

EXPLOITATION EN VACHE LAITIÈRE



Une ferme de 25 vaches en Ile-de-France qui fait vivre 4 personnes. Un tiers du lait produit est transformé à la ferme, principalement en produits laitiers frais vendus à 60 % à la ferme à des prix de vente assez élevés. Recherche d'autonomie. Des investissements maîtrisés.

HISTORIQUE ET MOTIVATIONS INITIALES

- › **Installation** des parents en **1991** sur 75 ha avec 15 vaches.
- › **Réflexion sur un projet de transformation en 2013/2014.**
- › Pour démarrer, en attendant l'atelier, fabrication et vente en caissons alimentaires frigorifiques type camion à partir de fin 2014 à fin 2016.
- › **Installation en 2015 de la fille des exploitants** à 24 ans : association avec son père (48 ans)
- › **Construction de la fromagerie** à partir de février **2015**
Fin des travaux et emménagement en octobre 2016.
- › **2017** : 30 ha supplémentaires, et 25 vaches

Lors de l'installation de la fille en 2015, qui avait toujours voulu être agricultrice, le défi était de maintenir l'élevage en dégagant un revenu en plus grâce à une valeur ajoutée supplémentaire.

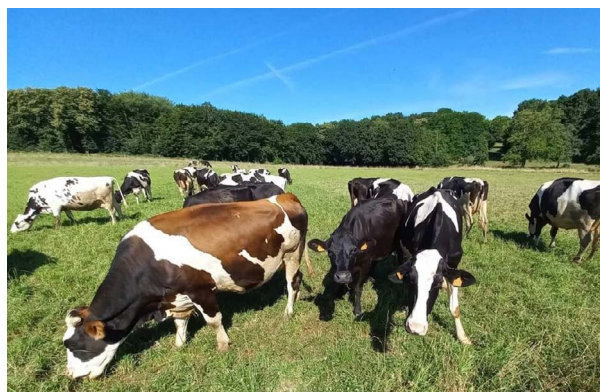
MOYENS DE PRODUCTION

- › **Foncier de 105 ha** : 65 ha de culture et 40 ha en pâture
- › **Cheptel** : 25 vaches Prim'holstein + croisement Simmental, Montbéliarde et Jersiaise
- › **Bâtiment** :
 - Salle de traite : 1 x 2 postes (projet pour 4 postes à installer)
 - 1 stabulation sur aire paillée, 1 hangar paille foin
 - Fromagerie de 90m² (en dérogation à l'agrément européen) avec l'objectif de pouvoir tout transformer si la laiterie les lâchait, avec filtre à roseau pour traiter les effluents
 - Boutique de 30m²
- › **Matériel** :
 - Tracteurs, moissonneuses, andaineur, ensileuse, etc. Autonome pour tous les travaux agricoles
 - Fromagerie : 2 chambres froides, pasteurisateurs, lave-batterie, 1 remorque vitrine + 1 petite sur roulette pour les marchés et foires, vitrine en boutique

SYSTÈME DE PRODUCTION

Système extensif autonome en alimentation :

- De fin avril à octobre : herbe (pâture) + foin de luzerne,
- En hiver : maïs ensilage + foin de luzerne et foin d'herbe à volonté
- › 25 vaches traites 2 fois par jour : 120 000 litres annuels au total dont environ 40 000 transformés en produits laitiers.
- › 80 000 litres restants pour les veaux (environ 5000 litres) et la laiterie.



GAMME DE PRODUITS LAITIERS ET PRIX DE VENTE

- › **Production significative** : yaourt (0,7€/pot), semoule au lait (125 g, 0,90€/pot), fromage frais (160g, 2,40€), fromage blanc (500g, 2,90€) et petit bouchon, lactique affiné (150g, 2,90€), lait cru (0,80€ en vrac, 1,30€ avec bouteille)
- › **Autre production** : lait pasteurisé chocolaté (1 litre et 1/2 litre), tomme (1 kg, 18€/kg), confiture de lait (250g et 450g)

Tout est vendu à la pièce sauf la tomme au kg

CIRCUITS DE VENTE

Trois modes de vente complémentaires, majoritairement en vente directe :

- 60% à la boutique à la ferme
- 30% par d'autres débouchés en vente directe : marché, Amap, commande en ligne (cagette.net + livraison)
- 10% par des intermédiaires : cantines, magasin à la ferme



MAIN D'ŒUVRE ET TEMPS DE TRAVAIL

- › 4 UTH : père et fille (associés), mère conjointe collaboratrice, 1 salarié
- › Entourage familiale (entraide) en cas de grosses activités (ensilage, récolte)
- › Epandage sous-traité à un voisin agriculteur
- › Temps de travail mensuel assez régulier (baisse de la vente directe compensée par les travaux dans les champs) sauf en janvier (calme, plus de travail au bureau) et lors des mois en tension : juillet-août (moisson, ensilage, foin) et octobre (semis et beaucoup de marchés).

Temps de travail hebdomadaire moyen à la fabrication et la vente :

- Fabrication : 20-25 heures
- Nettoyage : 12 heures
- Commercialisation : 20 heures
- Suivi activité / sanitaire : 3 à 4 heures
- Total : 55 à 61 heures hebdomadaires

INVESTISSEMENT

- › Matériel : achats d'occasion en vente aux enchères
- › Achat neuf : environ 10 à 15 000 € dont 4000-4500 € pour le lave batterie
- › Véhicule utilitaire en 2020 : 15 000 €

Financement de la fromagerie :

- emprunt de 120 000 €
- aide de 30 000 € pour rembourser des emprunts à court terme (avance de TVA, etc.)



REPÈRES ÉCONOMIQUES (2019)

Chiffres d'affaire : 277 248 €

- Dont
- Cultures : 73 606 €
 - Vente directe : 84 254 €
 - Vente à la laiterie et vente d'animaux : 75 323 €

Résultat de l'exercice : 18 871 €

- Aides et subventions : 44 065 €
- Charges opérationnelles : 120 585 €
- Charges de structure : 140 553 €
- EBE : 55 984 €

✓ *Satisfactions et insatisfactions aujourd'hui*

- Satisfactions : créer de la valeur ajoutée, proposer des produits locaux et de qualité, avoir un bon relationnel avec les clients
- Source d'Inquiétude : vente directe jamais acquise et jamais stable, incertitude climatique sur les cultures, contexte inflationniste qui pose la question de garder les salariés, baisser la production, etc.

✓ *Conseils pour les porteurs de projet*

- Bien mûrir le projet en amont : dimensionnement de la fromagerie, fonctionnement...
- Avoir une vision à moyen terme.