4.98 € 13.11 €	-3 % (14.71 €)
Patrimonio	12.88 € 4.43 € 11.66 €	+3.5 % (12.44 €)	11.35 € 2.61 € 11.08 €	+4.9 % (10.82 €)	13.10 € 4.90 € 11.82 €	+1 % (12.99 €)
Porto Vecchio	13.73 € 4.83 € 11.77 €	+7.4% (12.79 €)	10.64 € 1.55 € 10.45 €	+2 % (10.45 €)	10.13 € 2.47 € 11.22 €	-4,2 % (10.58 €)
Sartène	14.04 € 4.51 € 12.30 €	= (13.93 €)	11.95 € 1.68 € 11.74 €	+1% (11.82 €)	15.11 € 3.67 € 14.64 €	-2.6% (15.52 €)

Ecart type : estime de la dispersion des prix par rapport au prix moyen

Médiane : 50 % des produits ont un prix inférieur à la moyenne, 50 % des produits ont un prix supérieur.

Ecarts type

Les rosés ont l'écart type le moins élevé dans toutes les AOP et en IGP (même constat que l'étude menée en oct. 2022).

Les écarts types sont plus élevés sur les rouges (Calvi, Figari, Porto-Vecchio, Sartène) et sur les blancs (Ajaccio et Patrimonio).

2/ PRIX ET ÉVOLUTION DES VINS EN IGP - (BOUTEILLES DE 75 CL) bio compris

Les augmentations sont plus importantes sur les vins en IGP que sur les AOP



	2023		Evolution	
	Nbr	Prix écart type médiane	prix 2022	évol. 23/22
Rouge	1 440	6.22 € 2.95 € 5.50 €	5.52 €	+12.7%
Rosé	1 576	6.01 € 2.34 € 5.50 €	5.72 €	+5%
Blanc	1 258	6.10 € 2.73 € 5.55 €	5.56 €	+9.7%

Ecart type : estime de la dispersion des prix par rapport au prix moyen

Médiane : 50 % des produits ont un prix inférieur à la moyenne, 50 % des produits ont un prix supérieur.



BOUTEILLES
75 cl

Millesimes

1/ DONNÉES GÉNÉRALES

Nombre de données : 6 892

Sur étiquettes des vins en AOP mentionnant le millésime

Millesime par couleur

	Rouge	Rosé	Blanc
2015	2		3
2016	10	1	2
2017	39	6	2
2018	105	14	16
2019	359	15	13
2020	758	75	51
2021	1021	420	217
2022	503	1834	1414

• Vins rouges

64 % des vins rouges vendus sont des millésimes 2020 et 2021. 18 % ont plus de 2 ans, 18 % moins de 1 an (2022).

• Vins rosés

Il reste des stocks pour le millésime 2021 (18 %) des rosés. 5 % ont plus de 2 ans

• Vins blancs

En grande majorité de 2022 5 % ont plus de 2 ans.

%	Rouge	Rosé	Blanc
2020	27 %	-	-
2021	37 %	18 %	13 %
2022	18 %	77 %	82 %



MILLESIME DES VINS ROUGES

Millesime/ Appellation	nbr de réf.	prix moyen
2015		
CORSE	2	8,65
2016		
AJACCIO	3	20,38
CALVI	1	9,40
PATRIMONIO	6	11,56
2017		
AJACCIO	14	13,57
CALVI	1	11,34
CORSE	11	11,21
FIGARI	4	26,86
PATRIMONIO	9	12,60
2018		
AJACCIO	8	15,93
CALVI	34	14,20
CORSE	8	9,36
FIGARI	4	37,83
PATRIMONIO	17	23,91
PORTO VECCHIO	33	12,55
SARTENE	1	23,30
2019		
AJACCIO	52	12,12
CALVI	101	12,04
CORSE	80	9,41
COTEAUX DU CAP CORSE	1	6,80
FIGARI	32	12,73
PATRIMONIO	63	17,18
PORTO VECCHIO	23	16,28
SARTENE	7	17,34
2020		
AJACCIO	103	12,79
CALVI	49	14,84
CORSE	182	9,00
COTEAUX DU CAP CORSE	3	12,12
FIGARI	123	11,39
PATRIMONIO	212	12,81
PORTO VECCHIO	69	14,76
SARTENE	17	18,30
2021		
AJACCIO	7	18,12
CALVI	51	11,87
CORSE	506	8,22
COTEAUX DU CAP CORSE	24	13,09
FIGARI	2	11,04
PATRIMONIO	300	12,21
PORTO VECCHIO	34	11,32
SARTENE	97	14,45
2022		
AJACCIO	46	10,86
CALVI	75	13,18
CORSE	94	9,08
COTEAUX DU CAP CORSE	6	13,31
FIGARI	7	11,57
PATRIMONIO	188	12,35
SARTENE	86	12,05

AJACCIO

2016	3	20,38
2017	14	13,57
2018	8	15,93
2019	52	12,12
2020	103	12,79
2021	7	18,12
2022	46	10,86

CALVI

2016	1	9,40
2017	1	11,34
2018	34	14,20
2019	101	12,04
2020	49	14,84
2021	51	11,87
2022	75	13,18

CORSE

2015	2	8,65
2017	11	11,21
2018	8	9,36
2019	80	9,41
2020	182	9,00
2021	506	8,22
2022	94	9,08

COTEAUX DU CAP CORSE

2019	1	6,80
2020	3	12,12
2021	24	13,09
2022	6	13,31

FIGARI

2017	4	26,86
2018	4	37,83
2019	32	12,73
2020	123	11,39
2021	2	11,04
2022	7	11,57

PATRIMONIO

2016	6	11,56
2017	9	12,60
2018	17	23,91
2019	63	17,18
2020	212	12,81
2021	300	12,21
2022	188	12,35

PORTO VECCHIO

2018	33	12,55
2019	23	16,28
2020	69	14,76
2021	34	11,32

SARTENE

2018	1	23,30
2019	7	17,34
2020	17	18,30
2021	97	14,45
2022	86	12,05

BOUTEILLES
75 cl



Têtes de gondoles

TETE DE GONDOLE	Nbr de réf TG	nbr de ref totales	%
AUCHAN			
Ajaccio	3	231	1%
CARREFOUR MARKET			
BORGIO	24	304	8%
CASINO			
CALVI	2	197	1%
CORTE	18	285	6%
GHISONACCIA	4	429	1%
TOGA BASTIA	2	317	1%
GEANT CASINO			
PORTO VECCHIO	5	330	2%
FURIANI BASTIA	13	322	4%
Ajaccio	9	215	4%
LECLERC			
Ajaccio Baleone	1	286	0%
ALISTRO	36	265	14%
FOLELLI	4	282	1%
GHISONACCIA	19	402	5%
ILE ROUSSE	5	233	2%
PORTO VECCHIO	5	213	2%
SPAR			
BELGODERE	22	255	9%
SUPER U			
Calvi	9	254	4%
PONTE LECCIA	35	236	15%
STE LUCIE DE PORTO VECCHIO	17	231	7%
U EXPRESS			
BORGIO	7	248	3%

2 % des vins sont présentés en tête de gondole, dans 20 magasins.

têtes de gondoles par marque
Leclerc Ghisonaccia



Magnums

1/DONNÉES GÉNÉRALES

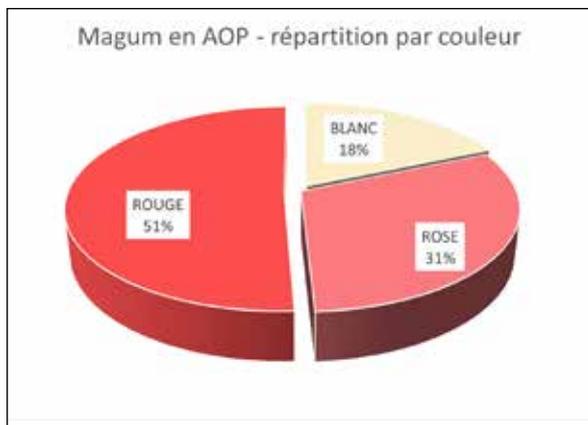
Nombre de données : 312

En période estivale, le nombre de références est plus important qu'en hors saison (97 références en octobre 2022).

- 60 % des magasins commercialisent au moins une référence de vin en magnum.

- 95 % des magnums sont en AOP avec 41 domaines représentés (17 en octobre 2022)

- AOP Calvi : 10 domaines
- AOP Patrimonio : 8 domaines
- AOP Corse : 7 domaines
- AOP Porto Vecchio : 3 domaines
- AOP Sartène : 5 domaines
- AOP Figari : 2 domaines
- AOP Ajaccio : 4 domaines (non présents en oct 2022)



- Malgré la période estivale, les magnum en vin rouge représentent la moitié des magnums.

- Par rapport au relevé d'octobre 2022, la part des magnums en rouge (43 % en 2022 soit + 8 points) et en rosé (29% en 2022, soit +2 points) a augmenté, la part des blancs a baissé (28 % en 2022, soit -10 points) .

2/ PRIX DES MAGNUMS EN AOP ET ÉVOLUTION

	Nbr	Prix moyens	23/22 % ¹
 Rouge	151	29.42 € (8.47 €)	+4.5 %
Rosé	91	27.06 € (6.58 €)	+6.8 %
Blanc	55	30.43 € (8.16€)	+4.4 %

¹ échantillon différent de l'étude de 2022, de part l'augmentation des domaines proposant du magnum

3/ EMBLEMEMENT DANS LE MAGASIN

- 5 magasins commercialisent des magnums «**hors rayons**». Dans 3 magasins, les magnums sont vendus exclusivement en hors rayon.

- 5 magasins commercialisent des magnum en **tête de gondole**. Dans 4 magasins, ils sont présentés exclusivement en tête de gondole.

HORS RAYON	Nbr de ref HR	Nbr total de ref	%
-------------------	----------------------	-------------------------	----------

CASINO

GHISONACCIA	4	4	100%
MORIANI	4	4	100%
TOGA BASTIA	1	1	100%
TRINITE PORTO VECCHIO	4	50	8%

Géant Casino

Ajaccio	4	12	33%
---------	---	----	-----

TETE DE GONDOLE	Nbr de ref TG	Nbr total de ref	%
------------------------	----------------------	-------------------------	----------

CARREFOUR MARKET

BORGO	11	11	100%
-------	----	----	------

CASINO

FURIANI BASTIA	1	1	100%
----------------	---	---	------

LECLERC

FOLELLI	2	16	13%
PORTO VECCHIO	27	27	100%

SPAR

BELGODERE	13	13	100%
-----------	----	----	------

Autres volumes

Nombre de données : 301

- **1 litre : le 1er prix**

4 marques conditionnent en 1 litre : Vieux cépages, Monte Cinto, Le Barbu et U Fragnu. Ces bouteilles sont toujours mélangées aux autres bouteilles et souvent situées sur l'étagère la plus basse du rayon. Volume présent dans 36 magasins.

- **18.5 et 37.5 cl : «réserve du Président»**

18.5 Cl : présent dans 10 magasins

37.5 cl : présent dans 29 magasins

- **25 cl . Fucone**

Présente dans 15 magasins

- **En 50 cl**

En octobre 2022, 5 domaines commercialisaient en 50 cl, ils ne sont plus que 2 sur la période estivale de 2023 : Domaines Pétroni et Pero Longo, commercialisés dans 1 seul magasin.

Volume	nbr de réf.	prix moyen / bouteille
1 litre		
BLANC	53	3,92
ROSE	53	3,97
ROUGE	50	3,96
18,7 cl		
BLANC	8	2,50
ROSE	6	2,48
ROUGE	7	2,91
25 cl		
BLANC	14	1,64
ROSE	14	1,62
ROUGE	14	1,61
37,5 cl		
BLANC	22	3,91
ROSE	23	3,82
ROUGE	26	3,79
50 cl		
BLANC	2	7,83
ROSE	2	7,83
ROUGE	2	7,83



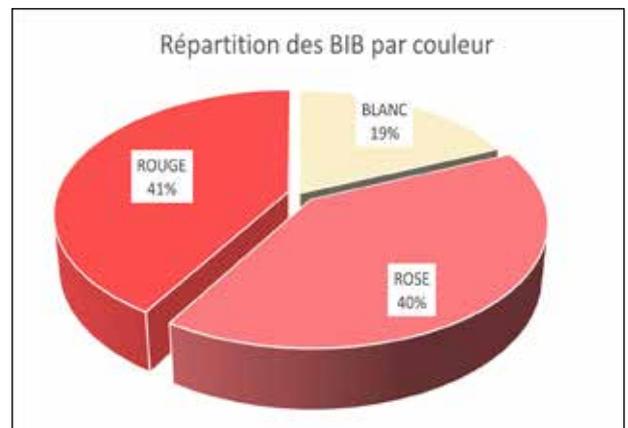
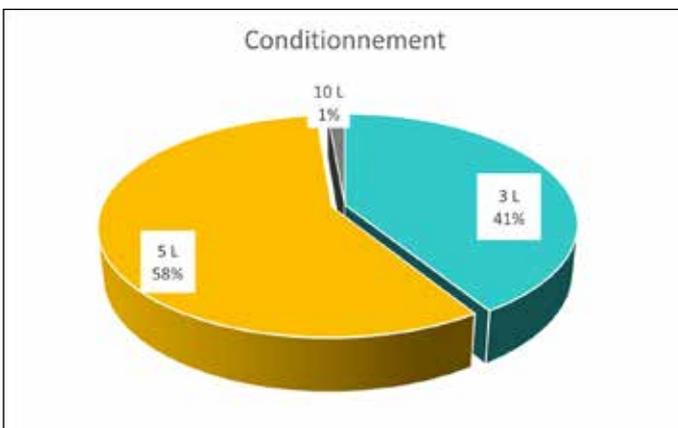
BIB

1/ DONNÉES GÉNÉRALES

Nombre de données : 1 404

Répartition des BIB - en fonction du volume

Répartition des BIB - en fonction de la couleur



Remarque :
 les BIB en 10 litres Gaspa Mora 18 références
 1 référence Casanova et 1 référence Terres rouges

La répartition entre les différents volumes et des couleurs est la même qu'en automne (pas d'effet «saison estivale») où lmes rouges et les rosés représentent 80% des BIB.

La répartition des 3 couleurs est sensiblement la même en 3 litres et en 5 litres (idem oct. 2022)

	3 litres	5 litres
Rouge	39 %	43 %
Rosé	40 %	40 %
Blanc	21 %	17 %

2/ PRIX DU BIB SELON LES VOLUMES

format 3
litres

	 AOP			 IGP		
	Nbr	Prix	évol. 23/22	Nbr	Prix	évol. 23/22
Rouge	81	16.76€ (1.70 €)	+ 1.2 %	139	13.60 € (2.45 €)	+6.16 %
Rosé	77	17.27 € (1.76 €)	+ 2.3 %	149	13.18 € (2.15 €)	+2.4 %
Blanc	43	16.97 € (1.69 €)	+ 6.9 %	64	13.14 € (2.21 €)	+ 4.8 %

(écart type)

format 5
litres

	 AOP			 IGP		
	Nbr	Prix	évol. 23/22	Nbr	Prix	évol. 23/22
Rouge	82	23.23 € (2.79 €)	+4.4 %	261	18.82 € (2.82 €)	+3.7 %
Rosé	75	22.76 € (2.24 €)	+1.40 %	239	18.56 € (3.35 €)	+3.5 %
Blanc	48	23.93 € (2.61 €)	+4.5%	84	18.09 € (3.45 €)	+7.3 %

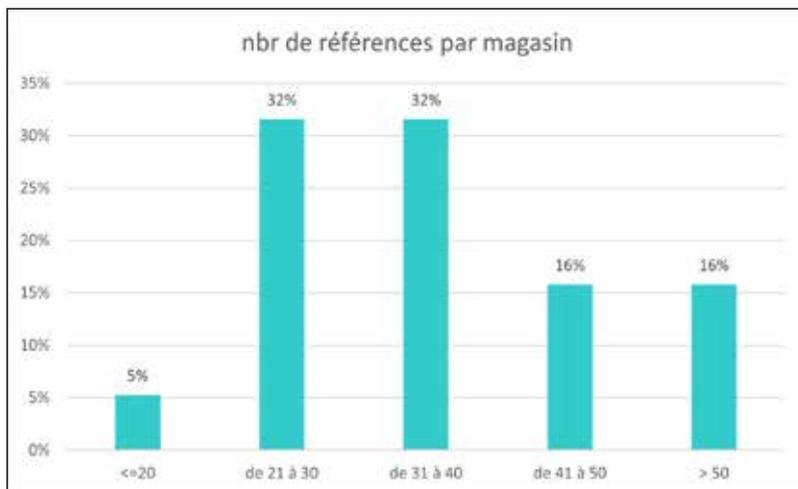
(écart type)

format 10
litres

	 IGP	
	Nbr	Prix
Rouge	6	26.24 €
Rosé	8	29.37 €
Blanc	4	27.57

Remarque : 37 références sans prix visible dont 35 au Auchan Ajaccio

3/ NOMBRE DE RÉFÉRENCES PAR MAGASIN



- Souvent une marque/domaine est présent(e) sous les volumes 5 et 3 litres et sur les 3 couleurs.

- 2/3 des magasins ont entre 20 et 40 % références en BIB et près de 1/3 plus de 40 références

4/ EMBLACEMENT DANS LE MAGASIN

- 12 magasins commercialisent des BIB «hors rayons». A Calvi, le rayon des BIB est à l'entrée du magasin.
- 2 magasins présentent des BIB en tête de gondole.

HORS RAYON	Nbr Réf HR	Nbr total de réf.	%
CASINO			
CALVI	16	26	62%
ILE ROUSSE	2	24	8%
TOGA BASTIA	13	31	42%
LECLERC			
ALERIA	1	7	14%
AJACCIO	3	23	13%
FANGO BASTIA	1	31	3%
GHISONACCIA	7	38	18%
ILE ROUSSE	7	15	47%
PORTO VECCHIO	1	33	3%
SPAR			
BELGODERE	2	41	5%
PONTE LECCIA	1	28	4%
Super U			
CALVI	3	27	11%

TETE DE GONDOLE	Nbr Réf TG	Nbr total de réf.	%
Auchan			
AJACCIO	8	56	14%
CASINO			
CORTE	3	26	12%



Muscat

1/ DONNÉES GÉNÉRALES

Nombre de données : 537

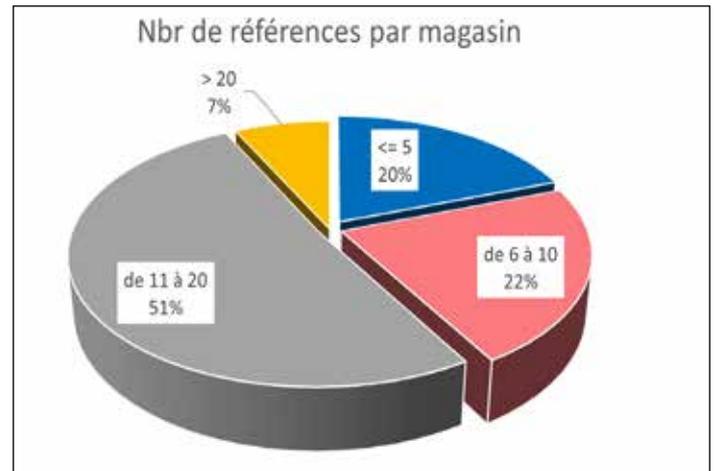
44 domaines/caves, dont 22 en AOP Muscat du Cap Corse
 49 % des muscats en IGP et 38 % en AOP muscat du Cap Corse

2/ NOMBRE DE RÉFÉRENCES PAR

51 % des magasins proposent entre 11 et 20 références de muscat.

Parmi les plus élevés :

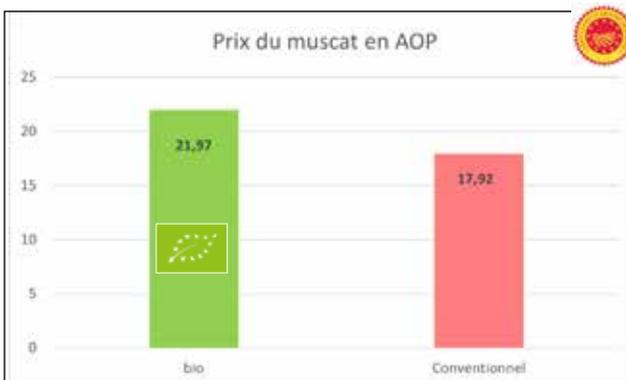
- > Leclerc Oletta : 23 références
- > Carrefour Market Borgo : 22 références
- > Super U Calvi : 21 références
- > Leclerc Bastia Montesoro : 20 références
- > Casino Trinité de Porto Vecchio : 18 références



3/ PRIX SELON LE SIGNE OFFICIEL DE QUALITÉ

 AOP		 IGP		sans	
Nbr	Prix moyen (écart type)	Nbr	Prix moyen (écart type)	Nbr	Prix moyen (écart type)
201	18.83 € (4.35 €)	261	10.01 € (2.02 €)	70	12.66 € (3.52 €)

Pas d'évolution de prix pour les muscats en AOP et en IGP par rapport à 2022.
 L' écart de prix entre un muscat du Cap Corse et un muscat en IGP est de 8.80 €



Les muscats bio représentent 22 % des muscat en AOP.
 L' écart de prix entre un muscat bio et un muscat conventionnel en AOP est de 4.05 €.

EMPLACEMENT DANS LE MAGASIN

- 13 magasins commercialisent des muscat «**hors rayons**».
- 3 magasins commercialisent des muscats en **tête de gondole**. Dans 1 magasin, les muscats sont présentés exclusivement en tête de gondole.

HORS RAYON	nbr de ref. HR	Nbr de réf totales	%
Carrefour			
PORTICCIO	1	11	9%
CASINO			
CALVI	1	5	20%
ILE ROUSSE	2	13	15%
MORIANI	1	15	7%
TOGA BASTIA	3	22	14%
Géant Casino			
AJACCIO	3	15	20%
LECLERC			
ALERIA	2	10	20%
ALISTRO	1	14	7%
FOLELLI	1	14	7%
ILE ROUSSE	2	17	12%
OLETTA	1	28	4%
PORTO VECCHIO	1	17	6%
Super U			
Calvi	2	23	9%

TETE DE GONDOLE	nbr de ref. TG	Nbr de réf totales	%
CASINO			
CALVI	4	5	80%
Super U			
PONTE LECCIA	1	19	5%
PORTICCIO	10	10	100%



Pétillants

1/ DONNÉES GÉNÉRALES

Nbr de données : 490

Proposé par 23 domaines/caves dont 63 % sont en blanc et 37 % en rosé (proportions sensiblement identiques qu'en 2022).

La marque Casanova propose du pétillant sans alcool

2/ NOMBRE DE RÉFÉRENCES PAR MAGASIN

33 % des magasins (15) proposent 5 marques ou moins, (dont 5 Spar /7)

53 % des magasins proposent entre 6 et 10 marques

Le Casino de Ghisonaccia propose 11 marques

Zoom sur la présence des marques principales

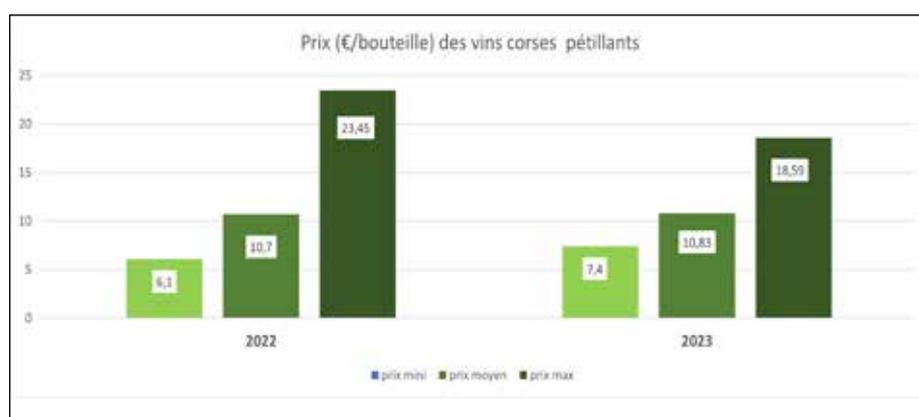
Marque	Nbr de magasins	% (sur 44 magasins)
Casanova	37	82 %
Corsican (Muscadellu)	36	80 %
Réserve du Président	35	78 %
Nuit bleue (cave Aléria)	23	51 %
Pascal Paoli	22	49 %
Villa Alta	18	40 %
Orsini	16	36 %

3/ PRIX

Le prix moyen d'un vin pétillant, en 2023, est de **10.85 € / bouteille**, avec un écart type de 1.66 €.

En effet, 57 % des vins ont un prix compris entre 10 et 15 € et 39 % inférieur à 10 €.

L'évolution du prix moyen est faible (1.4%) entre 2022 et 2023.



4/ EMBLACEMENT DANS LE MAGASIN

- 18 magasins commercialisent les pétillants «**hors rayons**». Dans 2 magasins, les vins pétillants sont vendus exclusivement en hors rayon.
- 13 magasins commercialisent les pétillants en **tête de gondole**. Dans 2 magasins, les vins pétillants sont présentés exclusivement en tête de gondole.

HORS RAYON	nbr de référence HR	nbr de réf totales	%
Carrefour Porticcio	2	10	20%
CARREFOUR MARKET			
BORGO	3	18	17%
CASINO			
CALVI	5	5	100%
FURIANI BASTIA	6	20	30%
GHISONACCIA	6	28	21%
ILE ROUSSE	2	13	15%
MORIANI	2	15	13%
TOGA BASTIA	12	30	40%
Géant Casino			
Ajaccio	8	14	57%
LECLERC			
ALISTRO	2	12	17%
ALERIA	3	17	18%
BASTIA MONTESORO	4	11	36%
FOLELLI	2	11	18%
GHISONACCIA	1	12	8%
ILE ROUSSE	3	3	100%
OLETTA	2	12	17%
spar			
Calenzana	1	12	8%
UTILE Vescovato	1	13	8%

TETE DE GONDOLE	nbr de référence TG	nbr de réf totales	%
CARREFOUR MARKET			
BORGO	4	18	22%
CASINO			
CORTE	8	8	100%
FURIANI BASTIA	2	20	10%
GHISONACCIA	4	28	14%
MORIANI	1	15	7%
TOGA BASTIA	1	30	3%
Géant Casino			
Ajaccio	1	14	7%
LECLERC			
ALISTRO	1	12	8%
GHISONACCIA	5	12	42%
PORTO VECCHIO	2	15	13%
spar			
BELGODERE	2	15	13%
Super U			
Porticcio	9	9	100%
STE LUCIE DE PORTO VECCHIO	1	15	7%



Rosé pamplemousse

Marque : réserve du Président

Présent dans 10 magasins

Prix moyen : 4.99 € / bouteille (0.63 €)

Nouveautés (été 2023)



Les rayons d'été/ «hors rayons»



Casino la Trinité



Leclerc Ile Rousse



Leclerc Ile Porto Vecchio



Casino Moriani



Casino Porto Vecchio



Spar Ghisonaccia



Spar Moriani



Leclerc Folelli



Casino Ghisonaccia



Casino Ile Rousse



Chambre Régionale d'Agriculture Corse - route du stade - 20215 Vescovato

<https://corse.chambres-agriculture.fr>

Relevé de prix : Laura Baldassari - Sandrine Suissa - Paule Delcroix - Valérie Billebault

Analyse : Sandrine Suissa

Action réalisée avec le soutien financier de L'Odarc et du CIV

