



**151 agriculteurs
enquêtés**
entre décembre 2023
et février 2024



**40% se sentent
bien dans leur
activité** 18% d'entre
eux déclarent ne pas
rencontrer de difficultés
pour vendre



**60% se sentent
en difficulté**



90 en circuits courts

1 intermédiaire
au plus entre le
producteur et le
consommateur



3 en circuits longs

A partir de 2
intermédiaires entre
le producteur et le
consommateur



58 en circuits longs et courts

Utilisation des
deux modes de
distribution



Sur les 151 agriculteurs
enquêtés, **100 sont
en agriculture
biologique, 41
en agriculture
conventionnelle, et 10
pratiquent les deux
modes de production.**



8,6% des répondants ont cessé tout ou partie de leur activité de vente directe en raison de la conjoncture «J'ai cessé de vendre directement aux particuliers, maintenant je vends à la GMS.»
«Nous vendions notre viande sous-vide en direct, maintenant nous vendons nos agneaux vifs à une coopérative.»



Quelle(s) augmentation(s) de charge(s) subissez- vous ?

151 répondants.
Plusieurs réponses
possibles.



Énergie

88% des répondants déclarent leur activité impactée par la hausse importante des prix de l'énergie.



Matières premières

71% des répondants déclarent leur activité impactée par la hausse des prix des matières premières.



Intrants

62% des répondants déclarent leur activité impactée par la hausse des prix des intrants.

Autres hausses pénalisantes : main d'oeuvre, emballages, transformation, assurances.

Quelle(s) difficulté(s) rencontrez-vous pour commercialiser vos produits ?

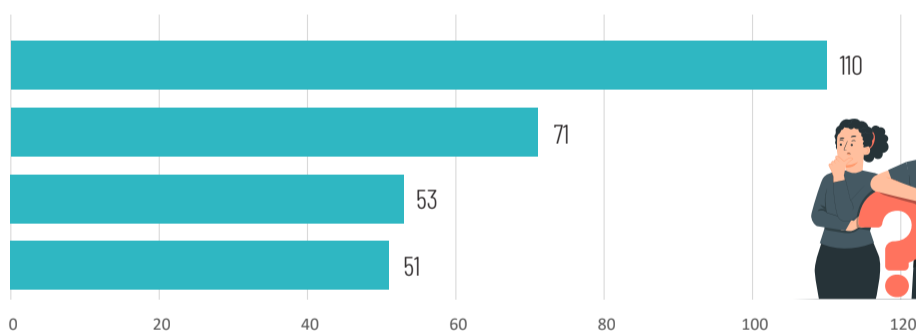
151 répondants. Plusieurs réponses possibles.

Impossibilité de répercuter la hausse des charges sur le prix de vente

Baisse du panier moyen

Les habitués viennent moins souvent

Certains habitués ne viennent plus du tout



Autre difficulté rencontrée : certaines coopératives ne rémunèrent pas correctement les produits issus de l'Agriculture biologique.



Avez-vous pris des initiatives pour faire face aux difficultés ?

88 répondants.
Plusieurs réponses
possibles.



Nouveaux circuits

33 répondants se sont lancés dans de nouveaux circuits de distribution (marchés, vente directe, magasin de producteurs...).



Nouveaux produits

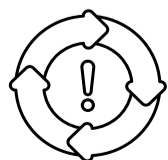
20 répondants expérimentent la production et la vente de nouveaux produits.



Aucune action mise en oeuvre

13 répondants n'ont mis en oeuvre aucun changement sur leur exploitation.

Autres initiatives : modification des tarifs, + de communication, agritourisme...



Hausse des charges et baisse du pouvoir d'achat : les effets collatéraux

Parmi les 151 agriculteurs enquêtés, 106 transformaient leurs produits. 7 d'entre eux ont dû cesser cette activité en raison des coûts engendrés, qu'ils ne pouvaient répercuter sur le prix de vente. Par ailleurs, la baisse de la rémunération du bio fait peser la menace des déconversions. Enfin, le contexte inflationniste général accroît la concurrence entre les agriculteurs, et peut entraîner la fermeture de points de vente... ce qui diminue encore les débouchés possibles pour les agriculteurs.