COVID-19 - L'IMPACT ÉCONOMIQUE ET HUMAIN, *de la crise sur l'agritourisme*

① Enquête menée du 21 avril au 15 mai 2020 dans le réseau Bienvenue à la ferme.
570 répondants issus de tous les territoires (métropole et outre-mer).

PERTES

70 % des exploitations impactées sur leur chiffre d'affaires mensuel :

40 % ont connu des pertes > À 5 000 €

12 % des pertes > À 20 000 €

EMPLOI

PLUS DE **40 %** des fermes impactées

25 % des fermes concernées par la suppression d'emploi

20 % concernées par la mise en chômage partiel

AIDES

34 % DES FERMES n'ont pas accédé aux aides, ②

PARMI ELLES

43 % n'étaient pas éligibles

21 % ont bénéficié de plusieurs aides simultanées,

18 % ont bénéficié de délais et de médiation de crédit

ADAPTATION PENDANT LA CRISE

50 % ONT MIS EN PLACE DES INITIATIVES SPÉCIALES pour faire face à la crise

39 % des fermes ont pu trouver des compléments de revenus dans le développement de la vente directe

33 % ont investi plus fortement dans la relation client et la communication via les réseaux sociaux

17 % ont mis à profit ce temps pour réfléchir sur leur offre en agritourisme

PERSPECTIVES POUR LES MOIS À VENIR

40 % DES RÉPONDANTS ont estimé être « en danger » ou « incertains » quant à la pérennité de leurs activités en agritourisme

+ DE 25 % DES FERMES ÉQUESTRES, FERMES AUBERGES ET FERMES PÉDAGOGIQUES se disent en danger

41 % DES FERMES continuent d'être OPTIMISTES, notamment sur les activités d'hébergement ou de loisirs

Les Chambres d'agriculture en première ligne pour répondre à leurs attentes

La communication et l'innovation avec Bienvenue à la ferme

32 % ont déclaré avoir besoin d'accompagnement quant à la communication et la relation client

16 % des répondants souhaitent être accompagnés sur l'innovation produit et l'adaptation de leur offre

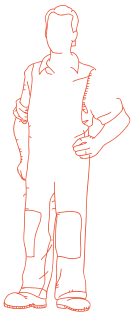
L'accès aux aides

25 % indiquent avoir besoin d'accompagnement pour l'accès aux aides

Les protocoles sanitaires pour la reprise des activités

25 % souhaitent recevoir des informations sur la démarche « réglementation et hygiène » à adopter

① MÉTHODOLOGIE *de l'enquête*



PRÈS DE

600

AGRICULTEURS

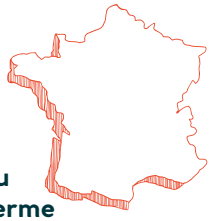
ont répondu
à l'enquête,

SOIT 25 %

de ceux qui pratiquent l'agritourisme au sein du réseau Bienvenue à la ferme

(2 000 ADHÉRENTS)

à travers tout l'hexagone



Une enquête réalisée par téléphone par les conseillers des Chambres d'agriculture

DU 23 AVRIL AU 05 MAI 2020

LA REPRÉSENTATIVITÉ DE L'ÉCHANTILLON A ÉTÉ ASSURÉE PAR LES VARIABLES SUIVANTES :

région de résidence, nombre d'ETP lié à l'activité agritouristique sur l'exploitation, typologie d'activité et part dans le CA total par cette activité.

AINSI, 75 %

des répondants ont une activité en agritourisme qui représente

JUSQU'À 60 %

de leur CA total, avec des grandes disparités selon les activités

28 %

des activités se font dans une structure juridique distincte de l'exploitation agricole et plus de la moitié ont une activité en agritourisme depuis plus de 10 ans.

② Panorama des dispositifs de soutien pour les entreprises
(au moment de la réalisation de l'enquête)

- **Le recours au prêt bancaire** garanti par l'État
- **La médiation du crédit pour le rééchelonnement des crédits bancaires** (auprès des établissements financiers, en lien avec la Banque de France)
- **La médiation des entreprises en cas de conflit** (conseils gratuits concernant aussi les associations, pour des solutions rapides en cas de litiges avec des organismes publics ou des entreprises)
- **Les délais de paiement d'échéances sociales et/ou fiscales** (MSA, impôts directs)
- **Une remise d'impôts directs**
- **Le report du paiement des loyers et factures** (eau, gaz, électricité)
- **Les fonds de solidarité pour les TPE, indépendants et micro-entrepreneurs :** une aide pouvant aller jusqu'à 2 000€